

EDITORIAL - SET NEWS

IA na Cadeia de Conteúdo: o futuro não está apenas na criação, mas na entrega

A inteligência artificial vem transformando toda a cadeia de conteúdo, mas ainda existe uma discussão pouco explorada: o que acontece depois da criação.

Muito se fala sobre IA aplicada à geração de vídeos, imagens e textos, porém o verdadeiro desafio começa na entrega. Como distribuir esse conteúdo com qualidade, escala e controle — especialmente em transmissões ao vivo, onde não existe segunda chance?

Esse será o foco da participação da Taghos Tecnologia no painel “IA na Cadeia de Conteúdo: produtividade, escala e novas formas de distribuição”, durante o SET Regional Sul, em Florianópolis.

Representando a Taghos no painel, Fabio Damasio, Diretor Comercial da empresa, levará ao debate a visão de quem acompanha de perto os desafios reais da distribuição de conteúdo em escala, especialmente no universo do live streaming e das transmissões esportivas.

A história da Taghos começou na infraestrutura, com soluções para acelerar a internet no Brasil e forte atuação junto aos ISPs. Foi dessa base tecnológica que nasceu a SingularCDN, criada para resolver um desafio que os grandes players globais não atendiam bem: a distribuição regional de conteúdo com alta performance.

A evolução natural levou a empresa para ambientes cada vez mais críticos, como o esporte ao vivo, onde latência, estabilidade e escala são indispensáveis. Dessa necessidade surgiu o Spalla, uma plataforma desenvolvida desde o início para live streaming, com foco em performance, resiliência e monitoramento em tempo real.

Hoje, a IA entra como uma camada estratégica sobre essa operação.

Ela permite roteamento inteligente de tráfego, previsão de picos de audiência, redução de buffering, identificação de falhas antes mesmo do usuário perceber e até automação de correções em tempo real.

Além disso, amplia o controle sobre a redistribuição de conteúdo, protegendo monetização e direitos de transmissão — como no caso do Attori, solução desenvolvida para monitoramento e proteção de conteúdo no YouTube.

Na prática, IA não é apenas sobre produtividade. É sobre garantir que o conteúdo chegue melhor, mais rápido e com mais segurança.

Porque no futuro da mídia, não ganha quem produz mais.

Ganha quem entrega melhor.