



No estande da ARRI destaque para acessórios que tornam as câmeras da empresa alemã mais ágeis e adaptáveis a mais espaços de captação.



Jordi Canto e Carles Rams de Ebantic no estande da SET. Reveja a entrevista com Rams onde o executivo fala de inteligência artificial, ChatGPT, IA e jornalismo após ter escrito o artigo "Chat GPT: IA e jornalismo. Inimigos ou aliados?" na edição 208 da Revista da SET onde analisou a utilização de inteligência artificial (IA) e os investimentos da Microsoft na plataforma de Bot Chat GPT da OpenIA e os possíveis impactos da tecnologia nas redações.

Participação da SET no Pavilhão Brasil

Pelo segundo ano consecutivo a ABINEE (Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica), em parceria com a ApexBrasil, participou da edição 2023 do IBC, no RAI em Amsterdã, Países Baixos, com o Pavilhão Brasil.



Foto: Fernando Moura

A SET novamente teve um estande junto há mais seis (6) empresas brasileiras em um espaço de 67 m2. O que mudou foi o pavilhão, desta vez foi no Pavilhão 8. A entidade compartilhou espaço com a Mirakulo Software; Alcateia Locação de Equipamentos e Produções; Voiceinteraction do Brasil; SNews; Showcase Dtv; e Alfred. Deste seletor grupo, as quatro primeiras repetiram a participação junto da Abinee realizada em 2022, e as duas últimas, se incorporaram ao portfólio de soluções brasileiras com intenções de internacionalização.

Durante o IBC2023, como realizado na edição anterior, a Revista da SET realizou uma importante cobertura ao vivo pelas suas redes sociais com entrevistas e informações

sobre os destaques do maior evento de broadcasting e mídia da Europa.

O Pavilhão Brasil é parte do projeto Electro-Electronic Brasil é uma parceria entre a Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (ABINEE) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) com o objetivo de fomentar negócios internacionais, promover as exportações do setor e atrair investimento estrangeiro. O setor eletroeletrônico brasileiro é muito diversificado e dinâmico, conta com mais de 1.500 itens, distribuídos entre 7 verticais de atuação e apoia empresas de grande, médio e pequeno porte.



Foto: Fernando Moura

Segundo apurou a reportagem com as empresas presentes, o evento gerou aproximadamente 4,5 milhões de dólares em negócios previstos para os próximos 12 meses. As empresas receberam 204 visitantes, sendo que 86 foram novos contatos que podem vir a gerar novos negócios. O balanço foi positivo.

A **Mirakulo** apresentou na Europa aplicação de MPEG-H para TV 3.0, que tinha sido demonstrada pela primeira vez no SET EXPO 2023, uma aplicação Ginga-HTML5 que permite que o usuário manipule objetos de áudio de uma mídia MPEG-H.

David Britto, CEO da empresa carioca, afirmou à reportagem que esta é uma aplicação para Ginga que permite que o usuário escolha durante uma partida de futebol se ouvir o narrador de sua preferência ou apenas ouvir o som das arquibancadas numa experiência imersiva. Esta aplicação é importante porque o MPEG-H é um padrão de codificação de áudio e vídeo desenvolvido pelo MPEG, e é projetado para fornecer uma experiência de mídia avançada, oferecendo recursos como áudio imersivo, áudio interativo e transmissão adaptativa, e que será utilizado no novo padrão de TV 3.0 que está sendo desenvolvido no Brasil.

Britto disse que é uma aplicação para Ginga que permite que o usuário escolha durante uma partida de futebol se ouvir o narrador de sua preferência ou apenas ouvir o som das arquibancadas numa experiência imersiva.



No estande da Franhoufer destaque para a solução da Mirakulo. Reveja a entrevista com David Britto no Pavilhão Brasil.

A **Alcateia/Dubsol** apresentou soluções de dublagem para a qual desenvolveu uma plataforma especial. Anderson Rocha, CCD da Alcateia Audiovisual, disse que a indústria da localização enfrenta muitos desafios novos, uma vez que o desenvolvimento e a difusão da Inteligência Artificial afetaram quase todos os setores da nossa indústria. Tradutores, dubladores e estúdios foram ou serão impactados por esses novos desenvolvimentos.

Rocha explicou que a Dubsol criou soluções para o

setor de localização que melhoram a eficiência, reduzem despesas operacionais e prazos de entrega e melhoram a qualidade e o rendimento da produção. “Nossa plataforma permite aos nossos clientes acesso direto 24 horas por dia, 7 dias por semana, a todas as fases de produção dos projetos de localização, eliminando a necessidade de e-mails demorados e permitindo o contato online direto com gerentes de projeto, tradutores, diretores e dubladores com sua gravação online e gerenciamento onipresente. Além disso, já foi iniciada a inserção de vozes humanizadas e clones de vozes humanas nos fluxos de trabalho e já estamos integrando essas ferramentas ao ecossistema Dubsol”.



Reveja a reportagem realizada no estande da SET no Pavilhão Brasil com Anderson Rocha, CCD da Alcateia Audiovisual, escaneando este QR:

A **Alfred** apresentou recursos de Inteligência Artificial (IA) na gestão de ativos de mídia com destaque para o **Alfred Smart Media Management**. João Paulo Querette, CEO da empresa pernambucana disse que “o Alfred AI é um convite a desbloquear todo o potencial de seus ativos de mídia como nunca antes”, já que trabalha com capacidades avançadas de reconhecimento visual e transcrição de áudio, geração de metadados e de conteúdo.

“As redes neurais e o **deep learning** estão transformando a gestão de mídia ao permitir a análise inteligente de grandes volumes de dados, o reconhecimento automático de conteúdo e a personalização da experiência de uso de uma ferramenta de software”, disse Querette.

A **Showcase** demonstrou no Pavilhão Brasil do IBC 2023 as suas soluções para fluxos de produção, MAM e playout, além de acessibilidade audiovisual e tecnologias para TV Digital. Entre os destaques, o ShowBroser que coordena a produção, o jornalismo, o gerenciamento e a exibição de mídia, em instalações *on-line*, *cloud* e híbridas. Já o playout baseado em nuvem, Showplay,

encarrega-se da distribuição em operações de Broadcast e OTT. O gerenciamento integral, incluindo agendamentos e integrações com MAM e playlists, pode ser feita de dispositivos conectados. Ainda, foi apresentado o gravador de programação SHOWREC, que grava os fluxos

IP, ASI e SDI em servidores locais e sistemas de MAM para reexibições; além da solução de *time delay* SHOWTIME, usada para compensar as diferenças de fuso horário, entre outras funcionalidades. Ainda houve apresentações de soluções de Closed Caption, Audiodescrição e LIBRAS.



Estande da Alfred AI no Pavilhão Brasil. Na foto: Flávio Longone e João Querette de Alfred, e Luis Duarte de TV Anhanguera. Reveja a entrevista com o CEO da Alfred, João Querette realizada em Amsterdã escaneando este QR.



Equipe da Showcase no evento da SET@IBC 2023. Reveja a entrevista de Fernando Carlos Moura com Marco Melo, CEO da Showcase falando da primeira participação da empresa no Pavilhão Brasil no IBC2023 e como a empresa trabalha com clientes europeus expandindo tecnologia brasileira.

Prêmios internacionais

A **VoicInteraction** e a **SNews**, ambas expositoras do Pavilhão Brasil, receberam prêmios internacionais pelos seus desenvolvimentos tecnológicos.

A **SNEWS Broadcast Solutions** apresentou no Pavilhão Brasil o Arion NRCS, um software adotado por importantes redes de notícias no mundo, agora integrado com as principais soluções do mercado de broadcast, prometendo elevar a eficiência da produção de notícias a um novo patamar. E a apresentação teve resultados positivos ao obter o prêmio "*Installation Best of Show at IBC 2023*" para plataformas de notícias na edição 2023.

O Arion NRCS da SNEWS é uma ferramenta essencial para equipes de redação e produção de notícias, fornecendo um conjunto completo de recursos que simplificam e agilizam a criação, gerenciamento e transmissão de conteúdo. Uma das características distintivas do Arion NRCS é sua capacidade de monitorar, filtrar e organizar notícias de diversas fontes, garantindo que as histórias mais importantes cheguem ao público de maneira ágil e precisa.

As atualizações do Arion também estão alinhadas com as necessidades em constante evolução da indústria de mídia. Reconhecendo as demandas da produção e do switcher de telejornais, o software

agora integra-se perfeitamente com as novas soluções de *Mobile Journalism* (MOJO). Um exemplo notável é o SOUV Reporter, uma ferramenta de gestão de notícias que permite a criação, edição, transmissão e compartilhamento de texto, áudio e vídeo em um único aplicativo.

Por outro lado, a **VoicInteraction** recebeu o prêmio "*Best of Show TvTech*" no IBC2023, pela plataforma de Compliance e Metadados AI de notícias, **Media Monitoring System** (MMS), uma ferramenta de compliance suportada por Reconhecimento Automático da Fala (ASR) e algoritmos de IA, que permite que vá além do monitoramento padrão e ofereça recursos adicionais, como transcrição, geração de metadados e clipping automático de notícias. "Como a indexação, seleção e clipping manual de notícias não são sustentáveis em ambientes exigentes atuais, MMS processa a transmissão por meio de ASR, gerando um registro textual abrangente e pesquisável. Complementando a tecnologia de fala-para-texto, algoritmos de IA criam uma rede interconectada de metadados, pois a tecnologia permite a detecção de tópicos e palavras-chave, identificação de falantes e resumo das notícias", explicou João Neto, CEO da empresa.



O executivo disse que a geração automatizada de metadados simplifica a indexação de conteúdo e o gerenciamento de ativos de mídia, organizando bancos de dados extensos sem intervenção humana. “Isso permite uma pesquisa rápida e recuperação de segmentos específicos dentro do conteúdo gravado, simplificando o clipping e reduzindo o trabalho manual. A integração desses processos leva a workflows otimizados, redução de erros e maior eficiência para as emissoras. Esses avanços resultam em economias significativas, melhorias na experiência dos espectadores e uma transformação na forma como as emissoras operam em cenários competitivos e em constante mudança”.

Escaneie o QR e reveja a entrevista com João Neto, CEO da VoicelInteraction falou sobre novas tecnologias, utilização de Inteligência Artificial e novas aplicações de reconhecimento de fala por IA com demonstrações de Legendagem Automática, Automatização de Transcrição e uma ferramenta de Broadcast Compliance



Baixe o SET Connect e fique conectado com a SET.

OPORTUNIDADES
CONTEÚDOS EXCLUSIVOS
 EVENTOS
 NOTÍCIAS


