

As entrevistas do SET:30



Marco Melo, CEO da ShowCase, explicou à Fernando Moura, como foi realizada a legendagem automática português/inglês, inglês/português e português/espanhol - no telão do SET:30 e nas Lives realizadas para o SETPlay, YouTube e Facebook. Foi a primeira vez que a SET ofereceu este recurso garantindo acessibilidade a todos os participantes! Veja



Robert Schack da Reuters explica como funciona o Reuters Imagen, o valor da certificação da notícia e como a empresa utiliza Inteligência Artificial nos seus processos e soluções.



Jorge Martinez, diretor de vendas e operações de América Latina de stYpe, fala do trabalho realizado na CasaBlanca e contado pela Revista da SET e as novidades da feira que passam por um drone e o AI Glue, uma solução de rastreamento de talentos e objetos baseada em IA, com desempenho em tempo real e sem necessidade de beacons.



Matt Silva, CEO do CIS Group Corp., disse que é preciso separar a IA Gen com ferramentas como localização de conteúdo de forma automática, com capacidades de assistente. Mas "também trabalhamos com enriquecimento de dados, para assim ajudar na cadeia de criação de conteúdo" e depois usar serviços de IA como se fosse um serviço central, nos quais roda serviço para agregar e gerar novos conteúdos. Ele falou da "publicidade contextual que se liga com metadados e se retroalimenta". Confira a reportagem!



Ricardo Calderon, Diretor de Vendas de Mídia para Brasil e Cone Sul da Eutelsat Group, falou em Las Vegas sobre a possibilidade de utilização do satélite para transporte e distribuição de vídeo na TV 3.0, e explica os benefícios que pode gerar nas emissoras brasileiras.



SET:30 **JOÃO PAULO RIBEIRO DA DENKI**

João Paulo Ribeiro da Denki/Linear descreveu o processo de desenvolvimento dos transmissores para TV 3.0 que a Globo estreou na terça-feira, 29 de abril, no Rio de Janeiro. Ribeiro afirmou que os transmissores foram desenvolvidos e fabricados na frequência de operação de 273 MHz, contemplando assim uma das faixas que devem ser destinadas para aplicações DTV+ no Brasil, e todos os testes definidos foram executados e aprovados com sucesso.



SET:30 **EMERSON LUÍS**

Emerson Luís da YouCast exemplificou como pode ser utilizada a orquestração na TV 3.0 e como os serviços podem ajudar no processo de codificação da nova televisão Brasileira.



SET:30 **AMAURY SILVA**

Amaury Silva da EiTV fala do mercado que se abre com a chegada da TV 3.0, o trabalho no mercado norte-americano e começo da expansão para Latam



SET:30

CARLOS FINI

Carlos Fini, conselho de presidentes da SET, fala sobre a TV 3.0 e conversa com Mark Smith, presidente do Conselho da IBC, sobre Inteligência Artificial e os destaques do IBC 2025 que se realiza em Setembro em Amsterdã. Confira a entrevista de Fernando Moura!



Thiago Nakagawa, Gerente de Broadcast da Rohde&Schwarz, fala do desenvolvimento de transmissores para TV 3.0 para o mercado brasileiro e como a empresa se prepara para a mudança tecnológica.



Cristiano Barbieri da Broadpeak falou de inserção de publicidade shoppable nos conteúdos de streaming na NAB e de outras formas e inserção de Ads no ecossistema digital.



Marcelo Zamot da Ideal Antenas apresenta a antena UHF MIMO de 4 Dipolos desenvolvida pela empresa brasileira e que pode ser utilizada para a transmissão de TV 3.0.



Edmar Moraes da Futura Produções explica como a IA está impactando os negócios, em especial, os Micro SAAS e como as empresas que têm as suas próprias plataformas se darão bem. Ainda fala sobre como trabalhar com estratégias "green", ou seja, sustentáveis.

