

Eventos híbridos marcam ano da retomada



O calendário de eventos da SET, em 2022, acompanhou a tendência mundial de adaptação ao novo normal pelo que foram desenvolvidos eventos híbridos. No editorial da **edição 201 deste ano, (Jan/Fev)**, o presidente da entidade, Carlos Fini, afirmou que a tendência era “uma combinação equilibrada entre os eventos presenciais e virtuais, para garantir a profissionais e empresas as melhores oportunidades de contatos, debates e realização de negócios”, sabendo que “os encontros são indispensáveis”.

Nesse marco, o primeiro grande evento do ano foi o **SET:30**, evento híbrido realizado em Las Vegas, Estados Unidos, durante a **NAB 2022**, que também voltava a ser presencial, após dois anos, como consequência da pandemia de Covid-19. O maior evento da SET realizado fora do país foi especial, não só por marcar a retomada dos eventos presenciais, mas porque pela primeira vez teve transmissão completa por *streaming*. Durante os três dias de evento, houve muitas novidades, tanto no formato dos painéis como na abrangência dos seus conteúdos com transmissão ao vivo por rede social. Encontro teve *keynotes* internacionais e um debate profundo sobre o estado da arte do broadcast brasileiro.

O evento mudou-se para o novo pavilhão do *Las Vegas Convention Center*, o West, inaugurado durante a **NAB 2022**, e que segundo os seus criadores, é o mais moderno centro de eventos dos Estados Unidos. Antes da realização, muitas dúvidas e incertezas, mas o desafio foi superado com as salas cheias nos três dias de SET'30 e com o *Live Streaming* no ar. Ao todo participaram da edição 2022 do **SET:30**, aproximadamente 100 pessoas/dia e várias centenas assistiram ao vivo. No fim, o

live streaming (mais de 7 horas de Lives) teve mais de mil usuários únicos, somando os três (3) dias de transmissão.



Setup completo de produção: Duas câmeras, Vmix e switcher, laptop para monitoramento de sinais no Facebook e Youtube, e LiveU para streaming / Foto: Fernando Moreira

VÍDEOS

SET'30

NABSHOW

Seja associado da SET e tenha acesso a conteúdos exclusivos, como toda a transmissão do SET'30 2022 de Las Vegas



SET Regionais

Durante 2022, a **SET** realizou 5 encontros regionais. As edições do **SET Regionais** têm como objetivo levar informações e debates às principais cidades do País. Os eventos, com foco no setor de broadcast, mídia e entretenimento, são oportunidades para que as empresas destaquem as suas soluções e os profissionais possam debater e analisar as demandas locais.

Foram três eventos virtuais: **SET Sudeste** (24/03); **SET Centro-Oeste** (29/6); e **SET Norte** (09/11). Os presenciais foram o **SET SUL** (31/05) e o **SET Nordeste** (20/10). A seguir a Las Vegas, a SET empreendeu o desafio de realizar o seu primeiro evento presencial pós-pandemia de Covid-19 no país. O encontro foi em Porto Alegre, Rio Grande do Sul, e deu certo. Congregou uma centena de profissionais na capital gaúcha onde debateu o mercado de mídia e entretenimento. Foi um dia onde foram analisados e debatidos temas como o Programa Digitaliza Brasil, como a tecnologia e os negócios cada vez têm maior convergência, os 100 anos do rádio, Playout + DAI (*Dynamic Ad Insertion*), e produção na era digital.

Em outubro, o **SET Nordeste** regressou a Fortaleza, capital cearense, para debater temas importantes como aspectos regulatórios da migração de TV terrestre e satelital, o futuro da mídia; como a tecnologia e os negócios estão funcionando na indústria. Como o rádio adaptou as mudanças de

consumo no ano que completa 100 anos no Brasil e, ainda, quais as vantagens e os desafios da produção remota.

SET Nordeste 2022 realizado em Fortaleza/Foto: SET



A transformação e as tendências do mercado de mídia audiovisual debatidos em Porto Alegre(RS)/Foto: Anderson Moura/Wolfram Engenharia

SET EXPO superou as expectativas em agosto

A maior feira e congresso do setor da América Latina foi realizada de 22 a 25 de agosto de 2022. Carlos Fini, afirmou no editorial da **edição 205**, que “um grande passo foi dado recentemente pela **SET** com a realização, em formato presencial (desde a última edição em 2019), do **SET EXPO 2022**. Em números, foram 14 mil pessoas presentes nos quatro dias do evento, sendo 1.200 participantes do congresso. Na feira, tivemos 90 empresas expositoras e 130 marcas apresentando seus produtos, serviços e soluções”.

O Congresso teve mais de 50 painéis que reuniram 200 dos mais renomados palestrantes nacionais e estrangeiros e que abordaram temas como TV 3.0, streaming e seus novos modelos de comercialização e personalização de conteúdo, produção de conteúdo audiovisual, questões regulatórias, distribuição e transmissão, futuro das telecomunicações,

conectividade, negócios e segurança da informação.

Fini afirmou que “com o sucesso do **SET EXPO 2022**, a SET reforçou a sua posição como um centro de excelência de atualização, representação e difusão de conhecimento para profissionais e empresas das áreas relacionadas de alguma maneira com conteúdo audiovisual”.



Foto: SET

IBC 2022

Outro evento que voltou a ser presencial foi o IBC que se realiza em Amsterdã, capital dos Países Baixos. A SET teve um estande no Pavilhão Brasil e realizou retirar mais de 30 reportagens e entrevistas levando aos seus associados uma cobertura completa do evento, de 9 a 12 de setembro de 2022.

Foto: Fernando Moura



Foto: Nami Matsui

InterBEE no Japão

A SET contou com um estande na maior feira e congresso de Ásia, o **InterBEE**, que se realiza anualmente no *Makuhari Messe International Convention Complex Chiba* (Tóquio). Após dois anos de ausência de eventos presenciais, o InterBEE, se realizou no mês de novembro de forma híbrida. O estande da SET (Hall 8, Booth No. 8315) foi visitado por profissionais do setor onde foram apresentados os eventos que a entidade realizará em 2023 com destaque para o SET EXPO 2023.

SET 2022, em números/Fonte: SET

A SET EM 2022



14k

pessoas no evento SET EXPO

EVENTOS

- **Presenciais**
 - EXPO - 14k pessoas (Feira)
 - EXPO - 1,2k pessoas (Congresso)
 - SET'30 (NAB) - 100 pessoas
 - REG. SUL E NORDESTE - 200 pessoas
- **Digitais**
 - SET EXPERIENCE (5 edições) - 12k pessoas
 - REG. (NORTE/CENTRO-OESTE/SUDESTE)

76k

pessoas no site da SET e todas as suas publicações

PUBLISHER

- **SITE SET.ORG.BR**
 - 500 conteúdos publicados (notícias, artigos, matérias)
 - 76k pessoas
- **REVISTA SET**
 - 6 edições
- **SOCIAL**
 - 400 publicações (200k impressões)

100+

palestrantes e personalidades do setor colaborando nos eventos

AUTORIDADE

- **Palestrantes nos Eventos**
 - 100 C-LEVEL / DIRETORIA
 - 40 de empresas de Broadcast
 - 10 de Telecom / Plataformas
 - 7 de Governo e Entidades
- **Reputação**
 - Convênios com as principais entidades do setor (BR + INT)
 - Apoio institucional das grandes redes
 - Recomendações e Padronizações regulatórias (CTs)
 - 10+ artigos publicados na Revista IJBE