



## **SET EXPO discute como a Copa do Mundo 2026 vai reinventar o streaming esportivo**

*Evento reúne especialistas da Globo e TVU Networks para discutir como tecnologias emergentes em OTT vão transformar a experiência dos fãs durante o maior evento esportivo do mundo*

**São Paulo, julho de 2025** - A Copa do Mundo de 2026 deve não apenas bater recordes de audiência — estimada em mais de 5 bilhões de espectadores — como também se consolidar como um campo de testes crucial para a próxima geração de experiências OTT (Over-The-Top). Esse é o foco do painel “Copa 2026: O Laboratório do Futuro – Como a Próxima Geração de OTT Vai Revolucionar o Consumo Esportivo”, que acontece no dia 18 de agosto, às 14h20, na Sala 2 do SET EXPO - maior evento de tecnologia e negócios do setor de Mídia e Entretenimento da América Latina, entre os dias 18 e 21 de agosto, no Distrito Anhembi.

Com três países-sede (Canadá, Estados Unidos e México) e múltiplos fusos horários, a próxima edição da Copa será o cenário ideal para validar inovações que vão desde a transmissão em ultra baixa latência até o uso de realidade aumentada e inteligência artificial para transformar a forma como consumimos esportes ao vivo.

O debate será moderado por Marcos Daniel Petry, Gerente Sênior de Plataformas Digitais da Globo. O painel contará com Marcos Sant’Anna, Gerente de Produtos da Plataforma de Vídeo da Globo, mostrando cases de experiência de consumo em baixa latência e alto frame rate, Eduardo Mune, Diretor de Vendas da TVU Networks para o Brasil e Cone Sul da América Latina, que trará insights sobre o futuro do VAR com arquitetura de produção remota, destacando os ganhos de precisão e a redução de custos operacionais. Já Gustavo Dutra, Líder de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios para a vertical de Media, Entertainment, Games & Sports na AWS, abordará estudos de casos sobre inovações nas transmissões de jogos de futebol, enriquecendo a experiência do espectador.

Além disso, o encontro vai explorar temas como produção remota e distribuída, transmissões com conectividade híbrida (5G, fibra, satélite) e a crescente convergência entre o broadcast tradicional e as plataformas digitais, abrindo novas possibilidades de monetização, engajamento e interatividade — como segunda tela sincronizada e sobreposição de estatísticas em tempo real via realidade aumentada.

O painel faz parte da programação do Congresso SET EXPO, que acontece paralelamente à feira de exposições e é reconhecido por promover um ambiente de debate técnico e estratégico de alto nível. Entre os temas abordados estão TV 3.0, inteligência artificial no audiovisual, produção virtual, computação em nuvem, segurança cibernética, 5G e novas formas de consumo e monetização de conteúdo.

Além do conteúdo técnico, o evento ainda promove discussões sobre desafios regulatórios, tendências de consumo e modelos de negócios que impactam o setor.

A a feira SET EXPO, por sua vez, reúne mais de 500 marcas expositoras que apresentam suas últimas inovações em produtos, serviços e soluções para o setor de mídia, entretenimento e broadcast. A visitação é gratuita para profissionais da área e o evento reúne desde fabricantes de equipamentos e integradores de sistemas a desenvolvedores de software e plataformas de streaming.

#### **Serviço**

**Evento:** SET EXPO 2025

**Datas:** 18 a 21 de agosto de 2025

**Local:** Distrito Anhembi, São Paulo (SP)

**Mais informações:** <https://set.org.br/events/setexpo>

Clique no [link](#) para fotos da edição 2024.

#### **Sobre a SET**

Centro de excelência de atualização, representação e difusão de conhecimento de profissionais e empresas do setor, a [SET](#) é uma associação que atua como HUB de tecnologia, debates e negócios de toda a comunidade que compõe e mantém contato com o mercado, atual e futuro, de broadcast, mídia e entretenimento.

#### **Informações para Imprensa:**

Myrian Vallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br) | Cel. +55 11 98378.3888

Monica Agnello – [monica.agnello@2pro.com.br](mailto:monica.agnello@2pro.com.br) | Cel. +55 11 91991.2272

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)