



Foto: SET

SET fortalece presença internacional em missão à Ásia com foco em TV 3.0 e cooperação internacional

Por Fernando Moura, em São Paulo

Viagem institucional visou difundir o padrão brasileiro DTV+ e garantir parcerias estratégicas com players asiáticos; delegação visita emissoras, participa de fóruns e assegura presença japonesa no SET EXPO 2025.

A SET realizou uma missão estratégica pela Ásia, com passagens pela Coreia do Sul e Japão, para divulgar seus eventos, como o SET EXPO, e promover a nova televisão digital brasileira, a DTV+, baseada no padrão ATSC 3.0. A delegação, composta por Paulo Henrique Castro, presidente da SET; Luana Bravo, diretora geral; e Marcelo Godoi, representante comercial, iniciou a viagem por Seul e continuou intensa agenda no Tóquio.

Logo no início da missão, a delegação visitou a **MBC (Munhwa Broadcasting Corporation)**, uma das maiores emissoras da Coreia do Sul. A MBC é reconhecida por sua atuação pioneira em tecnologias de ponta para broadcast e media tech. “Trabalha com tecnologias emergentes”, afirmou Luana Bravo, diretora geral da SET, ao comentar sobre a importância da visita à emissora. O foco da agenda foi compreender como a MBC vem liderando o uso de soluções avançadas de TV 3.0, com destaque para o uso do **Broadcast Positioning System (BPS)**, uma opção complementar ao GPS no sistema ATSC. Segundo a equipe da SET, o E-GPS opera com preâmbulos de temporização e um Data PLP (**Physical Layer Pipe**) que transmite dados sobre localização e informações das torres.

No dia 20 de maio, os representantes da SET

participaram do **KOBA 2025 World Media Forum**, fórum internacional que discutiu “Redefinindo a Radiodifusão: IA, Nuvem”. O evento abordou os impactos das tecnologias de inteligência artificial e computação em nuvem na produção, distribuição e consumo de conteúdo. O presidente da SET, Paulo Henrique Castro, ministrou o **keynote** de abertura do evento. Em sua exposição, intitulada **“Adoção do ATSC 3.0 pelo Brasil e sua direção estratégica”**, ele detalhou a jornada do país até o desenvolvimento do Projeto TV 3.0 e a definição do novo padrão DTV+.

“A apresentação destacou a evolução dos padrões de televisão no Brasil, detalhando o roteiro que levou à adoção do ATSC 3.0 e ao desenvolvimento do Projeto TV 3.0 – incluindo suas fases, atualizações de progresso e o Decreto Presidencial que estabeleceu sua relevância nacional”, explicou Paulo Henrique. Ele também abordou a arquitetura técnica do sistema, dividida em camada de aplicação, transporte e física, e enfatizou a importância da interoperabilidade e da experiência do usuário da próxima geração. “Foi uma forma de apresentar aos participantes como o Brasil está construindo um ecossistema de transmissão à prova do futuro, abrindo oportunidades para colaboração, inovação e negócios internacionais”, afirmou o executivo à reportagem.

Durante o **KOBA 2025**, os representantes da SET também estiveram com o presidente da KBS (*Korean Broadcasting System*) e com representantes da ETRI. Na KBS, uma das principais emissoras públicas da Coreia do Sul, a delegação em sua sede foi recebida pelos líderes da área de pesquisa e desenvolvimento. Na ocasião, os delegados da SET puderam conhecer de perto os projetos inovadores que estão em andamento, com foco em novas tecnologias de transmissão e experiências imersivas para o público. Nesse contexto, a parceria da KBS e ETRI



Presidente da SET, Paulo Henrique Castro, ministra palestra sobre TV 3.0 no Koba 2025/ Delegação da SET visita a MBC, emissora coreana que utiliza e-GPS.

permitiu a realização de uma demonstração ao vivo do potencial do padrão para aplicações em mobilidade, alinhadas com os avanços esperados na televisão digital brasileira.

Ainda na Coreia, a delegação da SET realizou uma visita institucional à DigiCAP, empresa reconhecida internacionalmente por suas contribuições ao ecossistema de transmissão digital. Durante o encontro, foi possível conhecer os avanços tecnológicos voltados à distribuição eficiente de conteúdo em ambientes híbridos IP e broadcast, com soluções compatíveis aos princípios da TV 3.0



Passagem pelo Japão

O ponto de partida, ao chegar ao Japão, foi a **SET Expo Osaka**, organizada com parceiros locais, onde a delegação brasileira teve contato com o projeto **BEYOND 5G**, política pública do governo japonês que visa desenvolver tecnologias móveis além do 5G. Foram apresentadas aplicações voltadas para cidades inteligentes, altíssima definição e novas arquiteturas de rede. A SET pôde acompanhar demonstrações de transmissão audiovisual de última geração, alinhadas com as tendências globais de convergência entre mídia, telecomunicações e inteligência artificial.

A seguir foi a gestão pelo tradicional Pavilhão Japonês na **SET EXPO 2025**, que após a gestão da delegação



Delegação da SET visita a NHK STRL um Tour técnico com foco em inovação/ A esq. reunião com responsáveis da JEITA no Japão

A comitiva participou de dois eventos promovidos pela emissora pública japonesa NHK: o **NHK Science & Technology Research Laboratories Open House 2025 (NHK STRL Open House)**, de 29 de maio a 1º de junho, e o **NHK Tech Expo 2025**. O primeiro destacou o tema "Conectando o futuro com a tecnologia" e apresentou

continuará sendo realizado em São Paulo garantindo a continuidade do intercâmbio tecnológico e comercial entre os dois países. "Graças a uma articulação direta e estratégica da SET o foco dos dois países passa pela ampliação da presença japonesa", explicou à reportagem Luana Bravo, diretora geral da entidade. Até o momento, quatro empresas japonesas confirmaram participação no evento que a SET realizará de 19 a 21 de agosto em São Paulo. "Esse é um resultado expressivo que demonstra a eficácia do posicionamento institucional da SET e a credibilidade da entidade junto ao mercado japonês, reconhecidamente um dos mais avançados do mundo no setor de radiodifusão e tecnologia", explicou Luana.



avanços como produção virtual em tempo real em 8K, som imersivo, inteligência artificial aplicada à produção e transmissão sem fio de próxima geração. "A delegação brasileira teve a oportunidade de acompanhar as apresentações de tecnologias como o **'8K Real-time Virtual Studio'**, sistemas avançados de produção remota e

soluções de acessibilidade que estão sendo desenvolvidas pela NHK”, comentou Paulo Henrique Castro.

No NHK Tech Expo 2025, os representantes da SET puderam conhecer soluções locais de alto desempenho voltadas ao mercado japonês, incluindo sistemas de transmissão digital, inteligência artificial e redes de produção em nuvem. A experiência proporcionou um panorama profundo das tendências que deverão moldar o futuro da mídia global.

A delegação também promoveu reuniões com



Delegação da SET conhece de perto Demo de ATSC 3.0 Multi-channel & Mobile Live da KBS com a ETRI no Koba 2025 em Seul, Coreia do Sul/ Visita técnica as dependências da Kokusai Denki, antiga Hitachi, em Tóquio

Ainda, foram realizadas visitas à **Kokusai Denki** e ao **Ministério de Assuntos Internos e Comunicações do Japão (MIC)**, onde a delegação apresentou o panorama da radiodifusão brasileira e os avanços com a TV 3.0. “Os encontros evidenciaram o alto nível de interesse por parte das autoridades e empresas japonesas em fortalecer as relações com o Brasil, especialmente no que diz respeito ao desenvolvimento de novas tecnologias de transmissão, como as relacionadas ao padrão de televisão digital e às redes móveis de próxima geração”, destacou Luana Bravo.

No setor empresarial, a SET visitou a **Sony Semiconductor Solutions Group**, onde discutiu avanços em sensores CMOS para produção audiovisual de alta qualidade. Na reunião, um dos temas de destaque foi o desenvolvimento de chip para recepção MIMO. Também



Delegação da SET visita sede da Sony Semiconductores em Tóquio e conversa com representantes da empresa nipônica sobre parcerias e envolvimento da empresa no Brasil/ Reunião no Laboratório da Eiden da delegação da SET com representantes da empresa nipônica e de Madeleine Nolan, presidente do ATSC e Zandra Clarke do SMPTE.

entidades como a **JEITA (Japan Electronics and Information Technology Industries Association)**, organizadora da **Inter BEE** – um dos maiores eventos mundiais de tecnologia audiovisual que se realiza no Japão. “A reunião foi fundamental para o alinhamento de agendas e o fortalecimento do intercâmbio entre a Inter BEE e a SET EXPO. Discutimos tendências e reforçamos o compromisso de ampliar a colaboração entre empresas japonesas e brasileiras no setor de **broadcast** e **media tech**”, explicou Paulo Henrique.



esteve na **EIDEN Co.**, que desenvolve soluções para engenharia de transmissão, com foco em possíveis parcerias com o mercado brasileiro. A **NEC Corporation**, conglomerado com forte atuação em redes e mídia, recebeu a delegação e reforçou seu compromisso com o SET EXPO. Nesses encontros, os representantes brasileiros contaram com a presença de Madeliene Nolan, presidente da ATSC, fortalecendo a articulação internacional em torno do padrão DTV+.

Ao final da missão, a avaliação dos membros da delegação da SET foi muito positiva. “O saldo da missão no Japão foi altamente positivo, consolidando a presença internacional da SET e posicionando o Brasil como um player estratégico na construção do futuro da mídia e da radiodifusão”, concluiu Luana Bravo.

