



Foto: SET

SET EXPO 2025 de cara nova e com foco na TV 3.0

O maior evento de tecnologia e negócios do setor de Mídia e Entretenimento da América Latina retorna ao Distrito Anhembi após edição recorde e promete ampliar discussões sobre TV 3.0, IA, streaming e o futuro do conteúdo audiovisual.

A edição 2025 do SET EXPO se realiza de 18 a 21 de agosto de 2025, em São Paulo, depois de atrair mais de 21 mil visitantes em 2024 – um crescimento de 54% em relação a 2023. A edição 2025 do SET EXPO terá mais de 170 expositores e que apresentarão produtos e desenvolvimentos de mais de 500 marcas nacionais e internacionais. Referência para quem busca negócios, networking e atualização profissional, o SET EXPO, mais uma vez, deve reunir profissionais, executivos, especialistas e empresas de toda a cadeia produtiva do audiovisual, radiodifusão e novas mídias. Com um formato que integra feira de negócios e congresso, segue sendo considerado o principal ponto de encontro para discutir inovação, transformação digital e as tendências que moldam o futuro do conteúdo audiovisual.

“Temos certeza de que esta edição vai ampliar

ainda mais as discussões sobre inovação, negócios e tendências que estão redefinindo o mercado audiovisual e de radiodifusão. Teremos um evento que oferecerá aos visitantes novas experiências, que será ainda mais integrado e inovador, alinhado com o que o mercado quer”, afirma Paulo Henrique Castro, presidente da SET.

Em todas as suas edições, o evento reforça seu papel como principal palco para os debates e lançamentos que estão transformando o setor audiovisual, superando todas as expectativas. O novo local impulsionou um público recorde, com forte participação de jovens profissionais e interessados nas inovações do mercado. Tanto a feira quanto o congresso evidenciaram temas de impacto social e tecnológico, fortalecendo o compromisso da SET, organizadora do evento, com o desenvolvimento do setor.

Foco no DTV+

Para a edição 35ª do SET EXPO o foco está nos avanços e desenvolvimentos da TV 3.0 com destaque para as estações experimentais de São Paulo que estão sendo montadas pela Seja Digital e os testes de transmissão que permitem que as transmissões de DTV+ comecem finalmente a ser realizadas na capital paulista, após a Globo ter inaugurado, em abril passado, no Rio de Janeiro.

Nos estandes haverá demonstrações de equipamentos para produção, distribuição e recepção de sinal DTV+ o que tornará a feira um verdadeiro

laboratório de testes do novo padrão de televisão terrestre brasileiro.



Foto: SET

Inteligência Artificial, tecnologia, negócios e networking

Outro dos destaques passa pelas ferramentas e aplicações que serão apresentadas no pavilhão com destaque para funcionalidades e operações automatizadas com IA e, em alguns casos, IA generativa para a produção audiovisual.

A feira de exposições, com visitação gratuita para profissionais do setor, reúne centenas de marcas nacionais e internacionais que apresentam suas últimas inovações em produtos, serviços e soluções voltadas para o mercado de mídia, entretenimento e broadcast. Entre os expositores estão fabricantes de equipamentos,

fornecedores de tecnologia, integradores de sistemas, desenvolvedores de software, plataformas de streaming, entre outros.

Evento: SET EXPO 2025

Datas: 19 a 21 de agosto de 2025

Local: Distrito Anhembi, São Paulo (SP)



Arena de Conteúdos

Na exposição o espaço "Arena de Conteúdo" continua com novo desenho e novas atrações devido ao êxito da edição 2024. Na edição 2025 do SET EXPO, a Arena de Conteúdo está montada dentro do pavilhão de exposições. Neste espaço serão oferecidas gratuitamente palestras aos visitantes ministrados pelos próprios expositores e parceiros.

O objetivo é que o visitante da Feira tenha a oportunidade de conferir em primeira mão novidades e tendências que empresas do mercado nacional e internacional estão disponibilizando. São temas que abordam toda a cadeia produtiva do setor audiovisual.

Dentro os temas, no dia 19/8 teremos destaque para "Infraestrutura hiperconectada para emissoras", ministrada por Diego Cortinhas da Claro Empresas, além de palestras da Canon, Google Cloud, THE LED e Nanlux/Nanlite.

Na quarta-feira, 20/8, destaque para o setor de

Creators e Gamer; além de "IA Generativa para Mídia e Entretenimento com AWS Bedrok de João Seike da AWS; e conferências da CIS Group, Dolby e Google Cloud. Por fim, na quinta (21/8), palestras da Nanlux/Nanlite, e outras a confirmar, em um espaço que estará aberto os três dias das 12h00 às 18h00.



Para mais informação escaneie o QR/Foto: SET

SETTV no SET EXPO 2025

Mais uma vez a SET terá o SETTV durante o SET EXPO 2025, que se realiza de 18 a 21 de agosto. Durante os 4 dias de congresso e 3 dias de exposição a SET transmite ao vivo desde o SET Estúdio, estrategicamente situado no Distrito Anhembi. A transmissão será realizada pelas redes sociais da SET, pelo SETPLay e ainda na TV UNESP



Assista ao vivo SET TV no site da SET (www.set.org.br)

em Bauru, e TV Universitária de São Paulo.

No SET Estúdio se realizam entrevistas com os principais executivos do setor de mídia e entretenimento, programas especiais, conteúdos produzidos na feira e entradas ao vivo desde diferentes pontos do espaço de convenções.



Escaneie o QR

Avicom anuncia demodulador MIMO AVQ 1030 e fecha parceria estratégica com VideoFlow no SET EXPO 2025

Com foco no desenvolvimento da TV 3.0 no Brasil, a integradora terá novamente um estande no SET EXPO 2025. Nesta edição, “o objetivo passa por atualizar aos nossos clientes sobre as novidades apresentadas pelas empresas que representamos e mostrar a nossa capacidade de integração e suporte técnico para as diversas aplicações”, disse à reportagem Jaime Ferreira, Diretor Geral da Avicom Engenharia. E afirma que “a Avicom já tem participado dos testes e homologação com as soluções da Enensys e Avateq. No SET EXPO teremos o lançamento formal do novo Demodulador MIMO AVQ 1030 da Avateq, além disso, vamos mostrar a capacidade de integração de distribuição dos sinais da TV 3.0 utilizando redes IP de baixa latência com o uso de Gateways Vídeo Flow com uso de protocolo DVG e SRT”.

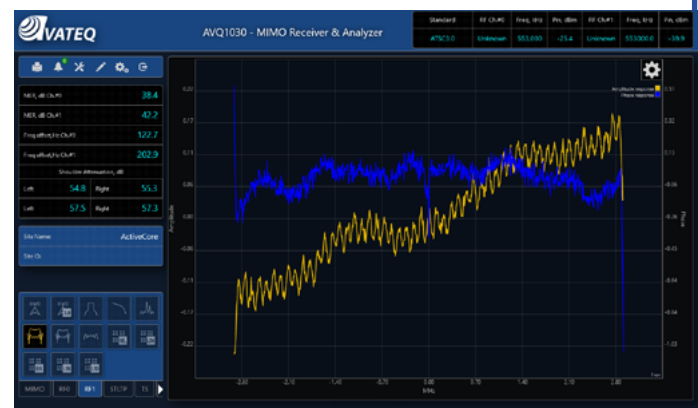
A linha da VideoFlow inclui gateways multiprotocolo (DVG), soluções de proteção de tráfego DVP, e suporte a SRT, RIST, Zixi, HLS, RTMP, H.264 e HEVC, que garantem a compatibilidade com diversos fluxos profissionais, explica o diretor da Avicom.

Esta última demonstração é possível, porque o SET EXPO será o local de lançamento da nova parceria entre a integradora e a marca israelense. “A parceria entre a Avicom e a VideoFlow representa um avanço importante na nossa estratégia de oferecer soluções IP seguras, resilientes e eficientes para nossos clientes que operam em ambientes de contribuição e distribuição de vídeo ao vivo, com foco em confiabilidade e flexibilidade”, destaca Ferreira.

O executivo afirma que com esta nova parceria, a Avicom Engenharia amplia seu portfólio com soluções que fortalecem a transição do setor para fluxos de trabalho 100% baseados em IP. A distribuição será

acompanhada de suporte local técnico-comercial especializado, equipamentos para demonstração e condições comerciais competitivas, incluindo propostas com preços FOB ou CIF, com venda ou locação, conforme a necessidade dos projetos.

Ainda, destaque para os moduladores MIMO e soluções completas de processamento para DTV+ da Enensys. Também haverá demonstrações de distribuição e codificação da MediaKind com a plataforma BEAM, com suporte aos protocolos SRT, RIST, Zixi e operação em nuvem via FLEET Management, que pode ser complementado com o software BORO da Elecard. Finalmente, a espanhola SAPEC apresenta o encoder Laguna com suporte a ISDB-Tb e SRT, e a RF Design apresenta amplificadores, conversores RF/Fibra, roteadores e distribuidores para ambientes de alta performance.



AVQ1030 da Avateq / Foto: Divulgação

Rohde&Schwarz aposta na DTV+ e lança nova linha de transmissores no SET EXPO 2025

Empresa alemã apresenta soluções com MIMO, LDM e TxID, além de uma demonstração de 5G Broadcast com dispositivos móveis. A Rohde&Schwarz chega ao SET EXPO 2025 com grandes expectativas e um portfólio voltado para o futuro da transmissão no Brasil. “Acreditamos que o SET EXPO 2025 será um catalisador para a adoção da DTV+ e para a evolução do ecossistema de transmissão no Brasil”, afirma Bruno Teixeira Seho, coordenador de marketing da empresa. Para ele, a feira representa um ponto de convergência crucial para a indústria de mídia, especialmente com a chegada da nova geração da televisão digital.

No estande da empresa no Distrito Anhembi, um dos destaques será o lançamento da nova linha de transmissores com excitadores comerciais para DTV+, que incorporam tecnologias como MIMO (**Multiple Input, Multiple Output**), LDM (**Layered Division Multiplexing**) e TxID (**Transmitter Identification**). “Desenvolvidos para atender aos requisitos técnicos da DTV+, esses transmissores foram projetados para atender às demandas do workflow

da DTV+, oferecendo alta eficiência, confiabilidade e flexibilidade para as emissoras”, explica Seho.

Além do lançamento, a Rohde & Schwarz demonstrará de transmissão com a tecnologia 5G Broadcast, utilizando dispositivos reais para recepção do sinal, como CPEs (**Customer Premises Equipment**) e aparelhos celulares. A proposta é mostrar, na prática, o potencial do 5G como plataforma de distribuição de conteúdo broadcast, sem necessidade de conexão com rede móvel tradicional.

O objetivo da empresa no evento é apresentar soluções completas para a transição à DTV+, fortalecendo o relacionamento com clientes e se posicionando como parceiro estratégico das emissoras. “Queremos demonstrar como podemos auxiliar na implementação da nova tecnologia, oferecendo inovação e suporte adaptado às necessidades de cada cliente”, completa o executivo e afirma que com esse conjunto de inovações, a Rohde&Schwarz reforça sua posição de protagonismo no mercado brasileiro de broadcast e telecomunicações, mirando um papel ativo na construção do novo cenário da TV digital no país.

AD Digital celebra 30 anos com foco em DTV+, cloud e IA no SET EXPO 2025

A integradora brasileira apresenta jornada tecnológica completa para a nova era da TV, com destaque para produção remota, personalização, automação e gestão inteligente de conteúdo. “O SET EXPO 2025 será um marco na jornada da indústria rumo a uma nova era da televisão, impulsionada pelo DTV+, **cloud-first** e fluxos de produção distribuídos”, afirma Bianca Cardoso, gerente de marketing da AD Digital. No ano em que celebra três décadas de atuação, a empresa levará à feira uma proposta tecnológica abrangente e inovadora, voltada à transformação digital dos ecossistemas de mídia.

Com uma abordagem prática e estratégica, a AD Digital pretende demonstrar como a convergência entre broadcast, IP e nuvem pode destravar novas possibilidades de escala, personalização e monetização. O estande será um espaço de imersão em soluções de última geração, que incluem desde a modernização da infraestrutura de ingest, transcodificação e distribuição em ambientes cloud até a produção remota com conectividade de baixa latência e controle total sobre vídeo, áudio e comunicação., explica Bianca.

Outro destaque será a integração de inteligência artificial para a gestão e o enriquecimento de acervos audiovisuais. Tecnologias que aplicam metadados inteligentes, indexação automática e busca contextual serão apresentadas como ferramentas-chave para transformar repositórios estáticos em ativos dinâmicos e monetizáveis.

Bianca afirma que a AD Digital acredita que fluxos inteligentes, modulares e orientados por dados são fundamentais para preparar as empresas de mídia para um cenário cada vez mais fragmentado, multiplataforma e direcionado por audiências hipersegmentadas. “Queremos conectar executivos, engenheiros e criadores a soluções que vão além da tecnologia — são verdadeiras habilitadoras de novos modelos de negócio”, destaca.

Com essa visão, a empresa busca não apenas apresentar inovações, mas fomentar diálogos estratégicos durante o evento, posicionando-se como parceira essencial na transição para a TV do futuro, finaliza a executiva.



Foto: Divulgação

Alfred apresenta novas soluções com IA e storage de até 1 Petabyte no SET EXPO 2025

Empresa pernambucana lança versão atualizada de sua plataforma e o Alfred One, sistema integrado de hardware e software com foco em alta capacidade e custo acessível durante o SET EXPO 2025, que se realiza de 19 a 21 de agosto no Distrito Anhembi.

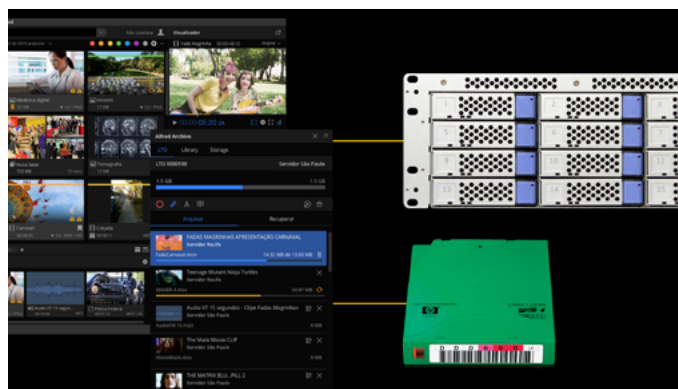
Durante o evento, a Alfred lançará uma nova versão da sua plataforma, que agora incorpora recursos avançados de inteligência artificial, um novo portal para distribuição de conteúdo e integração via protocolo MOS com sistemas de jornalismo e playout. As novidades atendem a uma demanda crescente por agilidade, automação e interoperabilidade em workflows de mídia cada vez mais complexos, afirma João Paulo Quérette, CEO da Alfred.

O executivo afirma que “este ano tem sido especialmente marcante para a Alfred, com o fechamento de diversos projetos estratégicos que consolidam nossa posição no mercado”, o que reforçou a atuação da empresa como um dos principais players brasileiros em tecnologia de arquivamento audiovisual no Brasil.

Outra grande aposta da empresa é o Alfred One, uma solução integrada de hardware e software voltada para armazenamento de alto desempenho. Com capacidade para até 1 Petabyte, o sistema combina disco e fita em uma arquitetura híbrida, garantindo confiabilidade, escalabilidade e economia. “É uma alternativa robusta para operações que precisam de grande capacidade sem comprometer o orçamento”, destaca Quérette.

Com mais de uma década de atuação no setor, a Alfred tem mantido uma presença constante no SET EXPO, sempre buscando ampliar o diálogo com clientes e parceiros. “Nossa participação tem como principal objetivo apresentar as inovações do Alfred e contribuir para o debate sobre o presente e o futuro da tecnologia audiovisual”, completa o CEO.

A empresa espera aproveitar o evento para fortalecer laços com clientes atuais, estabelecer novas conexões e consolidar sua proposta de valor: entregar soluções práticas, escaláveis e inteligentes para um mercado audiovisual em constante transformação, finaliza.



AVQ1030 da Avateq / Foto: Divulgação

EiTV celebra 20 anos com soluções para TV 2.5 e DTV+ no SET EXPO 2025

A empresa brasileira destaca inovações em interatividade, alertas de emergência e monetização, com foco na evolução da TV digital no Brasil. “A edição de 2025 do SET EXPO será muito especial para a EiTV, pois marca os 20 anos da nossa trajetória com tecnologia para televisão e streaming”, afirma Fernando Muller, gerente comercial da empresa. Para celebrar esse marco, a companhia prepara uma série de lançamentos voltados tanto para a TV digital atual (TV 2.5) quanto para a nova geração da televisão brasileira, a DTV+.

Entre os destaques da participação da empresa está a apresentação de novas funcionalidades para a DTV+, algumas das quais já estarão em funcionamento na estação piloto da Seja Digital, em São Paulo. “Faremos demonstrações de sistemas de envio e recepção de alertas de emergência, além de outros recursos interativos que a nova geração da televisão digital permite implementar”, afirma o executivo.

Para a atual fase da TV Digital, a TV 2.5, a empresa também apresentará novidades importantes. Uma das principais apostas é a evolução da solução DTVPlay, voltada para interatividade, medição de audiência e monetização. Durante a feira, serão exibidos cases de sucesso implementados em diferentes regiões do país, mostrando como emissoras têm utilizado essas ferramentas para estreitar a relação com os telespectadores e ampliar suas possibilidades comerciais.

Segundo Fernando Muller, o estande da EiTV será mais do que um ponto de demonstração tecnológica: será também um espaço de celebração. “Nosso objetivo é marcar os 20 anos da EiTV contando um pouco do que fizemos ao longo da nossa história e demonstrando, em soluções reais, como pretendemos continuar levando interatividade e inovação para a transmissão de TV e streaming ao longo dos próximos 20 anos.”

Com essa abordagem, a EiTV reforça seu compromisso com a evolução do setor e com a oferta de soluções práticas e eficientes para emissoras que buscam acompanhar as transformações da TV brasileira — da digitalização inicial à era da personalização e da interatividade, finaliza Muller.



Foto: Divulgação

Futura Produções lança solução própria para canais FAST no SET EXPO 2025

A empresa paulista volta a marcar presença no SET EXPO com apresentação de uma solução própria integrada à OffGrid Creative que permite a entrega de canais digitais integrados à plataforma OffGrid, assumindo internamente processos antes realizados por outros fornecedores.

Estas novidades reforçam a estratégia de inovação e aposta em autonomia para canais FAST já que a nova estrutura substitui fornecedores externos e prepara operação para atuar em todo o ciclo de distribuição, medição e monetização, explica Alexandre Zarich, CEO da Futura Produções.

“Estamos construindo, passo a passo, uma estrutura que nos permite operar quase todo o ciclo de entrega do FAST, desde o conteúdo até a grade, passando pela geração de EPG e homologação final dos canais nas plataformas”, reforça o executivo e afirma que o desenvolvedor deu um passo estratégico rumo à autonomia tecnológica no universo da distribuição de conteúdo FAST (*Free Ad-Supported Streaming Television*).

O desenvolvimento foi estruturado em três etapas. A entrega de conteúdo onde inicialmente, todo o foco foi voltado à preparação e entrega dos blocos de conteúdo conforme os formatos exigidos pelas plataformas FAST, garantindo padronização e confiabilidade. A geração da grade EPG (*Electronic Program Guide*) envolveu a criação e automação da grade de programação em formato EPG, fundamental para integração com parceiros e visibilidade da programação nos canais. E a última fase, homologação

de feeds e canais finais, que tratará da entrega técnica dos canais e da homologação final dos feeds.

“Com esta evolução, a Futura Produções mudou o processo anterior e assumiu todo o fluxo por meio de soluções conectadas à plataforma da OffGrid. O próximo passo será o gerenciamento do portfólio publicitário. Com a operação estruturada, nosso foco agora é consolidar a monetização dos canais FAST, com vendas mais estratégicas e eficientes”, afirma Zarich.

Como complemento, a Futura também estuda integrar ferramentas Micro SaaS específicas para medição de audiência, o que permitirá acompanhar o desempenho dos canais em tempo real e otimizar decisões editoriais e comerciais.



Manual do Mundo um dos canais distribuídos pela OffGrid/
Foto: Reprodução

SM Facilities lança serviço de NOC e amplia portfólio no SET EXPO 2025

Empresa brasileira aposta em infraestrutura para TV 3.0 e reforça expertise em manutenção e engenharia de telecomunicações, assim, a SM Facilities chega ao SET EXPO 2025 com novidades e grandes expectativas para o evento. “Esperamos um aumento das ofertas de soluções relacionadas ao DTV+ pelos expositores e também muita informação e discussões sobre o novo padrão e modelos de negócios que poderão ser explorados”, afirma Sérgio Martines, diretor executivo da empresa.

Entre os destaques da participação está o lançamento do serviço de NOC (**Network Operations Center**) voltado ao mercado de radiodifusão, ampliando o portfólio que já inclui implantação, manutenção e projetos. Além disso, a empresa passa a oferecer serviços especializados em zeladoria, energia e ar-condicionado, complementando sua atuação técnica em operações críticas de transmissão.

Martines também aposta no crescimento do público da feira e no interesse por soluções de terceirização: “Esperamos muita procura pelos serviços de manutenção de estações de transmissão e retransmissão. E também, como participantes, boas discussões sobre a DTV+.”

Em sintonia com o avanço do novo padrão de TV digital, a SM Facilities está investindo na capacitação de suas equipes para atuar em toda a cadeia da DTV+, incluindo

produção, captação, edição e distribuição. “Demonstramos que estamos nos preparando para as instalações e demais serviços relacionados ao novo padrão e modelos de negócio que apoiarão as redes de TV nesse empreendimento”, completa o executivo.

Com sólida experiência em engenharia de telecomunicações, a SM Facilities realiza projetos que vão desde a ativação de equipamentos até a propagação do sinal digital, consolidando-se como uma parceira estratégica no processo de modernização da radiodifusão brasileira.



Painel do NOC da SM Facilities/Foto: Divulgação

ENENSYS leva soluções para TV 3.0 ao SET EXPO 2025

Com foco em inovação, segurança e transição digital, a empresa francesa estará no Distrito Anhembi demonstrando tecnologias voltadas à DTV+ e redes IP. Sob o lema “DTV+ (TV3.0) Pioneers at Your Service”, o estande da ENENSYS será um dos pontos de encontro para profissionais que buscam soluções avançadas de transmissão digital, encapsulamento de conteúdo, distribuição por IP e streaming via satélite.

A ENENSYS Technologies apresenta “uma solução completa DTV+/TV3.0, que permite a entrega de serviços de TV linear de alta qualidade em UHD com áudio imersivo, além de transmissão de dados e serviços de emergência pelo sinal TV3.0 de última geração, utilizando as tecnologias MiMo, LDM e TxID”, afirmam os executivos consultados pela reportagem.

Entre os principais destaques, o MediaCast ATSC, uma solução de ponta para encapsulamento e sinalização de conteúdos UHD, áudio imersivo, dados e serviços de emergência no padrão ATSC 3.0. Por outro lado, o SmartGate ATSC, um **gateway** inteligente para redes de transmissão, oferece escalabilidade e robustez em ambientes complexos. E, ainda, o

Vortex III, um excitador de alto desempenho projetado para garantir potência e confiabilidade na transmissão de sinal DTV+.

Para operações IP, a ENENSYS apresentará o IPGuardX, ferramenta de comutação automática baseada em software que garante a entrega contínua e segura de fluxos IP com monitoramento em tempo real e comutação inteligente. Ideal para ambientes 24/7 que demandam alta disponibilidade e critérios rigorosos de QoS (**Quality of Service**) e QoE (**Quality of Experience**).

Outro destaque será o StarStream, solução DVB-NIP desenvolvida para operadores de satélite e provedores DTH que desejam competir com plataformas OTT, transmitindo conteúdo linear, serviços sob demanda e arquivos via redes satelitais para múltiplas telas.

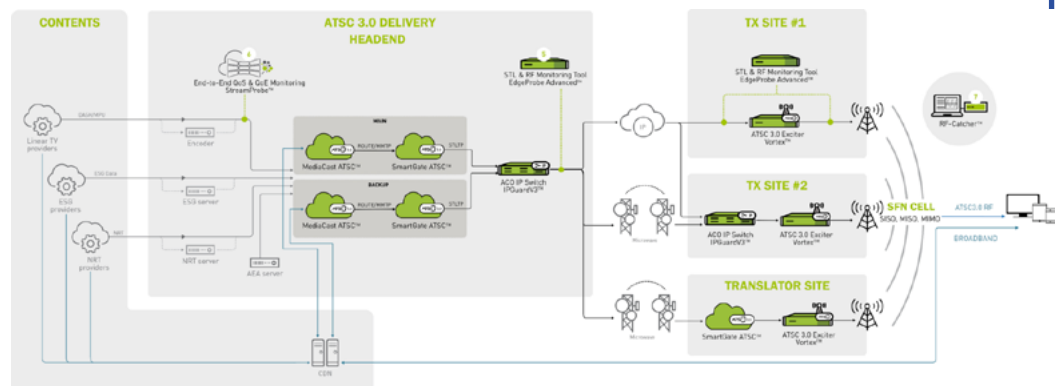


Foto: Divulgação

Follower, solução de rastreamento de objetos e câmeras apresentado no SET EXPO

A stYpe estará pelo terceiro ano consecutivo no SET EXPO apresentando pela primeira vez no Brasil uma solução que combina precisão milimétrica, escalabilidade e integração em tempo real com os principais motores gráficos do mercado.

O Follower, o sistema de rastreamento óptico **“Outside-In”** da stYpe, que será apresentado no estande da CIS Group, distribuidor oficial da empresa no país, é uma solução que permite rastrear em tempo real a posição e orientação de pessoas, objetos e câmeras, com uma rede de câmeras infravermelhas, que proporciona um trackeamento com precisão inferior a 0,2 milímetros.

Jorge Martinez, diretor de vendas e operações de América Latina de stYpe, afirma que o diferencial do sistema está na capacidade de operar com até mil beacons simultâneos, pequenos emissores de luz infravermelha codificada que permitem ao software identificar de forma inequívoca cada elemento em cena. “Trata-se de um sistema altamente confiável mesmo em ambientes com iluminação intensa ou cenários complexos, o que o torna ideal para emissoras, estúdios XR e produções híbridas”, destaca Martinez.

O rastreamento de câmeras de alta precisão do Follower, habilita os dispositivos de seguimento para pessoas Beacon Mini, ou a caneta interativa chamada Follower Pen e Follower Remote, assim como também os módulos Spyder – unidades de hardware que se conectam diretamente a cada câmera de estúdio que seja necessário rastrear. Compatível com os principais motores gráficos do

mercado – como Stypeland / **Unreal Engine**, entre outros – o Follower se integra perfeitamente a qualquer **pipeline** de produção. “Acessível e leve, o Spyder torna o Follower a solução ideal para rastrear várias câmeras de estúdio simultaneamente sem inflar seu orçamento, porém, RedSpy pode funcionar em conjunto com Follower sem a necessidade do uso do Spyder”, comenta Martinez.

Além da precisão técnica, o Follower também se destaca pela integração com os principais motores gráficos da indústria, como Unreal Engine, Unity, Vizrt, Brainstorm, Pixotope e Ross Video, além da suíte proprietária StyleLand. Isso permite que os elementos virtuais se alinhem perfeitamente aos objetos físicos em tempo real, viabilizando experiências interativas em programas ao vivo, shows de talentos, transmissões esportivas e filmes.

O sistema também exporta dados de rastreamento em formatos como XML e FBX, facilitando o uso posterior em workflows de pós-produção e efeitos visuais.

No estande, ainda será apresentado o RedSpy 4.0, nova versão do principal sistema óptico de rastreamento de câmera sem fio da stYpe, chega ao mercado com melhorias significativas: o equipamento está 22% mais leve, oferece desempenho térmico otimizado e uma taxa de gravação de quadros 20% superior.



Foto: Divulgação

SHOWCASE aposta em inovação com IA e acessibilidade no SET EXPO 2025

Empresa brasileira lança codificador de legendas e solução de monitoramento via WhatsApp com Inteligência Artificial. Assim, a SHOWCASE chega ao SET EXPO 2025 com novidades que refletem o avanço da TV 3.0 no Brasil. “Temos grandes expectativas para o evento! É muito positivo ver o mercado vem se movimentando cada vez mais em direção às tendências da DTV+ (TV 3.0). Estamos felizes em saber que as soluções da SHOWCASE estão alinhadas com este novo momento da televisão – preparadas para oferecer inovação, acessibilidade e integração em um cenário cada vez mais conectado e interativo”, afirma Mariana Brasil, supervisora de marketing da empresa.

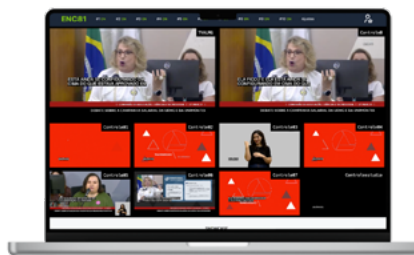
Entre os lançamentos, a SHOWCASE apresenta dois destaques: o ENC81, um codificador de Legendas Ocultas com Inteligência Artificial, e o novo módulo do XDA23, que integra IA conversacional ao WhatsApp para facilitar o monitoramento operacional.

O ENC81 utiliza tecnologia de Reconhecimento Automático de Fala (ASR) para transcrever áudio em tempo real com apenas 1 segundo de latência, suportando os padrões A/53 608/708 e operando em português brasileiro, inglês e espanhol latino. “É a solução ideal para emissoras que buscam ampliar a acessibilidade e o alcance de suas transmissões com qualidade e eficiência”, reforça Mariana. O dispositivo, totalmente autônomo, pode operar de forma independente ou integrado ao implementador de funções e remultiplexador Inteligente IFN100, criando uma arquitetura

escalável e robusta para as emissoras.

Já o módulo de IA do XDA23 permite interações diretas via WhatsApp com o sistema de monitoramento. A funcionalidade utiliza inteligência artificial para responder a comandos em linguagem natural, oferecendo desde trechos de vídeo até arquivos completos, com segurança garantida por VPN privada. “A interface é simples, intuitiva e altamente eficiente – perfeita para ambientes operacionais de alta demanda, onde agilidade e precisão fazem a diferença”, destaca.

Além da presença no evento, a empresa também reforça sua parceria com a SET, sendo responsável por toda a infraestrutura de acessibilidade da feira, incluindo tradução ao vivo, audiodescrição e Libras. “Nosso compromisso é com uma televisão mais inclusiva, democrática e preparada para o futuro”, conclui.



ENC81 / Foto: Divulgação

TSL apresenta inovações em controle, energia e áudio no SET EXPO 2025

A empresa britânica confirma sua participação no SET EXPO 2025, que será realizada de 19 a 21 de agosto no Distrito Anhembi, em São Paulo, e promete levar ao evento um conjunto de lançamentos e atualizações que refletem sua visão sobre o futuro da radiodifusão e do audiovisual. Empresa destaca soluções interoperáveis, distribuição de energia inteligente e monitoramento de áudio com foco em workflows IP e TV 3.0

No estande da MaxVideo, os visitantes poderão conhecer de perto as tecnologias que estão impulsionando fluxos de trabalho híbridos e nativos em nuvem. Entre os principais destaques, a TSL apresenta a sua solução de controle e orquestração com integração total entre protocolos como SWP-08, Quartz, Grass Valley AMPP Gateway e Q-SYS. A proposta "Anything-to-Anything" permite automação de tally, roteamento e outras funções essenciais para workflows IP e em nuvem, com painéis físicos e interfaces virtuais.

Outro lançamento são os PDUs inteligentes com controle e monitoramento remoto. Eles ajudam a reduzir riscos operacionais e o consumo energético, trazendo economia de custos e apoio a metas sustentáveis, sem comprometer a confiabilidade.

A linha de unidades de monitoramento de áudio também estará em evidência. Os modelos PAM e MPA1, utilizados em produções ao vivo no mundo inteiro, mostram por que são referência no setor. A TSL ainda convida os visitantes a discutirem os planos de implementação do padrão ATSC 3.0 no Brasil e como seu roadmap tecnológico, que inclui

suporte ao áudio MPEG-H, se alinha às necessidades do mercado nacional. "Estamos animados para compartilhar nossas inovações com o mercado brasileiro e ouvir diretamente dos profissionais como podemos apoiá-los na construção de sistemas de broadcast e AV mais interoperáveis, inteligentes e sustentáveis", afirma Matthew Quade, CEO da TSL.



Foto: Divulgação

Ideal Antenas apresenta antena MIMO para TV 3.0 no SET EXPO 2025

Empresa de Pouso Alegre, Minas Gerais, como anunciado à reportagem da Revista da SET na última NAB Show realizada em Las Vegas em abril passado, celebra os avanços da radiodifusão com o lançamento oficial de antena MIMO para DTV+ e reforça sua liderança em tecnologia para transmissão digital.

Marcelo Zamot, gerente de vendas da empresa, disse que "a IDEAL ANTENAS se destaca nesta SET EXPO pelo lançamento oficial da tecnologia para a TV 3.0. Com sua expertise em sistemas de transmissão, a empresa está posicionada para contribuir significativamente para o avanço da TV Digital no Brasil. Desenvolvemos a nova antena MIMO (*Multiple-Input Multiple-Output*)".

O lançamento da antena para TV 3.0 DTV+ representa um passo importante na evolução da televisão digital no país. "A antena MIMO projetada para operar nas faixas de frequência da TV 3.0 permitirá que os telespectadores brasileiros acessem a programação com qualidade superior e novas possibilidades de interação", explica Zamot. Segundo ele, esse lançamento é fruto de um trabalho conjunto com o Fórum SBTVD e demais empresas associadas, reforçando o compromisso com a implantação da TV 3.0 no Brasil.

Além do lançamento da antena, a Ideal Antenas levará ao evento sua linha de produtos para infraestrutura técnica,

incluindo racks, shelters e bastidores. "Um dos principais objetivos da IDEAL ANTENAS no SET EXPO 2025 é de promover suas soluções de antenas, rack's, shelter's e bastidores, utilizando o que há de mais novo em tecnologia embarcada, para a TV 3.0, destacando a qualidade e inovação destes novos produtos", pontua o gerente.

A empresa também busca aproveitar o evento para ampliar seu relacionamento com o mercado. "Além disso, a empresa busca estabelecer parcerias e networking com outras empresas do setor, bem como apresentar suas capacidades de desenvolvimento de projetos customizados para atender às necessidades específicas do mercado de TV Digital."



Foto: Divulgação

URSA CINE 12K e 17K da Blackmagic Design apresentadas no estande da Pinnacle Group

O Grupo Pinnacle e a Blackmagic apresentaram no seu estande no SET EXPO 2025 as novas URSA CINE 12K e 17K da Blackmagic Design apresentadas na última NAB Show realizada em Las Vegas em abril passado.

A Blackmagic URSA Cine 17K 65 é uma câmera digital de formato ultra-amplio com sensor RGBW de 65 mm, resolução de 17520 x 8040 e photosites maiores para 16 stops de faixa dinâmica. Este modelo revolucionário também inclui encaixes de lentes intercambiáveis, uma estação de assistência dedicada com uma segunda tela de toque LCD HDR de 5" e conexões Lemo e Fischer padrão da indústria, explicou à reportagem Fábio Angelini, embaixador da Blackmagic Design no Brasil e executivo da Pinnacle Group.

Por outro lado, a URSA Cine 12K é uma câmera digital cinematográfica revolucionária com um novo sensor RGBW 36 x 24mm de grande formato com photosites maiores para 16 stops de faixa dinâmica. Este modelo revolucionário também inclui encaixes de lentes intercambiáveis, uma estação de assistência dedicada com uma segunda tela de toque LCD HDR de 5", filtros ND integrados e conexões Lemo e Fischer padrão da indústria.

O executivo explicou à reportagem, que a ideia é que "os visitantes e convidados do SET EXPO 2025 possam ter uma nova experiência dentro de nosso estande. Teremos demonstrações de parceiros de renome no mercado como a Fujifilm apresentando as novas lentes 4K que estão fazendo muito sucesso nas principais feiras internacionais.

Ainda, equipamentos da E-image, fabricante de tripés e acessórios para produção audiovisual; Kiloview, a marca que está em ascensão no mercado de Conversores NDI e Transmissões por IP, Bonding entre outros. A Media5, fabricante do poderoso Gerador de Caracteres CG5, que fez muito sucesso no Brasil e na América Latina, e a nova fabricante de Lentes Meike Global que pela primeira vez estará no Brasil para entrar em grande estilo no mercado".

Angelini disse que os visitantes poderão participar de apresentações, que "transformaram os nossos Workshops em verdadeiras Experiências Inovadoras para o mercado audiovisual!" e que o objetivo principal é "compartilhar o nosso conhecimento e experiência apresentando os mais novos lançamentos, além de nos conectarmos com os principais profissionais e emissoras de televisão do mercado brasileiro e latino."



URSA Cine 17K/Foto: Fernando Moura

EVS destaca Move I/O e soluções híbridas no SET EXPO 2025

A empresa Belga participa da edição 2025 do SET EXPO com uma proposta clara: apresentar ao mercado brasileiro suas soluções em produção, ingest e playout voltadas para os novos desafios da mídia ao vivo e multiplataforma. Bruno Pessoa, gerente comercial da EVS para o Cone Sul, destaca o otimismo da empresa com o evento. "A EVS é uma empresa que vem crescendo ao longo dos últimos anos, e a perspectiva é mostrar mais e mais como a empresa tem soluções aderentes pro mercado brasileiro de mídias", afirma.

Entre os destaques do estande da EVS está o lançamento do Move I/O, um novo servidor de produção com foco em ingest e playout, resultado da recente aquisição da empresa portuguesa, MOG Technologies. A solução suporta uma ampla variedade de formatos broadcast, incluindo 4K UHD, HDR, fluxos comprimidos e sinais baseband, operando com 3G/12G SDI, SRT, NDI e outras interfaces.

Com foco em news, corporativo, entretenimento e pós-produção, o Move I/O pode ser implantado como servidor único, em nuvem ou como parte de um cluster. Sua interface web baseada em widgets oferece controle unificado e personalizável, facilitando fluxos de ingest e playback ao vivo ou programado.

Além do Move I/O, a EVS destacará suas soluções de infraestrutura, como o processador de vídeo e multiviewer Neuron e o roteador híbrido SDI/IP Strada.

Para Pessoa, a presença da EVS no evento tem uma motivação estratégica. "O objetivo da EVS é expandir o alcance nacional, e ao se considerar os desafios logísticos num país de dimensões continentais, momentos onde grande parte da indústria se junta é sempre um momento de discutir ideias, projetos e futuro do mercado", pontua.

Embora a EVS não esteja diretamente envolvida com a implementação da DTV+ (TV 3.0), o executivo destaca o papel das soluções da empresa na nova era da televisão. "De certo as soluções na área de produção ao vivo, **fast turn around** em jornalismo e entretenimento vão facilitar a geração de conteúdo para distribuição nas múltiplas plataformas dentro do ambiente de TV 3.0", conclui.

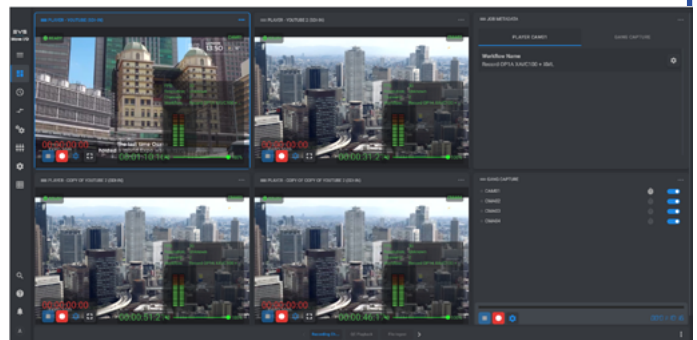


Foto: Divulgação