

SET Expo 2026 revela primeiros painéis do Congresso

As palestras confirmadas exploram como inteligência artificial, streaming e TV 3.0 estão transformando a produção, a distribuição e os modelos de negócio da mídia



São Paulo, julho de 2026 – O 38º Congresso de Tecnologia e Negócios de Mídia e Entretenimento, integrante do SET Expo 2026, anuncia os primeiros painéis confirmados. A programação inicial antecipa debates estratégicos que definirão o mercado nos próximos anos, reunindo especialistas para discutir como inteligência artificial, streaming, TV 3.0 e novos modelos de monetização estão transformando a indústria.

Realizado entre os dias 17 e 20 de agosto, no Distrito Anhembi, em São Paulo, o Congresso acontece em um momento decisivo para o setor. "O setor atravessa uma transição tecnológica e comportamental sem precedentes, impulsionada pela convergência entre televisão, internet e plataformas digitais, base da TV 3.0. Discutir boas práticas, tendências, padrões técnicos e soluções é essencial para que a nova geração da TV brasileira nasça orientada à experiência, colocando o usuário no centro da inovação", explica Luana Bravo, diretora executiva da SET.

Entre os primeiros painéis confirmados estão alguns dos temas mais estratégicos dessa transformação. A trilha de IA começa com "IA e FinOps: como escalar IA sem perder o controle dos custos", conduzido por Vinicius Vasconcellos, Senior Consultant CoC TME da IBM Consulting, sobre os desafios de ampliar o uso da tecnologia com eficiência e sustentabilidade financeira.

Renato Rezende Mendes, gerente de Tecnologia e Programação da TV Rio Sul, apresenta "Experiências práticas da IA no workflow das emissoras", compartilhando aplicações concretas da tecnologia. Já André Dias Arnaut, CEO da Legado Tecnologia e coordenador do Grupo de Trabalho de Produção Virtual da SET, aborda "MCP e IA na Produção Virtual", enquanto "Hard News na era da IA" debate os impactos da inteligência artificial na produção jornalística.

O streaming também ocupa posição de destaque na programação. O tema será discutido no painel "O Streaming Reset e a Corrida pela Rentabilidade – Da Audiência ao Lucro Real", moderado por Fernando Bonifacio (Boni), gerente de Desenvolvimento Digital do SBT, com a participação de Milton Neto, Steve Reynolds e João Vitor de Castro.

A evolução da televisão aberta para a TV 3.0 também estará em evidência. O painel "Medições em DTV 3.0", moderado por Cristiano Akamine, contará com apresentação de Alberto Botelho, da LM Telecom, sobre os novos parâmetros técnicos da plataforma.



Vinicius Guimarães Pimentel, Marcio Malmegrin e Juan Fontenla participam do painel "Tenho os dados e agora o que faço?", abordando como transformar dados em inteligência para personalizar conteúdos, ampliar a eficiência operacional e fortalecer novos modelos de negócio. A trilha se encerra com "DTV+ no móvel", dedicado às possibilidades da nova televisão em dispositivos móveis.

As palestras anunciadas representam os primeiros destaques da programação do Congresso SET Expo 2026, que continuará sendo ampliada nas próximas semanas com a confirmação de novos painéis, palestrantes e trilhas temáticas. Além do Congresso, o SET Expo reúne uma das maiores feiras de tecnologia e negócios para mídia e entretenimento da América Latina e já demonstra a força desta edição: com 85% da área de exposição comercializada — volume 15% superior ao registrado no mesmo período do ano passado — o evento reforça seu papel como um dos principais pontos de encontro para atualização profissional, networking e geração de negócios no setor.

Acompanhe aqui toda

programação: <https://set.org.br/events/setexpo/programacao-2026/#painel-200617>

Serviço

SET Expo 2026

Congresso: 17 a 20 de agosto

Feira: 18 a 20 de agosto

Local: Distrito Anhembi – Centro de Convenções I e II

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana, São Paulo – SP

Mais informações: <https://set.org.br/events/setexpo/>

Galeria de fotos edição 2025 neste [link](#) (Congresso)

Sobre a SET

Centro de excelência de atualização, representação e difusão de conhecimento de profissionais e empresas do setor, a SET é uma associação que atua como HUB de tecnologia, debates e negócios de toda a comunidade que compõe e mantém contato com o mercado, atual e futuro, de broadcast, mídia e entretenimento.

Informações para Imprensa:

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br | Cel. +55 11 98378.3888

Monica Agnello - monica.agnello@2pro.com.br | Cel. +55 11 91991.2272

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | Cel. +55 11 99228.7836

www.2pro.com.br