

VoicelInteraction lança versão 7.0 de seus produtos

A VoicelInteraction comemora os seus primeiros 15 anos de vida na NAB com a apresentação da versão 7.0 da Product Suite. A empresa portuguesa afirma que as suas plataformas são “suportadas por Inteligência Artificial que aliam tecnologia proprietária de reconhecimento automático de fala com interfaces cuidadosamente projetadas – dando resposta às necessidades atuais das emissoras”.

João Neto, CEO da empresa, afirma que “com aparência e funcionalidade reinventadas, a suite VoicelInteraction 7.0 apresenta a mesma precisão e robustez de nossas versões anteriores, agora com um design mais intuitivo e claro. Isso significa que as emissoras podem esperar uma integração perfeita em seus *workflows* e uma melhor experiência de usuário”.

Ainda será apresentada a Audimus.Media que conta com legendagem automática em tempo real de referência do mercado. “Este é o produto de referência da VoicelInteraction para legendagem



automática, com reconhecimento de fala confiável e constante adaptação a requisitos específicos do mercado. Oferece alta precisão, excelente entrega e capacidade de reutilização de legendas para VOD, tornando a plataforma em uma solução acessível para melhorar o serviço e cumprir normas”, explica o executivo.

A empresa vem desenvolvendo sua tecnologia de processamento de fala e expandindo sua cobertura para novos fluxos de produção e distribuição. Dada a recente transição para produção em IP, Audimus.Media pode operar como um gerador de fluxo de legendas ST 2110-40, com novo suporte nativo SMPTE 2110. Já para mercados com orçamentos controlados, as legendas CTA-708 podem agora ser codificadas em sinais SDI. Para a reutilização das legendas em VOD, estas podem ser exportadas qualquer editor de vídeo não linear com *time coding* automático, para uma sincronização áudio-vídeo perfeita.

Telestream apresentará inovações na cadeia de produção

A empresa norte-americana anunciou que usará a NAB para lançar o Telestream Content Manager e o PRISM MPP. O primeiro é um sistema de última geração que aproveita o armazenamento na nuvem e *on-premises*. Ele é um rasterizador multiformato desenvolvido especificamente para pós-produção, fornecendo “um único ponto de acesso ao conteúdo em todo o ecossistema de armazenamento de uma organização, incluindo o armazenamento *on-premises* e na nuvem. Construído com base na tecnologia DIVA Core está totalmente integrado às ferramentas de orquestração de fluxo de trabalho da Telestream, além de ser compatível com todos os principais sistemas MAM, PAM e de automação”.

A solução chegará ao mercado em setembro de 2023 com uma interface de usuário intuitiva baseada na web para busca, visualização e redirecionamento de conteúdo. O recurso de descoberta automática do Content Manager permite a indexação de arquivos diretamente do armazenamento em nuvem sem os custos de saída associados à cópia para outro local.

O PRISM MPP, da família PRISM da Telestream que agora inclui três novos modelos, foi projetado especificamente para fluxos de trabalho remotos e de pós-produção ampliando os instrumentos de monitoramento definidos por software para

atender usuários de pós-produção que requerem formatos de vídeo de produção de alta qualidade, como RGB de 12 bits para aplicações 4K/UHD tanto em SDI quanto em IP. Esses instrumentos incluem ferramentas de medição para coloristas com requisitos HDR, um conjunto completo de ferramentas de QC para avaliação objetiva de conteúdo de vídeo e áudio de alta qualidade e uma interface de usuário acessível remotamente. “Com capacidades para aplicações locais, remotas e de pós-produção de até 8K, os modelos MPP permitem gradação de cores, produção de áudio de som surround até 7.1.4, e oferecem todo o monitoramento operacional SDI e a excelente análise IP”.



Telestream Content Manager / Foto: Divulgação

SNEWS apresenta Arion NRCS

Empresa brasileira terá, novamente, estande próprio no *Las Vegas Convention Center*, e apresentará a sua versão mais recente do “seu abrangente sistema de produção de notícias, o Arion NRCS. A versão foi projetada tendo o usuário como ponto focal, oferecendo um sistema de produção de notícias ainda mais eficiente, simplificado e amigável ao usuário”.

A SNews afirma em comunicado que o Arion NRCS permite que as emissoras gerenciem todos os aspectos da produção de notícias, incluindo redação, programação e transmissão, em um único local central. “Novos recursos que melhoram a eficiência e simplificam os fluxos de trabalho foram adicionados ao sistema, tornando mais fácil do que nunca para que emissoras e jornalistas criem e entreguem conteúdo qualidade aos espectadores”.

A empresa apresentará ainda suas integrações com as soluções de software de broadcasting mais conhecidas do mercado, incluindo EditShare, Playbox, EMAM, Chyronhego, Avid/Orad, VSN, vMix, Grass Valley e muitos outros. “Estas integrações permitem que os usuários acessem e integrem

facilmente seus fluxos de trabalho já existentes no Arion NRCS, criando uma experiência prática e eficiente para todos da equipe”.

Segundo a empresa, estar com um estande na NAB é muito importante porque a feira “é a plataforma ideal para que a SNews exiba as últimas funcionalidades e integrações de seus produtos, além de se conectar com renomados especialistas da indústria, profissionais de mídia e clientes em potencial”.



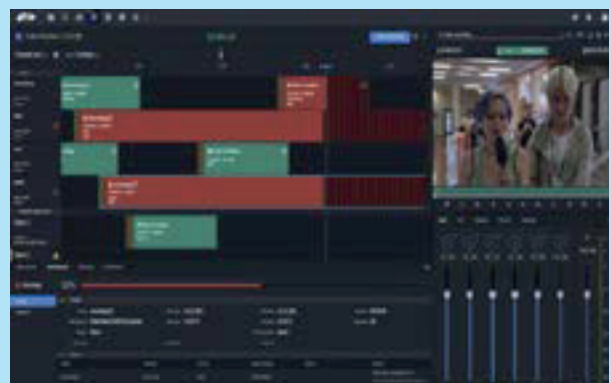
AVID aumenta seu esforço em colaboracionismo

Empresa norte-americana afirma, em comunicado, que um dos seus objetivos para 2023 é desenvolver diversas soluções durante a pandemia e que está pronta para utilizar a NAB e outros shows internacionais onde participará “observando as melhores condições de pandemia e a execução segura e eficaz de grandes feiras recentes. Nesses e em outros eventos, a empresa fará demonstrações de estreia de software e soluções integradas que elevam a criatividade e a colaboração de empresas de mídia, equipes de produção e produtores de conteúdo individuais que trabalham em TV, cinema e música”.

Segundo explica a empresa, as soluções apresentadas têm como foco o “aumento da criatividade e colaboração”. Jeff Rosica, CEO e presidente da Avid, afirma que “o ritmo vigoroso de inovação de produtos da Avid para resolver as necessidades mais urgentes dos clientes não tem precedentes. Embora tenhamos muito a revelar nas feiras ao longo deste ano, as exposições da Avid se destacarão como centros bem definidos onde a comunidade deve esperar aprender o que pode alcançar agora para superar a demanda crescente por conteúdo da melhor qualidade com o maior grau de criatividade, colaboração e custo-benefício.

Pessoalmente, estou entusiasmado com o fato de as pessoas encontrarem uma empresa que reinventou completamente como esses eventos podem agregar valor imediato aos visitantes”.

Entre os destaques no estande na NAB Centennial, estão as atualizações para sua plataforma de fluxo de trabalho MediaCentral que agora trabalhar com um sincronizador de agendamentos, o Acquire que está baseado em IP, juntamente com colaboração remota e suporte de trabalho híbrido aprimorado.



Futura Produções apresentará solução baseada em microserviços

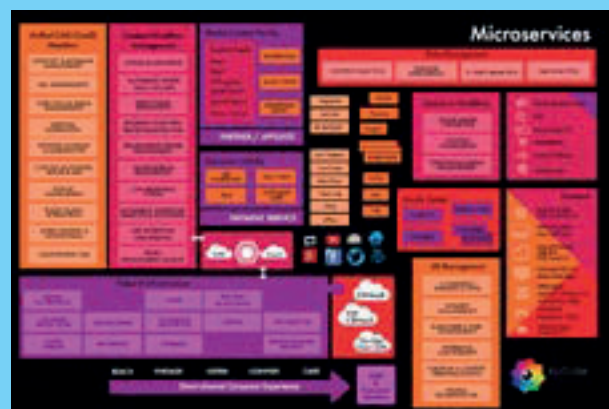
Empresa brasileira desloca, pela primeira vez à NAB, uma equipe de desenvolvimento de negócios como parte de sua estratégia de internacionalização. Como novidade ao mercado, apresentará o GIFT VOD, uma solução desenvolvida com tecnologia escalável baseada em microserviços. A proposta precursora desenvolvida *in-house* pela Futura permite uma nova forma de monetização e consumo de conteúdo, através de canais de distribuição que são seus próprios fãs e usuários, por meio de um conceito que utiliza diretamente o aplicativo da plataforma OTT.

Alexandre Zarich, CEO da Futura Produções, explica que a solução permite que os assinantes de um serviço OTT (*Over-the-Top*) compartilhem conteúdo com outros usuários, operem como um canal de microdistribuição e possam monetizar o compartilhamento entre assinantes e não assinantes usando Blockchain. “Qualquer plataforma OTT pode nos contratar para integrar esta solução e já começar a monetizar. Nosso objetivo é gerar benefícios econômicos a nossos parceiros e clientes para que possam aumentar seu faturamento por meio de ferramentas inovadoras”.

O microserviço pode estar no fluxo do assinante de uma plataforma OTT ou não. Quando se trata de um não assinante é possível compartilhar

conteúdo e notificar via SMS, WhatsApp, Discord, email, Instagram, dentre outros. A solução não solicita a instalação do aplicativo prontamente, mas retém a informação para uma possível conversão do usuário receptor do conteúdo a posteriormente, explica Zarich.

Outro dos desenvolvimentos que será apresentado é o Modulo de Indicação de Conteúdo baseado no consumo e perfis de Inteligência Artificial (IA). Esta solução se baseia no conceito de “*don’t show me it*” onde é possível excluir do catalogo conteúdo indesejados.



TVCoins demonstra sua plataforma de streaming de vídeo gratuita e de marca branca

A empresa apresenta, pela primeira vez, sua solução com uma demonstração multiplataforma em televisões conectadas, dispositivos móveis e web. A plataforma, explica a empresa em comunicado, é dedicada a proprietários de conteúdo que trabalham com a TVCoins que pode digitalizar rapidamente seus catálogos de conteúdo e construir uma marca direta ao consumidor (D2C) - tudo isso enquanto se compensam as perdas incorridas ao trabalhar com empresas de TV a cabo tradicionais e outros agregadores de conteúdo.

“O futuro da TV é o digital”, afirma Gustavo Marra, presidente da TVCoins, e disse que na empresa “estamos ansiosos para compartilhar nossa história com os participantes do NAB e demonstrar nossa poderosa



solução de streaming. Quando digo que estamos revolucionando a indústria, estou falando sério. A plataforma foi desenvolvida para oferecer uma entrada sem riscos ao mercado de streaming – e estamos implantando-a para proprietários de conteúdo de todos os tamanhos em um ritmo muito rápido”.

Marra afirma que a plataforma é gratuita e funciona com um modelo de compartilhamento de receitas impulsionado por anúncios. A plataforma FAST (*Free Ad-Supported TV*) funciona como uma solução “*one-stop-shop*”, sendo um serviço totalmente gerenciado; e “por ser white label é 100% customizável com uma interface amigável e personalizada para corresponder à identidade visual da marca”.

Alliance comemora 5 anos na NAB

Integradora de Tabuaté, interior de São Paulo comemora o seu 5to. aniversário, na edição 2023 da NAB. Durante a NAB, a equipe Alliance atenderá aos clientes brasileiros. Fredy Litowsky enunciou à reportagem as principais novidades dos seus representados.

A EVS apresentará a “plataforma VIA, um ecossistema de soluções pensado para solucionar os mais diversos e complexos fluxos de produção, desde um simples replay até o LSM-VIA com aplicativo MultiReview, possibilitando uma cobertura completa dos maiores eventos esportivos do planeta. No stand EVS, teremos ainda o novo multiviewer Neuron para produções ao vivo, o XtraMotion 2.0 oferecendo fluxos de trabalho de computação em nuvem, o MediaCeption Signature, o novo aplicativo IPD-VIA Create e o Cerebrum com novo controle SDN”,



Pela sua parte, disse Litowsky, a Riedel demonstra as soluções MediorNet IP para processamento e distribuição de vídeo e áudio com a inovadora tecnologia MuoN SFP com uma gama de processamento: codificação/decodificação, gateways ST 2110, multiviewers e conversão HDR para quaisquer formatos SDR/HDR, incluindo Slog3, PQ, e HLG. Ainda, “a premiada plataforma de distribuição e processamento de mídia MicroN UHD, adicionando largura de banda, I/O, resoluções mais altas e poder de processamento à plataforma MediorNet. A linha Bolero, de intercom sem fio, estará nas versões DECT 1;9 GHz e nas novas versões de 2,4 Ghz, incluindo recursos em

redes combinadas. Além disso, o TAC, um fone de ouvido intra-auricular ultraleve com microfone com cancelamento de ruído e clip-on-mic-boom será apresentado”.

Entretanto, a ROSS volta a NAB onde apresenta “as cabeças robô X-300 e X-350 com tracking embarcado, pensada para situações com câmeras box, sem uso de TP e com preço bastante atrativo. Outro highlight da Ross é o Voyager Trackless Studio. O Voyager é uma ferramenta gráfica virtual completa que utiliza o mecanismo de renderização Unreal da Epic Games. Com sua interface elegante e simples, o Voyager facilita os gráficos virtuais, o que aumenta a qualidade das produções de seus clientes sem adicionar complexidade ou equipe especializada. A nova versão do Voyager oferece suporte ao Unreal 5.1, integração com câmeras PTZ Panasonic (UE-150), além de trazer suporte a NDI, o que significa uma redução dos custos de hardware. Além disto, aproveite para conhecer os novos painéis de video switcher (Touch Drive), a linha completa de infra-estrutura (Open Gear e Ultrix), painéis Led D3 e tantas outras soluções”.

A Alliance ainda terá reuniões nos stands Haivision (Makito e Mochilinks), Telestrider (monitoração de redes, playout e compliance recording para TV e Rádio), Canon (lentes broadcast, câmeras PTZ e camcorders), Coralbay (Playout nativo na nuvem), Quantum (Storage) e Woltech (news).

LiveU lança atualizações para produção na nuvem

Empresa israelense demonstra novas soluções de produção de vídeo ao vivo, que cobrem todo o ecossistema audiovisual, indo desde a contribuição e produção até a distribuição. Executivos da empresa afirmaram à reportagem que o objetivo da empresa é mostrar aos seus clientes como é possível “reduzir seus custos de produção, atender à crescente demanda por conteúdo de qualidade e otimizar oportunidades de monetização – aproveitando fluxos de trabalho baseados em nuvem”.

Para isso, a LiveU demonstra soluções 5G baseadas em nuvem



que podem ser incluídas no *workflow* de trabalho como “parte de um fluxo de trabalho de produção contínuo”, mediante o uso de um “conjunto completo de serviços de vídeo ao vivo, desde a contribuição e produção até a distribuição. Tudo construído no protocolo LRT comprovado em campo”.

Segundo a LiveU, o protocolo LRT (*LiveU Reliable Transport*) “oferece baixa latência, alta qualidade e resiliência”, e é o “primeiro a por ser utilizado em todo o fluxo de trabalho”, permitindo o tráfego de multi-câmera.

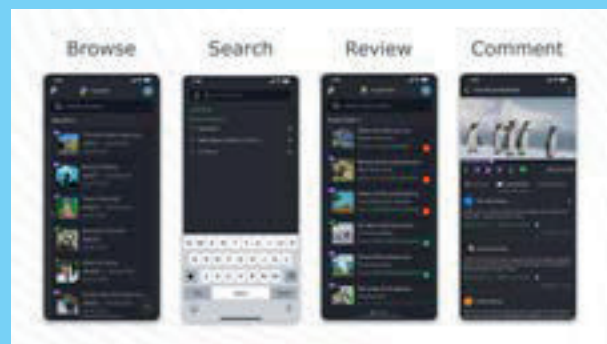
Dalet apresenta novos recursos do APP FlexMOBILE

A Dalet anunciou melhorias em sua plataforma de logística de mídia Dalet Flex, incluindo o lançamento do FlexMOBILE, um novo aplicativo para dispositivos móveis. Em comunicado, a empresa afirma que “a solução premiada e nativa da nuvem é usada por empresas de mídia, marcas esportivas e equipes criativas corporativas para gerenciar e monetizar bibliotecas de conteúdo multimídia; simplificar os fluxos de trabalho de produção; e facilitar o empacotamento e distribuição da cadeia de suprimentos de mídia em plataformas tradicionais, digitais e sociais”.

A versão mais recente do Dalet Flex oferece mobilidade e recursos de colaboração remota com o novo aplicativo FlexMOBILE, disponível para dispositivos móveis Android e iOS. “O lançamento expande ainda mais a conectividade com o conteúdo digital, capacitando as equipes a acessar sua biblioteca de mídia a qualquer momento e colaborar de qualquer lugar. Aprimoramentos adicionais incluem uma interface de usuário da Web recém-atualizada e funcionalidade adicionada ao FlexREVIEW, a ferramenta de revisão e aprovação

de ativos da Dalet Flex”.

Os executivos da empresa francesa afirmaram à reportagem que “o FlexMOBILE é um aplicativo fácil de usar que permite aos usuários encontrar conteúdo rapidamente, trabalhar com coleções de ativos, realizar revisões em ativos de áudio e vídeo, bem como adicionar e atualizar comentários baseados em timecode. Os usuários também podem baixar o conteúdo e compartilhar nas mídias sociais em minutos”.



Wolftech apresenta Wolftech News usando IA

Empresa norueguesa apresenta novas funcionalidades para a sua plataforma Wolftech News usando IA, que “é um sistema de gerenciamento de fluxo de trabalho (workflow) centrado em histórias que estimula a criatividade e a colaboração. Ele funciona de forma eficiente, reduz custos, gerencia histórias e orienta a produção de notícias desde a apuração inicial dos fatos até a entrega de conteúdo para publicação em formato multiplataforma”.

Segundo os executivos da Wolftech a solução permite que o usuário se concentre na criação de histórias com um ponto de colaboração comum para planejamento e comunicação, permitindo que os jornalistas operem com menos ferramentas, permitindo realizar “planejamento, reserva de todos os recursos e buscas de feeds, tudo em um só lugar”.

A Wolftech News é uma plataforma baseada na nuvem, que “é aprimorada continuamente à medida que novos recursos são disponibilizados, sem atualizações caras. Como uma ferramenta baseada na web, se solicitado, pode estar disponível em cinco países diferentes simultaneamente, como alguns de nossos clientes já estão usando”.

Para a edição Centennial da NAB, a Wolftech mostrará as seguintes funcionalidades aprimoradas e melhoradas nos módulos Wolftech News, que passam pela “implementação do NewsScout aproveitando o GPT AI para inspirar e otimizar o conteúdo da história; a melhoria da funcionalidade de colaboração e comunicação em uma história, com menção de grupos, tópicos de bate-papo, comentários de slug e nova exposição de alerta editorial; novos fluxos de trabalho de aprovação com pedidos de orientação e aprovações editoriais para Jurídico& Direitos e Autorizações; e integrações críticas com AvidiNews, MediaCentral, Dataminr, Sony C3P, Mimir, Adobe, LiveU”.



Sony apresenta soluções que conectam criadores

Empresa japonesa demonstra tecnologias que podem ajudar “todos os tipos de usuários a liberar a sua criatividade com soluções e serviços baseados em nuvem”. Para isso, a NAB será o palco para a demonstração de um conjunto de aplicativos e serviços baseados em nuvem para empresas e criadores individuais. Trata-se, explica a empresa, de “um ecossistema de soluções, produtos e serviços que combina processamento híbrido no local e na nuvem com conectividade remota e de rede”.

Entre os produtos que compõem o ecossistema, destaque para os serviços na nuvem; o *Networked Live* (Ao vivo em rede), o que permite aproveitar ao máximo os seus recursos ativos no local e na nuvem com nosso ecossistema em expansão. Ainda, soluções de imagem (*Imaging*), com o

lançamento de novos equipamentos que permitem que o profissional “desbloqueie novos níveis de criatividade e explore as técnicas. Finalmente, destaque para as soluções de produção virtual que permitem, por exemplo, combinar “o realismo da locação com a flexibilidade dos cenários virtuais”.



Empresas demonstram MPEG-5 LCEVC com produções brasileiras

Demos incluem os últimos ensaios com a Globo para a Copa do Mundo e o Carnaval do Brasil nos testes realizados com transmissões de TV 2.5, como notícias na edição n.207 da revista da SET. Assim, na NAB a V-Nova demonstra como a utilização do MPEG-5 LCEVC pode trazer “benefícios para a distribuição de vídeo de alta qualidade enquanto reduz os custos de entrega”.

Segundo as empresas, para aplicativos de streaming de vídeo, a capacidade de adicionar MPEG-5 LCEVC no nível do player será demonstrada com integrações de LCEVC já disponíveis para projetos como Shaka Player, ExoPlayer e FFmpeg. O LCEVC também será executado no nível do driver em chipsets de vídeo usados em decodificadores e TVs, “demonstrando a capacidade de implantar rapidamente a tecnologia também para visualização em tela grande. A disponibilidade de IP de silício de pequena área de cobertura também será apresentada”.

Uma das principais demonstrações simulará os testes de LCEVC que a Globo realizou durante a Copa do Mundo no final de 2022 e durante o Carnaval 2023. “Eles mostraram a capacidade de transportar uma camada aprimorada de 10 bits de alta faixa dinâmica (HDR) no topo de um canal SDR para receptores habilitados, bem como o primeiro teste de ponta a ponta sobre streaming DASH de um vídeo VVC aprimorado por LCEVC”, explicam as empresas em comunicado.

A demonstrações de conteúdo aprimorado por LCEVC serão exibidas em TVs, aplicativos móveis, navegadores da web e novos aplicativos XR, todos desenvolvidos por vários fornecedores de soluções importantes, incluindo Allegro, AMD, Amlogic, AteMe, Harmonic, Intel, MainConcept, NETINT Technologies, NVIDIA, PresenZ, RealTek, RedpillVR, Steinwurf, THEOplayer, Videon e V-Nova.



Panasonic apresenta novidades no seu workflow de produção

A Panasonic Connect demonstra a última geração de câmeras broadcast, câmeras PTZ, produtos audiovisuais e KAIROS, a sua plataforma proprietária de produção ao vivo. Em termos de câmera, a empresa apresenta câmera de estúdio AK-PLV100 4K CINELIVE com montagem PL, que chega ao mercado com “o legado da VariCam com um visual cinematográfico, V-LOG e Dual Native ISO”. Esta equipada com um sensor Super 35mm de 5,7K de grande formato e montagem de lente PL para acomodar lentes de cinema para profundidade de campo rasa. Trabalha com taxa de quadros de captura que pode ser alternada para Cinematic 24p/30p em um sistema de 60p. “Os usuários podem alternar facilmente entre uma aparência de 24p/30p e uma aparência de transmissão padrão de 60p”. Ainda tem saída de vídeo SMPTE ST2110, e tem “compatibilidade com o equipamento do sistema de câmera de estúdio de 2/3 polegadas da Panasonic o que permite o uso de CCUs (UCU600 e HCU250), ROPs (HRP1010 e HRP1015) e outros acessórios”.

Por outro lado, destaque para a plataforma de produção ao vivo, a KAIROS, que tem aprimoramentos nos componentes de hardware e software que expandem o leque de funcionalidades para produções mais dinâmicas e envolventes, explicaram os executivos da Panasonic. “O

lançamento expande o ecossistema KAIROS, adicionando dois novos mainframes Core (KC200 e KC2000) e aprimoramentos de software que aumentam a escalabilidade da plataforma para suportar produções maiores e mais complexas.”

O KC2000 entrega a maior capacidade até agora oferecida pela plataforma, com 200% de capacidade de entrada e saída em comparação com os atuais, junto com mais poder de processamento de vídeo e um reprodutor de clipe interno de 900 GB. “Ambos produtos podem suportar redundância de rede 2022-7 quando conectados a duas redes ST 2110 de 100 Gb”.



Câmera de estúdio AK-PLV100 4K CINELIVE com montagem PL/ Foto: Divulgação

MOG demonstra plataforma nativa na nuvem

Empresa apresentada na NAB 2023, a sua plataforma MAM4PRO, que “oferece uma maneira ágil e econômica de produzir e orquestrar conteúdo de alta qualidade, não importa onde as equipes ou recursos estejam localizados”, afirmam os executivos da MOG.

Ela possui “recursos de produção aumentados com fluxos de trabalho aprimorados de automação e aprimoramento de metadados”, e por ser “uma plataforma aberta com modelos de implantação flexíveis para local, nuvem e híbrido, permite que o usuário conte histórias melhores, escolha o modelo de negócios que funciona melhor, incluindo infraestrutura hospedada pelo MOG e SaaS, sendo ideal para IP Live e produção NDI”.

Outro destaque é a atualização da solução mDECK, que “simplifica as operações de mídia e TI, cobrindo milhares de fluxos de trabalho de mídia, seja para produção, contribuição ou distribuição. Executa e gerencia tudo isso em uma única plataforma, acessível em qualquer lugar”. Entre as

funcionalidades aprimoradas se encontra o mPAM (Gestão de Ativos de Produção); suporte a plugins adicionais como mPLAN, mSWITCH, mTALK; Ingestão de arquivo automatizada; preparação e controle de Playout; e a possibilidade de incluir o motor de inteligência artificial MOG, e ter a possibilidade de preservar, aprimorar e enriquecer os metadados”.

E, finalmente, a plataforma *turnkey* OTT Vizzi, uma solução de vídeo tudo-em-um (*all-in-one*), que vai desde “a aquisição até a distribuição, ajudando ao usuário a monetizar seu conteúdo que funciona totalmente SaaS”.



Pebble Control lançado na NAB Centennial

Empresa britânica demonstra na NAB 2023 as suas soluções integradas com destaque para o Pebble Control, uma solução desenvolvida “especificamente para permitir que as emissoras dar o salto para uma instalação totalmente IP sem a necessidade de implantar uma solução empresarial sob medida. Ela é independente, escalável e fácil de configurar, e aproveita a compatibilidade total com o conjunto de protocolos NMOS (*Networked Media Open Specifications*) criados pela *Advanced Media Workflow Association* para facilitar o gerenciamento de mídia em rede para aplicações profissionais”, afirma a empresa em comunicado.

A solução tem ainda, a Pebble Control Free (a versão *freemium* do Pebble Control) que foi lançada no ano passado, e permite que as emissoras trabalhem com acesso básico de 25 conexões de entrada e saída simultâneas sem custo.

A Pebble apresenta ainda o sistema de monitoramento baseado na web Pebble



Remote, uma solução baseada na nuvem que permite “acesso remoto seguro 24/7, ao controle principal das playlists, tanto nas instalações quanto fora delas. Além disso, facilita o acesso ao controle centralizado através de múltiplos locais de playout, tornando-a uma solução ideal para emissoras que gerenciam sistemas complexos com múltiplos canais”, explica Alison Pavitt, Diretora de Vendas e Marketing da Pebble.

Alison afirma que “esta entusiasmada por retornar ao NAB Show para compartilhar os últimos desenvolvimentos de nossas soluções de playout em nuvem híbrido e conectividade IP. Será nossa primeira participação como expositor no NAB desde a pandemia e a primeira oportunidade de mostrar nosso rebranding. É claro que também estamos realmente ansiosos para nos reconectar com nossa base de clientes dos Estados Unidos e da América Latina e para fazer novos contatos”.

ZIXI apresenta atualizações da sua plataforma SDVP

Empresa norte-americana demonstra na NAB 2023, “novas atualizações de produtos e melhorias de desempenho de entrega de vídeo ao vivo em execução na plataforma Zixi Enabled Network , o maior ecossistema da indústria”. A plataforma está composta “por mais de 1.000 empresas de mídia e 400 parceiros de tecnologia global que trocam vídeo ao vivo, criando uma poderosa aceleração de aquisição de novos conteúdos, modelos de negócios e oportunidades para reduzir custos e gerar receita”.

A solução de vídeo definida por software (SDVP) tem novas funcionalidades que permitem melhorar a entrega de vídeo em escala para diferentes áreas, como esportes ao vivo e contribuição de notícias, distribuição para várias plataformas, como OTT, D2C e parceiros tradicionais, MVPDs e vMVPDs. “A contribuição em escala e a distribuição primária de conteúdo para as principais ligas esportivas que adotaram o Zixi serão ilustradas junto com uma demonstração do



dinâmico Live Events Scheduler no ZEN Master”.

Assim, a empresa afirma que demonstrará como a plataforma apresenta latência ultrabaixa, taxa de transferência dramática (*dramatic throughput*), melhorias de computação e eficiência que proporcionam uma redução extraordinária de custos. Como parte da exposição, a Zixi destaca “os novos recursos que incluem a escala e a eficiência do Zixi Broadcaster v17 com capacidade de processamento aprimorada, exigindo 80% menos computação do que outras opções do setor, levando à redução de custos até 50% em custo de saída para o mesmo fluxo em outras plataformas, implantações de suporte em instâncias baseadas em ARM com economia significativa em custos de computação, pegada de carbono reduzida e utilização de recursos drasticamente aprimorada e arquitetura atualizada rende até 200% de aumento de taxa de transferência para 1 Gbps por núcleo”.

PlayList apresenta inovações em seus softwares de produção

No Las Vegas Convention Center a empresa do interior de Minas Gerais apresenta atualizações e novos recursos para as suas soluções Playlist Digital, Logger 2.0 e Aires Studio.

As novidades da plataforma Aires Studio são a possibilidade de ter três 3 barramentos (A,B,C) o que permite ao usuário transmitir ou gerar diversos conteúdos simultaneamente. Com Codec embutido, a solução pode ajudar a transmitir em qualquer local do mundo. Ainda é possível compartilhar dispositivos de áudio e vídeo através de uma rede local, gravar o conteúdo produzido e criar Podcast. Agora com a integração aos switcher de produção virtuais, Vmix e OBS Studio, é possível o live streaming de vídeos e ter controle de câmeras.

Por outro lado, a solução Playlist Digital agora permite vídeos dando ao usuário a possibilidade de executar novas extensões de arquivos no Playlist Digital (OGG, MP4, MOV, OPUS, FLAC,

M4A), além de arquivos criados pelo whatsapp. Também está integrada com Vmix e OBS Studio para transmissão de vídeos.

Finalmente, a solução Logger 2.0 permite a gravação e envio simultâneo do conteúdo para a web. Acessar e monitorar as gravações desde qualquer lugar e ter acesso direto a linha do tempo.



stYpe demonstra novidades das suas soluciones para XR

Empresa croata de *tracking* de câmeras apresenta na edição Centennial da NAB novidades em suas soluções StypeKit e RedSpy, que foram reconhecidas com o prêmio Emmy de Engenharia, Ciência e Tecnologia em 2022 por sua precisão e confiabilidade.

Jorge Martinez, diretor de desenvolvimento de negócios para América Latina, disse à reportagem que o RedSpy, é o sistema de rastreamento óptico mais vendido no mundo, e que trabalha utilizando câmera infravermelha e marcadores reflexivos no teto para rastrear as câmeras. “O RedSpy é mais comumente usado em estúdios de transmissão, bem como em volumes de LED. Essa tecnologia revolucionou a indústria de rastreamento de câmeras e estabeleceu um novo padrão de exatidão e precisão, por isso ganhamos os Emmy em 2022, porque nossa tecnologia gera uma confiabilidade inigualável”.

O executivo disse à reportagem que a stYpe apresenta a sua tecnologia de rastreamento (*tracking*) de câmera, o Follower, um sistema que rastreia câmeras, objetos e pessoas. “Podemos automatizar o acompanhamento de luzes para

seguir um dançarino no palco, e ao mesmo tempo, rastrear câmeras com o mesmo nível de precisão do RedSpy, e fazer com que o apresentador do programa, em vivo, interatue com objetos virtuais”. Outro dos destaques será o StypeKit, um sistema de *tracking* mecânico para gruas posicionadas em externas, que permite movimentos suaves e precisos da câmera e não requer nenhuma modificação dos dispositivos – é usado porque não há teto nem chão para luzes infravermelhos – proporcionando ao público uma experiência imersiva. “A tecnologia do stYpe integra-se perfeitamente com os mecanismos de renderização mais populares do mercado e, para fornecer aos seus clientes ainda mais flexibilidade, a stYpe desenvolveu seu próprio *plug-in* para o Unreal Engine, chamado StypeLand. O *plug-in* não oferece apenas uma interface de usuário simples como a do Unreal Engine, senão que ao mesmo tempo em que oferece suporte a todos os recursos do próprio Unreal, também inclui seu próprio software de Chroma key altamente preciso chamado GreenKiller. Isso permite a criação da realidade virtual dentro do Unreal Engine sem a necessidade de Chroma key externo”.

