



## Brasil avança na implantação da TV 3.0 e projeta novos modelos de negócio no SET:30, durante o NAB Show

*Com início previsto para 2026, governo detalha regulação, investimentos com Banco Mundial e BNDES e estratégias de inclusão digital*



*Ministro das Comunicações do Brasil, Frederico de Siqueira Filho, na abertura do SET:30*

**Las Vegas, abril de 2026** – A SET abriu, na manhã deste domingo (19/04), a 33ª edição do SET:30 durante a NAB Show, realizado no Las Vegas Convention Center (EUA). O encontro consolida-se como principal fórum de articulação técnica, institucional e de negócios da radiodifusão brasileira no exterior. Em um contexto de transição tecnológica, o painel de abertura evidenciou o alinhamento entre setor e governo na implementação da TV 3.0 e na construção de um novo modelo para o ecossistema audiovisual.

Na abertura, o presidente da SET, Paulo Henrique Castro, posicionou a entidade como agente de mediação qualificada diante da crescente complexidade tecnológica do setor. “O SET:30 chega à sua 33ª edição como o ponto de encontro da radiodifusão brasileira dentro da NAB. Nosso objetivo é fazer a curadoria das discussões que mais impactam os negócios, conectando tecnologia e mercado em um ambiente de alto nível.”

Ao destacar a dimensão da NAB Show - o principal evento global da indústria de mídia, entretenimento e tecnologia de transmissão -, Castro ressaltou a importância da articulação coletiva. O NAB é extremamente vasto. Ninguém consegue absorver tudo sozinho. O valor está na troca, em conectar visões, compartilhar descobertas e trazer para o palco os temas realmente relevantes para o Brasil.”



Ele também reforçou o caráter histórico do encontro: “Esse evento é um legado da radiodifusão brasileira. Conseguimos mobilizar nossa comunidade de forma ampla, envolvendo tecnologia, negócios e conteúdo, em um ambiente internacional de discussão qualificada.”

Como parte da estratégia de internacionalização do conhecimento técnico, Castro anunciou o lançamento do livro *“DTV+ na prática: Sistemas e aplicações”*, disponível para venda no Kindle. A publicação é organizada pelo professor Fernando Carlos Moura, editor-chefe da Revista da SET, e pelo engenheiro Sérgio Santoro, coordenador do Grupo de Trabalho de TV 3.0 da SET/RecordTV, e reúne conteúdos voltados à aplicação prática das novas tecnologias de televisão digital.

### **Governo acelera transição para TV 3.0**

O ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho, apresentou uma visão estruturada sobre o papel do Brasil na evolução da televisão digital, reforçando o protagonismo do país nesse processo. “O Brasil já é uma referência internacional na TV digital e está avançando para uma nova etapa com a TV 3.0, com previsão de início da implantação em 2026.”

Segundo o ministro, a política pública está ancorada em três pilares: previsibilidade regulatória, estímulo a novos modelos de negócio e inclusão digital. “O papel do Estado é garantir um ambiente regulatório estável e previsível, que estimule investimentos e permita o desenvolvimento de novos serviços digitais, com mais interatividade, personalização e eficiência.”

A transição, segundo ele, será acompanhada por mecanismos de inclusão inspirados na experiência do leilão do 5G. “Estamos estruturando a distribuição de kits para a população, com base em modelos semelhantes aos adotados no edital do 5G, para garantir que essa evolução tecnológica aconteça de forma inclusiva.”

No campo de financiamento, o ministro destacou a articulação com instituições estratégicas. “Há um trabalho em andamento com o Banco Mundial, BID e o BNDES para viabilizar investimentos na modernização da infraestrutura e acelerar a implantação da TV 3.0 no país.”

O avanço da TV digital também está sendo conduzido em parceria com a Anatel para expandir a cobertura e fortalecer a radiodifusão como infraestrutura essencial de comunicação no Brasil.

Segundo Siqueira Filho a implantação da DTV+ será definida pelas emissoras em um processo escalonado e estendido no tempo, processo que começa em junho com as primeiras transmissões comerciais durante a Copa do Mundo no Rio de Janeiro e São Paulo. Ele também destacou o sucesso da estação experimental de Brasília inaugurada dias atrás.

Ele reforçou que a evolução tecnológica amplia o papel social do setor. “A radiodifusão continua sendo um instrumento fundamental para a cidadania, com capacidade de oferecer acessibilidade, informação e serviços à população.” Entre os avanços esperados com a TV 3.0, ele destacou melhorias em acessibilidade, maior interatividade, comunicação mais



eficiente em situações de emergência e personalização de conteúdo sem perda do alcance massivo.

O ministro também indicou que a transformação tecnológica da radiodifusão será ampliada pelo uso de inteligência artificial. “A inteligência artificial deve ter um papel crescente na radiodifusão, tanto na personalização da experiência quanto na otimização operacional, alinhada à proposta da TV 3.0.”

### **SET:30 reforça debate sobre mídia e tecnologia**

A programação da SET:30 segue até 21 de abril, com painéis sobre TV 3.0, mudanças no comportamento do consumidor, inovação e o futuro do rádio. A edição deste ano reforça o caráter internacional do evento, com participação de profissionais da América Latina, Ásia e outros países.

Ao reunir governo, indústria e especialistas, o encontro evidencia um momento de inflexão da radiodifusão brasileira, marcado pela convergência entre broadcast, conectividade e plataformas digitais e, sobretudo, pela necessidade de coordenação entre política pública, investimento e inovação tecnológica.

A programação completa pode ser acessada no [site da SET](#).

#### **Serviço:**

SET 3.0 - 19 a 21 de abril de 2026  
North Hall, Salas N107 e N108  
Las Vegas Convention Center  
3150 Paradise Road, Las Vegas, NV 89109

#### **Sobre a SET**

Centro de excelência de atualização, representação e difusão de conhecimento de profissionais e empresas do setor, a SET é uma associação que atua como HUB de tecnologia, debates e negócios de toda a comunidade que compõe e mantém contato com o mercado, atual e futuro, de broadcast, mídia e entretenimento.

#### **Informações para Imprensa:**

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br | Cel. +55 11 98378.3888  
Monica Agnello - monica.agnello@2pro.com.br | Cel. +55 11 91991.2272  
Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | Cel. +55 11 99228.7836  
[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)