



BH entra no centro das discussões sobre o futuro do broadcast e da mídia

Primeiro encontro do ano da SET, o SET Sudeste 2026 acontece em 25 de fevereiro e traz uma programação estratégica para profissionais de mídia e entretenimento

Fevereiro de 2026 - No dia 25 de fevereiro, Belo Horizonte (MG) recebe o SET Sudeste, encontro da (SET) que coloca em pauta os rumos do setor de mídia e entretenimento no Brasil, reunindo profissionais, empresas e especialistas do setor.

O evento abre o calendário regional da entidade e reforça o protagonismo do Sudeste, principal hub de produção, decisão e distribuição de conteúdo no país. As inscrições para profissionais, empresas e estudantes que desejam acompanhar de perto as transformações do setor, já estão abertas e podem ser realizadas [neste link](#).

“A programação do SET Sudeste foi pensada para refletir os temas que hoje estão no centro das decisões do mercado. É um espaço de troca, atualização e conexão, valorizando Minas Gerais e toda a região Sudeste como motores do audiovisual brasileiro”, Geraldo Cardoso de Melo, representante do Regional SET Sudeste.

Programação - A programação aborda temas centrais para o mercado, como atualizações regulatórias e seus impactos estratégicos, conectividade por satélite e novos modelos de negócios, além de inovação na produção e pós-produção audiovisual, com foco em qualidade de imagem, áudio digital e novos fluxos de trabalho criativo.

O encontro também reserva espaço para debates executivos sobre o cenário atual da radiodifusão, os caminhos futuros do mercado audiovisual e os desafios enfrentados pelas emissoras. A TV 3.0 ganha destaque ao longo do dia, com análises sobre oportunidades tecnológicas, experiência do telespectador e impactos diretos nos modelos de negócio.

O evento discute ainda o futuro da publicidade e da monetização de conteúdos na era da transmídia, explorando estratégias multiplataforma, novos formatos de engajamento e geração de receita.

Entre os executivos e lideranças já confirmados para o evento estão André Luiz Duarte Dias, superintendente da Rede Record; Roberto Amaral, Head of Sales da Globo; Marcelo Souza, diretor de AdTech da Globo e conselheiro da SET; Maria Cláudia Santos, diretora executiva de jornalismo da Rádio Itatiaia; Vinícius Caram, superintendente da ANATEL; e Gerson Inácio de Castro, presidente da ASTRAL, além de outras referências relevantes do setor de radiodifusão e do ecossistema de mídia e comunicações.

A programação completa está disponível no site da SET, assim como as inscrições, já abertas ao público.



“Além do conteúdo técnico, o encontro é uma oportunidade de networking qualificado e conexão entre diferentes elos da cadeia audiovisual”, reforça Josimar Anselmo Silva, representante do SET Sudeste.

Acesse a programação completa neste [link](#).

Sobre o SET Expo

O [SET Expo](#) é o maior evento de tecnologia e negócios do setor de mídia e entretenimento da América Latina, e acontece entre os dias 17 e 20 de agosto de 2026, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a SET

Centro de excelência de atualização, representação e difusão de conhecimento de profissionais e empresas do setor, a [SET](#) é uma associação que atua como HUB de tecnologia, debates e negócios de toda a comunidade que compõe e mantém contato com o mercado, atual e futuro, de broadcast, mídia e entretenimento.

Informações para Imprensa:

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br | Cel. +55 11 98378.3888

Monica Agnello - monica.agnello@2pro.com.br | Cel. +55 11 91991.2272

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | Cel. +55 11 99228.7836

www.2pro.com.br