



Congresso SET EXPO debate o estado da arte da DTV+

A SET realiza no Distrito Anhembi, na capital paulista, o maior congresso do setor desde há 4 décadas. A edição 35º Congresso de Tecnologia e Negócios de Mídia e Entretenimento será especial porque terá como foco a TV 3.0 no Brasil e já não como uma oportunidade, mas senão como uma realidade.

A SET realiza de 18 a 21 de agosto de 2025 a **35º Congresso de Tecnologia e Negócios de Mídia e Entretenimento**. A edição deste ano novamente esta divide em trilhas com destaque para tema como conectividade; Negócios; Inteligência Artificial (IA); Produção; TV 3.0, Streaming; Segurança da Informação; Rádio; Regulatório; Acadêmica; P&D e Workshop de TV 3.0 com duas dezenas de curadores a cargo, que meses antes do evento organizam as temáticas do Congresso, explicou à reportagem Luana Bravo, diretora Geral da SET, e afirmou que “o Congresso SET EXPO é cuidadosamente organizado por dezenas de curadores que, ao longo de meses, estruturam trilhas. É uma curadoria feita por quem conhece a fundo os desafios e avanços do setor”.

Luana afirmou, ainda, que o foco da edição 2025, esta “na TV 3.0 que já não é uma possibilidade futura — é uma realidade em construção no Brasil. Por isso, essa edição do Congresso tem um caráter especial: queremos aprofundar o debate técnico, regulatório e de negócios em torno dessa transformação que já começou.”



Luana Bravo, diretora geral da SET/Foto: Fernando Moura

Segunda ela, “mais do que um encontro técnico, o Congresso é um espaço vivo de troca de conhecimento, atualização profissional e geração de oportunidades concretas para quem atua em mídia, tecnologia e entretenimento.”

Para isso, o Congresso SET EXPO entrega uma intensa programação de painéis, debates e palestras com especialistas renomados, abordando as pautas mais relevantes e urgentes da indústria. Além do conteúdo técnico, o evento ainda promove discussões sobre desafios regulatórios, tendências de consumo e modelos de negócios que impactam o setor.

Em 2024, o Congresso SET EXPO contou com mais de 70 painéis e 200 palestrantes, atraindo um público de 3.500 congressistas – alta de 60% frente ao ano anterior.



A Inteligência Artificial será um dos focos do Congresso SET EXPO 2025/Foto: SET

Entre os destaques do primeiro dia (18/8), Luiz Gustavo Ribeiro, Gerente de Comunidades, do LinkedIn realiza o o Keynote “O Novo Poder do Conteúdo: Como o LinkedIn Está Redefinindo Reputação, Influência e Negócios”, onde explica que “no LinkedIn, não basta estar presente, é preciso ser percebido”. Na Trilha de Conectividade, o painel que será moderado pela Carolina Duca avança sobre “Broadcast + Broadband: a Colisão de dois mundos que está transformando a forma de distribuir conteúdo”; e na trilha de TV 3.0, painel aborda “TV orientada à Aplicativos - Novo paradigma/Recursos da Camada de Aplicações”. Nesta trilha, ainda destaque para o painel moderado pelo coordenador do GT de TV 3.0, Sérgio Santoro que abordará a “Internacionalização do Padrão - do Alasca à Patagônia ” e terá como participantes ao Madeleine Noland, presidente do ASTC; Raymundo Barros, presidente do Fórum SBTVD; e Eduardo Bayo, gerente Técnico de ARTEAR da Argentina. Outro dos temas de destaque é do DT de IA com o Prof. Fernando Moreira moderando o painel: “Inteligência Artificial no Audiovisual: de Ferramenta técnica a Parceira criativa”, onde serão apresentados os impactos da IA nos fluxos de trabalho criativos e colaborativos, com exemplos concretos de como emissoras e produtores

independentes vêm integrando essas tecnologias para ampliar capacidades humanas, otimizar processos e desenvolver narrativas mais acessíveis e inteligentes.

Ainda, o painel “Futuro da Conectividade: Wi-Fi 7, 6G, TVWS, NTN e D2D”, onde será possível descobrir como tecnologias emergentes (Wi-Fi 7, 6G e NTN) estão transformando a maneira de como nos conectamos, impulsionando inovações e redefinindo possibilidades para a indústria. Junte-se a especialistas para desvendar o impacto dessas revoluções tecnológicas em um mundo cada vez mais interconectado; e “Copa 2026: O Laboratório do Futuro – Como a Próxima Geração de OTT Vai Revolucionar o Consumo Esportivo”, que debaterá se a Copa do Mundo de 2026 não será apenas o maior evento esportivo do planeta mas sim o laboratório definitivo para as próximas gerações de experiências OTT. Neste dia, a Trilha da segurança da informação tem um dia cheio, com destaque para o painel “DTV+ Ameaças cibernéticas do Futuro da TV”, por Vinicius Brasileiro do GT de Segurança da SET que analisa como será a “Cybershield” no nova era da TV aberta.

No horário do almoço o Congresso SET EXPO não para. No dia 18 destaque para “Novos Negócios da TV e Mídias Digitais: Transformação, Entretenimento, Públicos emergentes, Inventário e Métricas de Audiência”, moderada por Robson Tavares. Na palestra serão exploradas as formas como empresas de mídia e broadcasters podem utilizar a pluralidade de audiências, o entretenimento de marca e o inventário enquanto criam conexões significativas, além de ressaltar a importância de se olhar para o mercado e adaptar antigas práticas para o momento atual.



Foto: SET

No segundo dia (19/8), se realiza a tradicional cerimônia de abertura e a seguir o presidente da SET, Paulo Henrique Castro modera o painel: “O Futuro da TV no Brasil”, que deve contar com a presença de executivos do MCOM, ANATEL, ABERT, ASTRAL e ABRATEL. No marco da cerimônia se realiza o painel:

“Visão dos CEOs: O Futuro da Mídia” com a moderação do jornalista do Jornal Valor Econômico, Guilherme Ravache, e a presença confirmada de Paulo Marinho,

CEO da Globo; Daniela Beyruti, CEO do SBT; Marcus Vinicius Vieira, CEO do Grupo Record; e Claudio Giordani, CEO do Grupo Bandeirantes de Comunicação. Por outro lado, na trilha de regulatório, “Regulação de Plataformas de Internet e IA: Desafios e Oportunidades na Era Digital” moderado por Cristiano Flores da ABERT que debaterá os novos modelos de negócios da indústria de mídia e o seu ambiente de regulação, com foco nas discussões envolvendo VoD, IA e redes sociais.

Ainda nesse dia, destaque para o painel que falara sobre a “Estação Piloto DTV+” de São Paulo; e o painel **“Software-Defined Broadcast: Flexibilidade, Escalabilidade e Inteligência Operacional”**, moderado pelo coordenador do GT de Conectividade da SET, Fábio Acquati onde se debaterá a evolução para infraestruturas definidas por software, o papel da orquestração nesse contexto e como tudo isso permitirá redes e sistemas autoajustáveis, interoperáveis, resilientes e mais eficientes do ponto de vista de tecnologia e do negócio.

No terceiro dia (20/8), pela manhã, Ana Eliza Faria e Silva modera: “As Novas Fronteiras do DTV+: Satélite e Celular”; e Daniel Monteiro, “IA em Ação: Da Estratégia à Prática com Casos Reais”. Na parte da tarde, “A Odisséia Invisível do Streaming do Código ao Sofá: como garantir uma Experiência de Qualidade em Ambientes Complexos e Fragmentados”, com a moderação de Salustiano Fagundes, coordenado do GT de OTT; e Roberto Franco, ex-presidente da SET modera: “Evolução dos Modelos de Distribuição e a Sustentabilidade das Redes”.

Ainda, Ricardo Esturaro, modera o painel “Do Estúdio ao Data Center: o Desafio da Energia e da Sustentabilidade” que promoverá uma análise aprofundada sobre o papel essencial da energia e da eficiência energética no core business das empresas da indústria de entretenimento. Energia, eficiência, economia circular e sustentabilidade são temas centrais para os segmentos de tecnologia, negócios e inovação.

Finalmente, na Trilha de Negócios, o painel “Novas Narrativas, Múltiplas Telas – impulsionamento de audiências”, moderado por Mauro Garcia da Bravi, buscará retratar o incremento e desempenho – tanto de mercado como de audiências - de obras da produção independente brasileira em múltiplas telas com a presença de Tiago Mello da Boutique Filmes; Mayra Lucas da Glaz Entretenimento; e Marcio Yatsuda da Movioca Content.

Na quinta-feira (21/8), Kenichi Murayama, Head da Divisão de Planejamento e Coordenação da STRL – NHK, realiza o keynote “Projetando o Futuro da Mídia”, no início a manhã onde apresenta uma visão geral da **Future Vision 2030–2040** e analisa as mais recentes tendências de pesquisa destacadas na **NHK STRL Open House 2025**, realizada em maio passado com o tema “Expandindo, Conectando e Aprofundando sua Experiência!”.

E temos o dia do rádio com palestras focadas ao setor. “O rádio se reinventa, sempre tem esse condão de se motivar, se mudar, entrar em metamorfose. Ele vem acompanhando toda a evolutiva de tecnologia, o

futuro dele é agora, a comunicação áudio, o som, direto, integrado com as plataformas. E é o veículo que mais se adaptou à integração das plataformas de mídias digitais. E assim, sendo no dia do rádio, na quinta-feira, dia 21 de agosto, teremos quatro apresentações diretamente lidadas ao rádio, partindo de questões técnicas, regulamentação, intermodulação, inteligência artificial, programação e também aplicativos”, disse à reportagem, Eduardo Cappia, coordenador do GT de Rádio da SET. Entre os temas, destaque para “Intermodulação FM: O inimigo Invisível no Espectro”, que será moderado por Mauro Ávila.

Na parte da tarde, destaque para o painel “A TV Pública no DTV+”, moderado por Carlos Neiva, e a Revista da SET realiza o tradicional painel acadêmico, SET/UNESP com o painel moderado pelo editor da Revista, Fernando Moura: “Ecossistema Televisivo em Mutação: Tecnologias Emergentes e seus Reflexos na Produção e Educação” que tem como objetivo discutir as transformações que a TV brasileira vem atravessando com a chegada da TV 3.0 e o uso crescente de tecnologias baseadas em inteligência artificial (IA).



Salas cheias são umas das características do Congresso SET EXPO/
Foto: SET



Salas cheias são umas das características do Congresso SET EXPO/
Foto: SET

Congresso SET EXPO 2025

Data: 18 a 21 de agosto

Local: Distrito Anhembi

Horário: 10H00 às 18h00

Programação e informações no QR

