



Foto: Francisco Machado Filho

## NAB 2025 atrai mais de 55 mil visitantes de 160 países

Por Fernando Moura, em Las Vegas

*A edição 2025 da NAB Show teve 55.000 participantes registrados de 160 países. O programa transformou o alcance global dos contadores de histórias, com um em cada quatro participantes viajando de fora dos EUA (26%) e 53% dos participantes se registrando pela primeira vez. A crescente presença de inscritos pela primeira vez – mais da metade – reflete o crescente apelo e relevância do NAB Show em escala global.*

A edição 2025 da NAB mostrou mudanças significativas e um olhar cada vez mais voltado para a convergência multiplataforma, dando destaque a inteligência artificial, economia criativa e a interseção entre esportes e tecnologia. Foram quase 1.100 expositores globais, incluindo 125 estreantes espalhadas por três (3) pavilhões do **Las Vegas Convention Center** (LVCC)

“O espaço de exposição abrangeu mais de oito campos de futebol de inovação – consolidando a NAB Show como o centro para profissionais de mídia e entretenimento em todo o mundo”, explicou Karen Chupka, vice-presidente executiva da NAB Show. Ela afirma, ainda, que “a NAB Show 2025 realmente exemplificou a vibrante evolução da mídia e do entretenimento, estreando ferramentas e tecnologias para todos os contadores de histórias. A edição deste ano proporcionou uma plataforma global para inovação, vozes diversas e conversas inovadoras que moldarão o futuro da narrativa e capacitarão todos a se tornarem criadores de conteúdo”.

O evento contou com mais de 550 sessões e mais de 1.000 palestrantes. “A inclusão de novas vozes e temas

inovadores no palco enfatizou o compromisso da NAB Show em fornecer uma plataforma para inovação e discussões inovadoras”, comentou Karen Chupka.

Entre os destaques da conferência: **Sports Summit**: Na sua sessão inaugural explorou a rápida convergência de esportes, mídia e tecnologia, apresentando insights de líderes como Portia Archer, CEO da Women’s Tennis Association. E o **Business of Entertainment**: Produzido em parceria com The Anker, líderes de pensamento abordaram acordos de mídia, pacotes de conteúdo, novos modelos de publicidade, o estado da produção e a interseção entre Hollywood e a economia do criador.

A NAB Show reuniu um amplo espectro de líderes de pensamento, incluindo representantes de grandes corporações como a Walt Disney Company, NBC Universal, TikTok e YouTube. O evento contou com mais de 550 sessões de conferência e mais de 1.000 palestrantes. “A inclusão de novas vozes e novos tópicos no palco enfatizou o compromisso da NAB Show em fornecer uma plataforma para inovação e discussões inovadoras”, afirmam os responsáveis pelo evento.

## Novidades para TV 3.0

David Ross, CEO da Ross Video, expositora da NAB Show de 2025, disse que o evento “é o nosso Super Bowl. Vocês precisam vir à NAB – é a maior feira do nosso setor. Esta é a nossa chance de mostrar todo o nosso portfólio a todos os nossos clientes”.

Entre os destaques da feira, a Blackmagic URSA Cine Immersive, que no IBC 2024, tinha sido demonstrada na sua versão beta. Desta vez apareceu operacional e com possibilidade de teste. O dispositivo oferece o primeiro sistema de câmera do mundo para captar Apple Immersive Video para o Apple Vision Pro. Os sensores 8K duplos entregam resolução de 8160x7200 para cada olho



Ursa Cine Immersive demonstrada no estande da Blackmagic/Foto: Divulgação - Ao lado, Andre Beleze e Cesar Donato da Foccus Digital com Antonio Satta e Dave Hopson da Gate Air apresentaram o Maxiva XTE com BPS (*Broadcasting Positioning Services*) que poderia ser utilizado no Brasil para transmitir sinal DTV+

Outro dos pontos de destaque na nova TV digital brasileira foi em torno do receptor e analisador de RF que permite controlar a qualidade do sinal de TV 3.0. No estande da Avateq, o CTO, Vladimir Anishchenko disse à reportagem que os receptores e analisadores de RF da empresa podem ser muito úteis na implantação da nova DTV+ no Brasil. “Eles são compatíveis com os padrões de TV digital ISDB-Tb e ATSC 3.0, e têm capacidade para registrar sinais, emitir alarmes e gerar relatórios”. Entretanto, Jaime Ferreira, diretor da Avicom, distribuidor no Brasil afirmou que “o conjunto de medições críticas inclui MER e SNR, espectro de frequência, distorção, desvio de frequência, detecção e visualização de interferência, permitindo às emissoras garantir uma transmissão de sinal confiável e de alta qualidade”.

Anishchenko disse, ainda, que a *Lighthouse* lançada pela Globo, (ler matéria da Revista) no Rio de Janeiro, como a primeira estação experimental de DTV+ no Brasil, e esta utilizando o analisador AVQ1030 de RF para MIMO e outros parceiros estão fazendo alguns testes em laboratórios com outros fabricantes de transmissores e soluções DTV+. Temos uma unidade no Brasil para apoiar as empresas no desenvolvimento do padrão com análise detalhada de todo protocolo de transmissão e recepção de sinais MIMO”, explicou o executivo.

Ferreira comentou que a vantagem do AVQ1030 - Receptor e Analisador ATSC 3.0 MIMO (Múltiplas Entradas

com sincronização a nível de pixel e impressionantes 16 stops de faixa dinâmica e captam uma imagem circular, e não retangular como o resto das câmeras. “O sistema de lentes personalizado foi desenvolvido exclusivamente para o sensor de imageamento de grande formato da URSA Cine Immersive, e conta com incríveis 8 TB de armazenamento de mídia removível de alto desempenho integrado, além de Ethernet 10G de alta velocidade e Wi-Fi para upload rápido de mídias e sincronização com a Blackmagic Cloud”, explicou à reportagem Fábio Angelini, embaixador da Blackmagic Design no Brasil e executivo da Pinnacle Group.



e Múltiplas Saídas) é ser nativo e permite analisar sinais MIMO, uma solução que já foi testada nos laboratórios da Avateq, em Toronto, Canadá em colaboração com a Enensys Technologies “no desenvolvimento e teste de uma cadeia completa de transmissão e recepção ponta a ponta baseada no padrão DTV+. Este teste de interoperabilidade envolveu o conjunto avançado de transmissão da Enensys e nosso receptor e analisador MIMO AVQ1030 atualizado. Juntos, validamos a implementação de todas as principais configurações DTV+, incluindo os modos MIMO LDM”.



Receptor e analisador AVQ1030 de RF para MIMO da Avateq / Foto: Fernando Moura



Pinnacle Group & E-IMAGE, reconheceram os distribuidores do fabricante que se destacaram por suas vendas durante o último ano. Os distribuidores premiados foram: Broadmedia, Seegma, Viddium, ProAv Authority e Sr. Videomaker, todos do Brasil; Grupo de TV da Argentina e Sivade do Equador.

A Grass Valley anunciou durante o GV Fórum, que se realizou em Las Vegas, a nomeação de Jon Wilson como seu novo Chief Executive Officer (CEO). Wilson, ex-presidente e COO da empresa, lidera agora “a Grass Valley em sua próxima fase de crescimento como parte de um plano estratégico que está em vigor desde que foi trazido para a empresa no final de 2023 por seu proprietário e presidente executivo, Louis Hernandez Jr. Em sua função como Presidente Executivo, Hernandez Jr. continuará a desempenhar um papel fundamental na formação da estratégia de longo prazo da Grass Valley, ao mesmo tempo em que dará suporte a Jon e à equipe de liderança para atingir seus objetivos de crescimento.

A Revista da SET conversou com Fernando David, diretor de vendas da Grass Valley para a América Latina, sobre o futuro da empresa e as novidades da NAB Show 2025, entre os destaques da conversa, o rumo da empresa, que para ele continuará no mesmo caminho, com soluções versáteis, ágeis e com um ecossistema de produtos e serviços cada vez maior.

Estas objetivas, em combinação com esta unidade óptica, fornecem um zoom de grande aumento e uma expressão de vídeo que permitirá enfocar facilmente e ajudar a potencializar o objeto, mesmo com uma abertura muito luminosa.

“A NAB Show é um evento estratégico para a Canon, pois reúne os principais profissionais e empresas do setor audiovisual em um ambiente de inovação e troca de conhecimento. Nossa presença reforça o compromisso da marca em oferecer equipamentos de alta performance e soluções que elevam o padrão de qualidade das produções cinematográficas e televisivas”, afirma Fabio Zuccaratto Migotto, gerente da área de Cinema e Broadcast da Canon do Brasil.

Entre as soluções apresentadas pela Canon destaque para as câmeras da linha EOS Cinema EOS C400 e C80, lentes RF voltadas para produções profissionais, câmeras PTZ para transmissões ao vivo e sistemas de workflow otimizados para maior eficiência na produção audiovisual. Além da exposição de produtos, a empresa promoveu demonstrações ao vivo e discussões técnicas sobre as tendências do setor.



Canon apresentou as mais recentes câmeras da linha EOS Cinema EOS C400 e C80 / Foto: Divulgação

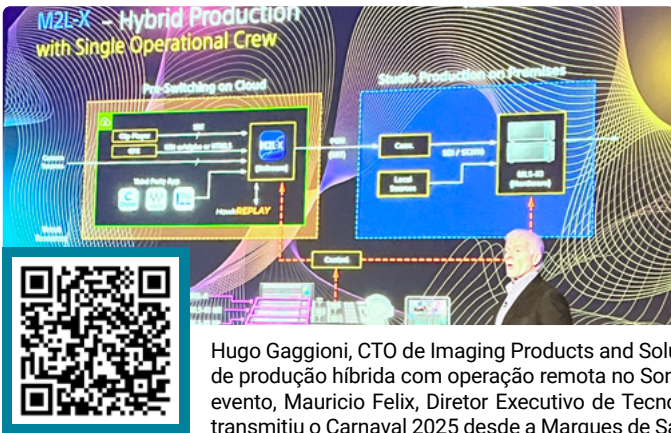


Na NAB Show a ARRI continua a demonstrar s seus investimentos em entretenimento ao vivo com tecnologias e soluções modernas e integradas, proporcionando maior liberdade e facilidade aos criativos. No estande da ARRI destaque para os mais recentes avanços em tecnologia de câmeras e iluminação, incluindo o sistema de câmera ALEXA 35 Live, lentes Ensō, SkyPanel Pro e os sistemas estabilizadores de câmera da ARRI / Foto: Divulgação



Louis Hernandez Jr., Executive Chairman da Grass Valley entrega a chave da empresa ao novo CEO, Jon Wilson que assumiu o cargo um dia antes do começo da feira. Reveja a entrevista com Fernando David escaneando o QR.

A Canon exibiu na NAB 2025 a sua nova linha de ópticas broadcast 4K que podem incorporar os objetivas UHD-Digisuper 122 e UHD-Digisuper 111 para ajudar a criar imagens com profundidade de campo reduzida.



Hugo Gaggioni, CTO de Imaging Products and Solutions Americas Professional Group de Sony, apresentou M2L-X, uma solução de produção híbrida com operação remota no Sony Technology Forum, realizado no Ceasars Palace. Por outro lado, no mesmo evento, Mauricio Felix, Diretor Executivo de Tecnologia da Globo, explicou como a Globo avançou para redes privadas 5G e transmitiu o Carnaval 2025 desde a Marques de Sapucaí com 8 câmeras sem fio. Veja a reportagem em vídeo escaneando o QR



## Pavilhão Brasil



Executivos que demonstraram a tecnologia brasileira na NAB Show 2025

Como a reportagem tinha previsto na edição anterior, após vários anos de ausência, o Pavilhão Brasil esteve muito movimentado pelas novidades e expectativas relativas à implantação da DTV+ no país. Na manhã do primeiro dia da NAB 2025, como explicado na matéria sobre o SET:30, o presidente do Fórum SBTVD apresentou o primeiro kit de recepção, o que acelerou ainda mais a procura por soluções.

O Pavilhão Brasil, uma realização da Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (ABINEE), em parceria com a ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), disse à reportagem, Janaina Simões, responsável na NAB Show 2025, teve resultados foram positivos para as sete

empresas expositoras, já que foram realizados negócios em torno dos US\$ 3.175.000,00, e os empresários brasileiros presentes em Las Vegas estimam que para os próximos 12 meses sejam concretizados mais US\$ 5.185.000,00.

No Pavilhão demonstraram as suas tecnologias: Alcateia; Alfred; Biquad; Mirakulo; Playlist; Showcase e TSDA. A SET e o Fórum SBTVD terão um espaço de apresentação dos seus produtos, soluções e novidades. O Pavilhão Brasil é parte de um convênio com o Governo Federal que foi aprovado em 2024 e que se destina a fomentar as exportações do setor eletroeletrônico dos mercados alvos: Estados Unidos, México, Colômbia, Argentina, África do Sul e Emirados Árabes Unidos.

Monique Morata, Gerente de Relações Internacionais do projeto Electro-Electronic Brasil da ABINEE, disse que o objetivo com a participação na feira é a reaproximação com os compradores internacionais, uma vez que o evento é considerado uma referência para o setor, e nesta edição o pavilhão Brasil levou empresas brasileiras do segmento de radiodifusão para exporem seus produtos e serviços. "A feira foi um sucesso, pois atende a todas as empresas que atuam na área de multimídia eletrônica e telecomunicações, mercado em constante mudança. E os resultados foram positivos, as empresas participantes estão prevendo realizar negócios da ordem de aproximadamente US\$ 5 milhões nos próximos 12 meses", explicou Monique.



Fabio França (Alfred), Miguel Angel Lopez (UOL), João Paulo Quérette (Alfred) e Tito Liberato (SET) no estande da Alfred no Pavilhão Brasil / Ao lado, estande da SET divulgando os eventos da entidade



## SOUV da SNews recebe prêmios internacionais

A SOUV, uma solução desenvolvida pela SNews Newsroom Solutions, foi reconhecida durante a NAB Show 2025, conquistando dois dos mais importantes premiações da indústria: o Product of the Year 2025, premiação oficial do evento, e o Best of Show Award 2025 da Future, apresentado pela AVTechnology.

“A plataforma premiada é pioneira para jornalismo móvel e colaboração direta da audiência”, disse a reportagem da Revista da SET, no Las Vegas Convention Center (LVCC), Rodrigo Brasiel, CEO da empresa. “Por meio de ferramentas avançadas e inteligência artificial, a plataforma oferece transcrição automática de áudio, reconhecimento inteligente de imagens e análise aprofundada de participação do público. Ao integrar jornalistas profissionais e contribuições diretas da audiência às redações em tempo real, o SOUV reforça o conceito de jornalismo participativo, ampliando as fronteiras das salas de redação tradicionais e permitindo um jornalismo mais autêntico, inclusivo e dinâmico”.

Segundo ele, “este duplo reconhecimento destaca o SOUV como uma solução transformadora e de alta relevância internacional, posicionando a SNEWS como líder em inovação tecnológica para o mercado jornalístico

global”, já que a premiação *Product of the Year* reconhece as soluções tecnológicas mais inovadoras exibidas durante a NAB, considerando o impacto real no mercado de mídia e a capacidade dos produtos em revolucionar os fluxos de trabalho do setor, e o Best of Show Award é concedido por um painel independente de especialistas, que avaliam critérios como inovação técnica, funcionalidades, valor percebido e contribuição positiva para a indústria de mídia e tecnologia. Brasiel disse emocionado: “Fomos os únicos da América Latina a estar lá, o que mostra o nosso trabalho e pioneirismo”.



Rodrigo Brasiel e Dino Maia da SNews durante a premiação na NAB 2025/ Foto: Divulgação