



Tecnologia e inovação redefinem o setor de mídia e entretenimento em 2026

Convergência entre IP, cloud, inteligência artificial e TV 3.0 acelera a transformação do audiovisual, em um ano marcado por Copa do Mundo, eleições no Brasil e debates estratégicos na próxima edição do SET Expo

São Paulo, fevereiro de 2026 – O setor de mídia e entretenimento entra em 2026 em um novo estágio de maturidade tecnológica, impulsionado pela convergência entre arquiteturas baseadas em IP, computação em nuvem, inteligência artificial (IA) e a evolução da radiodifusão digital com a TV 3.0 (DTV+). Mais do que tendências isoladas, essas tecnologias passam a operar de forma integrada, transformando profundamente os modelos de produção, distribuição e consumo de conteúdo audiovisual.

A adoção de fluxos IP e soluções cloud native amplia a flexibilidade operacional, viabiliza escalabilidade sob demanda e acelera a automação de processos, enquanto a inteligência artificial se consolida como um vetor estratégico para criação, personalização de conteúdo, análise de dados e eficiência operacional. Ao mesmo tempo, a TV 3.0 inaugura uma nova geração de serviços ao integrar broadcast e broadband, permitindo experiências interativas, publicidade endereçável e aplicações baseadas em dados, com impactos diretos na inovação do ecossistema de mídia.

No Brasil, esse avanço tecnológico ocorre em um contexto particularmente relevante. A transmissão da Copa do Mundo, a realização das eleições e a implantação das primeiras etapas operacionais da TV 3.0 colocam à prova a robustez das infraestruturas digitais, a segurança das redes de mídia e a capacidade de interoperabilidade entre plataformas. Esse cenário reforça a importância de padrões técnicos, governança tecnológica e qualificação profissional.

Nesse ambiente de rápida transformação, a SET (Sociedade de Engenharia de Televisão) se posiciona como principal referência técnica do setor de mídia e entretenimento no Brasil. A entidade articula conhecimento aplicado, promove o diálogo entre indústria, academia e reguladores e traduz tendências globais em aplicações práticas por meio de seus canais de conteúdo, publicações técnicas, como o livro “DTV+ na prática: Sistemas e aplicações”, e grupos de trabalho especializados.

“As transformações tecnológicas que ganham escala em 2026 exigem não apenas inovação, mas também governança técnica, interoperabilidade e capacitação. A adoção de arquiteturas baseadas em IP, o uso intensivo de cloud e IA e a chegada da TV 3.0 ampliam as possibilidades do audiovisual, mas também aumentam a complexidade operacional. O papel da SET é justamente organizar esse conhecimento, conectar os diferentes elos da cadeia e traduzir tendências globais em aplicações práticas para o mercado brasileiro”, afirma Luana Bravo, diretora executiva da SET.

Dados setoriais corroboram um mercado em expansão e adaptação contínua: previsões recentes indicam forte crescimento do mercado de dispositivos de mídia em streaming, com



estimativa de [quase US\\$ 94.25 bi em 2026](#), suportado pela integração de IA e conectividade 5G/Cloud. Além disso, as maiores consultorias globais projetam investimentos robustos em computação de IA e infraestruturas avançadas, reforçando a necessidade da indústria de mídia de incorporar essas capacidades em suas arquiteturas tecnológicas.

Sobre a SET

Centro de excelência de atualização, representação e difusão de conhecimento de profissionais e empresas do setor, a [SET](#) é uma associação que atua como HUB de tecnologia, debates e negócios de toda a comunidade que compõe e mantém contato com o mercado, atual e futuro, de broadcast, mídia e entretenimento.

Sobre o SET Expo

Há 37 anos, a SET realiza o maior encontro de mídia e entretenimento da América Latina. O [SET Expo](#) reúne anualmente cerca de 29 mil profissionais, consolidando-se como o principal ponto de encontro para debates, negócios e atualização tecnológica do setor.

Em 2026, o evento acontece entre os dias **17 e 20 de agosto**, no **Distrito Anhembi**, em São Paulo, reunindo especialistas, empresas, autoridades e lideranças da indústria para discutir tendências, inovação e os rumos da mídia e do entretenimento no Brasil e no mundo.

Informações para Imprensa:

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br | Cel. +55 11 98378.3888

Monica Agnello - monica.agnello@2pro.com.br | Cel. +55 11 91991.2272

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | Cel. +55 11 99228.7836

www.2pro.com.br