



IBC 2023: Supera expectativas e mostra uma indústria que volta a movimentar negócios

Entre os temas mais destacados, nuvem, IA, 5G, VR/AR/XR, metaverso, jogos e edge computing, incluindo demonstrações de prova de conceito entregues pelo IBC. Sucesso do encontro da comunidade brasileira organizado pela SET durante o evento.

Por Fernando Moura, em Amsterdã

Vídeo Everywhere uma das mensagens principais do IBC 2023 / Foto: Fernando Moura

O IBC2023 mostrou a retomada da indústria audiovisual europeia com a presença de 43.065 participantes de 170 países, o que representou um aumento de 16% com respeito à exposição e congresso de 2022. Os pavilhões do RAI Amsterdam, na capital dos Países Baixos, albergaram mais de 1.250 expositores. No Congresso, mais de 325 palestrantes abordaram desafios críticos do setor e exploraram novos modelos de negócios durante mais de 105 horas de palestras e conferências. No congresso, líderes de inovação de empresas de mídia da Warner Bros. Discovery, Paramount Global, Sony Pictures Entertainment, BBC Studios Productions, NHK, RAI Unity Technologies, e Big Techs como Google, Microsoft, Amazon e outras organizações participaram ativamente de debates e conferências que vislumbraram o futuro da indústria.

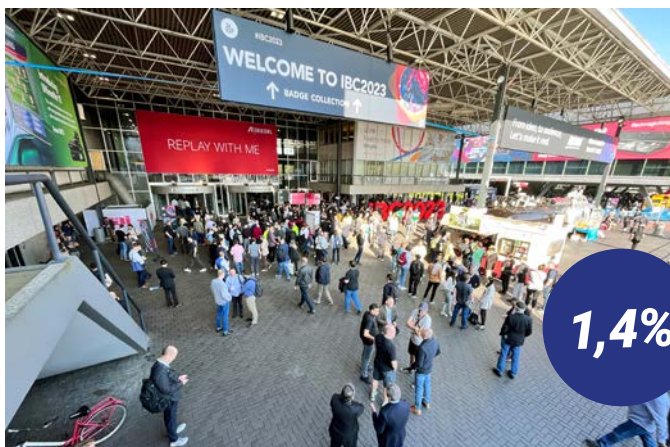
Segundo a organização, “participaram do encontro líderes de mídia e pioneiros da tecnologia de todo o mundo que se reuniram em movimentados salões de exposição, eventos de networking e teatros lotados para definir e agir sobre o futuro da mídia e do entretenimento”.

Michael Crimp, novo CEO do IBC, disse que “vimos uma participação fantástica de toda a indústria no IBC2023. Houve um verdadeiro sentido de propósito na feira, quando líderes empresariais e inovadores tecnológicos se reuniram para ajudar nossa indústria a navegar pelas mudanças e construir um futuro melhor para a mídia e

o entretenimento. Eu gostaria de agradecer a todos pelo apoio e participação contínuos – estamos ansiosos para ver todos vocês novamente no próximo ano”.



Dados IBC 2023



Os números mostram uma grande diversidade de públicos presentes no IBC 2023 em Amsterdã, sendo que a comunidade da América Latina representa o 1,4% do total/ Foto: Fernando Moura

Entre os destaques, o *IBC Accelerator Media Innovation Programme*, um programa do IBC Council que articula diversos setores da indústria e permite a demonstração de tendências e novos casos de uso introduzindo novos recursos de exposição e ampliando diversas salas de exposição – incluindo a abertura do Hall 3 – o que permitiu que IBC2023 expandisse o seu escopo de tecnologia de mídia, lançando um *Esports Showcase*, um espaço imersivo onde foram apresentadas as mais recentes inovações em produção e entrega de esportes eletrônicos, enquanto especialistas do setor exploram os principais tendências e oportunidades na intersecção de jogos e mídia. Por outro lado, a antiga Zona do Futuro (*Future Zone*) foi remodelada como *IBC Tech Zone* desenvolvida pela EBU, apresentando tecnologias de ponta que moldam o futuro das experiências de mídia.

O conteúdo do evento deste ano alavancou três pilares fundamentais: Tecnologia Transformativa, Mudança de Modelos de Negócios e Pessoas e Propósito – temas que segundo os organizadores, estimularam o aprendizado, a discussão e a colaboração com espaço nas áreas de Conferência, nos teatros e o Programa IBC Changemakers, um programa que o IBC trouxe de volta ao centro de exposições de Amsterdã, para debater questões sociais críticas da indústria após ter sido lançado em 2022.



Escaneie o QR para ver a palestra:



Michael Crimp, CEO da IBC, afirma que “o IBC continua a evoluir e a crescer com a indústria. Estamos ouvindo ativamente nossa comunidade sobre o que eles desejam de uma feira comercial moderna. Entre as coisas que eles nos dizem o que desejam ver novos tópicos e novas formas de aprender - e nossos pilares de conteúdo nos dão o escopo para fornecer-lhes isso. Eles formam um fio condutor que permeia as palestras, apresentações e painéis que acontecem nos espaços de conferências e em locais de exposição em toda a RAI. Eles criam um foco claro para uma série emocionante de ações visionárias com palestrantes que abordarão as tendências, questões, oportunidades e desafios mais urgentes na mídia e no entretenimento hoje”.

Um dos destaques do Congresso deste ano foi a presença virtual de Marco Tempest. O tecnólogo criativo, ilusionista e inovador da realidade mista, com Fórum cheio e pessoas de pé, apresentou na sessão ‘Produção Virtual e o Metaverso: Um futuro onde todos são convidados a jogar’, uma combinação de IA generativa, realidade mista, storytelling, detecção gestual e robótica para falar de realidade aumentada. A palestra demonstrou ao vivo, mesmo sendo virtual, desde Nova York/USA, como é possível interagir com novas tecnologias em um mundo virtual e como esse novo campo pode ser acessível e equitativo. Por outro lado, Evan Shapiro, renomado influenciador da indústria que mapeia tendências de M&A e desenvolvimentos futuros. Ele apresentou ‘Cartógrafo do Universo de Mídia’ onde explorou as principais tendências e tecnologias que moldam o futuro da mídia e do entretenimento (M&E) e avançou sobre como ‘Traçar os efeitos da disrupção: Traçando o novo ecossistema de mídia’.



Samira Bakhtiar da Amazon Web Services / Foto: Divulgação/IBC

Refletindo sobre o IBC2023, Samira Bakhtiar, Diretora Global de Mídia e Entretenimento da Amazon Web Services, disse que “o IBC é tão importante porque fornece um local para a comunidade se reunir. Quando você puder vir junto com clientes e parceiros, você pode idealizar e fornecer diversas perspectivas que normalmente não seria capaz de sair. Isso é bom para os negócios e é bom para as pessoas que servimos”.

Nuvem, IA e produção remota são destaques da feira

Sony lançou no IBC a nova câmera “Burano”, câmera cinematográfica de alta gama CineAlta, que combina destacadas imagens de cinema e portabilidade excepcional para cinegrafistas individuais e pequenas equipes, explicou à reportagem da Revista da SET, Felipe Rodrigues, especialista de vendas da Sony Brasil.

O executivo explicou que a Burano apresenta um sensor com a mesma ciência de cor que a câmera VENICE 2 e especialmente projetado para produções de um só cinegrafista e com pequenas equipes. “Esta câmera combina qualidade de imagem excepcional e grande portabilidade, e é a primeira câmera cinematográfica Digital do mundo com montagem PL em incluir um sistema de estabilização de imagem interna. Além disso, pela primeira vez, a carcaça compacta inclui uma estrutura de filtro eletrônico ND variável mais fina junto ao mecanismo de estabilização de imagem, o qual é uma característica tecnológica nunca vista antes. Ao retirar a montagem de lente PL, a câmera pode ser usada com lentes montagem E e admite as funções *Fast Hybrid AF* e *Subject Recognition AF*, ideais até mesmo para capturar sujeitos em rápido movimento”.



A Sony Burano, câmera de cinema Full-frame 8K tem 16 stops of latitude, estabilizador de imagem e lentes PL e E-mount. Reveja a entrevista com Felipe Rodrigues no lançamento da câmera no IBC 2023, escaneando o QR ao lado.

A TVCoins demonstrou sua plataforma de distribuição e monetização de vídeo em parceria com Amazon Web Services (AWS), Gustavo Marra, presidente da empresa disse à reportagem que esta é “uma plataforma disruptiva de streaming de vídeo *white-label* que permite aos proprietários de conteúdo publicar vídeos ao vivo e *on-demand* em poucos dias e sem custo inicial. A TVCoins ganhou um impulso significativo no mercado latino-americano ao permitir novos fluxos de receita para um número crescente de proprietários de conteúdo. Mais

recentemente, a plataforma TVCoins tem ganhado força em regiões da América do Norte, Europa e África”, por isso, a presença em Amsterdã.

Marra disse que a plataforma foi construída na infraestrutura sob demanda e nos serviços em nuvem da AWS. “A computação sem servidor AWS Lambda implementou a lógica de negócios em todos os aspectos da plataforma TVCoins, proporcionando escalabilidade ilimitada e tempo de lançamento no mercado reduzido. E a base da solução de *data lake* da TVCoins é AWS Kinesis, AWS Athena e AWS Batch, que trabalham para coletar e armazenar análises detalhadas do visualizador”, explicou o executivo.

Pela sua parte, a MediaKind avançou soluções de streaming de vídeo e monetização no IBC 2023 na linha direta ao consumidor (D2C). A empresa demonstrou as experiências de vídeo e transmissão ao vivo da próxima geração da MediaKind que atendem a mais de 65 milhões de assinantes diários com tecnologia de publicidade avançada que abre novas oportunidades de monetização.

Dentre elas, destacou-se a plataforma de publicidade e gerenciamento de direitos Prisma que garante conformidade linear de direitos e gerenciamento de *blackout* para transmissão ao vivo e streaming OTT, juntamente com controle preciso de sinal SCTE-35 para a inserção dinâmica de anúncios (DAI). “Com uma das mais altas taxas de preenchimento de inserção de anúncios dinâmicos do setor, a Prisma capacita os provedores de conteúdo ao vivo a maximizar a receita, permitindo a inserção de anúncios dinâmicos e a inserção de anúncios locais, melhorando a monetização e as estratégias gerais de publicidade para aplicações de transmissão e D2C”, disse à reportagem o Boris Felts, CTO da MediaKind.



No estande da Canon, câmaer que permite realizar VR Live Streaming/
Foto: Fernando Moura

A Shure surpreendeu com uma estrutura minimalista para rentar equipamentos de áudio. A estrutura conta com o lançamento no IBC 2023 do receptor sem fio de canal duplo Axient Digital ADX5D, que oferece desempenho de RF, eficiência espectral e qualidade de áudio transparente em um design portátil definido por slots. Os executivos

consultados afirmaram à reportagem que a plataforma do sistema sem fio Axiient Digital, permite que o novo ADX5D seja “compatível com todos os transmissores das séries AD e ADX e possui modo ShowLink Direct que permite o controle remoto de transmissores ADX sem a necessidade de equipamento externo”.



A NHK apresentou uma solução de personalização de experiências Broadcast que permite que o telespectador interatue com as imagens emitidas ao vivo / Fotos: Fernando Moura

A estrutura conta com um transmissor plug-on AD3 e o micro bodypack ADX1M completam o portfólio Axiient Digital para aplicações EFP. “Se o cliente está procurando um transmissor bodypack resistente à água ou facilmente dobrável, o Q5X AquaMic e o Q5X PlayerMic combinam a tecnologia Shure Axiient Digital com as soluções de áudio inovadoras do Quantum5X para oferecer transmissão digital superior mesmo nos ambientes mais exigentes”, explicaram.

A SES apresentou no IBC os seus serviços de mídia ponta a ponta, que “integram agregação de conteúdo, gerenciamento de canais e soluções de plataforma de vídeo numa rede de distribuição otimizada de conteúdo pode levar seu conteúdo a qualquer *device*, em qualquer lugar, por meio de nossa rede híbrida global, incluindo mais de 70 satélites, fibra e IP”, explicaram os executivos da empresa à reportagem da Revista da SET.

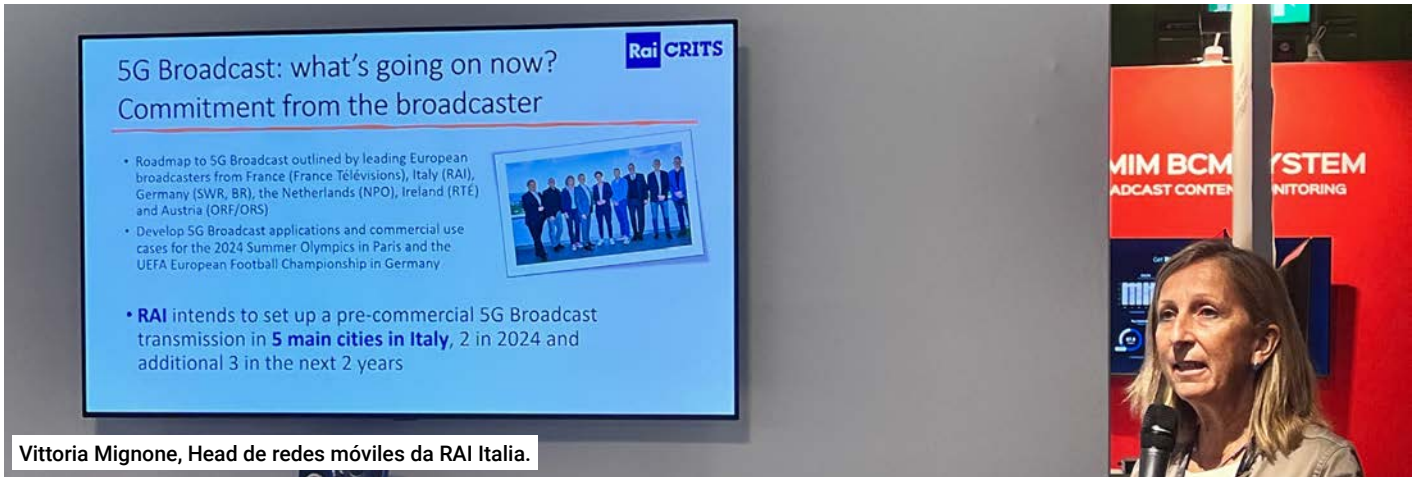
Raymundo Barros, presidente do Fórum SBTVD/Globo/SET participou do *5G Broadcast Meetup* organizado pela 5G MAG no estande da EBU (*European Broadcasting Union*), e explicou à reportagem da Revista da SET porque o Brasil tem características especiais na hora de desenvolver o seu novo sistema de TV. Na Europa o 5G Broadcast começará a ser utilizado nos próximos Jogos Olímpicos Paris 2024 e na Euro Alemanha 2024.



Acima: Shure apresenta solução profissional portátil. Abaixo: Aumenta o número e qualidade dos microfones para celulares para produção remota. / Fotos: Fernando Moura



Escaneie o QR e reveja a reportagem



Vittoria Mignone, Head de redes móveis da RAI Italia.

Pebble demonstrou no IBC 2023 o seu novo playout, o Automation 2.0, uma nova versão de sua solução de playout que "representa um grande investimento em P&D para atender a dois requisitos essenciais do mercado: a implementação na nuvem e a segurança", disse à reportagem Neil Maycock, Chief Commercial Officer da Pebble.

O executivo afirmou que o Pebble Automation foi adotado pelas principais emissoras de todo o mundo,

atendendo aos mais exigentes requisitos de playout. "A solução já suporta implementações locais, híbridas e em nuvem, mas a Pebble identificou a necessidade do mercado de implementações em nuvem mais eficientes e maiores níveis de segurança de rede. Isso foi alcançado com o Automation 2.0 por meio do redesenho de aspectos centrais da arquitetura do sistema e da incorporação de tecnologia de ponta".



SES apresentou o SES Media Network / Foto: Fernando Moura



Acima: Neil Maycock, Chief Commercial Officer da Pebble e David Kicks, VP da empresa. Abaixo: Reveja a entrevista com Marcelo Blum da Videodata sobre as novidades da Pebble e como a nuvem híbrida está sendo utilizada por muitos clientes. Escaneie o QR:



stType demonstrou uma solução de realidade virtual aumentada (XR) que utiliza duas câmeras com calibração de vídeo em tempo real. Escaneie o QR e reveja a entrevista com Jorge Martinez, diretor para América Latina da empresa.

Inteligência Artificial

Um dos temas mais falados nos quatro (4) dias de IBC Congress foi a Inteligência Artificial (IA). Na palestra “Como abordar a IA e obter vantagem competitiva”, moderada por Renard T. Jenkins, presidente do SMPTE e que contou com a participação de importantes executivos do mercado, se afirmou que a indústria enxerga a Inteligência Artificial como uma ferramenta de análise de dados, um recurso de aprendizado de máquina e uma plataforma generativa quando se fala em IA generativa, mas que ainda tudo é novo. Segundo os executivos, os cases proliferam, mas as certezas são poucas.

Para a diretora Global de Mídia e Entretenimento da Amazon Web Services, Samira Bakhtar, “não haverá um modelo ideal para regulamentar todas as formas de IA. Estamos vendo tendências em torno de escolha e flexibilidade, da experiência geral do desenvolvedor e da importância primordial da segurança”. Quincy Olatunde, VP de produtos diretos ao consumidor da Peacock TV, NBCUniversal, foi mais objetivo e disse que, de alguma maneira, tudo se resume à qualidade dos dados e à forma como são obtidos. “As grandes empresas devem estar conscientes dos riscos potenciais a que se podem expor, embora a responsabilidade ética também continue a ser um fator importante”.

Na feira, a Hohem apresentou uma solução de IA para movimentos de câmeras em Kits de steady. O iSteadyM6 permite que além de estabilizar a câmera do smartphone este siga a objeto/pessoa (utilizando o iSteady 7.0 Anti-shake algoritim), que está sendo gravada já que trabalha com 360 Infinite Spin Shot que torna automático o seguimento.



Foto: Fernando Moura

Outro dos destaques foi a transmissão de vídeo com ultra-baixa latência. Nesse campo a Fraunhofer IIS e IHSE anunciaram sua parceria para novas implementações de JPEG XS. Para isso, eles estão cooperando para levar a funcionalidade JPEG XS a dispositivos baseados em software e hardware que permitem latência ultrabaixa e transmissões de vídeo de alta qualidade. Ao usar o JPEG XS SDK da Fraunhofer e o JPEG XS IP-core da IHSE para FPGAs, podem realizar transmissões inovadoras e de latência ultrabaixa, rotas de vídeo internas e de jogos com controle de taxa preditivo e preciso.

Os executivos da Fraunhofer IIS explicaram à reportagem que JPEG XS é o novo codec ISO/IEC para todos os fluxos de trabalho de vídeo sobre IP em ambientes de estúdio, para redes de vídeo locais e para aplicações VR/AR. Este codec permite a transferência de dados de vídeo de alta resolução e alta qualidade através de Ethernet padrão ou outras conexões com fio. O JPEG XS foi projetado para funcionar com recursos de computação limitados.

No IBC 2023, os especialistas em codificação de vídeo da Fraunhofer IIS demonstraram como desenvolveram uma biblioteca de software de alto desempenho que está disponível como um SDK do kit de desenvolvimento de software para implementar a funcionalidade principal do JPEG XS em produtos de software e hardware. Especialmente o recurso de latência ultrabaixa para codificação e decodificação de imagens torna o JPEG XS um candidato ideal para KVM (*Kernel-based Virtual Machine*) e aplicativos de jogos.



Se quer ver o vídeo da palestra, escaneie o QR



No estande da ARRI destaque para acessórios que tornam as câmeras da empresa alemã mais ágeis e adaptáveis a mais espaços de captação.



Jordi Canto e Carles Rams de Ebantic no estande da SET. Reveja a entrevista com Rams onde o executivo fala de inteligência artificial, ChatGPT, IA e jornalismo após ter escrito o artigo "Chat GPT: IA e jornalismo. Inimigos ou aliados?" na edição 208 da Revista da SET onde analisou a utilização de inteligência artificial (IA) e os investimentos da Microsoft na plataforma de Bot Chat GPT da OpenIA e os possíveis impactos da tecnologia nas redações.

Participação da SET no Pavilhão Brasil

Pelo segundo ano consecutivo a ABINEE (Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica), em parceria com a ApexBrasil, participou da edição 2023 do IBC, no RAI em Amsterdã, Países Baixos, com o Pavilhão Brasil.



Foto: Fernando Moura

A SET novamente teve um estande junto há mais seis (6) empresas brasileiras em um espaço de 67 m2. O que mudou foi o pavilhão, desta vez foi no Pavilhão 8. A entidade compartilhou espaço com a Mirakulo Software; Alcateia Locação de Equipamentos e Produções; Voiceinteraction do Brasil; SNews; Showcase Dtv; e Alfred. Deste seletor grupo, as quatro primeiras repetiram a participação junto da Abinee realizada em 2022, e as duas últimas, se incorporaram ao portfólio de soluções brasileiras com intenções de internacionalização.

Durante o IBC2023, como realizado na edição anterior, a Revista da SET realizou uma importante cobertura ao vivo pelas suas redes sociais com entrevistas e informações

sobre os destaques do maior evento de broadcasting e mídia da Europa.

O Pavilhão Brasil é parte do projeto Electro-Electronic Brasil é uma parceria entre a Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (ABINEE) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) com o objetivo de fomentar negócios internacionais, promover as exportações do setor e atrair investimento estrangeiro. O setor eletroeletrônico brasileiro é muito diversificado e dinâmico, conta com mais de 1.500 itens, distribuídos entre 7 verticais de atuação e apoia empresas de grande, médio e pequeno porte.



Foto: Fernando Moura

Segundo apurou a reportagem com as empresas presentes, o evento gerou aproximadamente 4,5 milhões de dólares em negócios previstos para os próximos 12 meses. As empresas receberam 204 visitantes, sendo que 86 foram novos contatos que podem vir a gerar novos negócios. O balanço foi positivo.

A **Mirakulo** apresentou na Europa aplicação de MPEG-H para TV 3.0, que tinha sido demonstrada pela primeira vez no SET EXPO 2023, uma aplicação Ginga-HTML5 que permite que o usuário manipule objetos de áudio de uma mídia MPEG-H.

David Britto, CEO da empresa carioca, afirmou à reportagem que esta é uma aplicação para Ginga que permite que o usuário escolha durante uma partida de futebol se ouvir o narrador de sua preferência ou apenas ouvir o som das arquibancadas numa experiência imersiva. Esta aplicação é importante porque o MPEG-H é um padrão de codificação de áudio e vídeo desenvolvido pelo MPEG, e é projetado para fornecer uma experiência de mídia avançada, oferecendo recursos como áudio imersivo, áudio interativo e transmissão adaptativa, e que será utilizado no novo padrão de TV 3.0 que está sendo desenvolvido no Brasil.

Britto disse que é uma aplicação para Ginga que permite que o usuário escolha durante uma partida de futebol se ouvir o narrador de sua preferência ou apenas ouvir o som das arquibancadas numa experiência imersiva.



No estande da Franhoufer destaque para a solução da Mirakulo. Reveja a entrevista com David Britto no Pavilhão Brasil.

A **Alcateia/Dubsol** apresentou soluções de dublagem para a qual desenvolveu uma plataforma especial. Anderson Rocha, CCD da Alcateia Audiovisual, disse que a indústria da localização enfrenta muitos desafios novos, uma vez que o desenvolvimento e a difusão da Inteligência Artificial afetaram quase todos os setores da nossa indústria. Tradutores, dubladores e estúdios foram ou serão impactados por esses novos desenvolvimentos.

Rocha explicou que a Dubsol criou soluções para o

setor de localização que melhoram a eficiência, reduzem despesas operacionais e prazos de entrega e melhoram a qualidade e o rendimento da produção. “Nossa plataforma permite aos nossos clientes acesso direto 24 horas por dia, 7 dias por semana, a todas as fases de produção dos projetos de localização, eliminando a necessidade de e-mails demorados e permitindo o contato online direto com gerentes de projeto, tradutores, diretores e dubladores com sua gravação online e gerenciamento onipresente. Além disso, já foi iniciada a inserção de vozes humanizadas e clones de vozes humanas nos fluxos de trabalho e já estamos integrando essas ferramentas ao ecossistema Dubsol”.



Reveja a reportagem realizada no estande da SET no Pavilhão Brasil com Anderson Rocha, CCD da Alcateia Audiovisual, escaneando este QR:

A **Alfred** apresentou recursos de Inteligência Artificial (IA) na gestão de ativos de mídia com destaque para o **Alfred Smart Media Management**. João Paulo Querette, CEO da empresa pernambucana disse que “o Alfred AI é um convite a desbloquear todo o potencial de seus ativos de mídia como nunca antes”, já que trabalha com capacidades avançadas de reconhecimento visual e transcrição de áudio, geração de metadados e de conteúdo.

“As redes neurais e o **deep learning** estão transformando a gestão de mídia ao permitir a análise inteligente de grandes volumes de dados, o reconhecimento automático de conteúdo e a personalização da experiência de uso de uma ferramenta de software”, disse Querette.

A **Showcase** demonstrou no Pavilhão Brasil do IBC 2023 as suas soluções para fluxos de produção, MAM e playout, além de acessibilidade audiovisual e tecnologias para TV Digital. Entre os destaques, o ShowBroser que coordena a produção, o jornalismo, o gerenciamento e a exibição de mídia, em instalações *on-line*, *cloud* e híbridas. Já o playout baseado em nuvem, Showplay,

encarrega-se da distribuição em operações de Broadcast e OTT. O gerenciamento integral, incluindo agendamentos e integrações com MAM e playlists, pode ser feita de dispositivos conectados. Ainda, foi apresentado o gravador de programação SHOWREC, que grava os fluxos

IP, ASI e SDI em servidores locais e sistemas de MAM para reexibições; além da solução de *time delay* SHOWTIME, usada para compensar as diferenças de fuso horário, entre outras funcionalidades. Ainda houve apresentações de soluções de Closed Caption, Audiodescrição e LIBRAS.



Estande da Alfred AI no Pavilhão Brasil. Na foto: Flávio Longone e João Querette de Alfred, e Luis Duarte de TV Anhanguera. Reveja a entrevista com o CEO da Alfred, João Querette realizada em Amsterdã escaneando este QR.



Equipe da Showcase no evento da SET@IBC 2023. Reveja a entrevista de Fernando Carlos Moura com Marco Melo, CEO da Showcase falando da primeira participação da empresa no Pavilhão Brasil no IBC2023 e como a empresa trabalha com clientes europeus expandindo tecnologia brasileira.

Prêmios internacionais

A **VoicInteraction** e a **SNews**, ambas expositoras do Pavilhão Brasil, receberam prêmios internacionais pelos seus desenvolvimentos tecnológicos.

A **SNEWS Broadcast Solutions** apresentou no Pavilhão Brasil o Arion NRCS, um software adotado por importantes redes de notícias no mundo, agora integrado com as principais soluções do mercado de broadcast, prometendo elevar a eficiência da produção de notícias a um novo patamar. E a apresentação teve resultados positivos ao obter o prêmio "*Installation Best of Show at IBC 2023*" para plataformas de notícias na edição 2023.

O Arion NRCS da SNEWS é uma ferramenta essencial para equipes de redação e produção de notícias, fornecendo um conjunto completo de recursos que simplificam e agilizam a criação, gerenciamento e transmissão de conteúdo. Uma das características distintivas do Arion NRCS é sua capacidade de monitorar, filtrar e organizar notícias de diversas fontes, garantindo que as histórias mais importantes cheguem ao público de maneira ágil e precisa.

As atualizações do Arion também estão alinhadas com as necessidades em constante evolução da indústria de mídia. Reconhecendo as demandas da produção e do switcher de telejornais, o software

agora integra-se perfeitamente com as novas soluções de *Mobile Journalism* (MOJO). Um exemplo notável é o SOUV Reporter, uma ferramenta de gestão de notícias que permite a criação, edição, transmissão e compartilhamento de texto, áudio e vídeo em um único aplicativo.

Por outro lado, a **VoicInteraction** recebeu o prêmio "*Best of Show TvTech*" no IBC2023, pela plataforma de Compliance e Metadados AI de notícias, **Media Monitoring System** (MMS), uma ferramenta de compliance suportada por Reconhecimento Automático da Fala (ASR) e algoritmos de IA, que permite que vá além do monitoramento padrão e ofereça recursos adicionais, como transcrição, geração de metadados e clipping automático de notícias. "Como a indexação, seleção e clipping manual de notícias não são sustentáveis em ambientes exigentes atuais, MMS processa a transmissão por meio de ASR, gerando um registro textual abrangente e pesquisável. Complementando a tecnologia de fala-para-texto, algoritmos de IA criam uma rede interconectada de metadados, pois a tecnologia permite a detecção de tópicos e palavras-chave, identificação de falantes e resumo das notícias", explicou João Neto, CEO da empresa.



O executivo disse que a geração automatizada de metadados simplifica a indexação de conteúdo e o gerenciamento de ativos de mídia, organizando bancos de dados extensos sem intervenção humana. “Isso permite uma pesquisa rápida e recuperação de segmentos específicos dentro do conteúdo gravado, simplificando o clipping e reduzindo o trabalho manual. A integração desses processos leva a workflows otimizados, redução de erros e maior eficiência para as emissoras. Esses avanços resultam em economias significativas, melhorias na experiência dos espectadores e uma transformação na forma como as emissoras operam em cenários competitivos e em constante mudança”.

Escaneie o QR e reveja a entrevista com João Neto, CEO da VoicelInteraction falou sobre novas tecnologias, utilização de Inteligência Artificial e novas aplicações de reconhecimento de fala por IA com demonstrações de Legendagem Automática, Automatização de Transcrição e uma ferramenta de Broadcast Compliance



Baixe o SET Connect e fique conectado com a SET.

OPORTUNIDADES
CONTEÚDOS EXCLUSIVOS
 EVENTOS
 NOTÍCIAS







SET reúne delegação brasileira em Amsterdã

O coquetel reuniu mais de 100 profissionais de mídia e entretenimento vindos dos Brasil e o mundo, e teve a palavra de Carlos Fini, presidente da SET.

Fotos: Fernando Moura

A SET realizou no domingo (17/9) um encontro com a delegação brasileira presente no IBC e com representantes internacionais da NHK, IBC, SMPTE, ASTC 3.0, IABM, NAB, entre outras entidades. Do encontro participaram, também, representantes

de emissoras de TV como Globo, Record, SBT, Rede CNT, entre outras e empresas expositoras no Pavilhão Brasil, além de integradoras e empresas que compõem o ecossistema audiovisual presentes em Amsterdã, capital dos Países Baixos.



Lisa Colins (IBC) com Olímpio Franco (SET) e Carlos Fini (SET)



Olímpio Franco (SET), Luiz Padilha e Raymundo Barros (Globo)



Peter White (IABM), Lorenzo Zanni (IABM), Madeleine Noland (ATSC), Dorian Sullivan (NAB Show), Olímpio Franco (SET), e Carlos Fini (SET)



Leo Carbonell (SET), Jean Augusto (Ucan), Gustavo Franken (Ucan), Nelson Faria (TV Cultura), Alex Santos (Ucan), Eliesio Silva (Harmonic), Carlos Fini (SET), e Sidney Brito (SDB Multimídia)



Nelson Faria (TV Cultura), Hirohiki Fukagava (NHK), Olímpio Franco (SET), Toru Imai (NHK), e Masakazu Iwaki (NHK).



Lilian Souza da LineUP e Jennifer Lins de TV Pajuçara



Daniela Souza e Hugo Nascimento da AD Digital, com Edmar Moraes da Futura Produções



Fabio Acquati (NGN Telecom) com Mauricio Delonio e Fredy Litowsky da Alliance



Guilherme Branco (Phase), Carlos Cauvilla (SBT), Nelson Faria (TV Cultura) e Carlos Capellao (Phase/SET)



Carlos Fini (SET) e David Grindle (SMPTE). Reveja o balanço das atividades da entidade no IBC 2013 na entrevista de Fernando Moura com Carlos Fini, presidente da SET.



Rafael Peressinoto (ShowCase), Giulio Breviglieri (EPTV), Marco Melo ((ShowCase), e Wanderley Baccala Junior (Globo)



Ralf Schaefer, Gabriel Thomazini e Adrian Murta da Fraunhofer IIS, com Marcelo F. Moreno (UFJF).



Carlos Fini (SET), Vinicius Caram (Anatel) e Tawfic Awwad Junior (MCom)



Wanderley Baccala Junior (Globo), Eduardo Ferreira (Globo), Gustavo Marra (TV Coins), e Gustavo Dutra (AWS)



Fabio Souza, Renato Couto, Edmar Moraes e Alexandre Zarich de Futura Produções, com Paulo Neto e Marcelo Mello de Watch Brasil



Rodrigo Brasiel, Luiz Carvalho e Juliano Milanez de SNews com Alejo Smirnoff de Prensario Internacional. Reveja a entrevista com Juliano Milanez onde explica porque a SNews ganhou o prêmio "Installation Best of Show at IBC 2023" para plataformas de notícias na edição 2023 do evento de mídia e entretenimento que se realizou no RAI Amsterdam. Encanei o QR:

IBC em Imagens

Fotos: Fernando Moura



Fernando Castelani e Gabriel Carvalho da Google Cloud estiveram no IBC 2023 prospectando clientes e possíveis aplicações para o seu ecossistema.



Fabio e Eldad Eitelberg da 2Live no IBC 2013. Reveja a entrevista com Fábio falando da solução da NewsBrigde, empresa que representa no Brasil e oferece uma solução de arquivos na nuvem que utiliza inteligência artificial.



Jennifer Lins (TV Pajuçara), Hailton Lopes (VoicelInteraction), Rodrigo Brasiel (SNews), André Fronza (Grupo Ric), e John Eric Dos Anjos (TV Atalaia)



Franco (SET) com Monique Morata (ABINEE) no Pavilhão Brasil. Reveja a reportagem do Fernando Moura com Monique Morata, Gerente de Relações Internacionais da ABINEE - Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica - onde a executiva faz um balanço da presença brasileira em Amsterdã no IBC2023, anuncia que haverá Pavilhão Brasil no IBC 2024.



Richard Kohlweg, Director General para Media, e Ricardo La Guardia, VP de Intelsat para Latam. Reveja a reportagem com La Guardia onde explica alando sobre a expansão da empresa no Brasil e o lançamento do novo teleporto no Rio de Janeiro.



Felipe Domingues, Nuno Freitas e Felipe Andrade da CIS Group. Reveja a entrevista com Andrade falando sobre os 35 anos da integradora no Brasil, a sua ligação com a AVID e as mudanças e novidades do ecossistema audiovisual apresentados durante o IBC 2023.



Thiago Nascimento (MDotti), Jean Augusto (Ucan), Danilo Candido (MDotti), e Alex Santos (Ucan). Reveja a reportagem com Santos no IBC falando sobre Holografia na produção audiovisual e como é possível realizar a integração deste dispositivo em produções e e cenários virtuais.



Reveja a entrevista com Jaime Ferreira da Avicom Engenharia falou no IBC 2023 sobre IP, SRT e integrações realizadas na TV Record e TV Centro América



Robson Tavares, Marcos Eduardo Nunes e Luiz Barcik da Rede CNT Brasil. Reveja a entrevista com Tavares no estande da SET no IBC 2023 escaneando este QR:



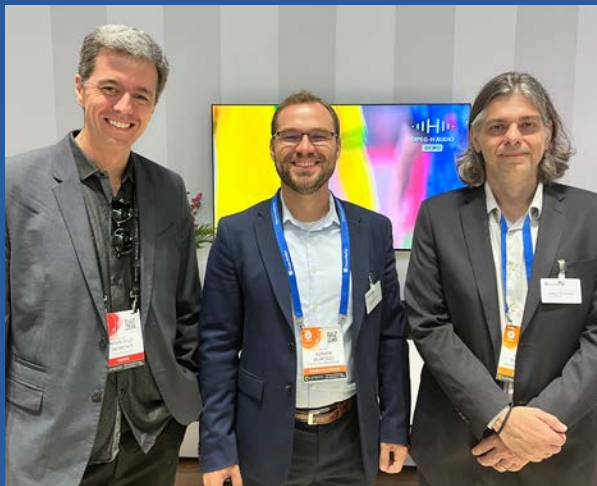
Fabio Souza, Edmar Moraes, Alexandre Zarich e Renato Couto da Futura Produções. Reveja a entrevista com o CSO da empresa, Edmar Moraes escaneando o QR:



Equipe da Record TV e da Opic Telecom com executivos da GateAir no IBC 2023



João Quérette (Alfred), Jose Carlos Moraes (Opic Telecom), Edcley Araujo (Record TV Rio) e Arthur Braguetto (Opic Telecom)



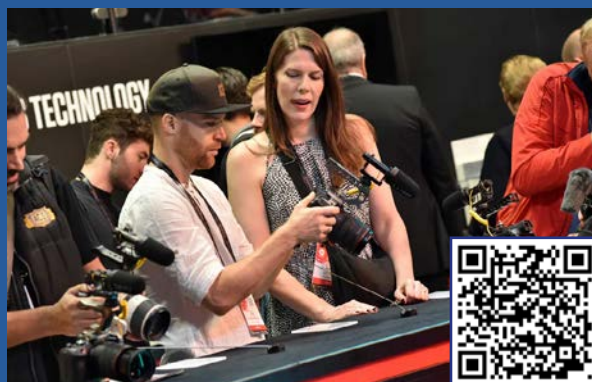
Marcelo Moreno (UFJF) com Adrian Murtaza e Gabriel Thomazini da Fraunhofer IIS apresentando um demo de MPEG-H da Mirakulo



Sandra Madrazo e Ivan Olmeda de AEQ apresentaram sistemas de intercomunicação Crossnet com até 190 portas e o Conexia com até 1000 portas. Estes são terminais de usuário de intercom com 16 botões de 4 vias, com dois funções, além de regulação individual de níveis de áudio.



Renato Couto, Edmar Moraes, Fabio Souza, e Alexandre Zarich da Futura Produções, com Gabriel Thomazini da Fraunhofer IIS.



Câmeras portáteis e mirrorless foram destaque do estande da Canon. Reveja a entrevista de Fernando Carlos Moura com o Gerente da área de Cinema e Broadcast da Canon, Fabio Zuccaratto falando no workflow de produção e captação audiovisual apresentado pela empresa / Foto: Divulgação



Riedel apresentou no IBC 2023 a plataforma MediorNet HorizoN, uma solução de processamento híbrido que segundo os seus executivos "rompe a fronteira entre SDI e IP", porque sua infraestrutura baseada em SDI e SMPTE ST 2110 com uma matriz densa de gateways UHD, oferece até 128 gateways SDI - IP, até 32 canais de conversão SDR-HDR e correção de cores, ou até 16 conversões up/down/cross e correções de cores. / Foto: Divulgação