

CES 2023: Sustentabilidade e conectividade dominam maior feira de eletrônicos do mundo

O ano começou em Las Vegas com grandes novidades nas áreas de saúde, audiovisual, automotiva, sustentabilidade, Web3, Metaverso e Segurança Humana para Todos, entre outros.

Por Fernando Moura, em São Paulo

A edição 2023 da CES (Consumer Electronics Show), o mais importante evento de tecnologia de consumo do mundo, que se realizou de 5 a 8 de janeiro, em Las Vegas, teve muitas novidades e uma feira 70% maior que a de 2022. Pela primeira vez, a CES adotou um tema que conduziu transversalmente o congresso e exposição: **Como a tecnologia está encarando os maiores desafios do mundo.** A CTA - Consumer Technology Association, em parceria com o Fundo para Segurança Humana das Nações Unidas, apoiaram a campanha global Segurança Humana para Todos (HS4A, na sigla em inglês).

Gary Shapiro, Presidente e CEO da CTA, disse que “a CES 2023 foi o evento da grande reconexão que tomou todas as medidas - desde a presença no palco principal até as conferências de imprensa e lançamentos de produtos no piso de exposições - mostrando ao mundo inteiro que os eventos presenciais estão de volta! A inovação revelada esta semana impulsionará o crescimento econômico e a mudança de maneiras significativas para melhorar nossas vidas e criar um futuro melhor para a próxima geração”.

A feira contou com mais de 3200 expositores de 41 áreas tecnológicas diferentes (incluindo 1.000 startups), representantes de 177 país e mais de 4700 jornalistas. Em comunicado a organização afirma que “a CES superou a expectativa de público atraindo mais de 115.000 profissionais do setor - marcando o maior evento global de tecnologia



auditado desde o início de 2020”. Desse número, 56% dos participantes registrados foram C-Levels, e 331 empresas das 500 maiores do mundo se registraram para participar do evento.



TV TCL 65" 8K Inkjet Printing OLED/ Foto: Divulgação

Audiovisual

A *Divisão Media Entertainment Business Division* (MEBD) da Panasonic anunciou em Las Vegas, duas novas câmeras fotográficas híbridas, ou “*mirrorless*”, a LUMIX S5II e S5IIX, que são as primeiras a utilizar o foco automático de Detecção de Fase (PDAF). A empresa divulgou, ainda, uma nova lente da mesma categoria LUMIX, a LUMIX S 14-28mm F4-5.6 MACRO, que funciona de forma silenciosa e suave com alta velocidade e precisão.



Lumix S5II/ Foto: Divulgação

Estas câmeras são as primeiras câmeras mirrorless LUMIX a utilizar o Foco Automático de Detecção de Fase (PDAF) “graças a um recém-desenvolvido sensor CMOS full-frame de 35 mm de 24,2 megapixels e um novo mecanismo de imagem”, explicou a empresa em comunicado. O PDAF foi desenvolvido sob a aliança L Technology formada pela LEICA e LUMIX no ano passado, “o novo mecanismo de imagem oferece alta resolução, descrição natural e processamento de sinal de velocidade aproximadamente 2x maior para gravação de vídeo de alta taxa de bits. Para

aumentar os recursos de PDAF das câmeras e torná-los mais confiáveis, a Panasonic evoluiu o sistema de foco automático para o foco automático híbrido, aumentando os pontos de AF para 779 para melhorar significativamente o rastreamento do assunto”.

No Brasil, a Panasonic terá lançamentos de produtos para a categoria de linha branca e cuidados pessoais que serão anunciados em mais detalhes ao longo de 2023. Fabio Ribeiro, Diretor de Marketing, Trade Marketing e E-commerce da Panasonic do Brasil, disse que os lançamentos da marca têm ênfase na sustentabilidade: “Para este ano, nossa linha branca manterá o foco na eficiência energética e economia de água, pois é algo que está no nosso DNA como marca. Focamos sempre no consumo energético e seus benefícios em prol do meio ambiente e da economia para o consumidor”, explica.

Durante a CES, a empresa anunciou, ainda, que pretende, “nos próximos dois anos, reduzir a emissão de CO2 a zero em 37 fábricas no mundo, além de reciclar 99% do lixo gerado em suas operações. No Brasil, a empresa já compensa 100% de toda a emissão de CO2 na fábrica de Extrema, conhecida como a “Fábrica Verde”, localizada em Minas Gerais. A unidade é responsável pela produção de geladeiras e máquinas de lavar roupas da companhia”.

Matter, novo protocolo de Smarthome

O Grupo Hisense anunciou na CES 2023 o seu ingresso na *Connectivity Standards Alliance* pelo qual trará suporte para o protocolo Matter para seus produtos a partir de 2023, ajudando a simplificar e elevar a experiência dos consumidores por meio da integração e interoperabilidade perfeitas de todos os seus dispositivos domésticos inteligentes.

Matter é um novo protocolo aberto de casa inteligente “apoiado por muitas empresas, tanto

grandes líderes quanto players menores, criando uma força inigualável no futuro das casas inteligentes. O Matter se esforça para garantir a conectividade perfeita de todos os dispositivos, desde uma lâmpada até smart TVs até os principais eletrodomésticos, sem se preocupar com a compatibilidade”, afirma a empresa em comunicado.

“Como o segundo maior fabricante de TVs do mundo, primeiro da China, a Hisense está empenhada em melhorar a vida e as experiências dos consumidores com a adoção do Matter. Ele permitirá que os consumidores aproveitem todos os principais recursos e benefícios que os produtos do Grupo Hisense oferecem, integrando-se perfeitamente com seus aplicativos e dispositivos inteligentes preferidos para ajudar a simplificar e maximizar a configuração de sua casa inteligente”, disse David Gold, presidente da Hisense Estados Unidos



TV TCL 65” 8K Inkjet Printing OLED/ Foto: Divulgação

“A adoção do Matter por nosso membro Hisense é outro exemplo de uma empresa global de eletrônicos de consumo que vê o valor que ele traz para o ecossistema IoT, oferecendo um padrão aberto mais seguro que beneficia consumidores e fabricantes. Estamos entusiasmados em ver a rapidez com que o padrão está se tornando um componente obrigatório para categorias como televisores e eletrodomésticos”, disse Chris LaPre, diretor de Tecnologia da *Connectivity Standards Alliance*.

A empresa afirma que com o protocolo, os usuários poderão usar todos os seus dispositivos inteligentes habilitados na mesma plataforma. “Depois de configurado, será fácil conectar todos os dispositivos Matter com aplicativos e ecossistemas preferidos e permitir o uso de aplicativos básicos – como a operação simples de dispositivos e a integração em sistemas domésticos inteligentes. Com isso, as próximas gerações de dispositivos inteligentes do Grupo Hisense serão compatíveis com o Matter”.

Como prova de conceito, a Roland, marca japonesa, apresentou um piano com alto-falantes

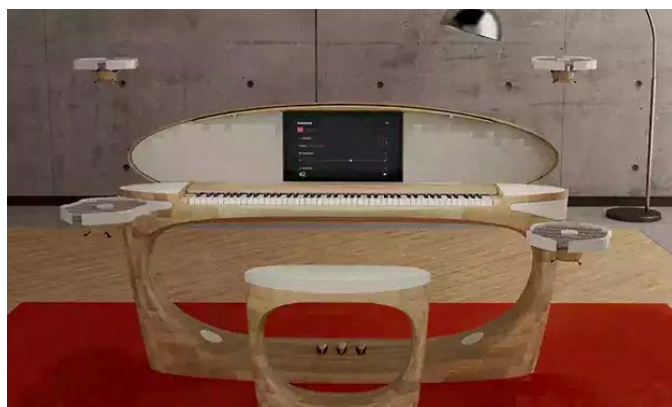


Foto: Divulgação

voadores (drones). O teclado elétrico funciona com caixas de som flutuantes foi feito de madeira e 14 alto-falantes. O prototipo de madeira com teclado eletrônico esta equipado com drones que podem ser controlados pelo pianista ou funcionar de forma autônoma, conectados por um sistema de baixa latência, que substitui o *Bluetooth* e, assim, evitar o *delay* de quase 200 milissegundos.

Outro destaque foi o ASUS Vivobook Pro 16X 3D OLED (K6604) é um laptop inovador de 16 polegadas para criadores que também possui a tecnologia ASUS Spatial Vision com a tela 3D OLED 3.2K 120 Hz autoestereoscópica sem óculos. É configurável com até 64 GB DDR5 4800 MHz RAM com SO-DIMMs duplos e até um SSD PCIe 4.0 x4 de 2 TB. “Este poderoso laptop focado no criador é alimentado por um processador Intel Core de 13ª geração, com gráficos fornecidos pela mais recente GPU NVIDIA GeForce RTX série 40 para laptop, juntamente com um switch MUX e suporte ao driver NVIDIA Studio para um aumento de desempenho sob demanda durante os jogos. Um sistema de resfriamento atualizado permite que toda a potência de design térmico (TDP) de 150 W seja liberada com segurança”.



ASUS Vivobook Pro 16X 3D OLED / Foto: Divulgação

Setor automotivo

A área dedicada ao setor automotivo será a maior que a feira já teve, com aproximadamente 300 expositores. Lançamentos globais e keynotes da BMW e Stellantis apresentarão as últimas novidades em tecnologias para carros autônomos, veículos elétricos, mobilidade pessoal para terra, água e ar. A Volvo apresentou o Volvo EX90, um SUV elétrico com conectividade 5G, que pode carregar artefatos eletrônicos e casas já que funciona com carregamento bidirecional. Além disso, o carro suporta o novo Google HD Maps – um mapa abrangente projetado especificamente para montadoras que fornece informações rodoviárias



Foto: Divulgação

altamente detalhadas e atualizadas.

“Dando continuidade à nossa colaboração de longa data com Google, a Volvo Cars e nossa afiliada estratégica Polestar serão as primeiras montadoras a trazer a tecnologia de mapas HD para seus carros, começando com os recém-lançados Volvo EX90

e Polestar 3. Ao integrar o mapa HD do Google, poderemos reunir dados de nosso sensor líder do setor no Volvo EX90 com os dados precisos de nível de faixa e localização para facilitar os recursos de direção semiautônoma, como assistência na mudança de faixa e Piloto da Volvo Cars.

Saúde digital

Os últimos anos mostraram que os consumidores querem poder monitorar a saúde na palma de suas mãos. A CES 2023 trouxe inovações e mostrou como o mercado vem evoluindo rapidamente. Avanços em terapias digitais, bem-estar mental, tecnologias para a saúde da mulher e telemedicina. Um dos mais destacados foi o exoesqueleto biônico da German Bionic que é capaz de ajuda na segurança no local de trabalho reduzindo lesões e dores nas costas. O exoesqueleto apresentado ajuda na locomoção e mobilidades a pessoas com mobilidade reduzida.

Os seus novos wearables inteligentes servem “como padrão para exoesqueleto inteligente e

tecnologia ergonômica para proteger e capacitar às forças de trabalho de hoje”, afirma a empresa. Assim, o traje alemão Bionic Apogee, está totalmente conectado entrega até 30 kg (66 lbs) de suporte para a região lombar por movimento de levantamento, bem como assistência ativa para caminhar.



Imprensa internacional realiza entrevista ao CPO da German Bionic, Norma Steller/ Foto: Divulgação

Sustentabilidade

Marcas globais como John Deere, LG, Samsung e Siemens mostrarão como inovação pode economizar e ao mesmo tempo aumentar a produção de energia criando sistemas mais sustentáveis na agricultura, cidades inteligentes e aumentando o acesso a saneamento.

A Samsung apresentou sua nova experiência conectada desenvolvida pelo ecossistema *SmartThings*, que está dentro da sua Nova Estratégia de Gestão Ambiental, apresentada em 2022, que quer combater a crise climática por meio de tecnologias inovadoras, incluindo semicondutores de ultrabaixa potência e desenvolvimento de produtos ecologicamente corretos, bem como sua meta de alcançar neutralidade de CO² até 2050. Ainda, as TVs da marca passam a ser compatíveis com o padrão Matter explicado acima.

O *SmartThings* é uma plataforma doméstica inteligente proprietária da Samsung, que “evoluiu para ser mais do que apenas uma solução doméstica conectada – é um marco da experiência integrada. Reunindo a plataforma



SmartThings, que conecta produtos e outros objetos domésticos inteligentes, Bixby, que fornece serviços de IA além de apenas comandos de voz, e Knox, que gerencia e protege com segurança as informações pessoais dos usuários, a Samsung preparou para a CES um total de seis experiências de conexão que trazem soluções inteligentes para situações comuns do dia a dia. Cada uma dessas inovadoras tecnologias apresentadas como *SmartThings*, Knox e Bixby foram desenvolvidas para melhorar a conectividade com o dispositivo do usuário, o controle e a personalização de experiências para uma vida conectada mais holística. Ao integrar as três plataformas, a Samsung visa enriquecer a vida das pessoas em todos os aspectos de seus estilos de vida, apresentando sua visão de 2023 para uma nova era de vida conectada”.

Segundo a empresa, é possível criar o próprio ecossistema doméstico com *SmartThings*. “Com todos os seus dispositivos registrados no *SmartThings*, é mais fácil se conectar e monitorar o desempenho de cada dispositivo graças a uma IoT (*Internet of Things*) integrada”.

Web3 e Metaverso

Pela primeira vez, a CES teve uma área dedicada ao Metaverso. Empresas demonstraram novas tecnologias em termos de sensores para a criação de um mundo digital totalmente imersivo e interativo.

Um estúdio de Web3 foi produzido pela

CoinDesk, recebendo líderes e visionários da indústria para discutir o desenvolvimento e os impactos que já se consolidaram em diversos setores. No espaço se entrelaçaram mundos virtuais, casos de uso como Web2 e Web3 em contraposição ao metaverso.

Tecnologias de visão automática

A Quectel Wireless Solutions apresentou na CES 2023 os seus recursos de módulo inteligente com aplicativos de inteligência de ponta e uso intensivo de computação. Ao usar o módulo inteligente SG865W-WF de alto desempenho da Quectel, a demonstração permitiu visualizar casos de uso futuro de aplicações industriais, sinalização digital, varejo autônomo, gerenciamento de frotas e assistência médica podem ser ativados com inteligência de ponta e funcionalidade de visão automática.

Ao usar o sistema baseado no chip Qualcomm QCS8250, o módulo inteligente e equipamentos



Foto: Divulgação

industriais, que inclui uma câmera, lente e luz, a solução de visão automática usa computação avançada para proporcionar a análise em tempo real necessária para identificar amostras com defeito, incluindo arranhões, sujeira e impressão de superfície anormal em cada módulo, eliminando quaisquer módulos com defeito durante a produção. “Ao implantar esta solução, a Quectel obteve precisão líder do setor e detecção de defeitos em alta velocidade, com melhoria considerável da eficiência da produção e da qualidade de nossos produtos”, explica a empresa em comunicado.

O SG865W-WF é a nova geração do módulo inteligente Android da Quectel com CPU Kryo 585 octa-core de alto desempenho integrada, GPU Adreno 650, Adreno 995 DPU, Adreno 665 VPU, Hexagon DSP e Spectra 480 ISP. “O módulo suporta Wi-Fi 6, Bluetooth 5.1 e tecnologia Wi-Fi MIMO 2x2. Um rico conjunto de interfaces, como LCM, câmera, painel de toque, I2S, PCIe, UART, USB, I2C, SPI, etc. permite que o módulo atenda a uma ampla gama de aplicações de IoT, incluindo um sistema de inspeção visual de última geração atualmente implantado na própria linha de produção de módulos automatizados da Quectel”.

Segurança Humana para Todos (HS4A)

Durante o evento foi realizada a *HS4A Conference Education*, que analisou como a inovação pode melhorar nossas vidas. Nas sessões do *Great Minds* se debateram alguns dos maiores desafios da humanidade como usar a Tecnologia para Criar um Suprimento Alimentar Sustentável; Fechando a lacuna educacional global e Inclusão em massa possibilitada pela tecnologia.

A ideia da organização em conjunto com Fundo para Segurança Humana das Nações Unidas foi que com desafios globais sem precedentes, era necessário semear a colaboração e a inovação entre todas as indústrias, de todos os países, para incrementar a experiência humana.



Foto: Divulgação