

SET:30 reforça papel estratégico na indústria audiovisual latinoamericana na NAB Show 2026

A 33ª edição mantém o formato consagrado de painéis matinais, realizados entre os dias 19 e 21 de abril, sempre das 7h às 9h, nas salas N107 e N108 do North Hall. Após a remodelação do espaço — o mesmo local da edição de 2024 —, o evento discutirá tendências e avanços que impactam diretamente o setor de broadcast, produção e distribuição de conteúdo no Brasil. Destaque para a expansão para América Latina visando informar sobre o novo padrão de TV aberta brasileiro, o DTV+.

Por Redação



Foto: Fernando Moura

O SET:30 chega à sua edição de 2026 reafirmando um legado construído ao longo de mais de três décadas como principal ponto de encontro da comunidade brasileira de tecnologia de mídia durante a NAB Show, realizada no *Las Vegas Convention Center* (LVCC). Promovido pela SET desde 1990, o evento acontece este ano entre os dias 19 e 21 de abril, reunindo especialistas, executivos e lideranças do setor para discutir os rumos da radiodifusão, produção e distribuição de conteúdo.

Mais do que um encontro de lideranças das emissoras brasileiras com líderes globais, o SET:30 se consolidou como um ambiente estratégico para antecipação de tendências e tomada de decisões que impactam diretamente o mercado brasileiro. Ao longo de sua história, o evento acompanhou — e muitas vezes liderou — discussões fundamentais para o desenvolvimento tecnológico da televisão no país, desde a digitalização até os atuais debates sobre TV 3.0.

“O SET:30 é muito mais do que um encontro durante a NAB Show. Há mais de três décadas, ele reúne a inteligência técnica e estratégica do setor para antecipar tendências e discutir decisões que impactam diretamente o futuro da radiodifusão brasileira. Em 2026, seguimos ampliando esse papel, com foco na TV 3.0, na convergência e nos novos modelos de negócio”, disse à reportagem Luana Bravo, diretora Geral da SET. A executiva reforça que para esta edição houve

uma iniciativa especial para convidar aos radiodifusores de América Latina, ação que começou em 2025. Para isso, “este ano haverá novamente tradução simultânea para o espanhol através de um QR código, para a aproximação dos latinos, e legendagem em inglês na tela principal. Nossa ideia é ser um elo de ligação e uma forma de levar o conhecimento sobre o novo padrão de TV aberta gratuita brasileiro que terá durante a Copa do Mundo as primeiras transmissões comerciais”.



Foto: Fernando Moura

Programação alinhada aos grandes movimentos da indústria

A edição de 2026 mantém o formato consagrado de painéis matinais, realizados das 7h às 9h, nas salas N107 e N108 do North Hall, o SET:30 espera reunir nas suas três manhãs, especialistas brasileiros e internacionais em uma programação que reflete os principais eixos de transformação do setor.

Luana afirma que “a programação do SET:30 2026 foi pensada para refletir os grandes movimentos da indústria, reunindo temas como TV 3.0, rádio, conectividade, inteligência artificial e monetização transmídia, com a participação de lideranças brasileiras e internacionais que estão à frente dessas transformações”.

Entre os destaques estão a presença do Ministro das Comunicações na abertura, no dia 19 de abril, além de keynotes internacionais e painéis que abordam desde infraestrutura e distribuição até modelos de negócio e estratégias multiplataforma.

A curadoria do conteúdo reforça o compromisso do evento com temas de impacto imediato para o mercado, explica Fábio Pereira, Gestor de conteúdo

e tecnologia da SET. “A programação do SET:30 2026 reflete um trabalho curatorial atento aos temas que realmente movem o setor hoje tanto brasileira como da América Latina. Reunimos palestras e painéis que abordam desde a TV 3.0, rádio e conectividade por satélite até inteligência artificial, produção e monetização, sempre com especialistas que atuam diretamente nessas transformações.”



Foto: Fernando Moura

Keynotes internacionais

Também estão confirmados keynotes internacionais, os 3 dias às 8h10 da manhã de Las Vegas. A hora do encerramento desta edição, estava confirmada a presença de Saleha Williams, CEO da IABM, que apresentará, na terça-feira, 21 de abril, um panorama atual da indústria de mídia e radiodifusão. Sua apresentação reunirá experiências e perspectivas das comunidades da IABM, destacando fatores de transformação tecnológica, dados de Business

Intelligence, resultados de grupos de trabalho e o Programa Global de Parceiros Engajados da entidade. Já na segunda-feira, 20 de abril, John Clark, Diretor de Inovação e Vice-Presidente Sênior de Tecnologias Emergentes da NAB., ministrará um keynote onde analisará o fator humano na transformação da radiodifusão, abordando a experiência do telespectador e do usuário, mudanças culturais na radiodifusão impulsionadas por novas tecnologias.

Destaques temáticos: do rádio à inteligência artificial

A agenda contempla uma visão abrangente da cadeia de valor da mídia. No domingo, o rádio ganha protagonismo com o painel “Rádio, Tecnologia & Mercado em sintonia”, destacando sua relevância mesmo em um cenário altamente digitalizado.

Na segunda-feira, a conectividade via satélite entra em pauta como elemento essencial para a distribuição audiovisual, reforçando aspectos como capilaridade, resiliência e eficiência operacional. Já os debates sobre inteligência artificial exploram seu impacto crescente nos processos de produção e na automação de fluxos de trabalho.

O evento encerra com discussões sobre monetização e estratégias executivas, incluindo o painel “Uma visão estratégica dos líderes do setor sobre os caminhos e oportunidades para a radiodifusão”, que reúne importantes executivos da indústria para analisar desafios e perspectivas em um ambiente de transformação acelerada.

O painel será moderado por Paulo Henrique Castro,

presidente da SET e CEO & fundador da Mediatech Lab, e contará com a participação de: José Marcelo Amaral, diretor de Engenharia e Operações da RecordTV; Marcelo Souza, conselheiro da SET e Diretor AdTech da Globo; Rodrigo Martinez, Vice Presidente da Rede CNT; e Thiago Perrella, diretor de Engenharia e Tecnologia da Rádio Televisão Bandeirantes.



Foto: Fernando Moura

Conteúdo estratégico e aplicável

Na terça-feira (21/4), destaque para as palavras de Octavio Penna Pieranti, conselheiro Diretor da Anatel na abertura e ainda, para o painel das 7h30, “Monetização Transmídia: conectando conteúdo, plataformas e novos modelos de negócio”, onde especialistas moderados por Igor Macaubas, Coordenador do GT de Streaming da SET e diretor de Produto e Engenharia, Produtos Digitais da Globo, discutem estratégias de monetização no ambiente transmídia, explorando a integração entre conteúdo, plataformas e dados para ampliar engajamento, criar novas fontes de receita e fortalecer modelos de negócio no audiovisual.

Assim, mais do que apresentar tendências, o SET:30 mantém como diferencial a entrega de conteúdo com aplicação prática para o mercado brasileiro, conectando inovação tecnológica à realidade operacional das empresas.

“Cada palestra do SET:30 foi pensada para oferecer conteúdo estratégico e aplicável, conectando inovação tecnológica, visão de mercado e desafios reais da radiodifusão. A programação traz lideranças nacionais e internacionais que ajudam a traduzir tendências globais para a realidade do setor brasileiro,” afirma Fábio Pereira, Gestor de conteúdo e tecnologia da SET.

Um fórum essencial para o futuro da radiodifusão

Ao longo de sua trajetória, o SET:30 deixou de ser apenas um encontro paralelo a NAB Show para se tornar um verdadeiro centro de inteligência do setor brasileiro no exterior. Em 2026, o evento reafirma esse papel ao aprofundar discussões sobre TV 3.0, convergência tecnológica e novos modelos de negócio, temas centrais para o futuro da comunicação.

Mais do que acompanhar as transformações da indústria, o SET:30 segue como espaço onde essas mudanças são debatidas, interpretadas e, muitas vezes, direcionadas — mantendo viva a sua missão de conectar o Brasil às principais tendências globais da mídia e da radiodifusão.

Nesse contexto, o presidente da SET, Paulo Henrique Castro, que fará a abertura oficial do SET:30, explicou à reportagem que é importante reforçar a relevância do encontro no contexto estratégico da radiodifusão brasileira e latinoamericana.

“O SET:30 reafirma, mais uma vez, o seu papel na

articulação estratégica do setor, sendo ponto de encontro essencial para os profissionais latinoamericanos que acompanham de perto a evolução da indústria de mídia e radiodifusão. Estar no NAB Show, conectando o Brasil às principais tendências globais, é parte do compromisso da SET com o desenvolvimento de toda a cadeia”, finaliza Castro.



Foto: Fernando Moura

Sala SET na NAB 2026

Como todos os anos no fim do SET:30 as salas N107 e N108 do North Hall ficam disponíveis para ser o ponto de encontro, descanso e apoio aos visitantes da NAB

Show registrados pela SET. Elas estarão abertas os dias 19, 20 e 21 de abril das 9h30 às 17h30. No último dia da NAB 2026, 22 de abril, o horário será das 9h00 às 13h00.

Estande SET EXPO

Outro ponto de encontro na NAB para a Delegação Brasileira e associados da SET é o estande da SET na NAB 2026 que este ano estará no Central Hall (C6250).

O estande será utilizado para anunciar o SET EXPO 2026, que se realizada em São Paulo de 17 a 20 de

agosto de 2026, e assim promover o maior evento de tecnologia de mídia e entretenimento da América Latina no NAB Show.

Ele estará aberto ao público de 19 a 22 de abril, no horário da feira.

Delegação Brasileira

Profissionais interessados em participar do NAB Show podem se inscrever por meio da SET para garantir acesso gratuito à feira e desconto de US\$ 100 na inscrição do congresso, além de receber orientações e suporte para a participação no evento. A iniciativa

integra a organização da delegação brasileira e inclui condições especiais de viagem em parceria com agência oficial, contemplando passagens aéreas, hospedagem, transporte e assistência completa durante a estadia em Las Vegas.