



Foto: SET

Congresso SET EXPO debate IA, XR, cloud computing, produção remota e TV 3.0

Por Redação

A edição 2023 do Congresso SET destaca os principais temas da agenda e pauta da indústria de audiovisual, por isso, foi dividido, como nos últimos anos, em trilhas de conteúdos. Este ano as escolhidas são: Conectividade, Inovação, Negócios, Produção, Rádio, Regulatório, Segurança da Informação, e TV 3.0

Como desde o final da década de 1980, quando a SET nasceu, o Congresso SET EXPO é um dos pontos altos e mais esperados do ano por seus associados pela sua qualidade, número de palestras e assistentes. Este ano se esperam mais de um milhão de conferencistas, que durante quatro dias, de 7 a 10 de agosto de 2023, no Expo Center Norte, na capital paulista, participarão de uma programação abrangente, com palestras inspiradoras, exposições tecnológicas, workshops práticos e oportunidades valiosas de *networking*. Mais uma vez, será um marco para os profissionais do setor de tecnologia e comunicação audiovisual que desejam

se manter atualizados, explorar novas possibilidades e ampliar suas conexões profissionais.

O programa inclui palestras, painéis de discussão, apresentações de cases e exposições de empresas do setor. Os participantes podem escolher entre uma ampla variedade de temas para acompanhar, desde produção e distribuição de conteúdo até inovações tecnológicas como realidade virtual, inteligência artificial, 5G, Internet das Coisas (IoT) e **streaming**. Este ano, a TV 3.0 terá um lugar de destaque no debate, já que se espera, que até dezembro de 2024, seja definido o padrão tecnológico a utilizar no país.

Trilha TV 3.0

Em termos do novo padrão de TV para o Brasil, a TV 3.0 traz muitas novidades. O Coordenador do Grupo de TV 3.0 da SET, assessor de Planejamento de Engenharia da RecordTV, Sergio Eduardo Di Santoro Bruzetti, disse à Revista da SET que “o eixo temático da trilha visa vislumbrar as oportunidades de monetização que o novo padrão da TV 3.0 deverá trazer à radiodifusão. A escolha deve-se ao fato de que Fórum do Sistema Brasileiro de TV Digital Terrestre (SBTVD) está terminando a avaliação dos componentes do sistema, bem como, de que este assunto já permeia conversas dentro do governo, e nada mais oportuno do que começarmos a discutir possíveis novos modelos de negócio”.

Para Di Santoro, “independentemente da tecnologia, a maior disrupção está no imaginar como estabelecer novas maneiras de atender as necessidades das empresas de radiodifusão, com as novas ferramentas que surgem numa velocidade impressionante e que permitem otimizar processos, fluxos e resultados a custos cada vez menores. O profissional que conseguir aliar a visão e o conhecimento técnico às necessidades de negócio será

muito valorizado”.

Sergio Eduardo Di Santoro Bruzetti modera, ainda, o painel “Potenciais oportunidades de monetização para a TV 3.0”, no dia 9 de agosto às 11h00. Participam Luis Camargo, Media & Entertainment Business Developer Lead do Google Brasil; Paula Carvalho, Diretora Comercial de Media Owners da Kantar IBOPE Media; e Rodrigo Cascão, Fundador e CEO da EiTV.



A TV 3.0 foi debatida no Congresso SET EXPO 2022.
Foto: Fernando Moura

Trilha regulatória

Com o novo padrão pela frente, a migração de AM para FM, a nova TVRO, os temas regulatórios são muitos e importantes para o setor. Ana Eliza Faria e Silva, coordenadora do GT da SET, e gerente sênior do regulatório na área de estratégia e tecnologia da Globo, afirmou à reportagem que “estamos em um momento crucial para a regulação da mídia e nos encontramos em meio a amplos debates na sociedade abrangendo a regulação das plataformas e da inteligência artificial, a introdução da TV 3.0 e as discussões sobre os avanços das políticas públicas setoriais. Novas tecnologias são **drivers** importantes para a revisão de políticas e o estabelecimento de novas práticas. Portanto, numa primeira sessão, especialistas e reguladores discutirão a rápida ascensão e o impacto das plataformas digitais. Será objeto de discussão uma regulamentação que acompanhe essas mudanças, promovendo a igualdade de condições, a concorrência justa entre os diferentes players do mercado e ao mesmo tempo garantindo a proteção dos consumidores, privacidade, direitos autorais e responsabilidade pelo conteúdo”.

Segundo Ana Eliza, “notadamente, a estrutura regulatória e legal aplicada a radiodifusão brasileira

é substancialmente mais rigorosa do que para as plataformas digitais. Encontrar um novo ponto de equilíbrio abarcando a transmissão tradicional e as plataformas online é essencial para o desenvolvimento da TV3.0 e para garantir condições de competição para esse novo meio. Portanto, outra sessão da mesma trilha questiona que a necessidade de modernização da regulamentação incentivando a convergência tecnológica e alavancando os novos modelos de negócios para esse meio”.



Foto: Fernando Moura

convergi**nt**



sealbc.com.br
Tel 11 3877-4000

A Seal é uma **integradora de sistemas** que oferece soluções para **mídia e entretenimento**, auxiliando empresas a alcançarem seus objetivos com maior **qualidade e confiabilidade**.

- Arquitetura de Soluções
- Elaboração de Projetos
- Fluxo de transferência de arquivos
- Estúdio de Produção
- VOD / OTT / Canais FAST
- Processamento de mídia
- Contribuição & Distribuição de conteúdo sobre IP
- Soluções CLOUD
- Sistema de Exibição e Automação / Channel in a box
- Armazenamento de alta performance
- Gerenciamento de arquivos

Nossos parceiros:



Entre os destaques sobre regulatório de TV 3.0, o painel **"O Projeto TV 3.0 para o Brasil"**, que se realiza no dia 8 de agosto, às 11 horas, com a moderação de Roberto Dias Lima Franco, Conselheiro da SET e Diretor de assuntos institucionais e regulatórios do SBT, e a participação de Juscelino Filho, Ministro das Comunicações; Carlos Manuel Baigorri, Presidente Executivo e Presidente do Conselho Diretor da Agência Nacional de Telecomunicações da ANATEL; e Raymundo

Barros, Presidente do Fórum do Sistema Brasileiro de TV Digital Terrestre (SBTVD) e Conselheiro da SET, reúne todas as atenções.

Por fim, disse Ana Eliza, "vamos olhar para o cenário regulatório atual e para as políticas públicas em curso que promovem importantes objetivos de acesso e inclusão e que abrangem os diversos meios de distribuição de TV aberta e gratuita e a complementaridade que existe entre eles".

Trilha de inovação

O curador da Trilha de Inovação, Daniel Monteiro, Head de Desenvolvimento de Produto & Tecnologia da Globoplay, disse à reportagem que a esta trilha não podia deixar de ter um capítulo sobre tecnologias emergentes, e "aí se destaca o painel **Tecnologias Disruptivas**. Todo ano esse tema se renova, com algumas apostas que deixam o estado de **hype** e outras protagonizando transformação na indústria e ganhando destaque na mídia. Nesse ano o grande destaque foi em torno das tecnologias de **Generative AI** e por isso destacamos um painel exclusivo para tratar dessa tecnologia e seus impactos nos negócios. Saindo do escopo de novas tecnologias passamos para uma parte mais aplicada que é a utilização de tecnologias no ambiente digital, com o painel de Desenvolvimento de Aplicativos, onde vamos

falar do desafio de desenvolver apps para uma variedade de ambições. E mais especificamente entramos mais em detalhes no ambiente de streaming com o painel de Tecnologias e Tendências do Streaming para 2024".

Em termos de Generative AI, o painel será no **SET Express**, espaço exclusivo na hora do almoço realizado por segundo ano consecutivo, **"Venha conhecer casos de uso reais de como a IA impacta a cadeia de valor da indústria de mídia. E o que mais vem por aí?"** E será moderado por Leonardo Chaves, Gerente do Lab de Inovação Telecom da Globo, na segunda-feira, 7 de agosto às 12h45. Participam Bárbara Lins, CEO da SOUV com a palestra **"ChatGPT vai matar o jornalismo?"**; Claudio Oliveira, Coordenador do Núcleo de Transformação Digital

A escolha inteligente para uma migração eficaz

TVRO > Banda KU

Somos o único teleporto externo autorizado a oferecer **Uplink no satélite D2 KU**

+2 milhões

de lares brasileiros já possuem a nova antena parabólica digital ativa

Por que confiar no nosso trabalho:



Atuação em **+30 canais** na banda KU



Portfólio com as **maiores emissoras** do país



Manutenção e suporte técnico qualificados

Saiba mais na SET Expo 2023



SPEEDCAST

 speedcast.com.br

 (11) 4193-3394

 speedcast@speedcast.com.br

da ESPM e Sócio da Cognitive com, *“Inteligência artificial para prever o sucesso de conteúdos em streaming”*; e Shailendra Mathur, Vice-Presidente e Arquiteto-Chefe da

Avid Technology, com *“A evolução das tecnologias de busca de conteúdo e o enorme potencial para acelerar notícias e produção de esportes”*.

IA nos estudos de comunicação

Na edição 2023, o painel acadêmico SET/TV UNESP debate Inteligência Artificial (IA) e as pesquisas inovadoras que estão sendo conduzidas no campo teórico e prático, jornada fascinante pelo mundo da IA e suas aplicações revolucionárias no campo audiovisual. Para isso, o painel moderado pelo Prof. Dr. Fernando Moura (Revista da SET/UNTREF) reúne especialistas em IA e pesquisadores convidados com o objetivo de explorar as últimas descobertas, tendências e desafios enfrentados no campo da IA. Ana Silvia Lopes Davi Médola (UNESP), Kellyanne Alves (Lavid/UFPB), Francisco Machado Filho (TV UNESP); e Fernando Moreira (Ex-presidente da ABTU) compartilharão os seus conhecimentos e experiências gerando um ambiente de propício para interações valiosas e trocas de ideias entre os participantes e o público presente.

Ainda, com IA, destaque para o SET Express, da quarta-feira, 9 de agosto às 12h45, com a palestra: *“Potencializando a Experiência da Mídia: A Contribuição da Inteligência Artificial em Closed Caption, Criação de Conteúdo e Produção Esportiva”*, moderada por Valdevez Donzelli (SET/ADTHEC), onde “os palestrantes trabalharão uma visão única e inspiradora sobre o futuro da indústria de mídia e o espectador poderá descobrir como a inteligência artificial está revolucionando e impulsionando uma nova era de possibilidades. Eles explorarão papel da IA em três áreas: Closed Caption – com Carlos Capellão (ex-presidente da SET/Phase), Criação De Conteúdo – Com Hugo Nascimento (SET/AD Digital), e Produção Esportiva com Guilherme Castelo Branco (Phase)”, explicou Valdevez.

Mochilinks de baixo custo para transmissão e produção remota

2LIVE
Representante oficial LiveU no Brasil



O VAR mais compacto e barato do mercado

playsight



Bodycam AI para captação em primeira pessoa

MINDFLY



Indexação com AI para todo tipo de acervo

newsbridge