

SET TV

Durante o SET EXPO 2024, a Revista da SET em parceria com a TV UNESP, lançou a SET TV, um canal ao vivo, que durante os 4 dias de evento entregou ao público, por streaming, via as redes sociais da SET e a página do SET EXPO, mais de 32 horas de conteúdos LIVE com mais de 70 entrevistas ao vivo, links de direto no Distrito Anhembi, reportagens produzidas e editadas no Congresso e Feira, e contribuições realizadas anteriormente na sede da Globo, no Rio de Janeiro, sobre TV 3.0.

A produção e transmissão ao vivo foi realizada desde o SET Estúdio, estrategicamente situado na planta do SET EXPO, onde a Catuaí Conteúdos

Especiais, a TV UNESP e a Revista da SET, realizaram a transmissão ao vivo pelo Facebook e Youtube, e criaram conteúdos especiais para o [SET Play](#). O streaming foi garantido por mochilas da LiveU em parceria com a UCAN e a utilização de uma nova tecnologia de streaming, o Cubo, para reforçar o sinal. Foram mais de 30 horas ao vivo, uma experiência relevante e inovadora para o evento.

Ao todo a SET contou com 18 profissionais envolvidos na produção, captura, sonorização, corte, edição e transmissão. Hoje os conteúdos produzidos podem ser acessados no [Facebook da SET](#) e no SET Play onde conta com um canal especial.



Reveja a entrevista exclusiva com o Ministro das Comunicações, Juscelino Filho, e mais de 70 entrevistas no SET Play.

ViaCast aposta em suas maletas de conexão

A ViaCast trouxe ao SET EXPO 2024 três tipos de maletas voltadas para melhorar a conectividade em transmissões jornalísticas e de eventos esportivos. A primeira delas é a Maleta de Conexão via Satélite, recomendada para ambientes diversos, inclusive áreas remotas. A Maleta WI-FI fornece conectividade a partir de rede móvel das operadoras, sendo indicada para uso urbano. E por fim, a Maleta Extender utiliza múltiplas operadoras para entregar uma conexão mais eficaz, possuindo antena de alto ganho e operação em 4G.

“Trouxemos maletas de conexão de dados via satélite, especialmente para aplicação no jornalismo e em transmissões esportivas, como o futebol,” explicou Paulo Feres, diretor executivo da ViaCast.

“O SET EXPO é fundamental para essa aproximação com o cliente. É a oportunidade perfeita para mostrarmos nossas soluções e fortalecer o relacionamento,” completou.



Paulo Feres, diretor executivo da ViaCast/Foto: SET

Canon lança novo modelo da câmera C400

O mercado cinematográfico ganhou destaque no SET EXPO com tecnologias e compatibilidade com TV 3.0, por este motivo, uma das atrações foi o lançamento da nova câmera de cinema do modelo C400, da Canon, que chega ao mercado para suprir as crescentes necessidades do setor cinematográfico. “A primeira melhoria significativa foi a inclusão de um sensor retroiluminado, que aumenta a sensibilidade e aproveita melhor a área de captação”, explicou à reportagem Fábio Zuccarato, gerente de broadcast e cinema da Canon.

Entre as principais características da C400, destacam-se o sensor de 6K, que garante uma qualidade de imagem no nível de cinema, e um filtro ND com 10 opções, proporcionando flexibilidade em diversas condições de iluminação. Além disso, a câmera conta com novas interfaces de **genlock** e retorno de vídeo, que facilitam a integração com outros equipamentos em produções complexas. “Essas melhorias tornam a C400 uma ferramenta essencial para o mercado, atendendo às demandas por inovação e qualidade na captura de imagens,” acrescentou Zuccarato.

“Sem dúvida, o SET EXPO é o evento principal

para o mercado, e isso nos motiva a estar presentes todos os anos, mostrando nossas novas tecnologias e produtos. A câmera C400 também está alinhada com as novas tendências da TV 3.0, que introduz tecnologias como a compatibilidade com curvas de HDR. Estamos completamente conectados com esse tipo de desenvolvimento e prontos para atender às novas demandas do mercado,” concluiu o executivo.



Canon C400 lançada no SET EXPO tem sensor BSI Full-frame de 6K e 16 pontos de gama dinâmica/Foto: SET

Teletronix demonstra soluções para os radiodifusores

A Teletronix apresentou diversas novidades no Distrito Anhembi. Entre os destaques o AIL-200, uma interface de áudio encoder/decoder via internet. A solução é um codec de Áudio via IP, que foi desenvolvido com o conceito “**easy-to-use**” (fácil de usar). “Este equipamento é destinado a transferir conteúdo de áudio estéreo bidirecional (30 a 15 kHz) do estúdio 1 para outro local físico (estúdio 2), utilizando a internet, em vez da rede ethernet. Para isso, a Teletronix oferece um recurso (serviço) chamado “Rota Dinâmica – TEL-RD”, explicou à reportagem, Márcio Santos, Analista de Marketing da Teletronix.

Santos disse que “com essa rota, o par AIL-200 se conecta automaticamente pela internet através de um servidor em nuvem mantido pela Teletronix. A Rota Dinâmica TEL-RD permite conexões fáceis entre os codecs, sem a necessidade de conhecimento de endereços IP nas extremidades do link”.

Outro dos destaques foi o abrigo Shelter uma solução outdoor para transmissão de TV digital composta pelo shelter modelo: TEL-SHL-18 com 18

unidades de rack interno acrescido de equipamentos auxiliares como câmeras externas DVR e Set-Top-Box (para transmitir o sinal do “ar” pela telemetria a emissora de TV), e demais instalações elétricas a fim de apresentar uma solução completa de site para transmissão de TV Digital.

O Shelter vem equipado com um conjunto de equipamentos que em conjunto com o transmissor atendem os principais requisitos de transmissão e monitoração que a maioria das emissoras requerem, explicou o executivo.

Foto: SET



Apture marca sua primeira participação no SET EXPO

Com novidades em iluminação, a empresa do setor cinematográfico participou do evento com objetivo de ampliar seu mercado de negócios, e para isso, fez sua estreia no SET EXPO com uma série de inovações tecnológicas voltadas para o mercado audiovisual. A presença da empresa no evento reflete a estratégia de expandir sua atuação para novos segmentos de mercado e aumentar sua visibilidade em um cenário competitivo.

Entre as novidades apresentadas destaque para o Sidus Four, tecnologia que permite a conexão das luzes via aplicativo, e a Infinimatch, uma fonte de luz capaz de iluminar grandes áreas sem que a origem da luz seja perceptível, ideal para comerciais e filmes. “Além das inovações SideSport e Infinimatch, estamos exibindo produtos como as ElectroStorms e LightStorms. A ideia é captar o interesse de profissionais da área que ainda não atendemos,” explicou Tiago Willveit, diretor de marketing e desenvolvedor de marca para a América Latina.

Willveit disse que a participação no SET EXPO foi importante. “A motivação para estar no SET EXPO, pela primeira vez, foi atingir nosso objetivo de alcançar um novo mercado. Esta é a feira ideal para atingir o público das emissoras de televisão, os broadcasters,

um segmento que ainda não exploramos significativamente.” O executivo também mencionou as tendências futuras do mercado, como a realidade virtual e o REC 2020. “Estamos trazendo soluções que integram essas tecnologias, que já estão se tornando cada vez mais relevantes. A realidade virtual é uma tendência forte, e o REC 2020 está incorporado em nossos equipamentos, refletindo nossa visão de futuro para o mercado,” concluiu Willveit.



Foto: SET

Convergint Integra soluções para a TV 3.0 com Inteligência Artificial e Produção na Nuvem

A integradora Convergint participou de mais um SET EXPO com objetivo de ampliar sua rede de networking. Pablo Perez, gerente de vendas da empresa, destacou como o evento proporciona uma oportunidade única de conexão e visibilidade em um curto período de tempo. “Em três dias, conseguimos apresentar todas as novidades da empresa e nos encontrar com novos clientes”, comentou.

Este ano, as novidades estiveram ligadas às soluções para a TV 3.0, em resposta à crescente demanda do mercado. “Nosso objetivo é atender à realidade dos clientes e proporcionar uma experiência mais enriquecedora com nossas plataformas. A empresa trouxe avanços significativos em monitoração de alto nível, locução remota, produção na nuvem, e na integração de diversas tecnologias em um único ambiente digital.

Com foco no futuro da TV 3.0 e a integração tecnológica, Perez disse que estamos “*hype*” que

essas inovações geraram. “A televisão com IA está na boca de todos, mas ainda é uma incógnita como será implementada e quem irá custear essa transformação”, observou. Ele também destacou que, apesar do avanço da nuvem, ainda há desafios a serem superados, especialmente na integração e na colaboração remota.



Foto: Divulgação

SES busca reposicionamento no mercado diante das mudanças na distribuição de TV no Brasil

Fábio Franco Costa de Alencar, Vice-Presidente de Vendas Regionais para América Latina e Caribe da SES, enalteceu o SET EXPO como o principal evento de broadcast no Brasil e na América Latina. “A SET, de modo geral, faz um trabalho muito relevante, sendo um agregador fundamental do setor audiovisual e de broadcast,” afirmou Alencar, destacando que, para a SES, cujo **core business** é a utilização de satélites na distribuição de sinal de televisão, essa proximidade é essencial. O evento permite uma interação valiosa com clientes e fornecedores, reforçando laços e criando oportunidades de negócios.

Este ano, a SES está focada em um reposicionamento estratégico no mercado, motivado por mudanças significativas, como a situação atual da Oi TV. “Estamos avaliando como seguir e o que eles ainda vão fazer,” revelou Alencar, indicando que o momento é de análise e ajustes. A empresa está, ainda, explorando profundamente a TV 3.0 e como integrar o satélite ao novo ecossistema de vídeo que está emergindo no Brasil.

Para a SES, o satélite continua sendo um meio de transmissão fundamental, especialmente em um país com as dimensões e desafios de conectividade como

o Brasil. Alencar destacou a tendência de acreditar que novas tecnologias substituem as anteriores, mas reforçou que o cenário é mais sobre transformação do que substituição. “A TV 3.0 não é só um novo meio de transmissão, ela proporciona também uma nova relação com os usuários,” disse ele. “O satélite continuará necessário, pois, cada vez mais, o conteúdo precisará chegar em todos os cantos, para todas as pessoas.”

Reveja a entrevista da SET TV com Fabio Alencar, VP Vendas Regional Latam da SES, escaneando o QR abaixo.



Fábio Alencar, VP de Vendas para América Latina e Caribe explora o papel do satélite na era da TV 3.0./Foto: SET

Ross Video destaca inovações em realidade virtual de grafismo

No SET EXPO 2024 o grafismo e produção com realidade virtual foram um dos destaques da feira. A Ross Video, empresa canadense, que completa 50 anos de vida em 2024, apresentou as funcionalidades de sua plataforma no estande da integradora, Alliance. Luiz Claudio Costa, arquiteto de soluções da Ross no Brasil, disse à reportagem que a participação da Ross Video no SET EXPO 2024 teve como objetivo promover a proximidade com os clientes na América Latina. O executivo destacou a relevância do evento para mostrar as últimas soluções tecnológicas da Ross, discutir projetos em andamento e manter o mercado atualizado com as novidades mais recentes.

“Entre as inovações apresentadas este ano, a Ross trouxe destaque para sua plataforma hiperconvergente, Alliance, que a cada ano incorpora novas funcionalidades, ampliando seu potencial de produção,” destacou Costa. Além disso, explicou, “com essa abordagem, a Ross Video não só atende às demandas atuais dos clientes, mas também se posiciona na vanguarda da inovação, garantindo que seus sistemas continuem a oferecer soluções

robustas e adaptáveis em um mercado em constante evolução,” completou.

Por fim, Costa falou que um dos principais focos da empresa é o aprimoramento do workflow de grafismo e realidade virtual, elementos essenciais para transformar a percepção do mercado sobre suas soluções de **track**, indo além do tradicional gerador de caracteres.

Foto: SET



Mirakulo exhibe inovação em Ginga e personalização de conteúdo

A Mirakulo foi à única empresa brasileira a participar dos testes do novo padrão de TV aberta e gratuita no Brasil: a TV 3.0, agora denominada DTV+. No seu estande no SET EXPO, destacou a tecnologia que irá transformar a forma de assistir televisão, com a integração fluida entre **broadcast** e **broadband**.

Um exemplo prático é a navegação aprimorada entre os canais, onde o espectador pode escolher aplicações específicas que oferecem conteúdos complementares ao que está sendo transmitido, mantendo-o engajado no canal sem a necessidade de mudar para outras plataformas. Essa funcionalidade reforça a ideia de que as emissoras não serão apenas provedoras de conteúdo linear, mas também hubs de serviços interativos e personalizados.

“Entre nossas principais novidades neste ano, está o **Dynamic Ad Insertion (DAI)**, uma tecnologia já em uso pela Globo, que permite a exibição de comerciais personalizados com base no perfil do espectador. Essa inovação demonstra como a personalização de conteúdo, possibilitada pelo Ginga, está mudando a maneira como as emissoras interagem com seu público”, comentou David Britto, fundador da Mirakulo.

Britto explica que a TV conectada à internet é capaz de oferecer uma experiência de visualização única, adaptada ao perfil de cada usuário. “Isso se

traduz em propagandas distintas sendo exibidas simultaneamente em aparelhos de TV diferentes, conforme o perfil do espectador. A personalização de anúncios não apenas aumenta a relevância para o consumidor, mas também potencializa a eficácia das campanhas publicitárias, criando novas oportunidades para as emissoras,” completou.

Por fim, Britto enfatiza que a combinação entre **broadcast** e **broadband** é o futuro da radiodifusão. “As emissoras, além de transmitir conteúdo ao vivo, se tornarão produtoras e distribuidoras de conteúdo personalizado, utilizando a internet como uma poderosa ferramenta para direcionar propagandas e expandir seus negócios”, concluiu.

Reveja a entrevista da SET TV com David Brito, CEO da Mirakulo.



David Britto e David Britto Jr apresentaram o AstroTV Next, adaptador para TV 3.0/Foto: SET

Speedcast expande alcance da TVRO e atinge mais de 10 milhões de lares

Com destaque para a TVRO, “Speedcast se consolida como uma das líderes na distribuição de TV para áreas fora dos grandes centros urbanos”, afirmam os executivos consultados pela reportagem. Assim, no SET EXPO 2024, a empresa destacou o seu compromisso com a expansão da TVRO (**Television Receive Only**), uma tecnologia de TV aberta via satélite que “está transformando a distribuição de conteúdo para milhões de lares fora dos grandes centros urbanos. A empresa oferece mais de 80 canais na TVRO, alcançando mais de 10 milhões de lares em todo o país, na banda Ku”, disse Luciano Esteves, sócio e diretor da Speedcast.

O executivo enfatizou a importância deste produto, que tem sido o foco da empresa nos últimos dois anos. “A TVRO é a razão de estarmos aqui, pois é uma solução fundamental para garantir o acesso à TV em áreas onde o sinal analógico está sendo desligado e onde o 5G pode causar interferências. Estamos falando de um mercado em expansão,

com mais de 600 mil lares sendo ativados por mês”, explicou Esteves.

Embora a Speedcast esteja profundamente envolvida na distribuição de conteúdo via satélite, Luciano Esteves deixou claro que a TV 3.0, a nova geração da televisão aberta e gratuita, ainda não está no radar da empresa. “A Speedcast é uma empresa de distribuição de conteúdo; precisamos apenas do conteúdo, e a tecnologia por trás dele é transparente para nós. A TV 3.0, por enquanto, não está relacionada ao nosso negócio,” concluiu.

Luciano Esteves da Speedcast / Foto: SET



Sony lança câmera PXW Z200 com sensor CMOS RS e inteligência artificial

O SET EXPO 2024 se tornou palco para grandes inovações tecnológicas, e a Sony Brasil aproveitou a oportunidade para lançar a câmera PXW Z200, uma das principais atrações do evento. Além da câmera, a Sony apresentou inovações para infraestrutura IP, captura de imagem e soluções de conteúdo. Felipe Rodrigues, especialista de pré-vendas da Sony Brasil, explicou a importância do SET EXPO para a empresa. “É o evento que traz o mercado inteiro para o mesmo local, permitindo que apresentemos nossas novidades ao vivo de forma abrangente,” afirmou.

Luiz Fernando Fabichak, diretor administrativo da Sony Professional Solution Brasil, complementou ressaltando o valor estratégico do SET EXPO para a empresa. “Um dos principais atrativos é poder colocar nossas soluções e produtos em um espaço onde concentramos os maiores broadcasters e empresas do setor,” disse Fabichak.

A câmera PXW Z200 é equipada com um novo sensor CMOS RS de 5K, que realiza um **overscan** para 4K, resultando em uma qualidade de imagem superior. A grande novidade é a inteligência artificial embutida, que permite funções avançadas de autofocus, incluindo reconhecimento facial, rastreamento de movimentos e ajuste automático da íris. Além disso,

a câmera conta com um sistema de auto frame, que proporciona uma captura de imagem ainda mais precisa e dinâmica, além de permitir streaming via SRT ou RTMP; e gravação em XAVC-S e XAVC-HS, com saída SDI 12G.

Além da PXW Z200, a Sony exibiu a linha Alpha que “é ideal como câmera de apoio, proporcionando versatilidade e excelente performance,” explicou Fabichak.

Desde a aquisição da Neveon em 2021, a Sony tem ampliado sua atuação em infraestrutura IP, um campo essencial para o futuro da transmissão de vídeo e streaming. “Nosso progresso nesta área está exposto aqui no SET EXPO,” ressaltou Rodrigues, destacando o papel central do evento para a demonstração dessas tecnologias.



A Câmera PXW Z200 chega ao mercado com Sensor Exmor RS 4K CMOS 1" / Foto: SET

Hiper-realidade no estande da The LED com Ghost Frame

Empresa especializada em painéis de LED trouxe o **Ghost Frame**, pela primeira vez ao Brasil, apresentando a nova tecnologia de captação de imagem e transmissão para o mercado latino-americano no SET EXPO.

A solução da ROE Virtual consiste em uma integração inteligente de câmeras, iluminação e softwares de renderização em tempo real. As câmeras capturam várias camadas de conteúdo ao mesmo tempo, permitindo que diferentes versões de uma cena sejam gravadas simultaneamente, para isso, a empresa utilizou entre outras tecnologias, o RedSpy, plataforma de tracking da stYpe.

Assim, explicou Guilherme Gabrielli, diretor de produtos da The LED, a tecnologia torna possível mostrar vários conjuntos de imagens dinâmicas completas em uma tela LED simultaneamente dentro do alcance de uma câmera.

“A inovação está na capacidade de cada câmera captar um conteúdo específico a partir do painel, utilizando faixas de frequência diferentes, enquanto o apresentador ou ator visualiza outro conteúdo ao vivo. Essa tecnologia, já utilizada internacionalmente em produções de alto nível como *‘The Mandalorian’*, está sendo apresentada pela primeira vez no Brasil,

trazendo um novo patamar de qualidade e flexibilidade para as produções nacionais,” ressaltou Gabrielli.

Em sua segunda participação no SET EXPO, a The LED veio com uma proposta mais focada e especializada para o mercado de produção virtual. Segundo Gabrielli, a empresa ajustou sua abordagem após a experiência do ano passado, quando trouxe soluções mais voltadas ao mercado corporativo, e agora retorna com uma visão mais alinhada às necessidades específicas de estúdios e emissoras de televisão para produções audiovisuais.



Reveja a entrevista da SET TV com Richard Albanesi, CEO da The Led / Foto: SET

UCAN apresenta novas soluções e apoio SET TV

Para a UCAN participar do SET EXPO é uma oportunidade essencial para fortalecer os laços com clientes em todo o Brasil. Jean Augusto, diretor executivo da empresa, resalta que o evento é o local ideal para apresentar os próximos passos da UCAN e reforçar a confiança em seus processos e na experiência proporcionada aos clientes. “O SET EXPO é o momento em que encontramos todos os nossos clientes, uma vez que fornecemos equipamentos para todo o Brasil”.

Este ano, a UCAN trouxe ao evento dois lançamentos. O primeiro é um cubo de internet, desenvolvido pela própria equipe de engenharia da empresa. Este cubo utiliza antenas ativas e quatro modems, que correspondem a quatro centrais de operadoras móveis, para fornecer internet de maneira eficiente. “É um produto plug and play, que, ao ser alimentado por energia, permite fornecer internet de forma rápida e prática”, explica Jean. O equipamento foi utilizado no SET Estúdio para realizar as transmissões do SET TV.

Além do cubo de internet, a UCAN também apresentou suas caixas holográficas com menu interativo em terceira dimensão. Este lançamento permite que, por meio de uma tela touch screen, os usuários possam explorar detalhadamente toda a linha de produtos da empresa. “Com essa inovação, proporcionamos uma experiência imersiva e interativa, que coloca o cliente no centro da tecnologia”, ressaltou Jean.



Reveja a entrevista da SET TV com Gustavo Franken da UCAN/Foto: SET

Synamedia participa do SET EXPO com estande próprio pela primeira vez

A empresa destacou as suas inovações em soluções na nuvem e liderança em transmissão IP, reconhecendo a importância do mercado audiovisual da América Latina, e por isso decidiu investir principalmente no Brasil, marcando sua estreia com estande próprio no SET EXPO. Um dos principais destaques da Synamedia no Distrito Anhembi foi a sua solução de mídia na nuvem, que evoluiu de uma infraestrutura baseada em hardware para uma solução virtualizada e, agora, totalmente acessível na nuvem. Essa transformação permite que a empresa atenda a uma gama mais ampla de clientes, desde grandes operadoras até afiliadas menores, mantendo seu status de marca premium e ao mesmo tempo viabilizando economicamente o acesso à tecnologia de ponta.

Tadeu Coelho, diretor de vendas para América do Sul da Synamedia, destacou que essa participação reflete o reconhecimento da empresa em relação aos clientes e parceiros que a têm apoiado ao longo dos anos. “A Synamedia também está liderando movimentos importantes na redução de custos com transporte de sinal, apoiando a migração de empresas para alternativas ao satélite. A empresa se posiciona como uma líder vitoriosa em transmissões de peso e

redes IP, oferecendo soluções robustas como CDNs focadas em streaming e protocolos avançados como SRT e RIST,” explicou Coelho.

Com uma experiência consolidada no mercado **broadcast**, Coelho afirma, que “a Synamedia traduz seu conhecimento em proteção e entrega de conteúdo via satélite para o ambiente IP, fortalecendo sua liderança no setor e ajudando clientes a realizar uma transição suave e eficaz para as novas tecnologias”.



Na foto, Tadeu Coelho da Synamedia. Reveja a entrevista da SET TV com Danilo de Almeida da Synamedia falando sobre pirataria no Brasil

CMV acredita que o áudio sobre IP será uma tendência do setor audiovisual

A empresa escolheu o SET EXPO para apresentar ao mercado brasileiro os produtos da Merging, e Diego Moreno, desenvolvedor do mercado de Pro Áudio na CMV, indicou que o áudio sobre IP é uma tendência do setor audiovisual para os próximos anos.

“A tecnologia do áudio sobre IP está tornando o processo de gravação e produção mais acessível, além de simplificar a instalação e configuração dos sistemas, eliminando a necessidade de uma engenharia complexa. O áudio sobre IP vai ter uma importância muito grande nessa produção audiovisual, trazendo mais praticidade na configuração e uso. Estamos dentro dessa revolução”, ressaltou o executivo.

A CMV Audio Group é distribuidora das marcas Sunrise, Sony Fax, Merging Technologies, Neumann e Triad Orbit no Brasil. Este ano, a empresa apresentou lançamentos da Merging Technologies pela primeira vez no mercado brasileiro. A empresa suíça conhecida por seus conversores de áudio de altíssima qualidade e que foi recentemente adquirida

pelo grupo Sennheiser, segundo Moreno, está à frente em soluções para gravação de áudio e áudio sobre IP, utilizando o protocolo AS67, oferecendo ao mercado o que há de mais avançado em tecnologia de conversores.

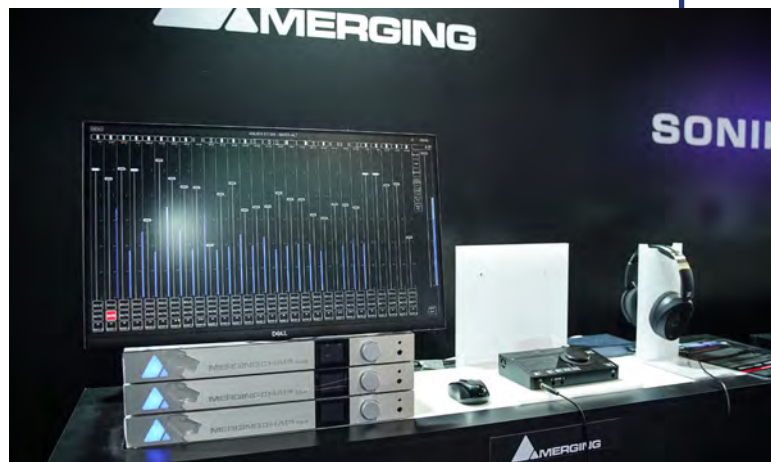


Foto: SET

MDotti apresenta o Servidor Zboox

No SET EXPO 2024, a MDotti reafirmou sua posição no mercado de tecnologia da informação com um foco especial em expandir sua presença no nordeste do Brasil. Para isso, apresentou a versão melhorada do Zboox, seu servidor de **Storage** voltado para edição de vídeo e outros conteúdos. O produto chega ao mercado com uma interface totalmente atualizada e uma nova funcionalidade de escalabilidade.

Danilo Mussolini Cândido, sócio-diretor da MDotti, ressaltou à reportagem, a importância do evento para fortalecer a marca entre os clientes já existentes e alcançar novos públicos, especialmente emissoras afiliadas e empresas do interior. “Nosso objetivo é sempre oferecer soluções de TI com o melhor custo-benefício, e esse tipo de cliente nos atrai. O SET EXPO é uma oportunidade de firmar nossa marca e alcançar públicos mais distantes.”

“O Zboox é nosso carro-chefe. Este ano, ele vem com a capacidade de se tornar um servidor escalável, graças ao sistema de **file system clusterizado**, permitindo a adição de mais espaço ao volume com novos servidores. Essa é uma **feature** que estávamos almejando há algum tempo, e agora, finalmente, conseguimos lançar a versão que suporta esse tipo de expansão,” comentou Cândido.

Além das inovações em hardware, a MDotti está explorando o uso da inteligência artificial para agregar ainda mais valor aos conteúdos armazenados em seus servidores. “Estamos estudando maneiras de gerar mais metadados dos conteúdos armazenados nos nossos servidores, permitindo que o cliente tenha o conteúdo na palma da mão, de forma mais fácil e acessível. Queremos que além de ser um servidor performático e seguro, ele também ofereça ferramentas avançadas de busca e organização, tudo graças à inteligência artificial,” acrescentou Cândido.



Danilo Mussolini Cândido, sócio-diretor da MDotti / Foto: SET

Youcast explora soluções com para o DTV+

Durante o SET EXPO 2024, a Youcast reafirmou seu compromisso com o mercado de radiodifusão, apresentando soluções que integram transmissão de vídeo e dados com foco na tecnologia da futura TV 3.0 que começará a ser testada em 2025 no Brasil. Além disso, a empresa trouxe ao evento as últimas novidades da DekTec, empresa holandesa especializada na fabricação de placas complementares para PC, dispositivos USB, conversores IP e software para o mercado profissional de televisão digital. Entre as novidades apresentadas, destacam-se os equipamentos que tanto transmitem quanto recebem sinais em ATSC 3.0, oferecendo opções para testes de medição e soluções práticas.

Raul Ivo Faller, gerente geral da Youcast, enfatizou a importância deste mercado para a empresa, que se dedica à integração e distribuição de soluções tecnológicas. “A radiodifusão é um dos pilares que atendemos com nossas soluções. É um mercado que vale a pena explorar como empresa. Nossa aposta foi voltada para o ATSC, que é a expectativa do mercado. Trouxemos equipamentos inovadores que atendem a diferentes finalidades, desde testes até soluções

completas,” explicou Faller.

Apesar do entusiasmo com as inovações tecnológicas, Faller expressou cautela em relação à implementação do DTV+ no Brasil, citando desafios econômicos. “Como uma solução tecnológica, o DTV+ é um avanço em relação ao ISDB-T, trazendo vários benefícios. No entanto, há um lado econômico que não pode ser ignorado. O poder aquisitivo do brasileiro não é muito forte, o que pode dificultar a adoção em larga escala,” comentou Faller.



Raul Faller aposta no desenvolvimento de soluções para a DTV+ / Foto: SET

AWS apresenta a TV 3.0 e inovações em serviços de mídia

A AWS marcou presença mais uma vez no SET EXPO 2024, consolidando sua posição como uma das líderes em soluções tecnológicas para o mercado de mídia e entretenimento no Brasil. Sérgio Silva, especialista de vendas da AWS para Edge Services, compartilhou sua experiência acumulada ao longo de mais de uma década de participações no evento, ressaltando a importância estratégica do SET EXPO para a empresa. “A AWS acredita que sua infraestrutura e serviços são capazes de atender às necessidades deste mercado. É o melhor lugar para apresentarmos nossas soluções, fora as grandes feiras internacionais,” afirmou Silva.

O especialista da AWS destaca as vantagens da infraestrutura em nuvem e o papel da inteligência artificial na evolução da experiência televisiva e disse que um dos destaques da AWS no evento foi a demonstração de TV 3.0, mostrando um embrião do que será a próxima geração de televisão. A apresentação incluiu desde a produção de vídeo na nuvem até o transporte via internet em tempo real, finalizando com a modulação e transmissão de canais diretamente no estande da AWS. “É impressionante ver

o que já conseguimos fazer com TV 3.0. A AWS está na vanguarda, oferecendo a base e infraestrutura que, junto com parceiros tecnológicos, forma soluções robustas para o futuro da TV,” comentou Silva.

Ao discutir o futuro da televisão e da mídia, Sérgio Silva destacou o papel crucial que a inteligência artificial, incluindo *machine learning*, desempenha no enriquecimento da experiência do usuário. “A IA, seja generativa ou em outras formas, será fundamental para enriquecer o conteúdo. Quando combinamos esse conteúdo aprimorado com a inovação da TV 3.0, a experiência do telespectador será incomparavelmente mais rica,” explicou Silva, delineando a visão da AWS para o futuro da mídia e do entretenimento.



Sérgio Silva da AWS / Foto: SET

Voiceinteraction apresenta seu novo Media Monitor System

No SET EXPO 2024, a Voiceinteraction marcou presença com suas soluções para o mercado de mídia e acessibilidade, consolidando-se como um dos principais players do setor no Brasil. Hailton Lopes da Silva, gestor de negócios da Voiceinteraction para o mercado brasileiro, destacou a importância do evento na busca por novas parcerias estratégicas e na apresentação de produtos e serviços a um público qualificado. “Acredito que o SET EXPO seja um catalisador de crescimento para a empresa, ajudando-nos a identificar novas oportunidades nesse mercado competitivo,” afirmou.

Entre as principais inovações apresentadas, o Media Monitor System foi um dos grandes destaques. Esta solução permite assistir a transmissões de televisão, dividir matérias e transcrevê-las automaticamente, com a possibilidade de publicação direta em plataformas, como o YouTube, sem necessidade de intervenção humana. “Essa tecnologia é um avanço significativo para as emissoras e produtores de conteúdo que buscam eficiência e agilidade na distribuição de informações,” comentou Silva.

Além disso, a Voiceinteraction apresentou o Algemus Media, uma solução voltada para a acessibilidade que oferece geração automática e

online de *closed captions*. “Hoje, estamos presentes nas principais emissoras do país, garantindo acessibilidade em todas as capitais e nas maiores redes de televisão,” ressaltou o gestor, destacando o compromisso da empresa com a inclusão.

“A IA facilita a melhoria da entrega de acessibilidade, especialmente para empresas como a nossa, que trabalham com áudio. Esses avanços tecnológicos são fundamentais para a inclusão e para o futuro do setor,” concluiu.



Hailton Lopes da Silva da Voiceinteraction / Foto: SET

AD Digital destaca busca por novos parceiros visando à chegada da TV 3.0

A integradora AD Digital apresentou inovações que unem inteligência artificial e TV 3.0 para transformar a experiência de usuários e empresas no mercado audiovisual no SET EXPO 2024.

Para Hugo Nascimento, CTO da AD Digital, a participação é mandatória. “Vemos muitas oportunidades de encontrar e rever parceiros e clientes, tratar de projetos em andamento e apresentar produtos novos para o mercado”.

Entre as inovações apresentadas, a AD Digital trouxe um novo parceiro: a Perfect Memory. A empresa se destaca por sua solução de busca semântica que utiliza motores de inteligência artificial para catalogar conteúdos de forma automática, proporcionando uma experiência de busca mais humanizada para os operadores. “É o nosso carro-chefe,” afirma Nascimento, ressaltando a importância dessa tecnologia para o mercado audiovisual.

Além da Perfect Memory, a AD Digital também está reforçando sua atuação no campo da TV 3.0,

fechando novas parcerias para expandir suas ofertas. “A TV 3.0 vai ajudar a ampliar o mercado e trazer novas formas de monetização, integrando banda larga com o broadcast. É um passo natural e necessário,” explicou Nascimento.



Foto: SET

Eutelsat destaca suas inovações e desafios da radiodifusão

A Eutelsat, há uma década operando no Brasil, marcou, mais uma vez, presença no SET EXPO, evento que ao longo dos anos tem sido uma vitrine para as inovações tecnológicas da empresa. Ricardo Calderón, diretor de mídia para o Mercosul, disse à reportagem que, desde 2015, a empresa tem utilizado o evento para ganhar visibilidade e captar novos clientes. “Mesmo antes de lançarmos nosso satélite, já havia interesse e oportunidades surgindo aqui”, destacou, enfatizando a importância do SET EXPO na consolidação da Eutelsat no mercado brasileiro.

Neste ano, a empresa trouxe duas soluções. A primeira é um demo de transmissão de streaming via satélite, que oferece uma vantagem significativa: o custo permanece o mesmo, independentemente do número de usuários. Essa tecnologia despertou interesse no público do evento, comprovando a eficiência e a economia que o satélite pode proporcionar para transmissões em larga escala.

A segunda novidade é o projeto Alimentador Duplo, uma antena com dois LNB's que permite captar tanto o sinal da TVRO quanto o da Eutelsat com uma única caixa. “Essa solução é capaz de transmitir canais 4K que não estão disponíveis atualmente na TVRO, oferecendo uma alternativa robusta para quando há falta de espaço em outros

satélites”, explicou Calderón.

Além das inovações, a Eutelsat está atenta aos desafios da implementação da TV 3.0 no Brasil. Calderón observa que, enquanto as grandes cidades apresentam um cenário mais promissor, devido ao maior Índice de Potencial de Consumo (IPC), a adoção da nova tecnologia em áreas remotas do país ainda é uma incógnita. “As emissoras e geradoras de sinal nas grandes metrópoles certamente irão se empenhar, mas o verdadeiro desafio será viabilizar essa tecnologia em regiões mais afastadas”, concluiu Calderón.



Ricardo Calderon de Eutelsat aposta na TVRO / Foto: SET

Panasonic demonstrou as suas câmeras robóticas com Inteligência Artificial

A Panasonic marcou presença no SET EXPO 2024 com ênfase às suas câmeras robóticas, setor no qual é uma das líderes do mercado. Além das câmeras, a empresa trouxe soluções de parceiros que são integradas aos seus produtos.

“Fomos pioneiros na criação dessas câmeras, e este ano, além de nossos produtos, trouxemos sistemas de terceiros que se interligam às nossas câmeras, como sistemas de trilho e elevador, e aplicações de software para realidade aumentada e virtual,” ressaltou Rodrigo Costa, gerente comercial para a categoria de câmeras profissionais e projetores na América Latina.

As câmeras robóticas também contam com recurso de inteligência artificial. “Nossas câmeras robóticas contam com um recurso de IA que realiza autotracking, reconhecendo o rosto da pessoa e mantendo o traqueamento mesmo em cenários complexos, com várias pessoas ou obstáculos. Isso é possível graças ao **deep learning**, uma realidade para nós há alguns anos, e que estamos sempre aprimorando,” afirmou Costa.

“O SET EXPO é a maneira mais efetiva da gente compartilhar a tecnologia com os nossos clientes. O ponto principal é oferecer uma experiência **hands-on**, permitindo que os clientes toquem nas câmeras, conversem com nossa engenharia e esclareçam dúvidas diretamente,” destacou Costa.



Rodrigo Costa destacou a nova câmera Lumix S5IIx / Foto: SET

Vizrt destaca inovações com inteligência artificial e realidade aumentada

No estande da Brasvideo, integradora brasileira, destaque para a Vizrt, que participou pela décima consecutiva do SET EXPO. Na sua participação a multinacional nórdica aproveitou para apresentar suas inovações tecnológicas aos clientes. Entre as novidades que a Vizrt demonstrou, Felipe Fonseca, Senior Assistant Engineer da Vizrt, destacou o avançado sistema de trackeamento com resolução de até 4K, operado pelo software Viz Arc. “Com ele, colocamos uma playlist de posicionamentos da câmera e ela se move automaticamente,” explicou. O Viz Arc também permite adicionar ou remover elementos em um cenário e alterar a escala com facilidade, proporcionando uma flexibilidade significativa na produção de conteúdos.

Outro destaque é o software de realidade aumentada Viz Arena, que transforma transmissões ao vivo, como jogos de basquete, permitindo a inserção de propagandas virtuais em tempo real. Esta tecnologia, explicou Fonseca, abre novas possibilidades para monetização e envolvimento do público durante os eventos esportivos.

“Aqui é o espaço onde conseguimos mostrar as novas tecnologias para os nossos clientes. Eles têm a possibilidade de conversar com mais calma, sanar dúvidas e analisar melhor as oportunidades

que a parceria conosco pode proporcionar,” afirmou Fonseca.

A Inteligência Artificial (IA) também está no centro das inovações da Vizrt. “O crescimento da IA é exponencial, e muitos dos nossos produtos estão exibindo exatamente o desenvolvimento relacionado a essa tecnologia que o público procura,” comentou Fonseca. Além do Viz Arena, o software Viz Líbero, voltado para pós-produção, também integra IA para aprimorar o processo criativo e a eficiência. “A inteligência artificial é uma tendência que veio para ficar,” concluiu.



Foto: SET

Fraunhofer apresenta o MPEG-H Áudio, sistema de áudio escolhido no DTV+

O Instituto alemão destaca a nova tecnologia da TV 3.0, já utilizada pela Globo na transmissão dos Jogos Olímpicos. E afirma que o avanço contínuo das tecnologias de mídia e entretenimento é um dos atrativos para o Instituto participar de mais um SET EXPO. Dentre as tecnologias em destaque, a Fraunhofer IIS trouxe o MPEG-H Áudio, sistema de áudio padrão da nova televisão aberta e gratuita no Brasil, a TV 3.0.

“Estamos muito próximos dos broadcasters brasileiros, especialmente da Globo, TV Cultura e Rede Amazônica. O SET EXPO é uma oportunidade única para nos reunirmos com todos eles para apresentar os avanços que temos feito, como o MPEG-H Áudio e as capacidades da TV 3.0”, comentou Adrian Murtaza, gerente sênior de Tecnologia e Padrões na Fraunhofer. “Trabalhamos em conjunto com a Globo para as Olimpíadas, realizando a primeira transmissão end-to-end de TV 3.0 no Brasil. Foi um marco importante para nós e para a indústria.”

A colaboração entre fabricantes e broadcasters também foi evidenciada no SET Explore, onde

os resultados desses testes e parcerias foram apresentados ao público. “Em nosso estande, temos soluções da Hisense, Samsung e LG, todos apoiando as tecnologias de TV 3.0, o que demonstra o comprometimento dessas marcas com o futuro da televisão no Brasil,” concluiu Murtaza, destacando o impacto dessas inovações no mercado nacional.



Fraunhofer destaca criação de conteúdos com MPEG-H / Foto: SET

2Live aposta em inovações para automação e transmissão de vídeo

A 2Live, reconhecida por sua parceria de longa data com a LiveU, apresentou no SET EXPO 2024 o Live Ingest, um sistema de softwares que automatiza o processo de ingestão de material nas emissoras. Essa tecnologia permite que cinegrafistas, enquanto realizam coberturas jornalísticas, possam definir a retranca da matéria e, simultaneamente, gerar transmissões ao vivo e arquivos para subir na nuvem ou postar em redes sociais.

“Outra novidade é a inclusão de tecnologias de inteligência artificial generativa no fluxo de trabalho das emissoras. Esse sistema inovador promete não só aumentar a eficiência nas emissoras de televisão, mas também abrir novas possibilidades para o setor público, oferecendo ferramentas avançadas para o reconhecimento e a organização de conteúdos audiovisuais,” complementou Fábio Eitelberg, diretor executivo da 2Live.

A empresa também trouxe a Ownet, sua provedora de serviços de redes privadas. Com essa solução, empresas podem criar redes 4G e 5G sob medida, utilizando suas próprias antenas e infraestrutura. Esse recurso é ideal para grandes eventos como o Carnaval ou festivais de música, além de ser uma

solução fixa para comunicação diária.

Para Eitelberg, “o SET EXPO é um ponto de encontro crucial para a 2Live. Durante o evento, muitos contratos são fechados, e parcerias iniciadas em etapas anteriores são finalmente concretizadas. O evento é uma celebração para quem trabalha com produção de conteúdo em vídeo, e um momento único para revisar projetos e planejar novos”.

O evento se consolida como o espaço ideal para fomentar negócios, permitindo que profissionais de diferentes regiões do país se conectem, troquem experiências e impulsionem o mercado audiovisual.



Carol e Fábio Eitelberg da 2Live / Foto: SET

Eurobrás apresenta novo refletor Sky X da ARRI

O SET EXPO 2024 foi palco para celebrar os 60 anos de parceria entre a Eurobrás e a ARRI iniciada em 1964. Na feira a empresa apresentou uma das maiores inovações deste ano: o refletor Sky X. “O Sky X é uma evolução significativa em relação ao S60,” afirmou Ranieri Lopes Pinheiro, gerente de vendas da Eurobrás. O novo refletor possui um alcance de iluminação que chega até 20K, o dobro do S60, que alcançava até 10k. Além disso, o Sky X é classificado como IP66, o que o torna resistente à poeira e a jatos d’água, característica essencial nos dias de hoje.

Uma das grandes vantagens do Sky X é sua modularidade, permitindo que ele seja configurado com um, dois ou até três refletores, oferecendo flexibilidade conforme as necessidades do projeto. “Ele já vem com um **soft dome**, uma lente que aumenta o alcance da iluminação, e, apesar de ser retangular, consegue gerar um foco redondo,” explicou Pinheiro, e afirma que o SkyPanel X oferece uma excelente dimerização com baixa luz, sem cintilação, de 0 a 100% para iluminação principal direta e de curta distância. “O painel de luz de espectro total RGBACL, apresenta a melhor ciência de cores de iluminação ARRI até o momento, melhorando os tons de pele e alcançando uma reprodução de cores profundas”.

Segundo o executivo, o SkyPanel X da ARRI conecta a tecnologia LED avançada, “com uma variedade de recursos inovadores, o SkyPanel X é adaptado aos requisitos e à dinâmica de trabalho dos diretores de fotografia, gaffers, operadores de DMX, designers de iluminação e técnicos de broadcast”.

O SET EXPO é o local onde a Eurobrás encontra o ambiente ideal para apresentar essas novidades ao mercado audiovisual e se reunir presencialmente com os clientes. “É uma oportunidade única de conversar sobre os próximos passos da parceria,” comentou Pinheiro, destacando o valor do evento para fortalecer as relações e planejar futuras colaborações.



SkyPanel X no estande da EuroBras / Foto: SET

Ideal Antenas apresenta solução para interferências em rádio FM

Para a Ideal Antenas, estar presente no SET EXPO 2024 é fundamental. Marcelo Zamot, gerente comercial da empresa, expressou sua satisfação em participar do evento, ressaltando a importância de aliar produtos de alta qualidade com serviços igualmente eficientes. “Nós entendemos perfeitamente como está o cenário do setor atualmente, em que o produto deve estar acompanhado de um serviço de qualidade,” afirmou Zamot.

Uma das principais discussões do evento é a TV 3.0, que promete revolucionar a televisão no Brasil. “Tudo o que conhecemos sobre televisão vai mudar,” destacou Zamot. A nova tecnologia trará uma interação mais profunda com o consumidor, combinando as informações da internet e o potencial do 5G, criando uma experiência totalmente nova para os telespectadores.

Além das novidades em TV, a Ideal Antenas também trouxe uma solução para as frequências de rádio FM. “Estamos com um caso atípico: trouxemos

um filtro passa-faixa, que está em amostra neste momento na feira,” explicou Zamot. O filtro é uma resposta às interferências entre emissoras de rádio, um problema crescente no país. “A solução para essa interferência é esse filtro que a gente trouxe para apresentar in loco,” acrescentou, enfatizando a relevância de apresentar essa inovação no contexto do SET EXPO.



Marcelo Zamot, gerente comercial, destacou também como a TV 3.0 vai revolucionar o modo do telespectador consumir conteúdo/Foto: SET