



# ISE 2024: Tecnologias AV Broadcast com recorde de público em Barcelona

Reportagem e fotos: Fernando Lopez Cisneros em Barcelona, Espanha.

Edição: Fernando Moura, em São Paulo, Brasil

*A Integrated Systems Europe 2024 foi a edição de maior sucesso em seus 20 anos de história. Realizada na Fira de Barcelona Gran Via, a feira atraiu 73.891 participantes chegados de 162 países, um recorde desde o início da feira em Genebra, em 2004. O que representa um aumento de 27% em relação à edição de 2023. No evento se debateu o conceito de AV Broadcast, uma área tecnológica que mostra a convergência do Broadcast com o Pro AV.*

A SET participou, pela primeira vez, da ISE que se realizou na Fira de Barcelona Gran Via, Espanha, de 30 de janeiro a 2 de fevereiro de 2024. Esta feira e congresso, que cada ano aproxima mais os mercados de informática, telecomunicações e audiovisual, teve na edição de 2024, destaque para a conectividade, Inteligência Artificial (IA), cadeia de produção e distribuição no mercado AV.

A feira teve 82000m<sup>2</sup> e 1408 exibidores. Participaram 73891 pessoas das quais, 24815 (33,6% do total) visitaram o ISE pela primeira vez,

transformando o evento no de a maior afluência de participantes dos 20 anos de realização do ISE. As visitas diárias nos quatro dias de evento atingiram números recorde para esses dias em qualquer edição do ISE. “O número total de visitas nos quatro dias (calculado pela soma das presenças diárias) foi de 163 784, o que representa um aumento de 29,7% em relação ao certame de 2023”.

Ciarán Doran, presidente de conteúdos e co-apresentador da Cimeira de Produção e Distribuição de Conteúdos do ISE 2024 (*Content Production &*

*Distribution Summit*) disse que ao cunhar o termo “**AV Broadcast**”, esta Cimeira demonstrou à chegada a maioria da convergência entre AV e as tecnologias tradicionais do **broadcast** televisivo. O crescimento neste sector é rápido, explicou Tom Morrod, cofundador da Caretta Research, e os novos compradores são empresas não tradicionais de mídia e entretenimento que operam num espaço novo e excitante. Ele explicou também que, com uma oportunidade de mercado de 14 bilhões de dólares, os conteúdos de qualidade superior já não são apanágio dos grandes meios de comunicação social.

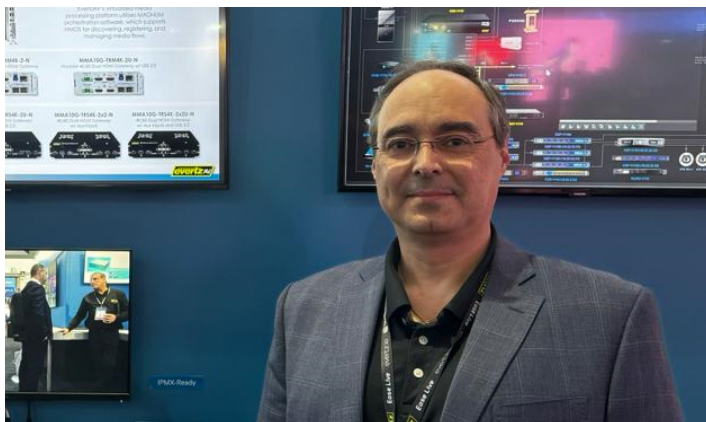


Oscar Juste, Sênior VP de Vendas Globais da Ross Video, disse que o AV Broadcast é produto da convergência do mercado de difusão AV, o que gerou “uma intersecção entre a tecnologia broadcast de ponta e as aplicações AV avançadas”.

Uma das empresas que retornaram ao ISE foi a canadense, Ross Video, empresa acostumada a grandes eventos. Oscar Juste, Sênior VP de Vendas Globais da Ross Video, disse à reportagem que o mundo AV é importante para a empresa porque os produtos AV cada vez mais presentes no mercado global por esse motivo é “importante estar e oferecer as tecnologias que nós desenvolvemos a um setor em crescimento”. Entretanto, Juste disse na sua participação no **Content Production & Distribution Summit** que esta convergência se produz porque mercado de difusão AV é a intersecção entre a tecnologia de difusão de ponta e as aplicações AV avançadas. “Os espectadores retêm 95% de uma mensagem de vídeo, processam as imagens 60 vezes mais depressa do que o texto e um único minuto de vídeo vale 1.8 milhões de palavras!”.

Entre os destaques, soluções corporativas para eventos ao vivo, salas de conferência, e-learning ou instalações hiperconectadas. Em termos de hardware, Juste destacou as câmeras PTZ-12G e PTZ-NDI, as “mais fáceis de instalar, integrar e usar”, ou as cabeças de tripé X300/350, que oferecem capacidade de carga útil de 6,8 kg e são capazes de lidar com uma ampla

gama de combinações de câmera e lente ENG ou BOX.



Paulo Francisco, VP da Evertz, apresentou o IPMX-Ready Multi-Media Aggregation (MMA10G), uma solução de distribuição, colaboração e controle de AV sobre IP de 10 Gbps.

O Paulo Francisco, VP de vendas de engenharia da divisão AV da Evertz disse à reportagem que se bem a empresa é focada em **broadcast**, os produtos e soluções ProAV têm crescido muito nos últimos anos transformando o negócio. Ele disse ainda que além das demonstrações abrangentes de produtos, incluindo integração de colaboração unificada, espaços para eventos ao vivo, KVM profissional seguro, monitoramento avançado, espaços para reuniões e produção ao vivo, o destaque passou pelo IPMX-Ready Multi-Media Aggregation (MMA10G), uma solução de distribuição, colaboração e controle de AV sobre IP de 10 Gbps que roteia sobre de redes definidas por software (SDN), é escalável de 16 a mais de 2048 portas em um único chassis. Executados sem compressão, os *gateways* MMA10G não oferecem latência, e a qualidade de vídeo digital tem o suporte opcional de JPEG-XS para UHD (4K60/4:4:4).

AEQ apresentou no ISE, o novo painel de usuário, TP9116. Este intercomunicador possui 16 alavancas de 2 vias, além de ajuste de nível individual na própria tecla e telas TFT coloridas. Segundo os seus criadores, é ideal para sistemas de intercomunicação matricial: Crossnet (até 190 portas) e Conexia (até 1000 portas). Também possui processamento de áudio interno.

Por outro lado, Ivan Olmeda, CEO da AEQ, disse que a presença deste ano foi maior que a do ano anterior pelo êxito de 2023, e afirmou que o objetivo de abrir novos verticais de mercados além do broadcast estão cada vez mais vigentes. “Esta feira foi importantíssima e nos permitiu avançar com grandes contratos este ano. Nossa presença no ISE, então, radica em buscar verticais no mercado audiovisual que vão além do broadcast e que entendemos que podem integrar-se

com nossos sistemas e produtos, por isso, destaque aos produtos de Intercom”.

Olmeda disse, ainda, que houve interesse na plataforma Olympia 3, uma unidade de comentários digital (CU) de última geração que opera de forma autônoma ou conectável por meio de link AoIP de 8 canais, com protocolo Dante (um protocolo de rede

criado para, simplesmente, trafegar áudio digital íntegro em rede de computadores, com uma latência extremamente pequena) de forma escalonável: roteamento simples para equipamentos IP Dante, ou integrado ao sistema de intercomunicação IP, ou conectado à matriz do sistema de comentários IP. Com alimentação PoE, transporte de vídeo IP, processamento e mixagem local.

Entre os destaques do ISE 2024, a tela de LED invisível de 193 m2 que se tornou uma instalação permanente. A organização afirmou à reportagem que devido ao seu tamanho e à sua localização estratégica, o display cativou os participantes e, ao mesmo tempo, permitiu que o interior do edifício seja visível, criando uma amálgama perfeito de tecnologia e arquitetura



Esq: Na edição 2024 a AEQ aumentou a equipe e o espaço de estande, explicou Olmeda.. Dir. Philip Hey, diretor de desenvolvimento de negócios da Riedel avaliou positivamente a feira e congresso.

No estande da Riedel, Philip Hey, Diretor Global de Desenvolvimento de Negócios da empresa, disse à reportagem que o destaque da féria foi o Stage Management System, um intercomunicador que faz, ainda, gerenciamento e conta com o Performer 32, um sistema de intercomunicação digital Matrix/sistema de gerenciamento que está alinhado com os requisitos de casas de ópera, teatros, bem como eventos esportivos e culturais. O sistema é baseado em um conceito modular e pode ser adaptado aos requisitos individuais do respectivo local.



Carles Rams, CEO da Ebantic disse que a ferramenta inclui uma forma de monetização para o produto o que simplifica a implantação.

A Ebantic apresentou as últimas novidades de seu produto DAM4cloud e seus projetos recentes, como a nova plataforma de presença digital que desenvolveu para a TVMataró. Carles Rams, CEO da empresa disse à reportagem que a solução nasceu de uma necessidade do mercado **broadcast** que “ter convergência online”, mas dar o passo significa que emissoras pequenas ou medias não tem orçamento. “Construímos uma plataforma que pode ajudar a estas emissoras a estar online e gerar um valor agregado ao vídeo. isso porque a diferença que existe entre um canal nativo digital e uma emissora é a concepção e a linguagem que utilizam.

A plataforma é simples, sendo uma redação completa na nuvem que pode ser utilizada por jornalistas que podem se intercomunicar desde qualquer lugar, inclusive em movimento”. Por outro lado, explicou o executivo, foram incorporadas novas funcionalidades aos programas que compõem a Suite DAM4cloud que são o Library, CMS, Dambrigde, com destaque especial para o Newsportal, “um portal da web projetado especificamente para meios de comunicação e empresas que precisam publicar notícias e eventos de forma dinâmica. A plataforma da visibilidade os conteúdos em vídeo e esta organizado

de tal forma que já contem estruturas premontadas que oferecem, em tempo real, diferentes opções de Home Page”.



A Vizrt junto às suas marcas, tradicionalmente para o mundo broadcast, apostou no NDI para integrar soluções no mundo AV Broadcast.



Estruturas LED modulares no estande da Aluvision

Pela sua parte, no estande da Aluvision, uma amostra de como montar um Museu de Arte digital modular combinando LED com sistemas de exposição modular, os LEDs simulam telas, superfícies curvas e até o chão. O objetivo é ter uma experiência multitela e imersiva.

Cheng Gong, Gerente de vendas da Spectrum disse à reportagem que no estande os painéis LED Zio 4000 tem uma resolução de 5K, mas segundo o tamanho do display pode ter outras resoluções. Gong explicou que por ser um processador de vídeo sobre IP **standalone**, permite que a empresa estenda as ofertas de AV-over-IP. Ele funciona em um ambiente autônomo ou como parte da plataforma Zio AV-over-IP. O Zio 4000 suporta resolução de 4K 60Hz de ponta a ponta com uma

combinação de banda base local e vídeo IP, bem como entradas baseadas na web.

Na parte de realidade virtual e imersiva, Laura Mills, gerente de marketing da Igloo Vision, explicou à reportagem como funciona o *workplace* local imersivo apresentado em Barcelona, e disse que é plataforma de software para espaços imersivos que permite que os funcionários possam interagir e se beneficiar de sua marca de produtividade imersiva com visualizações XR. Com a plataforma Igloo Core Engine, disse Laura, os usuários podem interagir pontos de dados de XR por meio de projetores com telas sensíveis ao toque e projeções no chão.

Matthew Quade, CEO da TSL, disse à reportagem que neste momento de grandes transformações é necessário pensar em integrações transparentes baseadas em protocolos IP, entendendo que os processos de virtualização na nuvem são inevitáveis.

No estande da TSL foram apresentados demos a partir das realizações da empresa nos concertos da Banda U2, realizados no novo The Sphere, sala de concertos imersiva de Las Vegas, nos Estados Unidos.



Matthew Quade, CEO da TSL

## Presença Brasileira

Rodrigo Costa, gerente de vendas da Panasonic do Brasil, que gerencia toda a operação da empresa na região, explicou à reportagem que em Barcelona, a Panasonic lançou novos produtos e a delegação brasileira teve uma agenda cheia. “Esta é a primeira vez que a Panasonic LatAm está presente com funcionários que fazem parte da equipe Panasonic. A expectativa é muito boa porque, em nossas viagens pela América Latina, notamos que muitos de nossos clientes são muito atraídos pela ISE por causa de seu grande porte e também porque se fala espanhol”. Por isso, disse, que “foi uma oportunidade muito boa para começar o ano, compartilhando novas tecnologias e

lançamentos de produtos”.

Costa destacou um espaço com experiências imersivas por meio de projeções chamativas, ideais para a produção de conteúdo não artístico, e o segundo tem a ver com a instalação de um mini estúdio de produção ProAV ao vivo para exibir câmeras, bots e a plataforma Kairos. A marca japonesa também teve um espaço dedicado exclusivamente à promoção do AVoIP e do universo de aplicações SDM, como *gateways* para AVoIP, além de diferentes soluções para ProAV, museus, eventos, universidades e corporações. “A empresa se concentra na eficiência e na flexibilidade do AVoIP e do SDM”, comentou o executivo.

Rodrigo Costa, Sales Manager de Panasonic Brasil; Valdney Marcelino, diretor comercial de Merlin Distributor; Edson Marion, CEO de Merlin Distributor; Shinya Sato, Product Manager de Panasonic; e Shintaro Kakihana, executivo de Media Entertainment Business de Panasonic Japão no ISE 2024.

