

## Panasonic destaca nova linha Lumix no SET EXPO

A empresa nipônica lançou na última NAB que se realizou em abril, em Las Vegas, e noticiado pela Revista da SET, uma nova linha de câmeras, a série Lumix, e como não podia ser de outra maneira, no SET EXPO, a nova câmera Lumix S5IIX, será o destaque do estande da marca no Distrito Anhembi, nova casa da maior feira de mídia e entretenimento da América Latina.

Rodrigo Costa, Gerente de Vendas da Panasonic do Brasil, disse à reportagem da Revista da SET a demonstração faz parte da estratégia da Panasonic de trazer para a América Latina a nova câmera Lumix S5IIX, adequada e versátil para atender às necessidades de produtores audiovisuais, criadores de conteúdo, streamers, diretores de cena e cinema, “uma linha exclusiva para Brasil e América Latina”.

Entre as características da câmera Panasonic Lumix, explicou o executivo, estão suas funções avançadas, como PDAF e estabilização de imagem, que tornam o uso da câmera uma experiência verdadeiramente gratificante. Além de capturar fotos e vídeos de alta qualidade com gravação ilimitada, esta câmera compacta permite que os usuários tenham uma margem significativa de mobilidade.

Costa afirmou que “esta é a primeira câmera mirrorless da Lumix, oferecendo um sistema AF de detecção de fase

que melhora radicalmente o rastreamento do sujeito e o desempenho de reconhecimento de luz. A câmera pode capturar cenas complexas envolvendo vários sujeitos, proporcionando precisão mesmo em ambientes com luz de fundo ou pouca luz. Da mesma forma, é importante notar que seu AF de detecção avançada vai além dos limites da fotografia de esportes, vida selvagem e fotografia de automóveis ou motocicletas. O reconhecimento mais preciso do corpo humano permite aos usuários isolar um objeto de um grupo de atletas, por exemplo, e fotografar continuamente”.

Entre seus principais atributos, esta nova câmera suporta captura **time-lapse** em 4K seja em 60p ou 50p. “As fotos também podem ser tiradas com V-Log ou Like709 para um excelente gerenciamento na pós-produção. A suavização da exposição ocorre durante o processamento, resultando em belos vídeos de lapso de tempo com mudanças suaves de exposição”.

Ainda, referiu Costa, no estande destaque para o PanaTrack, um Dolly desdobrável para câmeras PTZ que funciona em entorno broadcast, de uma empresa parceira, a Waterbird Systems. E, finalmente, um Chroma Keyless, para gerar a integração com as PTZ.



Foto: Divulgação

## iDirect apresenta Skyflow e modulador multi-carrier

A empresa norte-americana demonstra no Distrito Anhembi o Skyflow utilizando DVB-NIP e o modulador MCX8000. O Skyflow é uma solução OTT por satélite utilizando DVB-NIP, que consegue combinar uma oferta linear e não-linear por satélite.

Bart Van Utterbeeck, gerente Geral da iDirect, disse à reportagem que a entrega de serviços OTT a assinantes remotos representa um grande desafio para provedores de serviços OTT e empresas de telecomunicações. Isto, combinado com redes congestionadas, significa que um meio de entrega alternativo é muito procurado. “O satélite apresenta a solução ideal para estes desafios com a sua capacidade de transportar elevadas taxas de bits até ao limite, o seu desempenho multicast e o posicionamento inteligente de conteúdo no limite”, e o Skyflow é ideal para este serviço.

Ainda será demonstrado o MCX8000, um multi-carrier satellite gateway para transmissões de DVB-S2 e DVB-S2X por satélite que possui um encapsulador IP embutido. Ele funciona como um

sistema modular baseado em **slots** de alta densidade, alta disponibilidade e totalmente redundante, projetado para transmissão **Direct-To-Home** (DTH), distribuição primária para **head-ends** e entrega OTT de conteúdo de vídeo e áudio.

Van Utterbeeck disse à reportagem que o objetivo de estar no SET EXPO é para “apresentar nossos produtos e soluções para o mercado Brasileiro, e assim atrair novos clientes, novos projetos, além de gerar maior networking com clientes atuais”.



MCX8000, um multi-carrier satellite gateway/ Foto: Divulgação

## TVU MediaHub apresentado no SET EXPO

A TVU Network estará representada no SET EXPO 2024, em três estandes, no Centro de Convenções Anhembi, Broadmedia, CIS Group e LineUp, neles afirma Eduardo Mune, Diretor de Vendas da TVU Networks no Brasil, “vamos demonstrar as novidades em produção remota e na nuvem do Ecossistema TVU”.

Este ano, disse, “vamos apresentar o TVU MediaHub, nosso mais recente lançamento. Uma plataforma que facilita operações de roteamento, oferecendo uma solução eficaz que simplifica o fluxo de trabalho das empresas. Ele contribui para a redução de custos e posiciona a TVU como uma aliada na otimização dos processos, tornando a produção e distribuição de conteúdo mais eficientes e integradas”.

TVU MediaHub é uma plataforma em nuvem que “possibilita entradas e saídas ilimitadas, lidando facilmente com matrizes de sinal complexas, desde SDI até IP, e tudo que estiver entre elas. Não fique mais preso à disponibilidade limitada de portas ou tipos de sinal fixos”.

Mune afirmou que o SET EXPO além da visibilidade e das oportunidades de negócios, “é o momento ideal para falar sobre inovação. Nós, da TVU Networks, estamos trazendo demonstrações de casos de sucesso com fluxos de trabalho 100% em nuvem, desde a captação ao vivo até a produção e distribuição de conteúdo. Um exemplo notável é o da France Television, que lançou um canal ao vivo da jornada da tocha para os Jogos Olímpicos Paris 2024 usando a tecnologia da TVU Networks para transmissão,

produção e distribuição totalmente em cloud”.

O executivo afirma que “principal objetivo de participar no SET EXPO 2024 é conectar-se com profissionais e líderes do setor de tecnologia de broadcast e mídia, apresentar inovações e soluções tecnológicas, e fortalecer a presença da empresa no mercado latino-americano. A feira oferece uma chance única para trazer as últimas novidades da TVU Networks para o mercado, além de estabelecer novas conexões e parcerias”.

Foto: Divulgação



## Greika demonstra novidades em fotografia e produção de vídeo

A Greika, uma empresa com mais de 50 anos no mercado brasileiro, oferece produtos de importação ao mercado. Segundo os seus executivos, o objetivo passa pela “otimização da nossa política de inovação, com a busca constante de produtos de ponta com a qualidade e garantia tradicional”, e afirma que “Nossa missão é proporcionar ao mercado brasileiro qualidade a todo custo, respeitando e acompanhando nossos parceiros e consumidor final”.

Katia McCormack, CEO da Greika, disse à reportagem que a perspectiva da empresa é “ter acesso às empresas relevantes em diversas áreas à nível global, ampliar a gama de fornecedores, além de contatos que possam ser de interesse comum para estabelecer futuras parcerias ou vendas”.

Entre os lançamentos, destaques para novidades em fotografia e produção de vídeo – como flashes, softbox, tripés, iluminadores. “Além de uma gama de equipamentos de alta performance das marcas nacionais e internacionais com excelente custo benefício, múltiplas funcionalidades que se adequam a diferentes cenários e adaptáveis ao objetivo de cada profissional/empresa”.

Segundo Katia, o objetivo principal é “apresentar soluções em fotografia e produção de vídeo tanto para o público profissional quanto entusiastas, que procuram as melhores referências por meio da nossa expertise de mais de 52 anos no mercado”. Ainda, explicou, “ampliar nosso network, compartilhar conhecimento no segmento e fazer excelentes negócios”.



Foto: Divulgação

## ShowCase apresenta um implementador de funções e remultiplexador inteligente

A Showcase, empresa do interior de São Paulo, volta ao SET EXPO para realizar o lançamento do implementador de funções e remultiplexador inteligente IFN150 e a nova versão do comutador digital de programação, Splicer, “alinhados às diretrizes da TV 3.0, além da atualização aplicativo para acessibilidade Showcase Trio”, afirmou à reportagem Marco Antonio Melo, CEO da empresa.

Melo disse que “fundamental na implantação das normas do Sistema Brasileiro de Televisão Digital (SBTVD) em centenas de emissoras brasileiras, IFN100 evoluiu para o IFN150 e agora conta com multiplexador/remultiplexador aperfeiçoado e nativo. O IFN150 ainda traz nativas as aplicações Audience, para medição de audiência, e Merchand, para veicular anúncios segmentados em Smart TVs/CTVs com recursos SCTE-35; além de encoder HD e 1Seg com entrada SDI; criptografia BISS para inibir a pirataria em transmissões por satélite; ferramenta OAD (*On Air Download*) para atualização do firmware de conversores, e o Showmeet para prover serviços de Audiodescrição”.

Segundo o executivo, “o IFN150 acompanha a evolução da televisão digital para o ambiente da TV 3.0, agregando funções e serviços que priorizam a experiência do usuário e a monetização. Trata-se de uma ferramenta essencial para aplicar as especificações do padrão brasileiro de televisão digital (ISDB-Tb), como Multiprogramação, Closed Caption, Audiodescrição e EPG, além de ser integrado a sistemas de playout em nuvem, splicing e medição de audiência, entre outros”.

Ainda, a empresa demonstra para controle de programação, uma nova versão do comutador digital de

programação Splicer que passa a integrar recepção de satélite e conexão com playout remoto, simplificando a gestão de redes de TV regionais. “As playlists poderão ser automatizadas utilizando os protocolos SCTE-35 ou NTP (*Network Time Protocol*) para gerenciar a programação e a inserção dinâmica de anúncios (DAI)”, explicou o executivo.

Finalmente, a Showcase apresenta no SET EXPO 2024 os primeiros resultados do mapeamento de SmartTVs recebendo o sinal ISDB-Tb na Região Metropolitana da Grande São Paulo. O estudo foi conduzido pelo Instituto Nacional de Audiência e Mídia (INAM), em parceria com a empresa e a SpeedCast, para validar uma nova metodologia de medição de audiência e contou com a participação de 13 emissoras. Melo afirma, que entre “os elementos-chave do mapeamento está o Audience, solução que permite acompanhar a audiência em TVs conectadas de todo o país. A plataforma foi desenvolvida pela Showcase e está baseado na tecnologia de interatividade GINGA (perfis A, B, C e D), usada nos serviços de Televisão Digital Terrestre”.



Foto: Divulgação

## Monitoramento e clipping automático de matérias apresentado pela VoicelInteraction

A empresa portuguesa, com sede no Brasil, estará novamente no SET EXPO e terá novidades importantes para os seus clientes. Na edição que se realiza no Distrito Anhembi, nova casa da feira, a VoicelInteraction lança a última versão da plataforma de monitoramento e clipping automático de matérias, o MMS 7.2.

João Paulo Neto, CEO da VoicelInteraction, disse à reportagem que “agora que o Brasil está aderindo a novos padrões para a televisão digital, a TV 3.0 trará novas potencialidades e desafios para as emissoras. O MMS é uma solução para monitorar a Qualidade de Experiência (QoE), receber e analisar informações, potencializada pela nossa tecnologia de IA para o processamento do sinal. Com o MMS, as emissoras podem controlar os comerciais, analisar as matérias do noticiário e até mesmo obter o clipping automático de notícias para publicação nas redes sociais. Para se manterem competitivas e presentes, as emissoras podem recorrer à tecnologia de processamento de fala para automatizar seus processos”.

Neto afirma que “a edição 2024 do SET EXPO promete ser uma plataforma essencial para compartilhar nossas inovações em tecnologias de processamento de fala e para fortalecer as relações com clientes e parceiros. O SET EXPO continua a liderar o caminho na promoção

de contatos e avanços tecnológicos no setor de mídia, e estamos entusiasmados para contribuir e aprender com os desenvolvimentos mais recentes do ecossistema”.

Além da plataforma de monitoramento MMS, a empresa demonstra o Audimus.Server, solução para a transcrição automatizada em pós-produção. “Nossas tecnologias de processamento de fala automatizam processos, expandem audiências e reduzem custos para as emissoras. Continuamos a estar presentes e a evoluir junto com o setor”, finalizou.

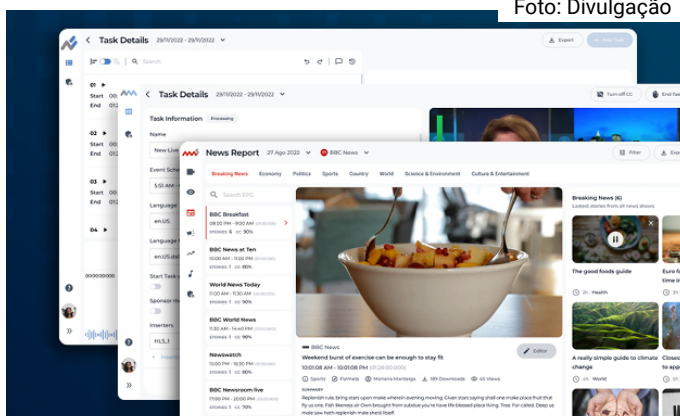


Foto: Divulgação

## Biquad apresenta linha completa de soluções DANTE e e-commerce

A empresa brasileira apresenta no Distrito Anhembi a sua linha completa de soluções DANTE, mixers e câmeras PTZ. “Esses novos produtos são voltados para uma variedade de aplicações e segmentos, incluindo podcasts, igrejas, estúdios e salas de conferência. As soluções DANTE oferecem integração de áudio em rede com alta qualidade e baixa latência, enquanto nossos mixers proporcionam uma experiência de mixagem intuitiva e profissional. As câmeras PTZ são ideais para transmissões ao vivo e gravações, oferecendo controle e qualidade de imagem superior”, explicou à reportagem o gerente de Marketing da Biquad, Charles Motta.

Outra das novidades demonstradas é destinada ao rádio, um dos pilares centrais da Biquad, “o DP4 FM Processador de Áudio Digital, já consolidado nas emissoras de rádio ao redor do mundo. Para quem ainda não conhece, o suporte articulado de microfone TOP ARM e o NANO ARM, os visitantes terão a chance de conhecer e testar”, disse Motta.

O executivo afirmou que “a edição 2024 do SET EXPO promete ser um marco significativo no setor de novos negócios da Biquad. Estamos ansiosos para ver as inovações e tendências que serão apresentadas, além de fortalecer nosso networking com outros profissionais da área. Este ano, esperamos um evento vibrante e repleto de oportunidades para discutir os avanços tecnológicos que estão moldando o

futuro da radiodifusão e do áudio profissional”.

Motta disse, ainda, que “este ano, nossa participação é ainda mais especial, pois celebramos a expansão digital da Biquad com o lançamento do nosso **e-commerce** e presença nos principais marketplaces”, e que na feira, a empresa espera reafirmar “nosso compromisso com a inovação e a qualidade no setor de áudio e radiodifusão. Queremos apresentar nossas novas soluções e produtos ao mercado, fortalecer nossas relações com clientes e parceiros, e explorar novas oportunidades de negócios. Além disso, buscamos contribuir para as discussões sobre o futuro da tecnologia de áudio e vídeo, compartilhando nosso conhecimento e aprendendo com outros líderes da indústria”.



Foto: Divulgação

## AD Digital apresenta soluções de IA, FAST e TV 3.0

A integradora brasileira estará presente novamente no SET EXPO onde demonstrará a ampliação do seu portfólio na cadeia de valor de Mídia e Entretenimento com “algumas tecnologias de nossos principais parceiros, sendo que alguns fechamos alianças estratégicas ainda em 2024, novos serviços como **Managed Services**, consultorias tanto de negócios como tecnologia e a nossa estratégia para **Ad Tech** com foco em monetização do inventário atual que tem crescido para FAST”, explicou Daniela Sousa, fundadora da AD Digital.

A executiva disse à reportagem que em 2024, a AD Digital completa 30 anos, “o que faz com que esta edição seja uma pré-celebração ao lado de toda a indústria que sempre nos apoiou nestas quase três décadas. Queremos demonstrar como nossas soluções podem otimizar processos, aumentar a eficiência e promover a transformação no setor.

Daniela disse que para a AD Digital, “o SET EXPO 2024 é um grande momento de encontro para todo o mercado. Como a indústria está em diferentes fases da jornada em relação à transformação digital, temos novos componentes nesta equação como a popularização da Inteligência Artificial, suas aplicações em ecossistemas de mídia e principalmente a necessidade da criação de cultura em AI nas empresas, a chegada da TV 3.0 e o crescimento de novas janelas digitais, como exemplo os FAST Channels, acreditamos que essa conexão é mais importante do que nunca”.

Na feira, que este ano se realiza no Distrito Anhembi, a integradora chega com “uma visão de ecossistema

envolvida em uma cultura de Inteligência Artificial (IA), que vem sendo trabalhada internamente desde o início do ano, contaremos também com um novo suíte tecnológico pensando em TV 3.0 com o apoio da Enensys e ATEME, novidades para o universo de FAST Channels com Amagi, aplicativos de streaming com Accedo, e o novo conceito de KOS (**Knowledge Operating System**) com a Perfect Memory e gerenciamento de qualidade com a TAG, além de trazer também novas visões tecnológicas para automação e **Media Supply Chain** com Telestream e infraestrutura IP com a Imagine Communications”.

Finalmente destaque para “a inauguração do nosso novo FAST Center em São Paulo, no qual já estamos operando 10 canais! Criado para atender contratos de **Managed Services**, oferece tecnologia de ponta, operação e suporte 24x7 para os nossos clientes. Através dessa tecnologia, é possível monitorar mais de 240 características do conteúdo, com 40 já implementadas e outras em processo de ativação, em todas as partes da cadeia de produção e distribuição de FAST Channels em tempo real”, finalizou.

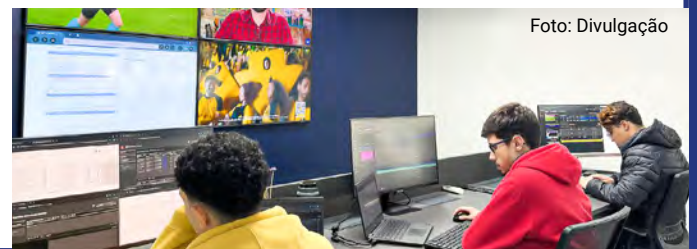


Foto: Divulgação

## Embratel lança solução de transporte de sinais sobre redes 5G e de Cloud Edge

A empresa do Grupo Claro volta o SET EXPO para demonstrar aos visitantes novas soluções de transporte de sinais sobre redes 5G e de computação de borda (**cloud edge**). Além de divulgar a sua parceria com a Globo Tech.

O diretor de vendas da Embratel, Guilherme Saraiva, disse à reportagem que a empresa “percebeu um aquecimento no volume de projetos para 2024. Os orçamentos estão curtos, mas existe muita vontade de “fazer acontecer”. O desafio é ajudar cada cliente a utilizar seu orçamento da forma mais eficiente”. Para isso, o objetivo é “estar perto dos clientes, para demonstrar nossos serviços e soluções customizadas para o segmento de mídia. Também buscamos entender as tendências e demandas do mercado, para podermos planejar e responder de forma ágil”.

Nesse contexto, a empresa dá destaque para o transporte de contribuições de vídeo sobre a rede 5G. “Estaremos com uma demonstração ao vivo do **slicing** (fatiamento) de rede no 5G da Claro, onde alocamos uma capacidade de Mbps prioritizada na rede 5G, garantindo melhor qualidade de imagem e baixíssima latência, ao segregar o tráfego de vídeo profissional do tráfego dos demais usuários da rede móvel”, explicou Saraiva.

Outro dos destaques é o **storage** de conteúdo e MAM rodando no **Cloud Edge** (serviço de borda) de rede cloudificada da Claro Embratel. “Por ser um serviço de borda, a latência de rede é baixíssima e facilita interações em tempo real do cliente com seu conteúdo, para fins de consulta, edição e recuperação”. Finalmente, a divulgação da parceria com a Globo Tech, “para comercializar suas soluções junto aos clientes da indústria do audiovisual. Estamos começando com a oferta de CDN da Globo, que será exibida em nosso estande”.

Foto: Divulgação



## SNews demonstra integração com Reuters e outros novidades

A empresa brasileira, SNews, participa novamente do SET EXPO, e afirma que este ano “promete ser um marco significativo para a empresa”, já que apresentará suas mais recentes inovações, incluindo a integração com conteúdo exclusivo da Agência de Notícias Reuters, o Arion Assistant e a melhorada integração com o SOUV, aplicativo de Mojo do grupo. “Esses lançamentos mostrarão como as soluções da SNews podem transformar a operação das redações, proporcionando aos visitantes a oportunidade de ver em primeira mão a eficácia e o impacto dessas tecnologias.

Segundo explicou à reportagem, Rodrigo Brasiel, CEO da SNews, a presença no evento permitirá à empresa “engajar-se diretamente com profissionais da indústria, obter feedback valioso e identificar novas oportunidades de mercado. O evento servirá como uma plataforma essencial para a troca de ideias e o estabelecimento de conexões estratégicas, fortalecendo a posição da SNEWS como líder em soluções para redações e produção de notícias”.

O principal destaque no estande será a demonstração da integração com conteúdo exclusivo da Agência de Notícias Reuters, que já foi noticiado na cobertura da NAB 2024 pela Revista da SET. “A integração com Reuters Content, utiliza uma API oficial. A Reuters, como parceiro de conteúdo da SNEWS, oferece acesso em tempo real a notícias, imagens e vídeos, todos enriquecidos com metadados detalhados dentro da interface do Arion NRCS. Esta integração permitirá aos usuários da solução acessar conteúdo de alta qualidade e atualizado da Reuters diretamente em seu fluxo de trabalho, otimizando a produção de notícias e a entrega de conteúdo”, comentou o executivo.

Ainda, será demonstrado a Arion Assistant, uma nova funcionalidade baseada em Inteligência Artificial (IA) projetada para auxiliar e aprimorar o trabalho dos usuários do Arion NRCS que “oferece suporte personalizado para tarefas diárias de redação e produção de notícias, melhorando a eficiência e a produtividade. O assistente virtual ajuda na automação de tarefas repetitivas, na organização de informações e na geração de insights valiosos para os jornalistas”, disse Brasiel.

Finalmente, a integração com SOUV – Mojo App, um plugin do Arion que permite a integração com o SOUV, um aplicativo de Mobile Journalism. “Sem sair do Arion, os usuários podem listar aparelhos de **live** cadastrados no SOUV, visualizar transmissões ativas, acessar e gerenciar mídias enviadas por repórteres, e visualizar mídias recebidas do SOUV Social, com funcionalidades avançadas de filtragem e aprovação das contribuições realizadas pela audiência”, finalizou o executivo.



Foto: Divulgação

## Realidade Virtual aumentada apresentada por stYpe e Disguise

A stYpe e Disguise realizam demonstrações de Realidade Virtual Aumentada (XR), no estande da CIS Group, com destaques para os desenvolvimentos tecnológicos das empresas apresentados na NAB 2024 e que estarão presentes no IBC 2024, que se realiza em setembro em Amsterdã.

Assim a stYpe, empresa croata que fornece hardware, software e integração de rastreamento de câmera para realidade aumentada (VRA) em tempo real e estúdio virtual, realidade virtual e realidade estendida (XR) apresenta um chroma-key onde demonstra as soluções RedSpy e Stypeland com GreenKiller (Virtual Reality), e um segundo espaço com painel de LED, onde o tracking será realizado pelo RedSpy, mas desta vez, o Render Engine utilizado será a solução da Disguise para desta forma apresentar aos visitantes uma solução XR com SET Extension, ou seja, realidade virtual aumentada. Para isso, a empresa apresentará seu novo servidor de render RXIII, destacando-se por seu desempenho superior em XR e produção virtual.

Jorge Martinez, diretor de vendas e operações de América Latina da stYpe afirma que a aposta foi aumentada depois do sucesso na participação no SET EXPO 2023 e as vendas realizadas no Brasil. O executivo da stYpe ganhadora do Emmy por Engenharia, Ciência e Tecnologia afirma que a confiança na stYpe no mercado brasileiro está crescendo muito rápido. Brasil está dando grandes passos em inovação audiovisual aplicando novas tecnologias para produção de cenários para TV, séries, cinema, eventos ao vivo, videocliques musicais e comerciais, pelo que stYpe se está convertendo no provedor preferido de tecnologia de trackeamento e plugins de Render Engine do Unreal Engine para produção virtual em Brasil. A stYpe continuará fornecendo aos clientes com suas soluções inovativas e crescer a comunidade stYpe no Brasil a que já se encontram

Globo, Casablanca, 555 Studios, Fabrika Filmes, ON+AV Design e Quanta.

Na feira, a stYpe apresenta, explicou Martinez, a solução RedSpy 4,0, um upgrade lançado em junho, que basicamente oferece melhoras na cooling performance, 20% de higher fps e a câmera RedSpy 22% mais leve em comparação com RedSpy 3.0.

Pela sua parte, Karlos Rabello, Head de Vendas para América Latina e Caribe da Disguise, disse que “com um crescimento de três dígitos desde 2022, a empresa reafirma seu compromisso com a inovação no mercado latino-americano, e a parceria com a CIS Group é parte do esforço em termos um time atendendo e suportando os clientes no Brasil”. O executivo disse ainda que ainda serão apresentadas “soluções robustas para gerenciamento de múltiplas telas e integradas com Unreal Engine (UE) e MOS serão demonstradas”, e que nos últimos anos multiplicamos estúdios e emissoras na América Latina usando Disguise, por exemplo a implantação recentemente no Rio de Janeiro os Estúdios Globo e a Surreal Virtual Production”.



Foto: Divulgação

## Phase apresenta ferramentas de controle de qualidade, monitoramento e análise de mídia

A integradora carioca Phase, demonstra no seu estande do SET EXPO 2024, soluções da Interra Systems com foco nos mais recentes aprimoramentos de ferramentas de controle de qualidade, monitoramento e análise da marca.

No estande, entre outras soluções, destaque para o Baton 9.0 e Baton Captions, da Interra, junto com a solução Orion para monitoramento de conteúdo de streaming linear/IP e ao vivo/VOD. Também estará em exibição o analisador de mídia Vega para análise aprofundada e verificação de conformidade de vídeo compactado.

Os executivos consultados pela Revista da SET afirmaram que o Baton permite a simplificação de fluxos de trabalho de controle de qualidade, já que apresenta recursos avançados de IA e *machine learning*. A solução inclui vários novos aprimoramentos, como o novo mecanismo Baton 9.0, que oferece atualizações significativas de estrutura, verificação otimizada de arquivos MXF, ferramentas avançadas de diagnóstico para monitoramento da integridade do sistema e melhorias de API.

Ainda, a Interra demonstra novos recursos adicionados ao seu Baton Media Player, que simplifica a forma como os profissionais de mídia podem reproduzir, inspecionar e verificar conteúdo de áudio e vídeo. Além disso, serão demonstradas novas funcionalidades em Baton Captions, que aproveitam ML de ponta e tecnologia de reconhecimento automático de fala para agilizar tarefas relacionadas a legendas para emissoras.

Foto: Divulgação



## Avicom demonstra soluções de contribuição e distribuição de vídeo

A integradora brasileira volta ao SET EXPO para apresentar soluções no mercado de contribuição e distribuição de vídeo, seja em satélite ou por redes não gerenciadas usando protocolos como SRT/RIST/ZIXI.

No estande, lançamento dos novos gateways IP/SRT CE1/RX1 da MediaKind, com capacidade de multi-stream IP/SRT, e configurados para encoder, decoder, transcoder ou mux, que, também, podem incluir modulador com saída FI/Banda L interno ao **gateway** para transmissão de satélite ou podem ser configurados como Decoder HEVC, 420, 422, SDR e HDR. Ainda, da Avateq, “vamos mostrar os analisadores de RF com padrão ISDBT-B e ATSC 3.0, estes moduladores estão dominando o mercado norte-americano. Da Elecard vamos apresentar a solução de software Boro para monitoramento QoS e QoE de sinais de

vídeo IP e vamos apresentar o software Codecworks para codecs de vídeo CBR e ABR. Da Enensys vamos focar na solução completa de servidores para o **packager e delivery** da TV 3.0, solução que também já é padrão no mercado americano”, explicou à reportagem, Jaime Ferreira, diretor da Avicom Engenharia.

O executivo afirmou, que no estande do Distrito Anhembi, “vamos a apresentar nossas soluções e exemplos de projetos que implantamos ao longo do último ano. Mostraremos também nossas soluções de monitoramento de sinais de vídeo em IP e RF e já iremos apresentar nossos parceiros e soluções com tecnologias para a TV 3.0”. Ele disse que ainda, serão apresentadas “soluções para monetização seja para sistemas em vídeo para Pay TV, sistemas para TV 3.0, para sistemas em streaming, abrindo uma conversa muito interessante sobre as tecnologias que atendem cada tipo de clientes seja por uso de: Splicing, DAI, FAST e outras formas de monetização”.

Segundo o executivo, a ideia é “encontrar com nossos clientes e amigos para apresentar nossas soluções na área de Broadcast, Pay TV e OTT. Mostraremos também nossas soluções de monitoramento de sinais de vídeo em IP e RF e já iremos apresentar nossos parceiros e soluções com tecnologias para a TV 3.0”.



CE1/RX1 da MediaKind / Foto: Divulgação

## Eutelsat apresenta soluções avançadas de streaming via satélite e multitelas

A empresa francesa, com sede no Brasil, demonstra no Distrito Anhembi soluções avançadas de streaming via satélite e multitelas. Também serão destacadas as capacidades da rede de satélites GEO-LEO.

Na feira, a Eutelsat pretende apresentar soluções inovadoras, como o sistema de **feed** duplo desenvolvido em colaboração com a Speedcast do Brasil, que capta sinais das posições dos satélites de 65W e 70W, além de reforçar “nosso compromisso com os mercados brasileiro e latino-americano apresentando o satélite Eutelsat 65 West A, e suas capacidades multimissão de alta capacidade”, disse à reportagem Joanna Estrada Schutz, Marcomms Manager da Eutelsat.

Joana disse que a empresa quer enfatizar “nossas colaborações e projetos de sucesso com o ecossistema Skyflow, e demonstrar as vantagens das nossas soluções inovadoras de streaming por satélite, especialmente no contexto da crescente procura por distribuição de conteúdo eficiente e de alta qualidade em várias telas e dispositivos”.

Segunda a executiva, “o Brasil é um mercado crucial para a Eutelsat, e o SET EXPO nos dá a oportunidade de fortalecer nossa presença no mercado e reforçar nosso compromisso em apoiar as necessidades de mídia e conectividade do país”, por isso, explicou, que “a Eutelsat oferece uma oportunidade única de se envolver com os principais interessados na indústria de tecnologia de mídia

e entretenimento no Brasil”.

Finalmente, comentou Joanna à reportagem que “o SET EXPO facilita oportunidades de networking com líderes do setor, parceiros e clientes, para fortalecer relacionamentos, explorar novas oportunidades de negócios e colaborar em projetos futuros, e oferece insights de mercado que chegam com o envolvimento com os participantes e a participação em discussões entregando informações valiosas sobre tendências de mercado, necessidades dos clientes e avanços tecnológicos”.



Foto: Divulgação

## Transmissor FM com tecnologia de modulação de síntese digital apresentado pela HKL

A Hitachi Kokusai Linear Equipamentos Eletrônicos (HKL) apresenta, no Distrito Anhembi, o seu novo transmissor de FM com tecnologia de modulação de síntese digital. “O transmissor FM DDS (*Direct Digital Synthesis*) Broadband conta com tecnologias embarcadas como processador de áudio, gerador de RDS, *Soft Limiter*, monitor de modulação, servidor de áudio com auto play, interface WEB gráfica e intuitiva”, explicou à reportagem João Paulo Ribeiro, gerente Geral de Engenharia e Pré e Pós-Vendas da empresa

Ribeiro disse que o transmissor tem modelos de 1.200 Watts até 40.000 Watts RMS e opera de 76 a 108 MHz, e que a linha E-Compact de transmissores FM DDS, “oferece uma qualidade de transmissão superior e uma série de vantagens tecnológicas que o diferenciam dos transmissores tradicionais modulados diretamente no VCO (*Voltage-Controlled Oscillator*)”, e chega com “a opção de processador de áudio digital embarcado de última geração, com processamento multibandas (5 ou 10 Bandas), equalização precisa e controle de nível de áudio. Isso proporciona um som dinâmico e consistente, eliminando a necessidade de equipamentos adicionais”.

O executivo disse ainda que “as nossas soluções em transmissão de TV Digital como o transmissor *Broadband* com fontes redundantes e acessórios, e o transmissor

conceito para TV 3.0”, o que encaixa em um dos temas fortes da feira e congresso, o novo padrão de TV do país.

Segundo Ribeiro, “o SET EXPO 2024 é o principal evento do mercado latino para nós da HKL, é uma oportunidade de apresentar as novas tecnologias desenvolvidas e uma excelente porta para receber nossos amigos e clientes”. E, reforça que o objetivo da empresa é “apresentar novas tecnologias, desenvolver novos negócios e conhecer as necessidades futuras de nossos clientes para continuar oferecendo soluções criativas para o mercado *broadcast*”.

Foto: Divulgação



## Conductor, nova solução para integração de sistemas ERP em ISPs da Futura Produções

A desenvolvedora brasileira apresenta uma solução flexível, que promete transformar a venda de produtos e serviços de valor agregado aos clientes finais. O Conductor é uma solução que conecta múltiplos ERPs com diferentes CRMs.

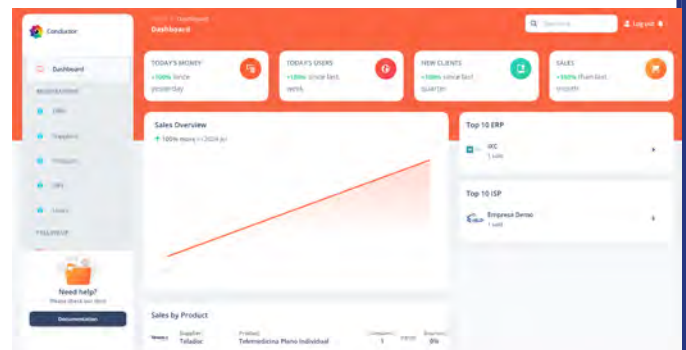
Alexandre Zarich, CEO da Futura Produções, disse à reportagem que “Identificamos que nossos clientes tinham como desafio a integração de seu ERP com diferentes CRMs para viabilizar os múltiplos OTTs que compõem a oferta, e o desafio que encontramos é que cada ISP possui um ecossistema diferente fazendo com que o mesmo trabalho demanda-se desenvolvimento customizado para cada cliente. Com isso lançamos o Conductor, que é um *framework* comum que habilita a venda de qualquer produto ou serviço para qualquer que seja o mercado e suas complexidades. Por exemplo, algo que é vendido em recorrência por assinatura, mas tem complexidades no split de pagamentos a diferentes partes, já que além de assinatura, a plataforma suporta transacional”.

O executivo afirma que “a empresa está prestes a habilitar o mercado de provedores de internet (ISPs) no Brasil com o lançamento do “Conductor”, que será apresentado oficialmente ao mercado durante o SET EXPO. A solução parte pré-integrada permite integrar até com os cinco diferentes principais sistemas de ERP no segmento de mídia e telecom, permitindo que os provedores de internet (ISPs) ofereçam uma ampla gama de produtos e serviços de valor agregado (SVA) aos seus clientes finais”, que podem ser desde serviços de streaming de vídeo até telemedicina; de banca de jornal, livraria, serviços financeiros, seguros e até planos médicos.

Entre os benefícios, Zarich destaca a flexibilidade ao integrar os múltiplos sistemas ERP; a versatilidade pelo suporte a uma vasta gama de serviços de terceiros; a eficiência por garantir uma gestão integrada dos clientes, otimizando os processos internos dos ISPs; e a inovação, já que facilita a oferta de novos serviços de valor agregado, melhorando a competitividade dos ISPs no mercado.

A solução já foi testada e está funcionando, disse Zarich e explicou que a Futura Produções se uniu à CSP Assessoria para integrar o serviço de telemedicina Teladoc ao Conductor, “exemplificando a versatilidade e a potencialidade do sistema em agregar serviços de alta demanda e relevância”, que para Enes Coutinho Junior, CEO da CSP Assessoria, é um avanço importante. “A parceria com a Futura Produções e o uso do Conductor permite que nossos clientes acessem serviços de telemedicina de forma integrada e eficiente, melhorando a experiência do usuário final”, comentou.

Foto: Divulgação



## Plataforma Medistream incorpora módulo de Fast Channel

Empresa brasileira demonstra no seu estande, no Distrito Anhembi, um recurso que permite oferecer conteúdo audiovisual com publicidade nos serviços de streaming. Assim, a Medistream anuncia, no SET EXPO 2024, a incorporação do módulo Fast Channel em sua plataforma de gerenciamento e distribuição de conteúdo audiovisual no streaming para facilitar a adoção de publicidade no OTT.

Os executivos da empresa consultados pela reportagem afirmam que “os canais FAST estão se tornando a principal tendência para a entrega de conteúdo audiovisual pela Internet em que os espectadores têm acesso gratuito ao conteúdo acompanhado de anúncios publicitários durante a exibição”.

Nesse contexto, explicaram, “o módulo FAST Channel da plataforma Medistream responde à necessidade de inovação dos provedores de conteúdo que buscam novas formas de geração de receitas no streaming a partir de

uma interface intuitiva para facilitar a gestão de vídeos sob demanda e transmissões ao vivo”.

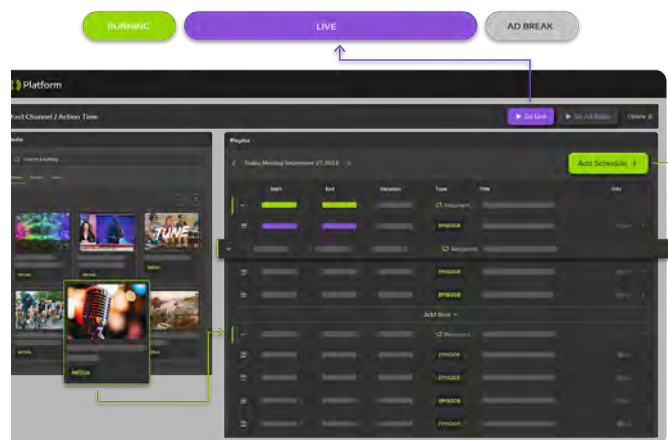


Foto: Divulgação

## Sony demonstra inovações para o mercado audiovisual

Na edição 2024 do SET EXPO, a Sony mostrará as mais novas soluções para montar o melhor **workflow**. Apresentando o que tem de mais inovador em equipamentos, que atendem os mais diferentes setores da indústria.

No estande, destaque para soluções como a Network Live para produção remota, que apresenta a tecnologia avançada do processador NXL-ME80, que atua como **gateway** entre LAN e WAN. Além disso, o dispositivo portátil CBK-RPU7, em conjunto com conectividade 5G, possibilita um fluxo de trabalho otimizado para conectar equipamentos remotos a estúdios e ambientes de produção ao vivo de alta qualidade, utilizando o NXL-ME80 como receptor.

Em captação, a câmera de estúdio HXC-FZ90 com captação HD e saída 4K com conexão 12G-SDI. Ainda câmeras da família CineAlta, a Venice 2 e a Burano, a primeira de cinema digital full-frame com gravação X-OCN interna e opção de sensores em 8K e 6K, e a Burano com sensor 8K full-frame versátil, leve e compacta, com latitude de 16 paradas e estabilização de imagens para lentes com montagem tipo PL e tipo E. Facilmente configurável para produção individual ou em equipe.

Terá, também, a ILME-FR7, com sensor full-frame, chega com a função de lentes intercambiáveis e montagem E, e a função pan/tilt/zoom (PTZ) incorporada. Por outro lado, utilizando Inteligência Artificial (IA), destaque para a câmera PTZBRC-AM7, uma PTZ que utiliza IA para reconhecimento avançado e imagens.

Ainda sobre o segmento de PTZs, a Sony mostra o modelo BRC-AM7. Segundo Felipe Rodrigues, especialista de pré-vendas da Sony Brasil, “o que torna a câmera BRC-AM7 atraente é sua lente integrada e seu tamanho; mede 168,7 mm de largura, 225,2 mm de altura e 192,3 mm de profundidade, pesando apenas 3,7 kg. Além disso, “ela se integra perfeitamente ao ecossistema de câmeras profissionais da Sony, garantindo compatibilidade perfeita

e correspondência de cores”, e reforça que “a capacidade da câmera de seguir e enquadrar atores e apresentadores de forma constante ajuda a aumentar a eficiência das produções, economizando tempo e eliminando hipóteses na criação de conteúdo, o que resulta em redução de tempo e maior efetividade”.

Ainda, destaque para o switcher, o XVS-G1, um novo processador de 4RU, que permite configurar de 1 a 4 M/E e oferece 16 keyers completos com até 44 entradas e 24 saídas no modo HD, ou 24 entradas e 12 saídas no modo 4K (UHD). E o monitor Trimaster HX™ 4K BVM-HX3110, que combina conectividade IP com qualidade de imagem 4K HDR para sombras mais profundas e realces mais brilhantes. Rodrigues disse que este é “um monitor mais nítido do que os atuais displays OLED, oferecendo uma fidelidade cromática sem comparação, e permitindo que os coloristas encarregados da gradação e efeitos visuais visualizem até os detalhes mais sutis, inclusive em áreas da imagem onde antes os detalhes se perdiam. Para transmissões ao vivo, é possível adicionar uma licença opcional ao monitor para que eventos musicais ou esportivos mostrem movimentos de rotação e inclinação com menos desfoque, facilitando também a leitura e verificação de informações em movimento”.

