



SET Expo 2026 reúne mercado para discutir TV 3.0 e convergência audiovisual

Com 85% da área vendida - volume 15% superior ao registrado no mesmo período do ano passado -, evento reunirá empresas, especialistas e lideranças dos mercados de broadcast e broadband em São Paulo

São Paulo, junho de 2026 – O SET Expo 2026 já movimentou o mercado de tecnologia, mídia e entretenimento antes mesmo de sua realização - que acontecerá entre os dias 17 e 20 de agosto no Distrito Anhembi, em São Paulo. Com 85% da área de exposição comercializada - volume 15% superior ao registrado no mesmo período do ano passado -, o evento reforça sua posição como um dos principais ambientes de negócios, atualização técnica e relacionamento para os setores de broadcast, broadband, streaming, telecomunicações, produção audiovisual e mídia.

Promovido pela SET, o 38º Congresso e Feira de Produtos e Serviços reunirá profissionais, empresas, especialistas e lideranças da indústria audiovisual em uma programação voltada às principais transformações tecnológicas do setor. A edição deste ano acontece em um momento estratégico, marcado pelo avanço das discussões em torno da TV 3.0, da convergência entre radiodifusão e internet, da adoção de inteligência artificial em workflows, da automação de processos, da distribuição multiplataforma, da TV conectada e de novos modelos de monetização.

Paulo Henrique Castro, presidente da SET, ressalta que o evento será uma oportunidade para que profissionais e empresas acompanhem, na prática, os caminhos da nova televisão brasileira e do ecossistema audiovisual conectado. “Durante o Congresso, os participantes terão acesso a uma programação qualificada, com debates sobre os temas mais atuais do setor e a presença de especialistas de referência nos mercados de broadcast, broadband, streaming, produção audiovisual e mídia”, diz Castro

O executivo lembra também que “estamos diante de uma das transformações mais relevantes da história recente da televisão. A TV 3.0 nasce justamente da convergência entre broadcast e broadband, combinando a força, a escala e a gratuidade da TV aberta com recursos digitais avançados, como interatividade, personalização, dados, publicidade segmentada e novas experiências para o público. O SET Expo será um espaço fundamental para traduzir esse movimento em conhecimento, negócios e inovação aplicada.”

Segundo o executivo, a discussão não está mais centrada na substituição de uma tecnologia por outra, mas na construção de um ecossistema híbrido, capaz de integrar radiodifusão, internet, cloud, IP, 5G, satélite, inteligência artificial e novas plataformas de distribuição. Os macrotemas do Congresso deste ano são: infraestrutura e conectividade, inteligência artificial, streaming e segurança da informação.

“O futuro não é broadcast versus broadband. O futuro é broadcast mais broadband. O consumidor já espera uma experiência contínua, personalizada, multiplataforma e disponível em diferentes dispositivos. Por isso, o SET Expo será especialmente oportuno para que os profissionais conheçam as soluções que estão moldando essa nova jornada, desde a produção e a distribuição de conteúdo até a monetização, a medição de audiência e a experiência do usuário”, complementa.



Além do Congresso, realizado de 17 a 20 de agosto, o SET Expo contará com uma feira dedicada à apresentação de novas tecnologias, produtos e serviços para os mercados de broadcast e broadband. A expectativa da SET é reunir as principais marcas da indústria nesta edição, entre elas Claro Empresas, Dolby, Godox, Sony e The Led, que já confirmaram presença.

A alta procura por espaços na feira indica o interesse crescente das empresas em apresentar suas soluções em um ambiente diretamente conectado às decisões tecnológicas do setor. Para a SET, esse movimento reforça a relevância do evento como ponto de encontro para atualização profissional, networking qualificado e geração de negócios.

Serviço

SET Expo 2026

Congresso: 17 a 20 de agosto

Feira: 18 a 20 de agosto

Local: Distrito Anhembi – Centro de Convenções I e II

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana, São Paulo – SP

Mais informações: <https://set.org.br/events/setexpo/>

Galeria de fotos edição 2025 neste [link](#) (Congresso)

Sobre a SET

Centro de excelência de atualização, representação e difusão de conhecimento de profissionais e empresas do setor, a SET é uma associação que atua como HUB de tecnologia, debates e negócios de toda a comunidade que compõe e mantém contato com o mercado, atual e futuro, de broadcast, mídia e entretenimento.

Informações para Imprensa:

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br | Cel. +55 11 98378.3888

Monica Agnello - monica.agnello@2pro.com.br | Cel. +55 11 91991.2272

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | Cel. +55 11 99228.7836

www.2pro.com.br