

2023 NAB Show Centennial, 100 anos de desenvolvimento do broadcast

Numa edição especial porque a entidade completa um século de vida, a NAB anunciou que terá pela primeira vez, mais de 140 empresas estreantes na exposição.

Foto: Fernando Moura



A edição 2023 da NAB Show será especial. A *National Association of Broadcasters* (NAB) comemora os seus primeiros 100 anos de vida. Assim, a edição 2023 NAB Show Centennial (Centenário da NAB Show) que se realiza no *Las Vegas Convention Center* (LVCC), de 15 a 19 de abril, terá além das novidades de cada ano uma série de eventos especiais comemorativos.

Segundo a organização, a **NAB Centennial** “será o auge para todos na indústria broadcast global, mídia e entretenimento”, onde o LVCC será “um portal para tecnologia de última geração. Um catalisador para os melhores produtos da categoria. Em um período que abrange o século passado, o NAB Show tem influenciado a evolução de nossa indústria. Som

para imagem. Analógico para digital. Estático para imersivo. Mas nós apenas começamos. A melhor parte vem a seguir. Juntos, continuaremos inovando e redefinindo o futuro do que é possível”.

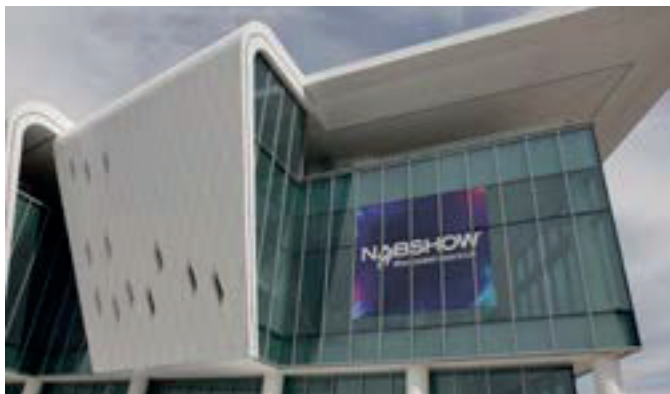
A NAB nasceu em 1923, quando “16 estações de rádio se reuniram em Chicago para a primeira reunião organizacional da *National Association of Broadcasters* (NAB). Hoje, a NAB representa milhares de estações locais de televisão e rádio e as redes de transmissão na capital de nossa nação. Ao comemorarmos os 100 anos de nossa associação promovendo os interesses das emissoras de rádio e televisão, também comemoramos como as estações locais se tornaram uma parte vital de todas as comunidades locais”, afirma o site.

Aumento na área de exposição

Em comunicado a NAB informou que até o fechamento desta edição já estavam confirmadas mais de 1.000 empresas, incluindo mais de 140 expositores estreantes, que apresentarão novos produtos e oferecerão as primeiras impressões

sobre tecnologias pioneiras por meio de exibições interativas e demonstrações ao vivo. Espera-se que os expositores ocupem aproximadamente 54 mil m² distribuídos nos pavilhões Norte, Central e Oeste do LVCC.

Foto: NAB



Como na edição 2022, a NAB estará dividida em verticais. Desta vez serão as de Criação, Conexão, Capitalização e Conteúdo Inteligente, que segundo os organizadores estão associadas ao ciclo de vida do conteúdo, os visitantes e a algumas empresas participantes:

Create (Halls Norte e Central): Adobe Systems, ARRI, Blackmagic Design, Canon, Chyron, Comrex, FOR-A, Grass Valley, Riedel Communications, Ross Video, Sony Electronics, Wheatstone Corporation, entre outros.

Connect (West Hall): AJA, AT&T, Bitcentral, Harmonic, Intelstat, LTN Global, Nautel, Sencore, Verimatrix, Verizon, Vislink, VizRt, Xperi, entre outros.

Capitalize (West Hall): Dell, ENCO Systems, Evertz, Planar, RCS, WideOrbit, entre outros.

Intelligent Content (West Hall): Amagi, Amazon Web Services, MediaKind, Microsoft, Telestream, Veritone, entre outros.

Chris Brown, vice-presidente executivo da NAB e diretor administrativo de Conexões e Eventos Globais, afirma que “empresas, grandes e pequenas, estão se reunindo em massa para expor na NAB Show, incluindo algumas que pularam o show do ano passado. As vendas da exposição já estão quase 20% à frente de onde terminamos em 2022. Isso é uma prova do poder das feiras de unir a indústria, criar conexões e gerar comércio. Estamos entusiasmados em ver o tremendo impulso estabelecido no evento de 2022, que se traduz em crescimento saudável, emoção e o que promete ser uma demonstração incrível da tecnologia mais recente e de algumas das empresas mais influentes do planeta”.

A NAB terá ainda destaque para o **Pavilhão do ASTC 3.0**; um espaço denominado **CineCentral** que terá um laboratório de aprendizado das tendências e técnicas cinematográficas de Hollywood; o **FuturesPark** apresentará novamente tendências; e teremos um estão dedicado ao streaming, o **The Streaming Experience**, que agrupará mais de 50 plataformas de *streaming* de vídeo.

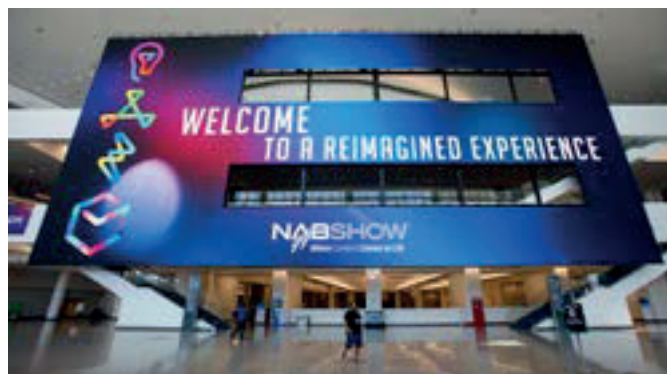


Foto: NAB

Cinema na NAB

Um dos destaques da edição *Centennial* da NAB será o CineCentral, um laboratório de aprendizado das tendências e técnicas cinematográficas de Hollywood. Os participantes podem explorar o CineLive – a crescente seção transversal de ferramentas cinematográficas e multicâmeras usadas para promover as experiências do espectador em programas ao vivo, esportivos e de transmissão, além das técnicas tradicionais de narrativa cinematográfica.

Inspirado no NAB's Cine Consortium, o CineCentral está localizado no Central Hall (C7345) e adjacente à *Create Experiential Zone*, com sessões de Cine+Live, terá ainda

workshops apresentados pela American Cinema Editors, American Society of Cinematographers, International Cinematographers Guild/Local 600 e The Society of Camera Operators.

