

# CAPER Show sinaliza necessidade de uma retomada da indústria audiovisual argentina

Foto: Divulgação



A Revista da SET esteve na capital argentina na realização da edição 2023 do maior evento audiovisual da Argentina, que mostrou uma mistura interessante de novidades para TV aberta, TV paga e streaming em um país onde a relevância da TV por assinatura continua a ser muito grande. O evento foi parte das ações de reativação da parceria da SET com a entidade argentina que se intensificarão em 2024 com ações conjuntas.

Por Fernando Moura,  
em Buenos Aires

A SET retornou a Buenos Aires para participar da CAPER Show 2023, evento organizado pela Câmara Argentina de Fabricantes e Integradores de Equipamento Audiovisual Profissional, que se realizou entre a terça-feira (7) e quinta-feira (9) de novembro, no Centro Costa Salguero, em Buenos Aires.

Entre os destaques desta edição, a CAPER Show avança para uma sala de áudio imersivo desenvolvida

no âmbito das comemorações dos 75 anos da **Audio Engineering Society International** (AES). A exposição contou com 57 expositores nacionais e internacionais e a presença de mais de 43 mil visitantes, desses, mais de 1300 profissionais atenderam os estandes, 85 realizaram palestras, e mais de 20 associações participantes ajudaram a compor o ecossistema da feira e congresso, informou a entidade à reportagem.



Esq: Conferência: "Do roteiro a tela: O som de Argentina 1985", uma das mais concorridas da CAPER Show 2023. Dir. Julio Bertolotti e Guillermo Saura do Observatório Audiovisual do INCAA (Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais) da Argentina / Fotos: Fernando Moura



O CAPER Show é um evento reconhecido internacionalmente que reúne anualmente mais de 5.000 gestores, profissionais, técnicos, professores e estudantes relacionados à Indústria Audiovisual Profissional na Argentina e na América Latina.

Na edição deste ano contou com um interessante Programa de Conferências, Mesas Redondas, Workshops, Seminários e Master Classes. Segundo explicou a organização à reportagem participaram “oradores internacionais de prestígio que partilham as suas experiências com o público e apresentam as últimas tendências e tecnologias da Indústria Audiovisual. Diretores de cinema e televisão, diretores de fotografia, produtores, pós-produtores de áudio e vídeo, engenheiros, especialistas em efeitos especiais e animação, entre outros”, ministrando palestras e workshops durante os três dias do evento



Palestra “Métodos técnicos e artísticos na utilização de compressão” teve sala cheia. Participaram Pablo Rabinovh, Pablo Panitta e Shingant-G analisando como a compressão é utilizada tanto em termos artísticos como tecnológicos



Mesas e switcher de áudio foram um dos pontos altos da CAPER Show



Ricardo Santos de Datavideo Latin America explica as principais diferenças do mercado argentino é qual é o posicionamento da empresa na capital do prata. Entre os diferenciais esta a utilização do NDI.



Os workshops de áudio imersivo da AVID com Dolby Atmos mostrando objetos de áudio e sistemas 7.1.4 congregaram muitos visitantes ao longo dos três dias de evento / Foto: Fernando Moura



Lawo apresentou fluxos de trabalho para workflows SMPTE 2110 / Foto: Fernando Moura



Na edição 2023 houve um espaço dedicado ao áudio por meio do "AES Latam Inmersive Tour", uma parceria da CAPER com a **Audio Engineering Society**, AES Argentina, que comemora o 75º Aniversário com palestras e workshops no Auditório 1.



**CAPER Show em Números: Público superou os 43 mil nos três dias de evento, 57 expositores, + de 1300 profissionais nos estandes, 85 palestrantes, e mais de 20 associações participantes.**

Nos Auditório 2 e 3 foram debatidos temas como TV paga; desenvolvimento das TICs no país e região; produção com NDI; e conectividade Wi-Fi. Um dos destaques foi a palestra "Do roteiro a tela: O som de Argentina 1985", onde os técnicos e roteiristas explicaram os processos criativos e técnicos do som do filme dirigido por Santiago Mitre e que concorreu ao Oscar como melhor filme estrangeiro em 2023. A mesa foi organizada pela AES e a ASA - Asociación Argentina de Sonidistas Audiovisuales.

O evento teve a participação de mais de 43 mil visitantes dos quais, explicou a organização, "mais de 80% estão relacionados ao processo de compras em suas empresas".

O vice-presidente da ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones) da Argentina, Gustavo Lopez participou da palestra: "Panorama de gestão geral e balanço das TICs e do setor audiovisual", junto a Martin Klimberg, diretor Nacional de Serviços Audiovisuais, e Maria Eugenia Muscio, Assessora Técnica da Caper. Na conferência foram abordados vários temas importantes, como a gestão de espectro com a licitação do 5G na Argentina, o futuro das emissões de TV analógicas e o Switch-off e quais as perspectivas do mercado audiovisual para o futuro.

Em entrevista com a Revista da SET, Lopez falou sobre o processo de licitação do espectro realizado em outubro passado, quando o governo apoiado pela ENACOM estabeleceu que se atribuam as faixas de frequências entre 3.300 e 3.600 MHz ao serviço móvel terrestre de categoria primária. Nesta chamada foram submetidos ao procedimento de leilão um total de 300 MHz, em três lotes de 100 MHz cada.

Lopez disse que há diferenças com o Brasil e explicou como a Argentina trabalha pensando no **switch-off** da TV analógica, que foi postergado em julho deste ano pelo decreto 333/2023, para que comece no próximo 30 de junho de 2024 e se estenda até junho de 2025.



**Reveja a entrevista com o vice-presidente da ENACOM da Argentina, Gustavo Lopez, sobre 5G e apagão analógico. / Fotos: Fernando Moura**



**Boris Kauffmann, Gustavo Dutra e Guillermo Bertossi da AWS na CAPER Show 2023 / Foto: Fernando Moura**



## Parceria SET/CAPER

A Revista da SET conversou com Ricardo Solari, presidente da CAPER, sobre a feira, o congresso da e a reativação da parceria com a SET. Na fala, o presidente da entidade destacou a importância da reativação da parceria institucional e estratégica com a SET. “Sempre é muito positiva a parceria. Já começamos há alguns anos e foi ótimo assinar o convênio de reciprocidade”.

Solari disse à reportagem que a reativação do convênio após a Pandemia de Covid-19 e a delicada situação econômica da Argentina, tornam o convênio ainda mais importante. Segundo ele, é “necessário continuar a trabalhar juntos, com as entidades a apoiar-se mutuamente já que existem muitíssimos pontos em comum e eles devem ser explorados para melhorar as conexões” e sinergias entre Argentina e Brasil.

Com o avanço do Brasil para a TV 3.0, Solari destacou que a Argentina observa com atenção o processo, mas como o país passa por uma enorme crise econômica, a situação é complexa. “Tínhamos previsto o apagão analógico e se foi postergando. Reconheço que até os Estados Unidos o postergou no seu momento, mas aqui o atraso se deve à economia. Isso freia o processo, freia investimentos e as empresas param desenvolvimentos e avanços tecnológicos. No entanto, na CAPER persistimos em fazer coisas e continuar a ajudar a indústria audiovisual a ser importante no país”.



Esq: Diretoria da Capere no fim da cerimônia de abertura do evento. Dir. Ricardo Solari, presidente da CAPER. Reveja a entrevista com Solari onde fala da situação da Argentina e a reativação do convênio com a SET / Fotos: Fernando Moura



Reveja as entrevistas da Revista da SET na CAPER Show 2023 escaneando este QR:

Em entrevista, Mario Janini, diretor técnico de serviços da ARRI Brasil, explicou os diferenciais do mercado, analisou o ano de 2023 e estabeleceu perspectivas para o próximo ano. O executivo afirmou que a empresa está avaliando ter um estande próprio na edição 2024 do SET EXPO, “o maior evento do gênero na região”, e disse que a ARRI passou nos últimos tempos por um processo de adaptação ao mercado “em transformação”, para dessa forma oferecer aos seus clientes de acordo com as suas necessidades.



Na foto Esteban Umana e Mario Janini, no estande da BVS, distribuidor da ARRI na Argentina. Reveja a entrevista com Mario Jannini quem explica os diferenciais do mercado, analisa o ano de 2023 e estabelece perspectivas para o próximo ano.



Edson Marion Junior, Facundo Pavelukes, Hernan Feullet e Valdney Marcelino da Merlin Distributor na CAPER Show 2023 que esteve junto aos distribuidores que vendem os seus produtos na Argentina.



Um dos destaques da exposição foi a apresentação na Argentina da nova Sony Burano, que como noticiado nesta edição da Revista da SET foi lançada em setembro no último IBC. Na Caper, o encarregado de apresentá-la foi Gonzalo Gamio, gerente de Produto da Sony. A Burano tem formato full-frame e Super 35, e também conta com uma função de descompressão para lentes anamórficas. Ela pode gravar em taxas de quadros que incluem até 8K a 30 quadros por segundo, 6K a 60 quadros por segundo ou 4K a 120 quadros por segundo.



**Gonzalo Gamio, Product Marketing Manager de Sony Electronics Professional Solutions Latin America no lançamento da Burano na Argentina**

Pela sua parte, Julio Lam, gerente sênior de mercado da Sony Professional Solutions Latin America, disse que para a empresa a Caper é muito importante, por isso trouxemos aqui “nosso ecossistema de soluções, produtos e serviços que redefine as produções audiovisuais ao processo de fusão local e nuvem com conectividade remota e em rede”.

O Grupo Pinnacle apresentou, pela primeira vez na Argentina, a nova câmera Blackmagic Cinema Camera 6K, um dispositivo com sensor 6K **full-frame** de 24x36 mm com ampla faixa dinâmica, abertura L-Mount muito flexível para lentes e filtro óptico de baixa passagem integrado e personalizado ao sensor.

Fabio Angelini, diretor Comercial da Pinnacle Group e embaixador da Blackmagic Design Brasil, explicou à reportagem como funciona a nova câmera Cinema Câmera 6k, e disse que é possível trabalhar com mídias CFexpress rápidas e até usar os acessórios da Pocket Cinema Camera. “Ao trabalhar na nuvem e remotamente, ela grava em Blackmagic RAW de alta profundidade de bits e em proxies H.264 ao mesmo tempo. Nenhuma

outra câmera oferece esse nível de tecnologia, qualidade de imagem e portabilidade”.



**Thales Buso e Marcos Carlos de Aquino da Irdeto durante a Caper Show 2023. Reveja a entrevista com Buso onde explica como é possível atacar a pirataria e afirma que o fenômeno é global, mas tem características especiais em alguns mercados.**

No estande do Grupo Pinnacle destaque para a empresa argentina, Media5, parceira do Grupo Pinnacle, que está há mais de 20 anos no mercado Broadcast e se dedica ao desenvolvimento abrangente de equipamentos de transmissão para estações de televisão, produção, outdoor móvel e rádio, como os sistemas CG5, VIDEO 5, e o novo Smart Play, entre outros produtos. Moises Martini, CEO de Media5 destacou a nova Versão do OB-TRUCK, os novos Geradores de Personagens e o Master Control além do Channel In A Box, Playout, MAM e outros produtos desenvolvidos pela empresa. Martini, disse ainda, que

Nova Versão do Gerador de Caracteres CG5 Fortress, agora, além de poder trabalhar em 2D e 3D, pode ser configurado em 4K ou 2 OUT HD (2 Key + 2 Fill) e OB-TRUCK para gravação de 4 Entradas e 2 Saídas com “Replay em câmera lenta”.



**Reveja a entrevista com Angelini, diretor Comercial da Pinnacle Group falando da Blackmagic Cinema Camera 6K onde o executivo explica que o sensor da câmera tem “quadro completo com resolução nativa de 6048 x 4032, que é quase três vezes maior que um sensor Super 35”.**





Fernando David de GrassValley explicou em reportagem a estratégia da empresa na América Latina, as perspectivas para 2023 e as diferenças entre este Show e o SET EXPO. Reveja



Bruno Pessoa da EVS explicou à reportagem da Revista da SET, durante a CAPER Show 2023, os diferenciais do mercado argentino e por que é importante estar em Buenos Aires. Ainda falou de IA e soluções para grandes produções.

Renato Goya, engenheiro de produto da Panasonic Brasil falou sobre a primeira implantação do switcher de vídeo Kairos em uma emissora líder na transmissão de eventos esportivos que opera no Brasil e no resto da América Latina, que permite gerar seu próprio ambiente IP associado à produção. O engenheiro disse que a Panasonic do Brasil concluiu recentemente a implantação da primeira plataforma Kairos no Brasil em uma emissora líder na transmissão de eventos esportivos, cujo fluxo de trabalho IP será utilizado pela primeira vez para produção. Trata-se de uma plataforma nativa de TI/IP que foi desenvolvida com base em um novo conceito e arquitetura inovadora, que incorpora um software para maximizar as capacidades de CPU e GPU para o processamento de vídeo.



Reveja a entrevista com Renato Goya realizada por Fernando Moura, na CAPER Show 2023.

Goya disse, ainda, que a emissora líder em transmissões esportivas estava planejando a aquisição de um switcher de vídeo que atendesse a certas premissas previamente definidas: principalmente, que seja compatível com sinais IP como ST2110. "Kairos é uma plataforma baseada em TI, muito mais poderosa e flexível que um switcher de vídeo convencional, que é baseado em hardware e tem limitações. O primeiro que fizemos foi uma tentativa de conceito e a conexão com o sistema IP resultou totalmente compatível com a infraestrutura atual da emissora".

Outro destaque foi a presença de representantes da Canon do Brasil que anunciou que a TV Group é o novo distribuidor Canon de produtos broadcast e cinema para a Argentina, envolvendo a distribuição da linha Cinema EOS, lentes, câmeras de vídeo profissionais, monitores e câmeras PTZ.

Em entrevista, Fabio Zuccaratto, Gerente da área de Cinema e Broadcast da Canon Brasil, explicou a nova estratégia da empresa na América do Sul e como o *workflow* de produção e captação audiovisual se adapta a cada mercado.



Na foto, Angela Paleari e Fabio Zuccaratto no estande da Carbi, um dos distribuidores da Canon na Argentina. Reveja a reportagem com Gerente da área de Cinema e Broadcast da Canon Cinema EOS Brasil, Fabio Zuccaratto



Reveja a entrevista com Sergio Constantino de JVC falando sobre o mercado audiovisual argentino e as principais diferenças com o brasileiro