

Clicks de reportagem em Amsterdã

Por Fernando Moura



PH Castro e Luana Bravo de SET com Yao Wang e Xusheng Wang de Nerc-DTV



Fabio Eitelberg de 2Live e Fabio Ferraz de Globo.



Ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho se reúne com delegação brasileira para debater os próximos passos da TV 3.0. Reveja a entrevista



Fabio Angelini do Grupo Pinnacle/Blackmagic fala do Blackmagic Camera ProDock, um heads-up display, ou HUD, que mostra status, parâmetros de gravação, histograma, pico de foco, níveis, guias de enquadramento em proporções de tela 16:9 ou verticais. Também tem abas para o gerenciamento de mídias, incluindo uploads na Blackmagic Cloud, chat e acesso a menus avançados.



Delegação Brasileira em Amsterdã.



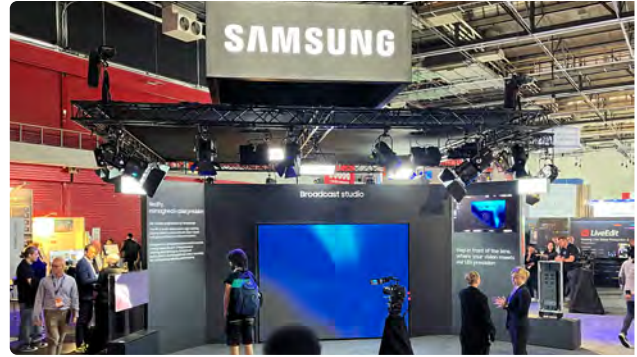
Claudio Medeiros e Gustavo Dutra de AWS com Luana Bravo e PH Castro de SET.



Fabio Angelini de Pinnacle com Billy Neves de Broadmedia.



Jonatas Jorge e Laurindo Almeida de NeolD com Caiozu Chen de Beijing Sanwarn. Escaneie o QR e reveja a entrevista de Almeida onde explica a relevância das câmeras PTZ e as mudanças no ecossistema audiovisual.



A Samsung aposta cada vez mais forte em ser um player do mercado audiovisual, e não apenas um fornecedor de aparelhos de TV. No IBC a aposta do equipamento para estúdio



Delegação Brasileira em Amsterdã.



Equipe da Convergent junto a TV Integração e SNews no estande da última no IBC 2025



Diego Ramos da Globo com David Britto da Mirakulo



Guilherme Silva e Matt Silva de CIS Group



Tilta apresentou diversas novidades no IBC 2025, entre elas, o Tilta Boulder, um novo carrinho para câmeras, projetado para oferecer um espaço de trabalho robusto e portátil. Sua construção altamente modular e a variedade de acessórios disponíveis permitem adaptá-lo a qualquer cenário em um set de captação.



Brasileiros posam para selfie no IBC 2025.



Guilherme Castelo Branco e Carlos Capelão de Phase



Jean Augusto e Gustavo Franken de Ucan, Jose Luis Reyes de LiveU, Phelippe Daou Junior e Carlos Lopes da Rede Amazônica.



Giulio Breviglieri e Rafael Sa de EPTV com Fábio Eitelberg de 2Live. Reveja a entrevista com Eitelberg onde apresentou a Revista da SET o novo LU900Q, uma mochilink que permite a transmissão ao vivo com conectividade baseada em IA. Com LiveU IQ (LIQ) nativo e tecnologia eSIM avançada, ele permite que as emissoras transmitam com confiança de qualquer lugar, seja um estádio lotado ou uma área remota.



Coquetel da SET reúne brasileiros em noite de networking e conexões estratégicas

Duas centenas de executivos do Brasil e do exterior participaram do coquetel que a SET realizou para a delegação brasileira. A casa estava cheia, houve muito network e boas conversas no RAI Amsterdam.

Encerrando com estilo o terceiro dia do IBC 2025, o encontro reforçou o papel do Brasil no maior evento global de broadcast, mídia e entretenimento. O coquetel proporcionou um espaço privilegiado para executivos, engenheiros e gestores brasileiros fortalecerem sua presença internacional e ampliarem laços de cooperação.

Durante o evento, o presidente da SET, Paulo Henrique Castro, destacou a importância do momento: "Mais do que um encontro social, este coquetel é uma oportunidade estratégica para gerar conexões, promover a troca de experiências e

estimular a colaboração entre empresas, instituições e profissionais que atuam em diferentes pontos da cadeia de valor da comunicação".

Ao longo dos anos, o coquetel da SET se consolidou como ponto de convergência para a comunidade brasileira presente no IBC, criando um ambiente acolhedor em meio à intensa programação da feira internacional. Em 2025, mais uma vez, o evento reafirmou seu papel essencial para integrar o Brasil às discussões globais sobre inovação, tecnologia e o futuro da mídia e do entretenimento, explicou Luana Bravo, diretora-geral da SET.





