

NABShow 2026 mostra que o futuro da mídia vai muito além do broadcasting

Evento em Las Vegas reúne mais de 58 mil participantes, amplia presença global e consolida novas forças como creators, empresas e esporte na transformação do setor. A delegação brasileira é a segunda maior do mundo, ficando atrás apenas do Canadá.

Por Fernando Moura, em Las Vegas



Foto: Fernando Moura

A edição 2026 da NAB Show, que se realizou no *Las Vegas Convention Center* (LVCC) de 18 a 22 de abril, mostrou que a indústria está mudando e que a transformação já é visível não apenas no modo de produção e distribuição, mas também em seus profissionais. Com mais de 58 mil participantes credenciados, o evento evidenciou uma mudança estrutural no setor: a indústria não gira mais apenas em torno do broadcasting tradicional, mas se expande rapidamente impulsionada por criadores de conteúdo, equipes corporativas e o universo esportivo.

Esse novo perfil de público não apenas aumentou a diversidade do evento, mas também impulsionou colaborações inéditas e novas formas de storytelling. Segundo Karen Chupka, VP executiva do evento, “a NAB Show 2026 capturou a energia e a transformação que impulsionam o cenário atual de mídia e entretenimento, apresentando novas ferramentas e tecnologias poderosas que colocam a narrativa nas mãos de todos”.

Karen reforçou: “Este ano, reunimos uma comunidade verdadeiramente global para estimular a inovação, valorizar novas vozes e impulsionar as conversas que moldam o que vem a seguir — onde qualquer pessoa, em qualquer lugar, pode criar e compartilhar histórias relevantes”.

Segundo a executiva, a força global do evento se mantém, já que houve participantes de 146 países, sendo que 22% vieram de fora dos Estados Unidos. Outro dado significativo é que 48% do público participou pela primeira vez, indicando renovação e expansão contínua da comunidade.

Entre os segmentos que mais cresceram, três se destacam. O número de criadores de conteúdo aumentou 140% em relação a 2025, impulsionado por iniciativas como o programa VIP para *creators*. Já o

público corporativo ultrapassou 13 mil profissionais, quase o dobro do ano anterior. O setor esportivo também ganhou protagonismo, com representantes de cerca de 75 times profissionais, 22 ligas, além de organizações de eSports e departamentos universitários.

O evento contou com mais de 1.100 expositores, ocupando um espaço equivalente a quase oito campos de futebol. Ao todo, 132 empresas participaram pela primeira vez, reforçando o caráter inovador da feira. Além da área de exposição, o evento também se destacou como ambiente de negócios e networking. Novos espaços, como lounges exclusivos e encontros organizados, ampliaram as oportunidades de conexão entre executivos, desenvolvedores e criadores, disse Chupka.

A programação contou com mais de 530 sessões e cerca de 900 palestrantes, reunindo líderes de empresas como Microsoft, Netflix e FIFA. Entre os nomes de destaque estiveram o criador digital Markiplier, a roteirista Akela Cooper e o apresentador Jeff Probst, entre outros.



Curtis LeGeyt, presidente e CEO da NAB, na abertura oficial do evento/Foto: NAB

Riedel Communications adquire a ARRI

A Riedel Communications anunciou a aquisição da ARRI, fabricante alemã de tecnologia de câmeras e iluminação para cinema e entretenimento ao vivo. A operação foi realizada por Thomas Riedel, fundador e proprietário do Riedel Group, e anunciada em 14 de abril de 2026, a partir de Wuppertal e Munique, na Alemanha. O negócio representa a maior aquisição da trajetória empresarial de Riedel.

A reportagem apurou nos corredores do Las Vegas Convention Center, que um dos objetivos da compra é a possibilidade de integração dos serviços consolidados de intercomunicação e interoperabilidade da Riedel com as câmeras e sistemas de iluminação da ARRI, e em conjunto

poder montar um “workflow integrado em 6K ou 8K” para, por exemplo, realizar transmissões ao vivo de eventos de grande porte como automobilismo, futebol ou esportes de velocidade onde a Riedel é líder.

Segundo a direção da ARRI, a mudança de controle mantém a trajetória histórica da empresa. “Por mais de um século, a ARRI tem sido sinônimo de excelência em engenharia, inovação e máxima qualidade. Essa história de sucesso continuará e permanecerá sob controle alemão”, afirmou Dr. Walter Stahl, diretor-geral da ARRI GmbH e membro da família fundadora.

Como primeiro marco dessa colaboração, a ARRI fará sua estreia em produções ao vivo com suas

câmeras no Eurovision Song Contest, evento no qual a Riedel atua como fornecedora de tecnologia e a NEP responde pela produção.

Thomas Riedel disse que a operação tem caráter



estratégico e pessoal. “Essa aquisição representa o marco mais significativo da minha trajetória empresarial até agora. Tenho grande respeito por essa marca extraordinária, por seus produtos e por sua equipe”, afirmou.



Esportes em destaque

No Sony Technology Fórum a Globo apresentou o cenário de realidade virtual aumentada que usará nas transmissões da Copa do Mundo FIFA 2026. No evento realizado no sábado, 18 de abril, Felipe Correia, Diretor de Tecnologia para Conteúdo e Regionais no Grupo Globo demonstrou o Projeto Verona, um cenário virtual com um Wall de 200 m2 (Sony Crystal LED Verona) mais um Ceiling de 100m2 com LED standard com uma plataforma central Helios e distribuição com conexão via Fibra óptica de 10Gbps de alta capacidade e baixa latência que será lançada na próxima Copa.

O executivo disse que o projeto, que teve o seu primeiro teste, como noticiado pela Revista da SET nos Jogos Olímpicos Paris 2024, consiste em um cenário imersivo com painéis de alta definição que utiliza realidade aumentada, Inteligência Artificial e baixa latência para integrar as coberturas da TV Globo e do Sportv. Essa infraestrutura de estúdio substitui cenários físicos por uma experiência visual mais dinâmica e realista e permitirá que o Grupo realize mais de 1.000 horas de transmissão ao vivo envolvendo mais de 500 profissionais, sendo 120 enviados especiais aos Estados Unidos, México e Canadá.

Outra aplicação demonstrada para esporte foi o TVU MediaMesh, uma camada de integração unificada que conecta emissoras, organizações esportivas e parceiros de tecnologia em toda a cadeia de suprimentos de mídia. Uma parceria recém-anunciada com a Grass Valley possibilita a interoperabilidade bidirecional entre o MediaMesh e a plataforma AMPP da Grass Valley. A integração permite que as fontes descobertas em um ecossistema sejam instantaneamente acessíveis no outro, possibilitando que as equipes de produção compartilhem fontes, processamento e fluxos de distribuição em operações distribuídas sem reconfiguração complexa ou infraestrutura redundante.

Por outro lado, em entrevista exclusiva para a

Revista da SET, David Ross, CEO da Ross Video, define o papel do Brasil na NAB 2026 e afirmou que o mercado brasileiro é muito relevante na estratégia global da empresa. Falou da convergência cada vez mais visível entre broadcast e ProAV e destacou o amplo portfólio de inovações projetadas para simplificar fluxos de trabalho, aumentar a flexibilidade e possibilitar produções ao vivo de alto impacto em ambientes de transmissão, esportes, corporativos e eventos ao vivo que a empresa canadense está desenvolvendo.



Escaneie o QR e reveja a reportagem

A Canon, nesta edição da NAB, lançou a lente CINE-SERVO 40-1200mm T5.0-10.8, a maior distância focal para sensores de grande formato. Com base no legado da CINE-SERVO 50-1000mm T5.0-8.9 de alto desempenho, a nova CINE-SERVO 40-1200mm T5.0-10.8 oferece uma faixa de zoom ampliada, mantendo um design leve e compacto como seu modelo anterior. Ideal para uma ampla variedade de produções, esta lente proporciona uma impressionante cobertura de 40-1200mm, alcançando até 1800mm com o extensor 1,5x integrado.

“A NAB Show é um momento estratégico para estarmos próximos dos profissionais que movem o



Escaneie o QR e reveja a reportagem

mercado audiovisual global. Para nós, participar desse encontro significa mostrar, na prática, como nossas



Sensor nativo Super 35mm com extensor integrado de 1,5x para cobertura full-frame.

soluções seguem contribuindo para elevar a qualidade da imagem e apoiar diferentes perfis de produção, do cinema ao broadcast”, afirma Fábio Zuccaratto, gerente de Foto, Cinema e Broadcast da Canon do Brasil.

Entretanto, a Blackmagic Design anunciou a nova câmera Blackmagic URSA Cine 12K LF 100G, um equipamento da linha URSA Cine com Ethernet 100Gbps, projetada para produções ao vivo com saída de vídeo em SMPTE 2110 e taxas de quadros de até 440fps. Com base nos recursos revolucionários de cinematografia digital da URSA Cine 12K LF, incluindo o sensor RGBW de grande formato 36x24 mm, o novo modelo incorpora conectividade de rede muito mais rápida, ideal para fluxos de produção ao vivo com qualidade cinematográfica.



URSA Cine 12K LF

wTVision destaca integração com Macnica em fluxos ST 2110

No ano que comemora seus 25 anos, a empresa portuguesa, wTVision realizou demonstrações do motor gráfico R³ operando nativamente em macOS, em integração com a infraestrutura ST 2110 baseada nas SmartNICs da Macnica. A iniciativa evidencia a ampliação de fluxos de trabalho de produção em tempo real para ambientes computacionais padrão, com suporte a arquiteturas distribuídas e controladas por software. Desenvolvido com base no *framework Apple Metal*, o motor R³ Edition para macOS foi projetado para operar em conjunto com a interface MEP100 SmartNIC 2110 I/O da Macnica, viabilizando conectividade SMPTE ST 2110 em sistemas de produção baseados em Mac.

Segundo Flávio Maurício, diretor técnico da wTVision, “nosso objetivo é modernizar a estrutura de gráficos de radiodifusão. Ao desenvolver um motor baseado em Metal que funciona de forma nativa no macOS, oferecemos desempenho previsível em tempo real e renderização de baixa latência, profundamente integrada ao ecossistema da Apple.

Este marco aproxima o grafismo do ambiente

preferido pelas equipes criativas, ao mesmo tempo em que atende às demandas em constante evolução dos fluxos de trabalho multimídia distribuídos e baseados em IP”. A demonstração conjunta com a Macnica também incluiu a utilização da nova MEP25 SmartNIC, que amplia a plataforma com suporte a transporte ST 2110 sobre redes 25GbE, contribuindo para a interoperabilidade entre hardware e software em fluxos de mídia contemporâneos.



Equipe da wTVision na NAB 2026

Liderança feminina ganha prêmio inédito para o Brasil



Ana Eliza Faria e Silva teve sua liderança feminina na TV 3.0 e na radiodifusão reconhecida internacionalmente ao ser homenageada com o Women in Technology Leadership Award 2026, durante a NAB Show, realizada em 21 de abril, em Las Vegas.

A executiva sênior da Globo e coordenadora dos GTs 5G/6G – Tecnologias de Conectividade, Avançada e Parabólicas da SET, foi reconhecida por suas mais de duas décadas de atuação estratégica nas áreas de radiodifusão digital, desenvolvimento de padrões internacionais, inovação tecnológica e políticas de espectro.

A premiação, promovida pela TVNewsCheck durante a cerimônia oficial do 15th TVNewsCheck's Women in Technology Awards, destacou sua trajetória dedicada à modernização da televisão no Brasil e à evolução da radiodifusão no cenário internacional.

Ao longo de sua carreira, Ana Eliza desempenhou papel central na transição do setor para novos modelos tecnológicos, com atuação decisiva em temas como gestão de espectro, regulação, engenharia e desenvolvimento da TV 3.0.

O teatro contou com a presença de várias dezenas de brasileiro, com destaque para o Ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho, o secretário de radiodifusão, Wilson Wellish e a comitiva oficial do governo brasileiro.



Reveja a entrevista de Fernando Moura com Ana Eliza na NAB 2026

Tecnologia brasileira em destaque

Pelo segundo ano consecutivo, a SNews ganhou o Prêmio ao "Product of the Year 2026! Desta vez o escolhido foi o VOLK Presenter, produto lançado no estande da empresa brasileira na NAB Show 2026.

A solução é um ecossistema de transmissão interativa

avancado, impulsionado por IA, que aprimora a narrativa ao vivo com recursos de tela sensível ao toque — como zoom em tempo real e lousas digitais —, reduzindo o tempo de produção e os erros operacionais. Ele atua como um *backend* intuitivo, permitindo que jornalistas e apresentadores interajam com o conteúdo em tempo real.

Resumo do dia

Durante a NAB a Revista da SET disponibilizou um novo conteúdo para os seus leitores. O resumo do que aconteceu de mais relevante em cada dia do SET:30 na NAB Show, com a apresentação de Maicon Moreira, associado da SET, e a participação do editor da SET TV Fernando Moura e os comentários do associado e diretor da TV Unesp, Francisco Machado Filho. A ideia da SET, foi mais uma vez, entregar "conteúdo de excelência e uma curadoria feita por brasileiros, para brasileiros". Reveja os episódios escaneando o QR.



Nos corredores da NAB 2026



Ministro Frederico Siqueira Filho conversa com Rodrigo Brasel, CEO da SNews no estande da empresa na NAB 2026 /Foto: Shizuo Alves



Delegação da Novo Tempo com a SET durante a NAB 2026



Soluções cada vez mais versáteis para equipamentos que podem ser utilizados por criadores de conteúdo ou jornalistas, tanto em dispositivos móveis como câmeras mirrorless ou maiores.



Equipe da Rádio TV Maanam com a equipe da Broadcast Solutions



Clecio Silva e Fábio Zuccaratto de Canon com Wilkinson Pereyra e Erika Vieira de i9TV



Luana Bravo e Paulo Henrique Castro de SET com Bruno Pessoa de EVS



Delegação da SET junto a Casablanca e LiveU



As lentes zoom para broadcast Laowa Ultima 25-180mm T3.8 FF e Ultima 25-600mm T4 S35 apresentadas na NAB 2026.