



Encontro inédito no SET EXPO 2025. Daniela Abravanel Beyruti, CEO do SBT; Paulo Marinho, Diretor-presidente da Globo; Claudio Luiz Giordani, CEO do Grupo Bandeirantes de Comunicação; e Marcus Vinícius Vieira, CEO da Record/Foto: SET

## DTV+ brilha no SET EXPO 2025 com primeiras transmissões experimentais em SP

*Evento em São Paulo apresentou avanços históricos da radiodifusão brasileira, com demonstrações em 4K, áudio imersivo e integração broadcast-banda larga.*

**Por Fernando Moura e Isaac Toledo**

O SET EXPO 2025, realizado de 18 a 21 de agosto no Distrito Anhembi, em São Paulo, consolidou-se como o principal palco para o futuro da TV aberta brasileira. Com público recorde de 29 mil visitantes — alta de 38% em relação ao ano passado — e mais de 500 marcas expositoras, o evento destacou o DTV+ e as primeiras transmissões experimentais em São Paulo nos canais 7 e 8, que operaram em 4K e áudio imersivo. O marco simboliza a chegada definitiva da TV 3.0 ao país e abre caminho para uma nova era de qualidade de imagem, som e interatividade na radiodifusão.

“Foram 29 mil pessoas nos corredores do SET EXPO e em nosso Congresso. Em 2024 já havíamos batido recorde de público e nos superamos novamente, com um aumento de 38% na visitação. Fizemos um planejamento cuidadoso, com muitas inovações. Agradeço a todos os patrocinadores, exibidores, congressistas, palestrantes, keynote speakers e visitantes. Nosso papel foi oferecer o palco e quem brilhou foi a nossa indústria”, disse Paulo Henrique Castro, presidente da SET.

Por sua vez, o vice-presidente da SET, Carlos Octávio Queiroz, afirmou que “no SET EXPO 2025, a transformação da mídia e do entretenimento no Brasil ganhou forma, impulsionada pela DTV+, novas oportunidades de publicidade, métricas evolutivas e um foco renovado na experiência do consumidor”.

Na cerimônia de abertura, Paulo Henrique Castro destacou a importância do evento como espaço de construção coletiva para o futuro da radiodifusão. “É um momento de troca e reflexões, para construirmos

o futuro juntos. É uma honra receber representantes de instituições tão relevantes, além de empresários, profissionais e estudantes que contribuem para o desenvolvimento da nossa indústria”, afirmou.



SET lança o SET Store no SET EXPO, e painéis virtuais são um dos destaques da feira / Fotos: SET

Castro ressaltou ainda os números expressivos da última edição e afirmou que “a feira é um espaço vivo para negócios, parcerias e inspiração. Já começamos com novas experiências e formatos. Nossa visão é global, e o intercâmbio é vital para aprender e compartilhar juntos. O SET EXPO é nossa plataforma para transformar ideias em realidade”, disse.

Na cerimônia, o ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho, disse que a radiodifusão brasileira vem se tornando cada vez mais integrada à transformação digital e ao avanço da conectividade, alcançando todas as regiões do país e fortalecendo o plano nacional de inclusão digital. O movimento, segundo ele, envolve a ampliação da infraestrutura tecnológica e a preparação do Brasil para um futuro conectado, baseado em fibra óptica, data centers e soluções de inteligência artificial já presentes no cotidiano da população.

“A pasta do Ministério das Comunicações busca parcerias com estados e municípios, garantindo não apenas a expansão de novas redes de telecomunicações, mas também a chegada da conectividade a aldeias e comunidades mais distantes. A meta é consolidar um ecossistema capaz de atrair investimentos estratégicos, estimular a economia e ampliar a cidadania digital”, afirmou. E reforçou que “a tecnologia se soma à cultura, à democracia e ao desenvolvimento econômico, garantindo cidadania e inclusão digital à população”.



Paulo Henrique Castro na cerimônia de abertura do SET EXPO 2025. Reveja a entrevista com o presidente da SET no SET Estúdio, no SET Play, escaneando o QR Code

## SET reuniu, pela primeira vez, CEOs das principais emissoras em painel histórico

Os CEOs das cabeças de rede brasileiras — Bandeirantes, Globo, Record e SBT — marcaram presença na cerimônia de abertura do SET EXPO 2025 e reforçaram a importância da evolução tecnológica do setor durante um painel considerado histórico. Paulo Marinho, diretor-presidente da Globo, ressaltou que o ecossistema de mídia já estava cada vez mais complexo e que seria necessário criar modelos para lidar com as novas gerações. “É difícil prever 10 anos, mas fomos construindo o futuro a cada momento. A inteligência artificial certamente vai mudar a forma como interagimos com os conteúdos”, afirmou.

A CEO do SBT, Daniela Abravanel Beyruti, destacou a necessidade de união entre as emissoras. “Tivemos a oportunidade de mostrar que a TV continuava muito forte. Nossa força era agregada e precisávamos defender a transmissão de informação e o entretenimento de qualidade. Quando migramos do analógico para o digital, em 2007, trabalhávamos separadamente. Agora, estivemos juntos, e acredito que a transição para a TV 3.0 será ainda mais rápida”, declarou.

Claudio Luiz Giordani, CEO do Grupo Bandeirantes, lembrou que a digitalização já havia provocado uma reinvenção do setor e que a integração com as

redes sociais abriria novas oportunidades. “As redes sociais comentavam o que acontecia na TV brasileira. Precisávamos valorizar esse meio. O rádio e a TV continuariam crescendo, gerando empregos e utilizando a internet a nosso favor. Não era concorrência, e sim fortalecimento do meio”, disse.



Marcos Vinícius Vieira, CEO da Record, reforçou o duplo papel da TV aberta diante do público e do mercado publicitário. “Tínhamos dois objetivos claros: atender o público final e o mercado publicitário. Precisávamos oferecer experiências eficientes para ambos. Essa união do setor foi fundamental, e a TV 3.0 já ajudava a derrubar barreiras tecnológicas”, destacou.

Os executivos também projetaram os próximos passos para a TV aberta. Vieira afirmou que a TV 3.0 fortaleceria a regionalização do conteúdo: “A TV tinha uma vida muito longa. A legislação era sólida e acreditávamos muito nesse projeto, que daria um poder enorme à TV aberta”. Giordani complementou que a tecnologia abriria espaço para novas receitas: “Com a segmentação e a regionalização, teríamos novas oportunidades de comercialização, justificando ainda mais os investimentos”. Beyruti acrescentou que influenciadores digitais viam a TV como legitimadora de sua fama, enquanto Marinho concluiu: “Vivíamos um vácuo: as tecnologias avançavam, mas as narrativas, a defesa e a regulação vinham depois. Estávamos reagindo e buscávamos entregar conteúdos de grande relevância”.



SET estreia VIP Lounge para os seus associados.

## Feira e exposição

O público teve a oportunidade de experimentar em primeira mão o novo padrão, graças aos sinais transmitidos pela Avenida Paulista e exibidos no estande da Seja Digital. As transmissões demonstraram imagens em 4K que podem ir até 8K, múltiplos canais de áudio e recursos avançados, como publicidade segmentada e integração com a internet. “Este é um momento histórico para a TV aberta. A recepção em alta definição e o áudio imersivo comprovam o potencial do DTV+ para revolucionar a experiência do telespectador”, afirmou Gunnar Bedicks, CTO da Seja Digital.

Empresas globais também aproveitaram o evento para apresentar inovações que complementam o DTV+. A AWS demonstrou, em operação 100% em nuvem, como o novo padrão pode ser potencializado por soluções de distribuição e personalização de conteúdo. O Google Cloud exibiu uma demonstração ao vivo 24/7 em parceria com TV Globo, Harmonic e Enensys, além de painéis sobre inteligência artificial generativa e análise de dados em tempo real, evidenciando que a personalização de experiências é um pilar essencial da TV 3.0.

de levar transmissões abertas a 4K e até 8K, com contraste e cores superiores aos padrões atuais. A primeira demonstração de áudio imersivo MPEG-H via IP no Brasil, permitindo interatividade e perfis de áudio personalizados, como audiodescrição e vozes destacadas para acessibilidade. Na parte de transmissão, transmissores prontos para DTV+, assegurando suporte híbrido broadcast-IP, e alerta para a necessidade de acelerar a produção de televisores e set-top boxes compatíveis.



DTV+ apresentado no SET EXPO 2025/Foto: SET



Palestras no SET Arena chamaram a atenção dos mais de 29 mil visitantes do SET EXPO 2025/Fotos: SET

Entre as novidades técnicas, destacaram-se as tecnologias de compressão e codificação, capazes

Encerrando a edição, Luana Bravo, diretora executiva da SET, celebrou os resultados e adiantou planos para 2026. “O DTV+ e as transmissões experimentais em 4K e áudio imersivo mostraram que a TV aberta brasileira está na vanguarda mundial. Em 2026, queremos ampliar ainda mais esse diálogo e apresentar novos avanços para a indústria e para o público”, afirmou. O SET EXPO 2025 deixa como legado o início concreto da TV 3.0 e um ecossistema fortalecido, pronto para transformar a

forma como o Brasil consome mídia e entretenimento.

Com 10 mil m<sup>2</sup> de área de exposição e entrada gratuita, o SET EXPO 2025 reuniu fabricantes de equipamentos, desenvolvedores de software, plataformas de streaming e fornecedores de tecnologia de diversos países. A presença de empresas de Estados Unidos, Japão, Alemanha e França reforçaram o caráter internacional do evento e a posição estratégica do Brasil como referência global em radiodifusão.

## Inovação nos corredores

Os corredores do SET EXPO 2025 foram palco de experiências inovadoras que chamaram a atenção do público. Entre as atrações, a presença de diferentes robôs trouxe interatividade e despertou a curiosidade dos visitantes.

Entre eles, dois destaques se tornaram sensação da feira: Troy e Scooby, que mostraram na prática como a inteligência artificial e a robótica estão cada vez mais

presentes no setor. Quem participou pela primeira vez, já garantiu a presença para a próxima edição. “Foi a nossa primeira vez como expositores e achamos tudo incrível. A gente queria expandir a nossa marca e aqui foi o lugar ideal. Com certeza iremos participar de novo.” disse Christofer Ortiz, gestor da Soleste. Para Fabiana Marschalk, do Marketing da NanLux a participação da marca foi extremamente positiva e querem voltar ano que vem.



Robô Humanoide Troy possui um sistema de inteligência artificial que lhe permite conversar e responder perguntas, além de realizar movimentos expressivos como cumprimentar, bater palmas e até mandar beijo/Fotos: SET

## SET TV no SET Estúdio

O SET Estúdio, parceria da Revista da SET com a TV Unesp e produção da Catuai, colocou no ar de 18 a 21 de agosto 3 sinais de streaming diferentes. Durante os 4 dias de congresso e 3 dias de exposição a SET transmitiu ao vivo desde o SET Estúdio, estrategicamente situado no Distrito Anhembi. A transmissão foi realizada pelas redes sociais da SET (Youtube e Facebook), pelo site da SET, e ainda, e como novidade, pela TV por assinatura no Canal Universitário de São Paulo (CNU).

Foram realizadas entradas ao vivo no dia 18 de agosto e de 19 a 21 transmitido ao vivo e sem interrupções de 12h00 às 18h00 na CNU e de 11h00 às 19h00 nas redes sociais. No SET Estúdio se realizaram 64 entrevistas com os principais executivos do setor de mídia e entretenimento, foram veiculados conteúdos produzidos na feira e entradas desde diferentes pontos do espaço de convenções.



Reveja todas as entrevistas entrevistas no SET Play.

## 24 horas ao vivo com rede privativa 5G

O SET Estúdio foi o espaço de testes escolhido pela 2Live para lançar a rede privativa Ownet no SET EXPO. A empresa, representante oficial da LiveU, reforçou o seu portfólio com soluções próprias para transmissão ao vivo na sua 16ª participação consecutiva no evento da SET. Assim, para poder garantir a transmissão ao vivo pelo Youtube, Facebook e a CNU (Canal Universitário de São Paulo na TV a cabo), foi instalado no SET Estúdio o Ownet, a sua rede privativa de celular dedicada a transmissões ao vivo.

A solução foi desenvolvida para contornar problemas de congestionamento e limitações de banda (QoS) que afetam os links de transmissão baseados em **bonding** de operadoras em eventos de grande aglomeração.

“Em vez de depender dos chips de operadoras de telefonia, a 2Live implanta uma rede privativa 4G/5G nos equipamentos que serão usados para a transmissão do evento. Oferecemos chips próprios que operam exclusivamente nessa rede isolada, garantindo prioridade de banda, baixa latência e estabilidade para o fluxo de vídeo, independente do tráfego gerado pelo público”, destaca Eldad Eitelberg, CEO da 2Live.

Além da Ownet, a empresa apresentou outros desenvolvimentos próprios. Para transmissões esportivas, destaca-se Bodyone, uma bodycam com transmissão integrada, desenvolvida internamente para mobilidade e qualidade de sinal. O portfólio também inclui a Cosmos, uma unidade de produção em campo (PEVU - **Production Expander Vehicle Unit**), que consolida todas as operações de transmissão remota em uma plataforma completa e autônoma.



Ministro das Comunicações, Frederico de Siqueira Filho concedeu entrevista exclusiva ao SET TV no SET Estúdio. Reveja no SET Play escaneando o QR.

## Arte & Tecnologia: Exposição celebrou os 75 anos da TV no Brasil

No SET EXPO 2025, a televisão brasileira foi homenageada pelos seus 75 anos com a exposição “TV ANO 75”, organizada pelo MBRTV (Museu Brasileiro de Rádio e Televisão). A mostra ocupou o espaço especial “Arte & Tecnologia”, criado exclusivamente para o evento no Distrito Anhembi, em São Paulo, e reuniu peças históricas, raridades e experiências imersivas que encantaram os visitantes.

Entre os destaques estiveram a lendária câmera RCA TK-30, a primeira da América do Sul, utilizada na inauguração da TV Tupi em 1950 e em outras emissoras pioneiras, além de televisores de várias décadas, roteiros originais, convites marcantes — como o da estreia da TV digital em 2007 — e microfones clássicos. O espaço apresentou ainda uma linha do tempo interativa, que levou o público a viajar pelas diferentes fases da televisão, do preto e branco à TV 3.0.

Elmo Francfort, diretor do MBRTV e curador da exposição, destacou a relevância de unir tecnologia e memória em um mesmo ambiente. Em sua participação no SET TV, ele afirmou: “A televisão sempre foi muito mais do que técnica. Ela é arte, cultura e emoção. Nosso objetivo com essa mostra foi resgatar esse legado e mostrar como a TV ajudou a formar a identidade do Brasil.”

Com projeto expográfico dinâmico, a exposição combinou objetos originais e painéis multimídia, utilizando elementos como o clássico padrão colorbar para criar uma atmosfera que conectava passado e futuro. Foi a primeira vez que o maior evento de mídia e entretenimento da América Latina dedicou um espaço exclusivo à memória televisiva, permitindo que profissionais, estudantes e o público em geral revissem momentos que marcaram gerações.



Assista à fala de Elmo Francfort sobre a exposição no SET Play escaneando o QR.



Daniel Abravanel do SBT posa junto ao retrato de Silvio Santos na entrada da exposição "TV 75 anos"/ Foto: Fernando Moura.



A terceira temporada do SETcast teve início com um episódio especial gravado durante o SET EXPO 2025. Deisy Feitosa recebeu a nova diretoria da SET, que assumiu no começo deste ano: Paulo Henrique Castro (presidente), Carlos Octavio de Alexandre Queiroz (vice-presidente) e Luana Bravo (diretora). Assista escaneando o QR