



SET cria GT para repensar a experiência do usuário na TV 3.0

GT UX nasce para conectar tecnologia e usabilidade na próxima fase do setor de mídia e entretenimento

São Paulo, fevereiro de 2026 – A Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão (SET) anuncia o lançamento do primeiro Grupo de Trabalho de Experiência do Usuário (GT UX), iniciativa criada para discutir o papel estratégico do usuário na implantação da TV 3.0 e na nova fase do audiovisual brasileiro. A primeira reunião aberta ao público acontece no dia **20 deste mês, das 17h às 18h**. As inscrições devem ser feitas neste [link](#).

O GT foi criado para aprofundar o debate sobre como a experiência do usuário impacta diretamente o engajamento do público, a interatividade, a acessibilidade e, principalmente, o desenvolvimento da TV 3.0, que inaugura um modelo de televisão mais conectado, personalizado e centrado no espectador. A proposta é discutir como tecnologia, design e comportamento se integram para criar experiências mais relevantes dentro do novo ecossistema audiovisual.

“Hoje, as pessoas escolhem como, quando e em qual tela querem consumir conteúdo. Colocar o usuário no centro das decisões é essencial para a sustentabilidade do setor. Em um cenário no qual o espectador já não é mais passivo, a sua experiência transforma a forma de consumir mídia, ampliando retenção, engajamento e satisfação”, explica Luana Bravo, diretora executiva da SET.

Segundo o [relatório Digital 2026](#), da We Are Social e Meltwater, o Brasil encerrou 2025 como uma das populações mais conectadas do mundo, com 185 milhões de usuários de internet, o que representa 86,9% da população. Os brasileiros passam, em média, 3 horas e 46 minutos por dia nas redes sociais e utilizam múltiplas plataformas digitais ao longo do mês, consolidando um comportamento cada vez mais fragmentado, interativo e orientado à experiência. Esse cenário reforça a centralidade do usuário nas decisões sobre consumo de conteúdo e no desenvolvimento da TV 3.0.

É nesse contexto que o Grupo de Trabalho UX se torna estratégico. “O setor atravessa uma transição tecnológica e comportamental sem precedentes, impulsionada pela convergência entre televisão, internet e plataformas digitais, base da TV 3.0. O GT UX reunirá especialistas e profissionais do mercado para discutir boas práticas, tendências, padrões técnicos e soluções que garantam que a nova geração da TV brasileira nasça orientada à experiência, colocando o usuário no centro da inovação”, destaca Bravo.

O avanço da TV 3.0 no Brasil é considerado o maior salto tecnológico da televisão desde a digitalização. A nova geração da TV aberta e gratuita tem previsão de início no primeiro semestre de 2026, começando pelas capitais, com foco na integração entre TV e internet. O novo padrão permitirá imagens em 4K e 8K, áudio imersivo em 3D, interatividade via controle remoto, personalização de conteúdo e acesso a serviços digitais diretamente pelo televisor.



Sobre o SET Expo

O [SET Expo](#) é o maior evento de tecnologia e negócios do setor de mídia e entretenimento da América Latina, e acontece entre os dias 17 e 20 de agosto de 2026, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a SET

Centro de excelência de atualização, representação e difusão de conhecimento de profissionais e empresas do setor, a [SET](#) é uma associação que atua como HUB de tecnologia, debates e negócios de toda a comunidade que compõe e mantém contato com o mercado, atual e futuro, de broadcast, mídia e entretenimento.

Informações para Imprensa:

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br | Cel. +55 11 98378.3888

Monica Agnello - monica.agnello@2pro.com.br | Cel. +55 11 91991.2272

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | Cel. +55 11 99228.7836

www.2pro.com.br