



SET Arena teve palestras gratuitas de grande interesse do público / Foto:SET

SET EXPO 2023 mostra ao mundo os avanços da TV 3.0 no Brasil

O futuro do padrão de televisão no país foi o destaque da edição 2023 do SET EXPO, não apenas para os visitantes e conferencistas brasileiros, mas também internacionais. As decisões tomadas no Brasil com respeito à evolução do ISDB-T terão, sem dúvidas, influência nos países que adotaram a norma e mobilizaram a indústria para mudanças e melhorias. O SET EXPO recebeu mais de 14 mil visitantes e teve casa cheia nos três dias de evento.

Por Fernando Moura, em São Paulo

O maior evento de mídia e entretenimento da América Latina, o SET EXPO reuniu, no Expo Center Norte, em São Paulo, entre os dias 7 e 10 de agosto, na sua feira e congresso mais 14 mil visitantes, no seu espaço de exposição onde foram demonstradas novidades de mais de 400 marcas nacionais e internacionais. Estes dados apresentam um crescimento de NPS (YoY) de 14% do público presente, e permite afirmar que os expositores alcançaram em 95% os seus objetivos na exposição. Em termos de público, o evento teve 73% de participantes de São Paulo e 27% vindos de outros estados, sendo que 27% foram executivos seniors que pertencem em 30% ao setor de *broadcasting*, mas com a participação expressiva de novos segmentos como os de publicidade e educação.

participando ativamente do desenvolvimento do setor de Mídia e Entretenimento. Tivemos o privilégio de receber visitantes, congressistas, palestrantes, expositores e autoridades em mais uma edição de grande sucesso. O mercado está se transformando, e proporcionamos aos participantes da feira e congresso a oportunidade de também se transformarem e se prepararem para o que vem por aí em todas as áreas que compõem esse grande ecossistema. O SET EXPO é, sem dúvida, o evento mais importante da SET, mas mantemos uma série de outros eventos e ações que dão continuidade à disseminação de informações e conhecimentos durante todo o ano”.



Estande da Mirakulo apresenta demo com MPEG-H / Foto: Fernando Moura

Para Carlos Fini, presidente da SET, o encontro cumpriu sua missão de refletir o presente, mas, principalmente, preparar o mercado, profissionais e empresas, para o futuro que cada vez vem com mais novidades e desafios. “É muito gratificante para a SET ver que, com o SET EXPO 2023, estamos mais uma vez



Reveja a entrevista do Prof. Francisco Machado Filho (TV UNESP) no SET Estúdio com Raymundo Barros, presidente do Fórum SBTVD/Globo/SET sobre a TV 3.0 e a evolução do padrão de TV brasileiro / Foto: Fernando Moura

Nesta edição, o SET EXPO também recebeu em sua abertura oficial o ministro das Comunicações, Juscelino Filho, que falou sobre o papel do seu ministério no

desenvolvimento da área. Durante o evento, adiantou que a portaria de licenciamento de estações de radiodifusão permitirá a regularização de mais de 2.500 emissoras e mais de 7.000 estações de TV digital, que prestam serviço de radiodifusão. Durante sua participação, também afirmou que a TV 3.0, cujo padrão deve ser definido até o final do ano que vem, traz enormes possibilidades, como publicidade interativa, comércio eletrônico integrado e conteúdos exclusivos.

No contexto da TV 3.0, a Mirakulo demonstrou a versão beta de uma aplicação Ginga-HTML5 que consegue manipular objetos de áudio de uma mídia MPEG-H. Esta solução explicou à reportagem, Helder Santos da Mirakulo, consegue manipular objetos de áudio de uma mídia MPEG-H, o que permite que o usuário escolha entre o narrador de sua preferência ou apenas ouvir o som das arquibancadas numa experiência imersiva durante a transmissão de uma partida de futebol.

No estande do Fórum SBTVD (Sistema Brasileiro de TV Digital Terrestre) foram apresentadas ao público as novidades para a TV 2.5 e TV 3.0. As demonstrações tiveram como tema “O Desenvolvimento de uma Nova Era da Televisão Aberta Digital e Gratuita”. Em parceria com o setor acadêmico, o estande apresentou o resultado de pesquisa e desenvolvimento para a TV 3.0. A equipe de P&D em codificação de Aplicações, coordenada pelo Prof. Marcelo Moreno, demonstrou versões iniciais de quatro diferentes aplicativos de uso da nova plataforma da TV digital.

A Universidade Federal Fluminense, cujos trabalhos de P&D são coordenados pela Profa. Débora Muchaluat-Saade, apresentou a TV multissensorial, multimodal e realidade virtual. Por sua vez, a Universidade Federal da Paraíba levou ao SET EXPO os recursos de interatividade para a TV 3.0, com opções de uso de legendas e Libras (Língua Brasileira de Sinais) em dispositivos de segunda tela sincronizados com a TV.



Gabriel Thomazini da Fraunhofer explica as funcionalidades do Áudio MPEG-H e Secretario de Radiodifusão, Wilson Diniz Wellisch ouve explicações sobre a TV multissensorial. Reveja entrevista com Wellisch no SET Estúdio.

Finalmente, a EiTV, exibiu o EiTV DTV Play, implementação do perfil D do *middleware* Ginga, também conhecido como DTV Play. Ainda, o Instituto Fraunhofer IIS, da Alemanha, fez a primeira demonstração do VVC

(*Versatile Video Coding*) em dispositivos móveis, áudio LCEVC MPEG-H e HDR avançado da Technicolor, e foi apresentado o ecossistema MPEG-5 LCEVC que cresce nos setores de transmissão, streaming, mídias sociais, VR/XR e jogos na nuvem.

Os usos do LCEVC nas novas gerações de transmissão digital e teletransmissão foram demonstrados no estande do Fórum e houve demonstrações dinâmicas de diversas empresas, incluindo provedores de codificadores como Harmonic e MainConcept.

As demos apresentadas mostraram o aprimoramento de codecs do MPEG-5 LCEVC, “padrão que é capaz de melhorar a qualidade do sinal de vídeo já existente com resoluções mais altas e HDR avançado, enquanto minimiza requisitos de banda larga”, explicaram os responsáveis das demonstrações.



Videodata demonstrou soluções que foram de áudio MPEG-H para TV 3.0 até MAM com Media Portal e sistemas de gestão da Pebble

No estande da Videodata destaque para as demonstrações da Wohler, que “na NAB 2023, em parceria com a Fraunhofer, lançou a opção para MPEG-H, permitindo monitorar áudio imersivo. Inclui também a monitoração das funcionalidades de rede com API’s para controle remoto e monitoração remota”, explicou Cicero Assis, Diretor da Videodata.

Assis disse, ainda, que o produto apresentado “é o primeiro equipamento no mundo disponível para monitorar o MPEG-H, modelo iAM-12G-SDI. A Wohler também disponibiliza a opção de monitoração de áudio imersivo para o padrão Dolby Atmos”, e explicou que a demonstração foi importante porque posiciona, uma vez a Videodata como uma integradora sintonizada com os *Decisions Maker* do mercado.



Adeildo Souza, Creative Connections Director da Leo Burnett TM esteve no SET EXPO explorando as potencialidades da publicidade na TV 3.0 e explicou os resultados preliminares de um estúdio que a agência esta desenvolvendo. Reveja a entrevista no QR acima.



No estande da Embratel foco para a TVRO em Banda Ku e para as integrações com AWS e SD-WAN pensando no processo de migração das parabólicas de Banda C.

Inteligência Artificial

A Alfred apresentou a nova geração do *Media Asset Management* (MAM), Alfred AI. Equipado com recursos de inteligência artificial (IA), ele oferece mais eficiência no gerenciamento e organização de bibliotecas de ativos de mídia.

João Paulo Quérette, CEO da Alfred, afirmou que “o Alfred AI é um convite a desbloquear todo o potencial de seus ativos de mídia como nunca antes. E o SET EXPO é o ambiente ideal para mostrarmos os últimos avanços do Alfred”. E reforçou que a atualização reflete o compromisso contínuo com a inovação e o aprimoramento dos fluxos de trabalho para criadores de conteúdo, radiodifusores e profissionais de mídia. “A integração da IA possibilita análise inteligente de dados, reconhecimento automático de conteúdo e personalização da experiência”.



A SET lançou no SET EXPO um novo produto, o SETcast, conversas leves e descontraídas apresentadas por Deisy Feitosa e Bruno Martins que abordam os temas do momento do setor de mídia e entretenimento, sempre com convidados que são grandes expoentes em suas áreas. Os episódios podem ser ouvidos no Spotify e Amazon Music, e visto no YouTube. Assista ao episódio onde a história da Revista da SET foi contada.



Acima estande da Alfred. Abaixo o Ministro das Comunicações, Juscelino Filho conversa com representantes japoneses no Pavilhão Japão

SET EXPO 2024

A próxima edição do SET EXPO será realizada em um novo espaço, o Distrito Anhembi, na capital paulista; e já tem as datas definidas e uma importante área de exibição reservada por empresas do setor. O SET EXPO 2024 será realizado de 19 a 22 de agosto.

O SET EXPO 2024 será realizado no centro de

convenções do Distrito Anhembi que tem um hotel integrado, o que vai permitir que os participantes entrem do hotel diretamente na feira. O Congresso terá quatro (4) salas simultâneas e 9 mil metros de feira, que estará composto por ilhas e áreas centrais com espaços de entrada desde 9 até 120 metros quadrados.

Ucan desenvolve capa da Revista da SET com holografia



No SET EXPO a Revista da SET teve um lugar destacado com um estande e uma demonstração especial. Uma capa 3D, real e viva com holografia. A tecnologia por trás do display de projeção holográfica 3D de 86 polegadas, com venda exclusiva pela Ucan no Brasil, emergiu no Expo Center Norte, com base na tela LCD.

Alex Santos, diretor de desenvolvimento de negócios da Ucan, explicou à reportagem que podendo ser utilizado desde aplicações em estúdio, ativações de marketing em campanhas varejistas, projetos de engajamento para redes sociais, feiras e congressos, projetos de educação, saúde e etc, "o display é um gabinete de exibição transparente de projeção holográfica e uma unidade central com tela transparente e touchscreen, que quando a camada de retroiluminação tradicional no LCD é eliminada, cedendo espaço a uma inovadora abordagem. Uma caixa estrategicamente projetada é integrada para criar uma dimensão

ampliada, onde LEDs internos substituem a tradicional camada de retroiluminação. Com o acionamento da fonte de luz, a tela adquire uma aparência transparente".

Santos disse, que "essa caixa pioneira tem uma função dual: além de sua contribuição estética, ela potencializa uma exibição visualmente tridimensional. A disposição de objetos dentro da caixa não afeta o funcionamento do produto. A combinação da natureza tridimensional da caixa com a transparência da tela otimiza a reprodução de vídeos 3D e holográficos, amplificando sua qualidade e impacto. A tela em si é um LCD transparente".

O composto técnico deste avanço, explicou o executivo, compreende o gabinete em formato de caixa, a tela de display LCD transparente, o touchscreen infravermelho, uma unidade central, uma barra de luz LED, uma placa controladora de exibição e uma placa de alimentação, entre outros elementos. Essa proeza tecnológica redefine os limites da exibição audiovisual e promete cativar o público com sua entrega inigualável".



Sandro Sereno, Gerente de Engenharia da TV Vanguarda/SET é capa da Revista da SET