



SET:30 na NAB Show 2026 reforça protagonismo do Brasil na TV 3.0 e consolida nova fase da indústria de mídia

Evento reúne mais de 300 representantes da delegação brasileira, destaca avanços concretos da TV 3.0 e posiciona o país como referência global em inovação no audiovisual

Las Vegas, abril de 2026 - Realizado entre os dias 19 e 21 de abril, durante a NAB Show, em Las Vegas, o SET:30 chegou à sua 33ª edição consolidado como o principal fórum internacional articulação estratégica do país no maior evento de broadcast do mundo. Com mais de 300 participantes na delegação brasileira, o encontro reforçou o papel do Brasil na construção da próxima geração da televisão, marcada pela convergência entre broadcast e digital, uso intensivo de dados e novas possibilidades de monetização.

O presidente da SET, Paulo Henrique Castro, reforçou esse papel ao destacar a importância do evento como espaço de curadoria e articulação do setor. “Nosso objetivo é conectar tecnologia e mercado em um ambiente de alto nível, trazendo para o debate os temas que realmente impactam os negócios e o futuro da radiodifusão”, afirmou.

Na avaliação da diretora executiva da SET, Luana Bravo, o evento evidencia o amadurecimento do setor e a relevância do Brasil no cenário global. Em sua participação, a executiva destacou que o SET:30 se consolida como uma plataforma estratégica de conexão entre indústria, governo e mercado internacional, promovendo troca qualificada de conhecimento e ampliando o posicionamento brasileiro nas principais discussões sobre o futuro da mídia.



O caráter estratégico do SET:30 também ficou evidente na presença do ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho. Ele destacou que o Brasil entra em um novo ciclo da radiodifusão, com a TV 3.0 reposicionando a televisão aberta como plataforma de serviços digitais, combinando transmissão e conectividade.

O ministro esclareceu que a implantação será escalonada e liderada pelas próprias emissoras, com início das transmissões comerciais previsto para junho, durante a Copa do Mundo, no Rio de Janeiro e em São Paulo, além do avanço de projetos-piloto como a estação experimental de Brasília. Para viabilizar a adoção em larga escala, o governo estuda mecanismos de inclusão inspirados no modelo do leilão do 5G.

Lideranças do setor

A agenda internacional trouxe ainda visões complementares sobre essa transformação. Samira Panah Bakhtiar, General Manager, Media & Entertainment, Games, and Sports da



Amazon Web Services (AWS), apontou grandes eventos esportivos, com destaque para Copa do Mundo, como catalisadores da evolução tecnológica, com exigências cada vez maiores por baixa latência, escalabilidade e experiências multiplataforma. Já Saleha Williams, CEO da IABM (International Trade Association for Broadcast and Media), destacou que o setor entra em uma fase mais pragmática, em que agilidade, eficiência operacional e confiança passam a orientar decisões, especialmente em projetos baseados em cloud e inteligência artificial.

O evento também foi marcado pelo reconhecimento de lideranças femininas do setor, com destaque para a premiação de Ana Eliza Faria e Silva no Women in Technology Leadership Award 2026. A atuação da executiva sênior da Globo e coordenadora dos GTs 5G/6G – Tecnologias de Conectividade, Avançada e Parabólicas da SET, tem sido fundamental no avanço tecnológico e regulatório da televisão brasileira, especialmente nas discussões sobre inovação e evolução da TV 3.0.



Evolução tecnológica e regulação



Entre os destaques tecnológicos apresentados, o evento marcou a evolução dos dispositivos de recepção com a apresentação do primeiro set-top-box com antena MIMO incorporada, desenvolvido pela Seja Digital (EAD). A solução integra, em um único equipamento, antena e processamento, simplificando a experiência do usuário e contribuindo para a estratégia de massificação da TV 3.0.

Paulo Henrique Castro, presidente da SET

O debate regulatório teve papel central ao longo da programação, com a participação da Anatel. O painel destacou que o Brasil concluiu com sucesso o processo de desligamento da TV analógica, considerado referência internacional, e agora avança para a implementação da TV 3.0 com foco em inclusão digital, expansão de cobertura e segurança regulatória. Entre os principais pontos discutidos estão a gestão do espectro, certificação de equipamentos e a criação de um ambiente que permita interatividade, personalização e oferta de serviços digitais pela televisão.

Nesse novo cenário, a TV 3.0 foi apresentada como uma plataforma estruturante para o futuro da comunicação, capaz de integrar conteúdo, dados e publicidade em uma experiência mais imersiva e personalizada, mantendo ao mesmo tempo o alcance massivo da TV aberta.



O balanço do SET:30 na NAB Show 2026 aponta para uma indústria em transformação acelerada, na qual tecnologia, dados e experiência do usuário passam a orientar decisões estratégicas. Com a TV 3.0 avançando para a fase de implementação e a inteligência artificial consolidando-se como infraestrutura do setor, o Brasil se posiciona como um dos principais laboratórios globais para a próxima geração da mídia e do entretenimento.

Como continuidade desse movimento, a SET já se prepara para a próxima edição do [SET Expo 2026](#) - maior encontro de mídia e entretenimento da América Latina -, que será realizado entre os dias 17 e 20 de agosto, no Distrito Anhembi, em São Paulo, reunindo novamente os principais players do setor para aprofundar os debates e acelerar a evolução da indústria no país.

Cobertura completa do evento neste [link](#) | Galeria de fotos acesse [aqui](#)

Sobre a SET

Centro de excelência de atualização, representação e difusão de conhecimento de profissionais e empresas do setor, a [SET](#) é uma associação que atua como HUB de tecnologia, debates e negócios de toda a comunidade que compõe e mantém contato com o mercado, atual e futuro, de broadcast, mídia e entretenimento.

Sobre o SET Expo

Há 37 anos, a SET realiza o maior encontro de mídia e entretenimento da América Latina. O **SET Expo** reúne anualmente cerca de 29 mil profissionais, consolidando-se como o principal ponto de encontro para debates, negócios e atualização tecnológica do setor.

Em 2026, o evento acontece entre os dias **17 e 20 de agosto**, no **Distrito Anhembi**, em São Paulo, reunindo especialistas, empresas, autoridades e lideranças da indústria para discutir tendências, inovação e os rumos da mídia e do entretenimento no Brasil e no mundo.

Informações para Imprensa:

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br | Cel. +55 11 98378.3888

Monica Agnello - monica.agnello@2pro.com.br | Cel. +55 11 91991.2272

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | Cel. +55 11 99228.7836

www.2pro.com.br