



ABRASAT e SET firmam parceria estratégica e cooperação

Primeira ação conjunta tem como objetivo alavancar a TV 3.0 por satélite

São Paulo, fevereiro de 2026 - A ABRASAT - Associação Brasileira das Empresas de Telecomunicações por Satélite, e a SET - entidade que atua como hub de tecnologia, conhecimento e negócios para o setor de broadcast, mídia e entretenimento -, acabam de celebrar um termo de parceria e cooperação. O objetivo é potencializar a sinergia entre as duas entidades, ampliando suas atividades em âmbito nacional e otimizando resultados institucionais e setoriais.

As entidades passarão a atuar de forma colaborativa em temas de interesse para as indústrias de satélites e de mídia. A primeira ação nesse sentido, será entre os grupos de trabalho técnicos de cada entidade visando contribuir para a definição das especificações técnicas e operacionais da TV 3.0 UHD (ultra HD) por satélite.

A partir do sucesso da parabólica em Ku, a TVRO Ku, que hoje já supera 15 milhões de residências, representando cerca de 17~20% dos domicílios brasileiros, uma base instalada significativa de usuários, know-how técnico e ampla distribuição de sinal, as entidades trabalharão para avançar em novos objetivos nesse tema.

Entre eles, o fortalecimento da mensagem de que o modelo híbrido (satélite + terrestre) pode universalizar o acesso à TV 3.0, especialmente em áreas onde o sinal terrestre ainda vai demorar a chegar. Além disso, as entidades seguirão participando conjuntamente de fóruns técnicos e debates junto a radiodifusores, indústrias de receptores e órgãos públicos para desenvolver especificações de integração e interoperabilidade.

Conteúdos na vanguarda da tecnologia satélite e da mídia

Adicionalmente, a parceria entre ABRASAT e SET também envolverá a atuação conjunta no desenvolvimento de temas e conteúdos para veículos de comunicação e notícias produzidos por ambas, além de promover a participação de especialistas e associados em palestras, eventos e encontros organizados pela ABRASAT e pela SET, com destaque para a participação no SET Expo – maior evento de tecnologia e negócios de mídia e entretenimento da América Latina.

Para Mauro Wajnberg, presidente da ABRASAT, a parceria está diretamente alinhada à missão da entidade. “O setor de *broadcast* e de satélites estão intimamente ligados. Não há meio mais eficiente para difusão de sinais de televisão do que o satélite. Nesse sentido, uma parceria com a SET, com o objetivo de ampliar a visibilidade do setor e dos principais temas da indústria de satélites, tem total adequação”, afirma.

Já o presidente da SET, Paulo Henrique de Castro, destaca o caráter estratégico da cooperação. “A SET reúne profissionais e empresas que estão na vanguarda da tecnologia, da mídia e do entretenimento. A parceria com a ABRASAT fortalece o diálogo entre setores complementares e contribui para ampliar o debate qualificado

sobre conectividade, inovação e o papel dos satélites no ecossistema de comunicação brasileiro”, ressalta.

A iniciativa reforça o compromisso das duas entidades com o desenvolvimento tecnológico, a disseminação de conhecimento e o fortalecimento do ecossistema de telecomunicações, mídia e entretenimento no país.

Sobre a ABRASAT

ABRASAT, Associação Brasileira das Empresas de Telecomunicações por Satélite, é uma organização que representa os operadores de satélites brasileiros, assim como os operadores de satélites estrangeiros que atendem o Brasil, os provedores de serviços de telecomunicações por satélite e a indústria de fabricação de equipamentos de satélites com representação no Brasil. Como sua principal missão, a ABRASAT visa promover aplicações e soluções de satélite no Brasil, atuando perante fóruns nacionais e internacionais governamentais e não-governamentais, sempre trabalhando como um apoio permanente dos interesses da indústria de satélites no Brasil. A ABRASAT também trabalha em cooperação com outras associações e entidades internacionais.

Sobre a SET

Centro de excelência de atualização, representação e difusão de conhecimento de profissionais e empresas do setor, a [SET](#) é uma associação que atua como HUB de tecnologia, debates e negócios de toda a comunidade que compõe e mantém contato com o mercado, atual e futuro, de broadcast, mídia e entretenimento.

Sobre o SET Expo

Há 37 anos, a SET realiza o maior encontro de mídia e entretenimento da América Latina. O [SET Expo](#) reúne anualmente cerca de 29 mil profissionais, consolidando-se como o principal ponto de encontro para debates, negócios e atualização tecnológica do setor.

Em 2026, o evento acontece entre os dias **17 e 20 de agosto**, no **Distrito Anhembi**, em São Paulo, reunindo especialistas, empresas, autoridades e lideranças da indústria para discutir tendências, inovação e os rumos da mídia e do entretenimento no Brasil e no mundo.

Informações para Imprensa - ABRASAT

Vanessa Rocha - vanessa@artpresse.com.br | Cel.: +55 11 99902-8111
www.artpresse.com.br

Informações para Imprensa - SET

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br | Cel. +55 11 98378.3888
Monica Agnello - monica.agnello@2pro.com.br | Cel. +55 11 91991.2272
Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | Cel. +55 11 99228.7836
www.2pro.com.br