

Foto: Fernando Moura



NAB 2024 procura capturar novas audiências

Por Fernando Moura

A 101ª edição da maior feira e congresso de tecnologia audiovisual do planeta se propõe, nos seus quatro dias de exibição e palestras, ajudar aos profissionais de mídia e entretenimento a capturar novas audiências, um desafio enorme na “Era da Atenção”. O destaque tecnológico passa pelas aplicações de inteligência artificial associadas ao mercado audiovisual.

A NAB Show 2024, que se realiza de 13 a 17 de abril de 2024, no Las Vegas Convention Center, em Las Vegas, Nevada, nos Estados Unidos, espera superar a média de público pós pandemia e acelerar as transformações de uma indústria em constante transformação.

Como há alguns anos a **National Association of Broadcasters** (NAB) organizará a exposição em trilhas de conteúdos temáticas. Os três pavilhões que serão ocupados pela primeira edição do segundo século da NAB terão como missão capturar a sua “Visão”, a sua “Jornada”, os seus “Sonhos mais Selvagens”, o seu

“Máximo Potencial”, e as suas “Oportunidades”.

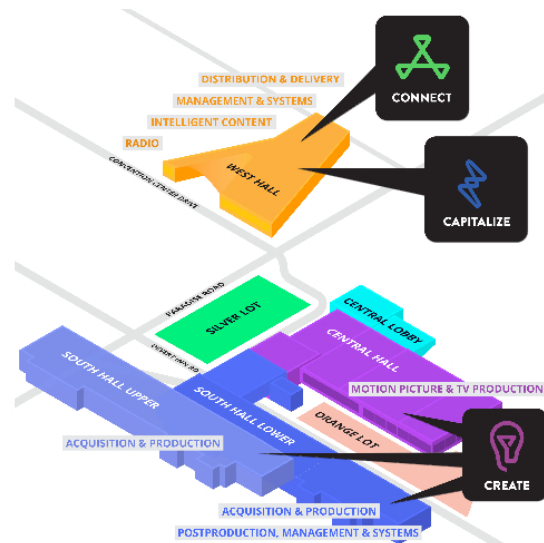
Em termos de Visão, a organização espera demonstrar soluções que impulsionam as histórias contadas, o áudio produzido e as experiências criadas ampliando seu ângulo e amplificando os conteúdos, “onde uma visão panorâmica do ciclo de vida do conteúdo combina com uma educação ampliada e uma série de tecnologias e ferramentas emergentes”.

As trilhas que tem como base o **Criar, Conectar e Capitalizar**, permitem que o visitante personalize a experiência de acordo com seu tempo e talento. Cada trilha é ancorada por descobertas, aprendizado

e networking em torno de tendências e tópicos extremamente relevantes e específicos da comunidade, explica a organização.

Nelas, **Criar** onde se encontram todas as apostas de pré-produção. “É aqui que o conteúdo encontra forma”. Na de **Conectar**, “as soluções de distribuição e entrega. É aqui que o conteúdo se move a seguir”. E finalmente, em **Capitalizar**, se expõe como as plataformas e ferramentas “alcançam ROI. É aqui que o conteúdo encontra o mercado”.

Nesta edição a NAB vai ocupar West Hall com as trilhas de Conexão e Capitalização, e o Central Hall e o South Hall Upper e Lower – voltam a serem utilizados após a pandemia de Covid-19 – para a parte de Criação.



Plano da feira e as trilhas de conteúdo/ Foto: Divulgação

Inteligência Artificial no centro de debate e exibição

Entre os destaques tecnológicos, a NAB Show vai tentar desvendar o futuro à medida que a inteligência artificial revoluciona a indústria broadcast, de mídia e de entretenimento, já que os avanços desta tecnologia estão sendo utilizados desde a criação de conteúdo até a entrega e geração de receita. Os organizadores da NAB afirmam que “a inteligência artificial (IA) está remodelando a indústria”, e que “a NAB Show é o epicentro para explorar os mais recentes avanços, impactos, oportunidades e desafios que a IA está enfrentando em todo o *pipeline* de produção”, para o qual o congresso e as seções abordarão ferramentas e eficiências, desinformação e *deep fakes*, segurança de conteúdo e questões de segurança cibernética.

Chris Brown, VP executivo e diretor administrativo da NAB Global Connections and Events, afirma que “a NAB Show é o fórum perfeito para discussão e debate sobre IA – com os melhores e mais brilhantes do setor. Na edição 2024 oferece aos participantes um lugar na primeira fila para explorar o poder transformador da IA em nossa indústria. Com mais de 120 sessões apresentando IA, cada participante encontrará tópicos relevantes para seu trabalho”.

Entre as novidades deste ano, o **Creator Lab** que se realiza no domingo 14 de abril South Hall Upper e está focado na economia criativa. Terá interação prática e workshops, painéis de especialistas e eventos de networking focados em criadores, equipamentos, canais de distribuição e técnicas de monetização. O evento foi projetado tanto para criadores quanto para organizações que desejam fazer parceria com eles. Esta iniciativa abrange a criatividade, a tecnologia e os negócios da economia criativa atual.

Assim, a NAB espera capturar a atenção dos participantes com energia, adrenalina e excitação. O palco principal está esquentando com tendências, tópicos e insights de estrelas do setor, como Curtis LeGeyt, Jameela Jamil, Shira Lazar, Casey Neistat, Kaylee Hartung, Sun Schas, Donnie Simpson, Soledad O’Brien, entre outros.

Finalmente, outra novidade é o **PropelME**, um hub de startups em estágio inicial, que se realiza durante os 4 dias de evento e pode ser o destino para ver produtos em estágio inicial de startups que estão ansiosas para explorar, aprender, colaborar e impulsionar mudanças importantes em seus respectivos mercados.

A organização afirma que “o nosso principal objetivo é cultivar um ecossistema vibrante onde os participantes possam prosperar por meio de interações com profissionais e empreendedores com ideias semelhantes. O PropelME serve como um centro para conversas sobre mudanças regulatórias, avanços tecnológicos, tendências de consumo de conteúdo e outras dinâmicas cruciais do setor, promovendo um ambiente para soluções colaborativas aprimoradas por meio de descobertas pessoais e jornadas de crescimento”.



Foto: NAB

Panasonic apresenta linha de produtos Lumix para América Latina

A empresa nipônica anunciou que lançará na NAB 2024 a incorporação de um novo **delline-up** de câmeras e lentes, com o objetivo de fortalecer a sua posição no atendimento ao mercado regional. Assim, no estande do **Las Vegas Convention Center**, a Panasonic do Brasil apresentará a linha de câmeras e lentes Lumix que se soma ao seu portfólio de produtos para América Latina.

Rodrigo Costa, gerente de vendas da Panasonic do Brasil, disse à reportagem que dessa forma, a empresa amplia sua oferta de tecnologia ProAV, ao mesmo tempo em que reforça seu posicionamento para atender o mercado regional.

“Desde há alguns anos, a Panasonic vem acompanhando o crescimento das categorias de câmeras **mirrorless** devido à grande demanda para produção de conteúdo. Quando a Panasonic do Brasil assumiu a responsabilidade de comandar as operações latino-americanas devido a essa nova estratégia de negócios, já estávamos considerando a inclusão dessas categorias para o Brasil e a América Latina. No entanto, sentimos

que era necessário primeiro estruturar e fortalecer a linha de produtos que estavam disponíveis para a região: câmeras profissionais ProAV e também projetores. Agora que nossa rede de marketing foi implementada e está estabelecida, entendemos que é o momento ideal para introduzir a categoria Lumix nos mercados latino-americanos”, acrescentou.

Durante o evento, a Panasonic do Brasil também demonstrará suas mais recentes inovações tecnológicas em sua linha de câmeras PTZ 4K, incluindo a AW-UE160 e a AK-PLV100; a câmera de estúdio AK-UC3300 e a câmera cinematográfica AK-PLV100GSJ. A empresa também apresentará sua plataforma de produção Kairos IT/IP Live de última geração e seus projetores a laser PT-REQ 12KU 4KU 4K 1DLP e PT-MZ 20KL 3LCD.

Renato Goya tinha dito no SET Sudeste 2024, realizado em Belo Horizonte, em março último, que outro dos destaques seriam os produtos derivados da aquisição da BlueYounder e como as suas soluções se integram ao ecossistema da Panasonic. “Adquirimos em 2023 a empresa para ampliar a gama de inteligência artificial embarcada nos nossos produtos”. Ele explicou como a IA pode ser usada nas câmeras PTZ AW-UE40, que chega com autotracking embarcado para aplicações através das quais uma única pessoa está sendo trackeada pela câmera. Além do hardware, o “Auto tracking pode ser feito por software com reconhecimento facial e corporal que nos permite antecipar o movimento da pessoa. Assim o autotracking por software é mais preciso e é utilizado em operações sensíveis.

Goya disse que o autofoco é feito com IA com “tracking de foco com o qual se trabalha no rosto e nos olhos da pessoa, o que é muito bom para jornalismo”. Outro produto apresentado está concentrado no que permite fazer Chroma-key sem fundo verde e boa iluminação. “Aplicamos IA e só precisamos ter fundo fixo para que o software faça o recorte do sinal, com um recorte de qualidade muito boa. Este vai ser lançado na NAB”.



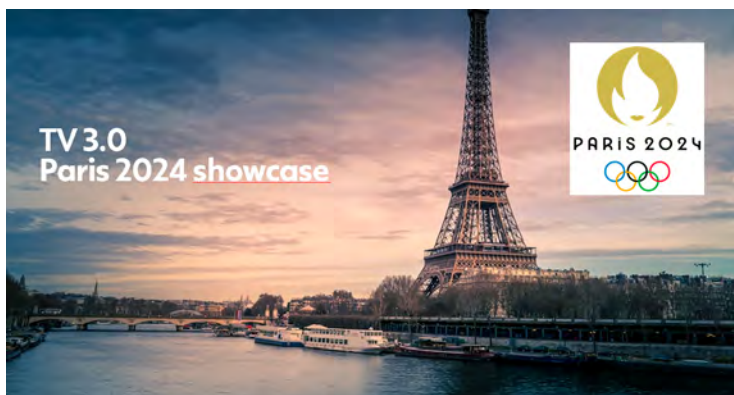
Fórum SBTVD apresenta demos dos testes de transmissão ao vivo da TV 3.0 que realizará durante os Jogos Olímpicos Paris 2024

A demonstração do MPEG-5 LCEVC no Las Vegas Convention Center tem como base no sucesso do showcase realizado durante a última Copa do Mundo Qatar2022, onde o Fórum SBTVD e as principais emissoras brasileiras trabalham com parceiros de mídia da indústria para impulsionar o crescimento do ecossistema tecnológico que abre caminho para a implantação da TV 3.0 no Brasil em 2025. Os testes incluirão todas as tecnologias-chave selecionadas para o padrão e a camada física recém-definida para transmitir ao vivo os Jogos Olímpicos de Paris, que ocorrerão em julho deste ano, tudo de acordo com as especificações da TV 3.0 brasileira (SBTVD).

Em comunicado da V-Nova, uma das empresas que participam dos testes, a empresa afirma que “o principal objetivo dos testes é demonstrar a prontidão de todos os componentes necessários para dar suporte à especificação, comprovando a interoperabilidade e apresentando os avanços significativos na qualidade do serviço que o padrão trará aos consumidores. Os testes são um marco significativo na transmissão digital terrestre, representando a primeira vez que as mais avançadas tecnologias de áudio e vídeo são usadas para fornecer um serviço ao consumidor no mundo. As principais tecnologias que dão suporte a essa evolução histórica da televisão brasileira

incluem VVC (**Versatile Video Coding**) e MPEG-5 LCEVC (**Low Complexity Enhancement Video Coding**) para proporcionar uma experiência de vídeo de mais alta qualidade, e áudio MPEG-H para áudio imersivo”.

Durante a NAB 2024, além dos mencionados estandes (W3454 e W3455), haverá uma apresentação de Fabio Murra, SVP Product Marketing da V-Nova, no domingo, dia 14, às 14h30, no Connect Zone Tech Chat Theater.



Grass Valley lança a LDX 100 Series Broadcast Camera

A Grass Valley apresenta na edição 2024 da NAB Show soluções inovadoras de produção ao vivo “com melhorias revolucionárias em câmeras e switchers”, afirma a empresa em comunicado. A nova LDX 100 Series Broadcast Camera introduz operações avançadas de HDR/SDR, modificações no design ergonômico, recursos inovadores de captação em alta velocidade (*high-speed shooting*) e “até mesmo uma versão de câmera sem fio (*wireless*), garantindo flexibilidade e desempenho inigualáveis para profissionais em campo.

As operações avançadas de HDR/SDR são possíveis porque esta câmera chega ao mercado com processamento integrado de LUT em todos os dispositivos da “série LDX 100 garantindo a qualidade ideal do sinal HDR/SDR diretamente do cabeçote da câmera e da estação base, reduzindo a necessidade de conversores externos”. Por outro lado, o *High-Speed Shooting* é possível porque a câmera tem recursos que permitem a captação de 6x 1080p com resolução UHD nativa da saída de sinal ao vivo, com suporte para operações de estação base NativeIP e XCU.

Comemorando 65 anos de inovação em switchers de produção e câmeras de transmissão, o outro destaque no estande da Marca será o K-Frame XP que vai “redefinir a comutação de produção”. Segunda a empresa, “a série K-Frame XP continua a ser a primeira opção para produções ao vivo de alto nível, graças aos seus excepcionais recursos de processamento de sinal e versatilidade. Os aprimoramentos mais recentes incluem, placas de E/S de IP

de nova geração com capacidade de codificação/decodificação JPEG XS sem perda, portas 100GbE QSFP e 25GbE SFP, além de buffers estendidos em 2160p”. Além de mapeamento de cores HDR<->SDR/3D LUT Translation com “mapeamento interno e *translation* dentro do quadro de processamento de vídeo para dar suporte à cobertura de eventos mais exigente, auxiliando as produções a lidar com a variedade cada vez maior de saídas de programas necessárias”.

Finalmente, o switcher conta agora com ClipStore II, uma nova geração do ClipStore que oferece até 4 canais de reprodução e gravação em todos os formatos, inclusive UHD 4K 2160p, com conexões SDI e IP.



Mediastream mostra novas funcionalidades da sua tecnologia de streaming

A multinacional de soluções de software e serviços para a indústria de mídia e entretenimento apresentará o Mediafirst, uma solução abrangente para elevar a experiência de áudio e vídeo que combina o melhor da Web, Apps e Smart TV para oferecer conteúdo de alta qualidade, acessível em qualquer lugar. Com uma gestão abrangente de conteúdo e uma interface amigável, o MediaFirst atende a todas as demandas da oferta de mídia, com integração publicitária inteligente a partir da tecnologia In-Stream, transformando o cenário da publicidade digital de maneira natural para a entrega de conteúdo.

Por outro lado, no estande se demonstrará uma ferramenta

projetada para transformar a gestão e monetização de conteúdos no streaming que responde à necessidade de inovação para integrar publicidade para gerar receitas e desfrutar de uma interface intuitiva e fácil de usar, a FAST Channel. Ela oferece programação automatizada para facilitar a criação de canais a partir do conteúdo de vídeo e sua capacidade de monetizar conteúdos por meio de publicidade integrada.

A plataforma de Dados do Cliente (CDP), que fornece uma visão ampla e unificada dos dados dos usuários e participantes dos eventos e serviços de streaming gerenciados por todas as versões da Plataforma Mediastream, será outra das novidades. A CDP oferece ferramentas para coletar, integrar, limpar e padronizar dados de diversas fontes para garantir que os dados sejam precisos e consistentes, o que é essencial para a análise e tomada de decisões.

Finalmente, o AI Assistant, uma solução que pode gerar metadados avançados a partir das imagens de vídeos durante as transmissões ao vivo ou sob demanda, identificando as sensações das pessoas no conteúdo de vídeo para criar automaticamente sugestões de descrição, título e legendas. É possível solicitar ao módulo a criação de imagens e textos com base em informações sobre um acontecimento para produzir material de apoio à informação ao espectador ou divulgação dos eventos.



stYpe anuncia novidades que aumentam a interatividade com objetos e gráficos virtuais

A stYpe, vencedora dos Emmy Award, apresentará as suas soluções de rastreamento (tracking) e renderização na NAB 2024. A empresa tem desenvolvido, evoluído e melhorado, nos últimos anos, as suas tecnologias para produção virtual, desde Realidade Aumentada (VRA) e Realidade Virtual (VR) até Realidade Estendida (XR) com Extensões de Set (**Set Extensions**).

A presença de stYpe no mercado tem crescido em diferentes segmentos de produção como Broadcast, Film & Ads e eventos ao vivo. Jorge Martinez, diretor de vendas e operações da América Latina de stYpe, afirma que este ano dentro de suas novidades, a stYpe apresentará no seu estande no **Las Vegas Convention Center** o seu novo conceito de produtos e soluções para o mercado audiovisual.

Uma delas é uma solução de tracking baseado em imagens para rastrear atletas ou posições de esportistas/participantes, bem



como alguns objetos, que podem ser, por exemplo, a bola em um jogo de basquete ao vivo.

Por outro lado, uma solução MOS Gateway Playlist & Plugin, que facilitará aos jornalistas a inserção de dados nos gráficos do estúdio virtual por meio de sistemas de redação ou diretamente no aplicativo Playlist.

Martinez afirma, ainda, que stYpe continua inovando as tecnologias de trackeamento e **render engine**, para assim poder oferecer mais soluções para as necessidades mais altas do mercado de Broadcast, cinema e eventos ao vivo. Por outro lado, trabalhamos facilitando também que nossa tecnologia seja acessível para distintos setores do mercado, oferecendo produtos da mesma alta qualidade mas adaptada a escalas menores e poder assim ajudar as novas produtoras de conteúdo ou estúdios que estão começando a entrar ao mundo da Produção Virtual.

Outro destaque da NAB é o **TWIM Lens Calibration Tool** (Ferramenta de Calibração de Lentes TWIM), uma ferramenta que permite aos usuários criar os seus próprios arquivos de lentes sob demanda, permitindo-lhes agir mais rapidamente quando novas lentes são solicitadas pelo departamento de fotografia em um curto espaço de tempo.

Finalmente, a empresa croata apresenta um **upgrade** do Follower, o Follower 2.0 de 32 bits que permite obter mais recursos nos receptores, como múltiplos pontos e ações bidirecionais, como obter um gesto de vibração na Follower Pen para que o apresentador saiba quando está atingindo um objeto virtual que precisa ser arrastado para outra posição no estúdio virtual, como mover avatares de jogadores de futebol enquanto faz uma análise esportiva ao vivo

SNEWS demonstra a sua integração com Reuters

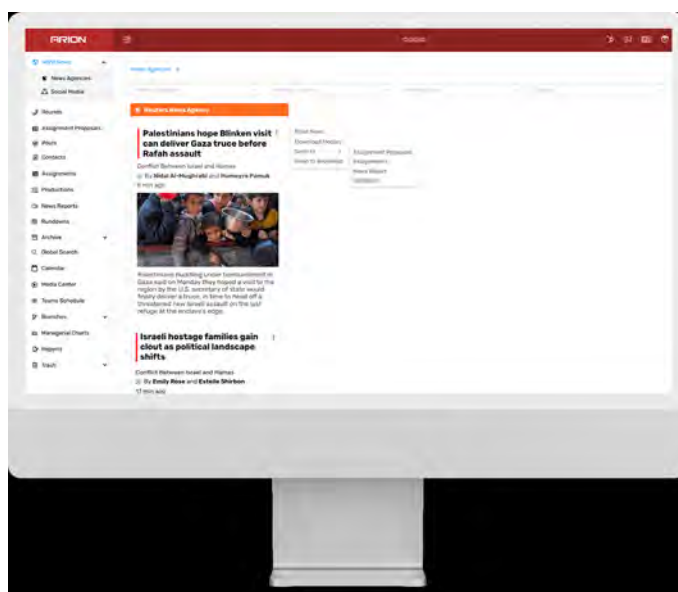
A empresa brasileira utilizará a NAB 2024, que se realiza em Las Vegas, para apresentar a integração do SNews Newsroom Solutions com o conteúdo da plataforma da agência de notícias internacional, Reuters. A novidade é a integração com a Reuters do Arion NRCS utilizado por emissoras líderes em todo o mundo para otimizar o fluxo de trabalho em redações, auxiliando as equipes a criar conteúdo editorial e entregar notícias com eficiência e precisão. “A nova integração com a Reuters oferecerá aos usuários do Arion NRCS acesso às últimas notícias, imagens, vídeos - com metadados detalhados - em tempo real”, disse Rodrigo Brasiel, CEO da SNEWS Newsroom Solutions.

Brasiel afirma, ainda, que “tudo na empresa estamos extremamente entusiasmados em revelar esta integração com a Reuters durante a NAB Show 2024. Com a SNEWS e a Reuters unindo forças, estamos capacitando jornalistas e equipes de redação em todo o mundo com as ferramentas necessárias para contar histórias de forma mais eficaz e impactante do que nunca”.

A SNEWS Newsroom Solutions, comentou o executivo, “está comprometida em aprimorar constantemente a experiência do usuário com o Arion NRCS. Este lançamento também inclui uma série de melhorias de usabilidade, incluindo uma interface mais intuitiva, acesso simplificado a diferentes tipos de mídia e uma integração mais eficiente das funcionalidades do Arion NRCS nos fluxos de trabalho dos usuários”.

Além disso, a empresa vai demonstrar o Arion Assistant, um

assistente virtual que utiliza inteligência artificial para auxiliar e potencializar o trabalho dos usuários do Arion NRCS, oferecendo suporte personalizado e eficiente para as tarefas diárias de redação e produção de notícias.



VoicelInteraction apresenta novidades em legendagem automática e geração de mídia

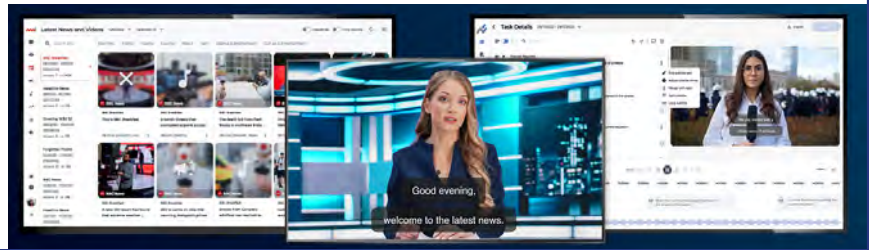
A empresa portuguesa demonstra, no Las Vegas Convention Center, soluções de reconhecimento automático de fala para promover acessibilidade, simplificar tarefas repetitivas e reutilizar conteúdo que adotam as capacidades da inteligência artificial (IA) e facilitam uma melhor entrega de conteúdo e abrem possibilidades de receita no meio digital.

Assim, no seu estande na NAB 2024, a VoicelInteraction apresenta o Audimus.Media, tecnologia de legendagem em tempo real, e o Media Monitoring System (MMS) com automação de geração de mídia para reutilização de conteúdo. O primeiro se destaca como uma solução que aproveita a IA para oferecer legendagem automática em tempo real em uma variedade de plataformas. "A instalação **on-premises** garante menor latência na entrega, robustez contra interrupções de rede e alta segurança e privacidade. Atualmente, legendagem não é apenas um requisito legal, mas também um ativo essencial para a distribuição de conteúdo de vídeo, proporcionando maior acessibilidade, garantindo a indexação e procura, e criando oportunidades de monetização por meio da reutilização de conteúdo. Com uma ampla gama de inputs e formatos suportados para diversos **workflows** de distribuição", afirma João Neto, CEO da Voicelinteraction.

Neto destaca, ainda, o Media Monitoring

System, que assegura o compliance na entrega ao mesmo tempo que proporciona recursos que simplificam a criação de conteúdo, promovem a satisfação do espectador, reduzem custos e criam oportunidades de monetização. MMS utiliza algoritmos de ASR e IA para garantir requisitos regulatórios e gerar conteúdo, tudo em um único produto. Após capturar, monitorar e armazenar os sinais de entrada, a plataforma gera uma transcrição completa e com marcação de tempo do noticiário.

O executivo afirma que "ao detectar o início e o fim de uma matéria, MMS cria automaticamente os clipes individuais, enquanto gera metadados relevantes e pesquisáveis, como tópicos, palavras-chave, pessoas mencionadas, títulos e resumos. Esses clipes são integrados em um sistema de gerenciamento de conteúdo para publicação no site da emissora, plataforma dedicada ou social media".



Broadpeak lança solução para anúncios direcionados

A especialista em entrega de vídeo francesa destaca como está elevando as experiências de **streaming** de vídeo e como o software da Broadpeak implantado no local, oferecido como SaaS na nuvem ou como uma solução híbrida, "pode oferecer soluções para os provedores de serviços e conteúdo de vídeo com qualidade de experiência excepcional (QoE), além de aumentar a monetização e reduzir custos", afirmou à reportagem, Cristiano Barbieri, diretor de vendas para LATAM de Broadpeak.

Segundo Barbieri, à medida que o mercado de **streaming** de vídeo evolui, todos pretendem "melhorar a monetização e oferecer uma qualidade de experiência excepcional. A Broadpeak define o padrão para inovação na entrega de vídeo. Com nossas soluções de streaming de vídeo de ponta a ponta, os provedores de serviços e proprietários de conteúdo podem oferecer uma oferta de streaming de vídeo mais atraente e gerar novos fluxos de receita, enquanto reduzem seus custos".

O executivo afirma que em um contexto onde as empresas precisam aumentar a monetização com soluções inovadoras de anúncios direcionados, a empresa demonstra no seu estande as suas soluções de inserção de anúncios direcionados de última geração, que "são simples de usar, rápidas de implementar e oferecidas como um serviço. Disponível na plataforma SaaS da empresa, broadpeak.io, a solução de inserção de anúncios no servidor da Broadpeak permite que os fornecedores de serviços de vídeo adaptem o conteúdo às preferências individuais, permitindo a criação de experiências de **streaming** perfeitas e individualizadas".

Assim haverá duas demonstrações, uma com anúncios interativos direcionados, "uma funcionalidade inovadora que aumenta o desempenho da publicidade direcionada para serviços de **streaming** de vídeo, permitindo que os espectadores cliquem

em banners publicitários e recebem uma notificação no seu celular, garantindo cliques para os anunciantes. E oTV endereçável Spot2Spot, uma plataforma para TV endereçável e inserção de anúncios. Atualmente, a maioria das tecnologias de anúncios direcionados estão limitadas à substituição total do intervalo de anúncios, minimizando o valor para o público-alvo. Com o recurso Spot2Spot, os proprietários de conteúdo podem substituir pontos específicos dentro do intervalo de anúncios".

Por outro lado, destaque para a solução de **streaming** de vídeo **end-to-end** da empresa que suporta todas as etapas do fluxo de trabalho, desde a transcodificação até a entrega. Na NAB 2024, a Broadpeak demonstra como sua solução modular se adapta às necessidades de cada cliente. "Utilizando a solução **end-to-end** para streaming, os fornecedores de serviços de vídeo podem oferecer a melhor qualidade aos telespectadores, reduzindo os custos operacionais e de infraestrutura", que inclui transcodificação, origem e empacotamento nativos da nuvem, gravação, personalização de conteúdo, entrega de vídeo de alto desempenho via Advanced CDN, multicast ABR, multiCDN, análise e monitoramento.



TV 3.0: Futura Produções e Digilab anunciam parceria estratégica para plataforma de vídeo unificada

A Futura Produções, desenvolvedora de tecnologias e soluções de **streaming**, e a Digilab, especialista em soluções de vídeo, anunciam uma parceria estratégica para entrega de uma plataforma de vídeo unificada no Brasil. Esta colaboração única, que será apresentada durante a NAB 2024, visa combinar o melhor do **broadcast** e do **broadband/streaming**, antecipando-se à evolução do mercado para a tão esperada TV 3.0.

As empresas afirmam em comunicado, que a parceria “inovadora” foca os seus esforços e desenvolvimentos em direção ao cliente, ao oferecer para as empresas de mídia e entretenimento, uma plataforma única que atenda às demandas da era digital 3.0, e

representa um marco significativo na convergência de tecnologias de transmissão tradicionais com as últimas tendências em **streaming**. Esta colaboração permitirá que as empresas ofereçam aos seus clientes, uma experiência de visualização excepcional, integrando a confiabilidade do **broadcast** com a flexibilidade e personalização proporcionadas pelo **streaming**.

No comunicado, as empresas afirmam que os principais benefícios da parceria para o mercado passam por uma experiência unificada que se dá pela integração harmônica e transparente entre o ambiente **broadcast** e o **streaming** oferecendo uma experiência de visualização unificada. Uma personalização avançada dada pela oferta de recursos personalizados, permitindo aos usuários adaptarem a plataforma de acordo com suas preferências. E, fundamentalmente, porque visa ser uma inovação no contexto da TV 3.0, já que o desenvolvimento de soluções terá como foco a experiência da TV 3.0, visando às tendências do mercado brasileiro, afirma Alexandre Zarich, CEO da Futura Produções.

Zarich disse ainda que “as empresas estão comprometidas em impulsionar a evolução do setor de entretenimento, oferecendo aos usuários uma nova forma de consumir conteúdo audiovisual. Esperamos ansiosos pela criação de uma experiência única e revolucionária para os consumidores brasileiros”.

Pela sua parte, Mauricio Machado de Souza, CEO da Digilab, afirma estar “animado e comprometido com a oportunidade de unir forças com a Futura, para oferecermos experiências transformadoras para o público do nosso segmento, que é nosso foco”.

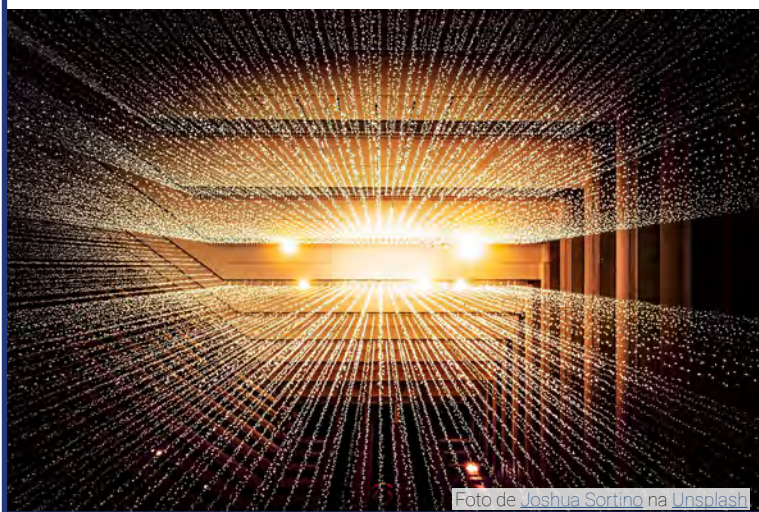


Foto de Joshua Sortino na Unsplash

Blackmagic apresenta Cloud Store Mini

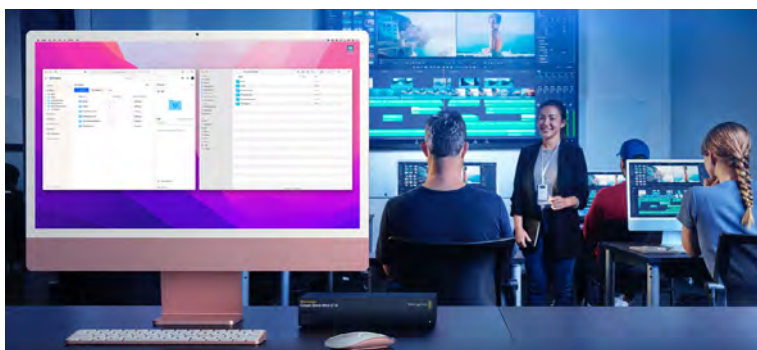
A empresa australiana demonstra no seu estande na NAB 2024 o Blackmagic Cloud Store Mini, uma plataforma portátil, silenciosa e de design compacto com montagem em rack, que permite “compartilhar arquivos de mídia globalmente, eliminando os altos custos de colaboração com editores e coloristas em todo o mundo, sincronizando e compartilhando mídias com a Blackmagic Cloud, Dropbox e Google Drive. Além disso, identifica fluxos de trabalho proxy, compartilhando timelines inteiras e mídias em minutos”.

Segundo explica a empresa em comunicado, o núcleo de memória interno é “tão rápido que pode saturar a porta de Ethernet 10G à sua velocidade teórica máxima, mesmo com vários usuários conectados. O acesso aos arquivos tem latência muito baixa, então a capacidade de resposta é rápida. Portanto, é a solução perfeita para compartilhar arquivos de mídia grandes entre editores, coloristas, engenheiros de som e artistas VFX”.

A plataforma suporta até os arquivos de cinema digital Blackmagic RAW 12K. “Com latência zero para todos os usuários, não é preciso armazenar arquivos em computadores locais”, para editar no DaVinci Resolve. O dispositivo chega em dois modelos. O Cloud Store Mini 8TB, uma solução de armazenamento flash de alta performance montável em rack com capacidade de 8 TB, núcleo de memória flash com RAID 0, Ethernet 10G, Ethernet 1G, USB-C esincronização com Dropbox e Google Drive para distribuição de arquivos globalmente. E o Blackmagic Cloud

Store Mini 16TB que “além de núcleo de memória flash com RAID 0, Ethernet 10G, Ethernet 1G, USB-C e sincronização com Dropbox e Google Drive para distribuição de arquivos globalmente”.

Internamente, possui uma matriz de quatro cartões de memória flash em paralelo para alta velocidade. “As portas de Ethernet 10G e 1G operam como um switch de rede de duas portas”, que o usuário poderá conectar a porta 10G diretamente ao seu computador e a porta 1G à sua rede existente. Nesta solução o USB-C pode operar como uma conexão de rede, “bastando plugá-lo. Há ainda uma saída de monitoramento HDMI para acompanhar uma visualização gráfica da operação do armazenamento em uma TV ou monitor”



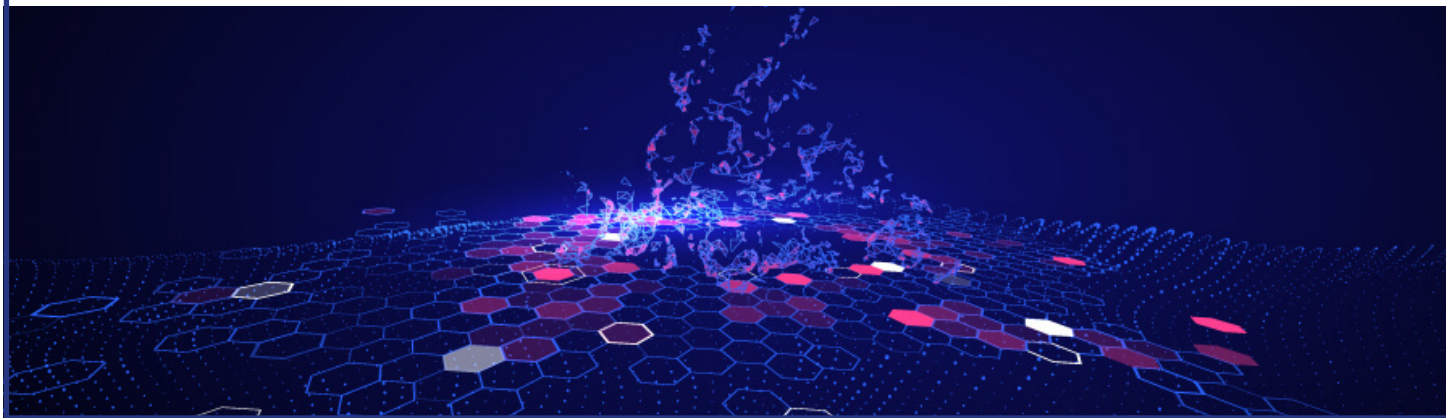
Amagi demonstra soluções de automação e FAST

A empresa norte-americana especializada em soluções de streaming apresenta na NAB 2024 uma plataforma de automação de reprodução com redundância contínua entre regiões, gerenciada por um único operador para transmissão premium ininterrupta. Uma suíte de produção em nuvem para edição de vídeo ao vivo e publicação multicanal em mídias sociais para aumentar o envolvimento do público; e uma plataforma sob demanda que fornece soluções escaláveis de gerenciamento ao vivo para melhorar a eficiência e o ROI para proprietários e distribuidores de direitos esportivos.

Ronaldo Dias, diretor de vendas de Amagi para LATAM, explicou à reportagem, que um dos destaques do estande deste ano no Las Vegas Convention Center, será a solução de playout em nuvem de nível empresarial da Amagi implementada no Sinclair Broadcast

Group que permitiu a migração da automação de transmissão local e playout para a nuvem. “Uma migração para a nuvem que ajuda as emissoras a otimizar suas operações de mídia, aumentar a agilidade dos negócios e reduzir significativamente o risco de manter seus sistemas legados no local”.

Por outro lado, será apresentada a recente parceria da TAG com a Amagi que oferece monitoramento mais preciso e eficaz por meio do software avançado da TAG e da tecnologia nativa da nuvem. Esta integração, mostrada pela primeira vez em um grande evento do setor, implementa os recursos de monitoramento por exceção da TAG e aproveita as suas APIs para monitorar e controlar com eficiência um número substancial de canais, aumentando a confiabilidade dos fluxos FAST e de transmissão da Amagi, comentou Dias.



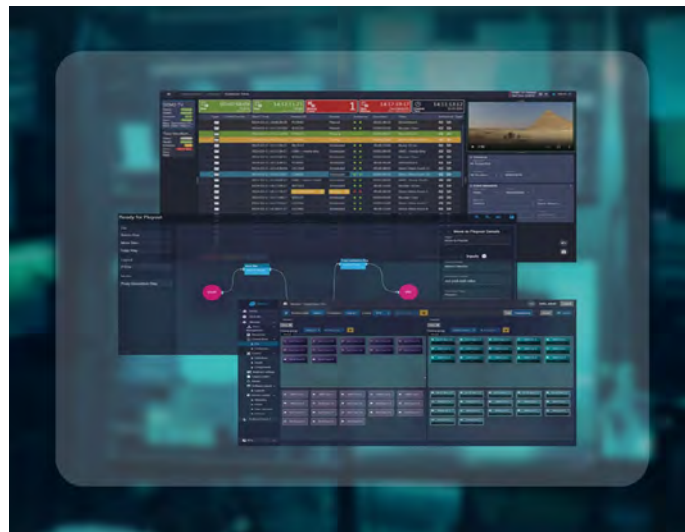
Pebble anuncia lançamento da plataforma de software Prima

Empresa norte-americana anunciou que demonstrara no seu estande na NAB 2024, Prima, uma plataforma para aplicações de mídia integradas em tempo real, que foi projetada para atender às necessidades das organizações modernas de mídia. Peter Mayhead, CEO da Pebble, disse à reportagem que esta é uma plataforma projetada para fornecer um conjunto unificado de serviços visando implantação flexível, segurança, escalabilidade econômica e gerenciamento centralizado. Ela foi construída para utilizar tecnologias de ponta de uma forma que atenda às necessidades em rápida evolução da crescente base de clientes da Pebble.

Mayhead explicou que o conjunto inicial de produtos da Prima aproveita o negócio principal da Pebble que passa pela criação de canais e consiste em aplicativos que cobrem playout, fluxo de trabalho e controle. “As organizações de mídia e transmissão que implantam soluções PRIMA se beneficiarão dos muitos anos da Pebble na vanguarda do desenvolvimento de playout, criação de canal e gerenciamento de fluxo de trabalho baseado em arquivo, bem como da integração da configuração e gerenciamento de fluxo IP baseado em NMOS líder da Pebble para garantir o futuro. fluxos de trabalho de prova”.

“Prima é uma incorporação interessante à gama de soluções da Pebble que expande significativamente nosso mercado

endereçável e atende de maneira importante aos principais requisitos que nossos clientes procuram em aplicativos de software modernos, como segurança, eficiência de custos e escalabilidade flexível”, comenta Mayhead.



ARRI atualiza seus LED Fresnels para a nova Série L Plus

A empresa alemã vai demonstrar na NAB 2024 as suas atualizações a evolução dos seus Fresnels LED, os L-Series Plus, dispositivos até 90% mais brilhante que a série L original, mas semelhante em tamanho e peso. Estes equipamentos chegam ao mercado com conectividade direta de rede com entrada de dados LAN e controle de luz via ArtNet e Streaming ACN. Ainda tem controle integrado e interface de usuário intuitivos do SkyPanel Classic.

Lançadas em 2011, as luminárias LED da série L da ARRI foram as primeiras alternativas profissionais aos populares Fresnels de tungstênio, oferecendo vantagens adicionais do LED, como controle independente de temperatura de cor e brilho, juntamente com economias instantâneas de custos através de grandes reduções em consumo de energia e requisitos de resfriamento. As novas luminárias ARRI L-Series Plus vêm em dois tamanhos, L5-C Plus e L7-C Plus, nas cores azul-prata e preto com diferentes opções de encaixe. A primeira possui lentes de cinco polegadas, enquanto o L7-C Plus chega com lentes Fresnel de sete polegadas. "Apesar de terem aproximadamente o mesmo tamanho e peso dos seus antecessores, os produtos L-Series Plus fornecem até 90% mais saída de luz. Os barndoors existentes e todos os outros acessórios da Série L são totalmente compatíveis com a nova linha Plus", afirma a empresa.

Outra novidade é o recentemente lançado Orbiter Beam, o primeiro feixe de luz óptico do portfólio de iluminação LED da ARRI. Segundo explica a empresa em comunicado, este é "um novo conceito óptico" que foi desenvolvido especialmente para este refletor. "O nível de intensidade do Orbiter Beam tem uma saída comparável ao HMI ARRI da série M, o M18, dentro de um ângulo de feixe mais estreito. Pela primeira vez, esses valores de

alta intensidade, podem ser alcançados com uma fonte de LED full-color de alta qualidade, tornando o Orbiter Beam o refletor LED mais potente do mercado. Este feixe de luz paralelo é perfeitamente adequado para aplicações cinematográficas, seja para longas distâncias de projeção ou rebatido indiretamente".

Segundo a ARRI, esta nova óptica para o Orbiter, fornece um forte feixe de luz paralelo, definido, com uma luz homogeneia de 4°. "A nova óptica é uma opção ideal para criar a ilusão de luzes naturais distantes. O look único e autêntico desta óptica, em combinação com o versátil refletor Orbiter, o torna uma escolha ideal para simular a luz natural do sol ou da lua, em projetos cinematográficos".



Evertz e CIS Group CIS fecham acordo para representação no Brasil

A integradora brasileira, CIS Group anunciou que apresentará a sua nova representação para o Brasil, a Evertz, fabricante líder global de vídeos e soluções de infraestrutura de áudio, durante a NAB 2024.

A partir de março de 2024, a CIS Group passou a ser o

representante autorizado e parceiro no Brasil da Evertz."Este acordo estratégico permite acesso do CIS ao portfólio abrangente de produtos da empresa canadense e permite que o CIS colabore em estreita colaboração com a equipe Evertz para arquitetar ambientes robustos que ajudem a resolver alguns dos os desafios mais prevalentes enfrentados pela indústria de mídia e entretenimento", explicou à reportagem Matt Silva, CEO da CIS Group.

Silva disse que como parte do compromisso, a organização de Serviços Profissionais e Suporte da CIS irão receber treinamento extensivo sobre as soluções da Evertz para oferecer uma qualidade profundamente confiável de serviço nas instalações da empresa. "Nós da CIS não poderíamos estar mais empolgados com essa parceria com esse titã na indústria. Como um grupo de profissionais que somos profundamente apaixonados pela tecnologia de mídia, temos uma alegria sincera pela proposta de valor que a linha de produtos Evertz oferece as organizações de mídia que adotam sua tecnologia e acreditamos que seremos capazes de acrescentar um valor significativa às operações de nossos clientes".

Pela sua parte, Robert Peter, VP de operações internacionais da Evertz, disse estar orgulhoso e entusiasmado por ter a CIS Group como parceira, o que vai "fortalecer a base construída com base no suporte e atendimento ao cliente no Brasil. Estamos ansiosos para trabalhar eles para ajudar aos clientes a cumprir com sucesso suas metas técnicas e de suporte no região".



EVS comemora 30 anos de inovação na NAB 2024

A empresa belga vai comemorar as suas primeiras três décadas de experiência e inovação na produção ao vivo no Las Vegas Convention Center, em um estande para celebrar, a EVS afirma que vai redefinir a flexibilidade de produção com a apresentação de um novo modelo de licenciamento para o seu principal servidor de produção ao vivo, o XT-VIA.

Bruno Pessoa, diretor de vendas para Brasil da EVS, disse que

esta é uma nova abordagem que permite que os usuários ajustem facilmente a sua capacidade de produção às suas necessidades em evolução, facilitando a expansão contínua dos canais e as alterações na funcionalidade do servidor, sem a necessidade de trocas de hardware. "Como resultado, os usuários podem aumentar ou diminuir a escala quando necessário, garantindo gerenciamento ideal de recursos e economia".

Segundo Pessoa, "esta versatilidade sem precedentes é particularmente vantajosa para prestadores de serviços em tempo real que necessitam de se adaptar rapidamente às novas necessidades dos clientes. Os provedores de nível 1 podem lidar perfeitamente com uma combinação de eventos ao vivo de nível 1 e nível 2, enquanto os provedores de nível 2 podem minimizar seu investimento inicial e ainda assim obter acesso a funcionalidades premium para eventos de alto perfil".

Outro dos destaques será a apresentação da parceria técnica estratégica para produção ao vivo simplificada realizada com a Providius Corp, líder em monitoramento de desempenho de redes de mídia e análise de pacotes IP. "Esta colaboração reúne as capacidades renomadas da EVS em tecnologia de transmissão ao vivo e a experiência da Providius em análise de telemetria de rede para impulsionar a inovação no cenário de produção de mídia em evolução", afirma a empresa em comunicado.



Intelsat anuncia desenvolvimento da conectividade multi-órbita

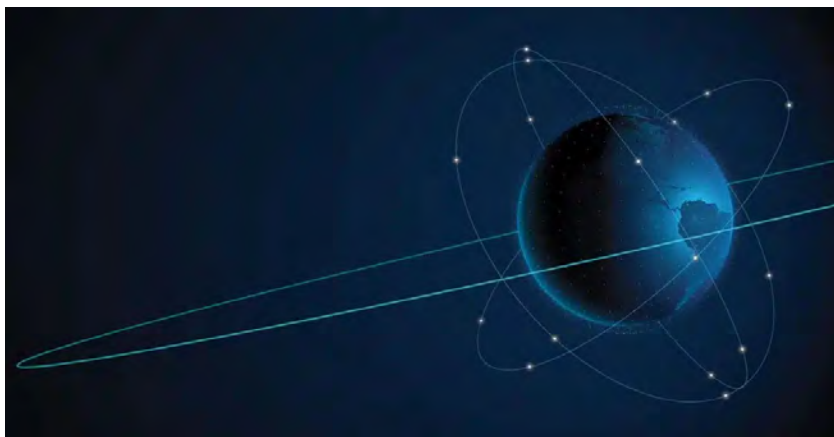
A multinacional de satélites apresenta na edição 2024 da NAB uma série de serviços gerenciados de mídia na América Latina, bem como algumas novidades sobre uso ocasional (OU). Outro destaque será dada aos esforços da empresa no IntelsatOneIP e a sua estratégia multi-órbita com a expansão do acordo LEO do Grupo Eutelsat.

Em termos de conectividade, destaque para os avanços da conectividade a bordo que tem evoluído nos últimos anos e que agora toma outra proporção com a mais recente inovação para a aviação comercial, a conectividade multi-órbita. Esta nova capacidade garante que as companhias aéreas podem fornecer um "serviço sem parágrafos" em todas as rotas, a qualquer hora, em todo o mundo, afirma a companhia.

Para isso, Intelsat avançou com a sua estratégia multi-órbita com a expansão do acordo LEO do Grupo Eutelsat, que permite que "combine a capacidade da sua frota própria de satélites geoestacionários com a baixa latência e a cobertura global oferecida pela constelação de órbita terrestre baixa da OneWeb (LEO), integrada numa solução perfeita. Com o acesso à capacidade de ambas as redes possibilitado por uma antena eletrônica de perfil mais baixo e mais leve, a Intelsat garante que os passageiros das companhias aéreas tenham a quantidade certa de largura de banda para qualquer aplicação ligada,

quer enviem e recebam e-mails, naveguem na Internet ou façam streaming de conteúdos de entretenimento", explica a empresa.

O acordo representa um desenvolvimento significativo para as soluções de conectividade por satélite multi-órbita e "posiciona a Intelsat na vanguarda da próxima vaga de conectividade global. O acordo prevê um compromisso de 250 milhões de dólares para o serviço LEO durante os primeiros seis anos, com uma opção para mais 250 milhões de dólares. Este acordo aumentará e integrará ainda mais as capacidades LEO nas ofertas de soluções da Intelsat para a sua atual e futura base de clientes".



Showcase demonstra reconhecimento óptico de caracteres e layout na nuvem

A NAB 2024 será o palco para que a Showcase, empresa brasileira, apresente aos seus clientes duas inovações recentes, o Showplay e o Showbrowser. O primeiro é um playout baseado em nuvem que multiplica as oportunidades de monetização, uma vez que simplifica a conectividade dos canais de TV Aberta, APPs, OTT e Streaming com todas as plataformas e dispositivos para o consumo de mídia, explica Marco Antonio Melo, CEO da Showcase.

Melo afirma que Showplay economiza tempo e dinheiro gastos com infraestruturas locais e grandes instalações, já que todo o serviço é virtualizado e se apoia em CDNs e redes IP escaláveis e redundantes, que reduzem drasticamente o prazo para o lançamento de uma nova programação ou de um novo canal.

Por outro lado, a empresa apresenta a introdução da Inteligência Artificial no Showbrowser, a sua solução de Media Asset Management, que "foi atualizada para oferecer recursos que aceleram a catalogação de vídeos e tornam as pesquisas extremamente rápidas, eliminando as demoradas pesquisas manuais. Entre os avanços mais notáveis está a capacidade de transcrever diálogos, discursos e demais falas apresentadas nas transmissões. Os textos gerados tornam-se metadados pesquisáveis em qualquer dispositivo, acelerando as tarefas das equipes de produção. Com os recursos de OCR (reconhecimento óptico de caracteres), a solução pode ler as legendas e créditos, além de identificar objeto e rostos, enriquecendo as descrições e dando mais fluidez aos processos de pesquisa".

Outra das novidades, e que a solução "está em constante aprendizado e expansão. Com ele podem ser identificadas, por exemplo, personalidades e as suas opiniões ao longo de anos, bem como entrevistas históricas, que antes estavam perdidas em imensos arquivos. A precisão das descrições ainda permite classificar segmentos de vídeos conforme a temática. Esta organização, mesmo quando têm origem em fitas com diferentes gravações, reduz o tempo gasto com a busca semântica".

