



Florianópolis recebe SET Sul 2026 e fortalece discussões sobre o futuro da mídia fora do eixo Rio–SP

Evento acontece no Castelar Hotel, e reúne especialistas para discutir IA, TV 3.0, rádio híbrido, conectividade via satélite, automação e os novos caminhos da radiodifusão e do audiovisual



Maior de 2026 - A SET realiza no próximo dia 20 de maio, em Florianópolis, o SET Sul 2026, encontro regional que reunirá executivos, profissionais, pesquisadores e estudantes para debater os principais movimentos que estão redefinindo a indústria de mídia e entretenimento no Brasil. O evento acontecerá no Castelar Hotel e terá uma programação dedicada à atualização técnica, troca de experiências e conexões estratégicas entre os diferentes setores do mercado audiovisual, broadcast e telecomunicações.

A iniciativa reforça a expansão da agenda técnica da SET fora do eixo Rio–São Paulo e amplia o debate sobre os desafios regionais de produção, transmissão e distribuição de conteúdo em um momento de profunda transformação tecnológica da indústria. O encontro colocará em pauta temas como TV 3.0, inteligência artificial, workflows inteligentes, rádio híbrido, transmissão via satélite, conectividade, automação e novos modelos de negócio no ecossistema de mídia e entretenimento.

“O SET Sul reforça o compromisso da SET em levar conhecimento técnico, inovação e debates estratégicos para diferentes regiões do país. O setor atravessa um momento decisivo de convergência tecnológica, e encontros regionais como este são fundamentais para estimular troca de experiências, desenvolvimento do mercado e construção coletiva dos caminhos futuros da radiodifusão e do audiovisual brasileiro”, afirma Fabio Augusto Pereira, Gestor de Conteúdo e Tecnologia da SET.

Contexto ideal para debates - O evento acontece em um cenário de acelerada convergência entre broadcast, OTT, IP, cloud e conectividade móvel, impulsionada pelo avanço da TV 3.0 e pela integração entre broadcast e broadband em modelos híbridos de distribuição de conteúdo.

“A indústria vive uma nova dinâmica de consumo, com ampliação das experiências interativas, publicidade segmentada, integração entre múltiplas telas e expansão de novas possibilidades de monetização”, destaca Fábio.



Segundo o Gestor de Conteúdo e Tecnologia da SET, outro tema central do atual momento do setor é a inteligência artificial, que deixou de ser tendência para se consolidar como ferramenta estratégica dentro dos workflows de mídia e entretenimento. Empresas de tecnologia, emissoras e plataformas vêm ampliando o uso de IA em automação operacional, recomendação de conteúdo, análise de audiência, publicidade programática e orquestração de fluxos digitais. “

Ao mesmo tempo, o mercado enfrenta desafios relacionados à modernização de estruturas legadas, migração para ambientes baseados em software e adaptação ao comportamento de audiências cada vez mais conectadas e multiplataforma”, explica Fábio.

Programação - Participam da abertura do evento Carlos Fini, membro do conselho da SET; Caio Klein, diretor-geral da TVE RS; Cauê Franzon, gerente executivo de tecnologia de TV e Rádio da RBS TV; e Alisson Heidemman, representante regional Sul da SET e gerente de tecnologia da NSC Comunicação.

O primeiro painel da programação do SET Sul 2026 será sobre o “Panorama Regulatório na Radiodifusão: atualizações, impactos e caminhos para o setor”, reunindo Geraldo Cardoso de Melo, representante SET Regional Sudeste; Mário Neves, presidente da ACAERT; Wender Almeida de Souza, assessor técnico de engenharia da ABRATEL e representante Regional Centro-Oeste da SET; Gerson Inácio de Castro, presidente da ASTRAL; Renato Sales Bizerra Aguiar, gerente de Outorga e Licenciamento de Estações da Anatel; Wilson Diniz Wellisch, secretário de Serviços de Radiodifusão do Ministério das Comunicações; e Rafael Larcher, Advogado da Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (ABERT).

Na sequência, o painel “Além da Órbita: como satélites estão redesenhando modelos de negócio e conectividade” contará com Thobias Eduardo Johann, engenheiro de Transmissão da NSC TV; Eduardo Padilha, gerente de Vendas da Speedcast; Marcelo Amoedo, diretor sênior de Vendas da SES; e Ricardo Calderón, diretor de Vendas de Mídia para Brasil e Cone Sul da Eutelsat. Já o debate “Produção Audiovisual Inteligente: novos workflows, automação e eficiência na criação de conteúdo” reunirá Alisson Heidemman, representante Regional Sul da SET e gerente de Tecnologia da NSC Comunicação; Clecio Roberto Vieira da Silva, executivo de Contas de Produtos Profissionais da Canon Brasil; Fabio Tsuzuki, CEO da Media Portal; e Felipe Rodrigues, especialista pré-vendas da Sony Professional Brasil.

A programação também inclui o painel “Visão Executiva: decisões estratégicas e os caminhos do futuro da radiodifusão”, com Carlos Fini, membro do conselho da SET, e Rodrigo Martinez, vice-presidente da Rede CNT. Em “Além do Rádio Tradicional: conteúdo expandido e o avanço do rádio híbrido”, participam Cauê Franzon, gerente executivo de Tecnologia de TV e Rádio da RBS TV; Alessandro Heck, presidente da AGERT; Carlos Fini e Jacques Weissenberg, Diretor de Tecnologia, SCC. Encerrando os debates, “IA na Cadeia de Conteúdo: produtividade, escala e novas formas de distribuição” terá Caio Klein, diretor-geral da TVE RS; Marco Lopes, CEO da Medistream Brasil; Tom Jones, Business Development Manager da YOUCAST; e Fábio Damásio, diretor comercial da Taghos Tecnologia, antes da keynote “DTV+IA”.

A programação completa e inscrições para o evento estão disponíveis neste [link](#) do site da SET. O **credenciamento antecipado para a imprensa** pode ser solicitado à 2PRÓ pelos e-mails: monica.agnello@2pro.com.br; teresa.silva@2pro.com.br até o **dia 19 de maio**.

**Sobre a SET**

Centro de excelência de atualização, representação e difusão de conhecimento de profissionais e empresas do setor, a SET é uma associação que atua como HUB de tecnologia, debates e negócios de toda a comunidade que compõe e mantém contato com o mercado, atual e futuro, de broadcast, mídia e entretenimento.

Informações para Imprensa:

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br | Cel. +55 11 98378.3888

Monica Agnello - monica.agnello@2pro.com.br | Cel. +55 11 91991.2272

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | Cel. +55 11 99228.7836

www.2pro.com.br