

SET EXPO em imagens



Na Abertura do SET EXPO, o Presidente da Anatel, Carlos Baigorri disse que o Programa Digitaliza Brasil é fundamental como política pública / Foto: SET



Uma das inovações deste ano foi o SET Arena. Na foto, Ronald Dias da Amagi apresenta as suas soluções / Foto: SET



Cezar Rossi, Fernando Bittencourt e Liliana Nakonechny, associados relevantes da SET / Foto: Fernando Moura



Eco Moliterno, CCO da Accenture Interactive para a América Latina, disse na abertura do SET EXPO que a Internet digitalizou o mundo e o metaverso vai gamifica-lo / Foto: Fernando Moura



Assista a entrevista com Danilo Garcia, VP M&E LATAM da Seal Broadcast & Content a Convergent Technologies Company/Foto: SET



Luiz Padilha (Sony) recebeu uma homenagem aos seus 40 anos de carreira e pelas suas contribuições desde a formação da SET em 1988. Veja a entrevista onde lembra da carreira/Foto: Fernando Moura



Fredy Litowsky (Alliance Technologies) com James Stellpflug e Alfredo Cabrera de EVS / Foto: Fernando Moura



Ross Video apresentou soluções de produção / Foto: SET



Alberto Issi e João Neto, no estande da VoicelInteraction / Foto: Fernando Moura



Ana Eliza e Faria (SET/Globo), Skip Pizzi (ATSC/Franhoufer), Raymundo Barros (SET/Globo), e Madeleine Noland (ATSC) / Foto: Fernando Moura



Parceria SET/Unesp permitiu a realização de mais de 30 entrevistas ao vivo com a equipe da TV Unesp, que foram transmitidas pelas redes sociais da SET. Para assistir escaneie o QRCode / Foto: Francisco Machado





Equipe de Ucan/LiveU no SET EXPO / Foto: Fernando Moura



Assista a entrevista com Masayuki Takada, Diretor Executivo do DiBEG falando sobre 8K, futuro da TV e importância do SET EXPO/Foto: Fernando Moura



SBT News transmitiu em direto desde o SET EXPO 2022. Na foto, Luis Fausto (Fórum SBTVD) é entrevistado por Guto Abranches/ Foto: Fernando Moura



Carlos Fini (SET), Adilson Malta (SET), Gustavo Faken (UCAN), Olimpico Franco (SET), e Yassue Inoki (Phentera) / Foto: Fernando Moura



Assista a entrevista com Sergio Martines da SM Facilities, sobre manutenção de estações de compartilhamento de sinal do Programa Digitaliza Brasil /Foto: Fernando Moura



Fredy Litowsky de Alliance Technologies, junto a Carol Alberto e Thiago Perrella da TV Bandeirantes / Foto: Fernando Moura



Guilherme Castelo Branco - Diretor da Phase Engenharia, participou do SET EXPRESS novo produto da SET/Foto: Fernando Moura



Assista a entrevista com Oscar Simoes, presidente da ABTA, falando sobre a pirataria no Brasil / Foto: Fernando Moura



Assista a entrevista com André Dias Arnaut, Gerente em produção virtual da RecordTV, quem explicou os desenvolvimentos da emissora em termos de produção virtual em Unreal Foto Fernando Moura



Mais 14 mil visitantes percorreram, durante os três dias exposição, os estandes do SET EXPO 2022/Foto: SET



SET, Anatel e Ancine reunidas no SET EXPO/Foto: Fernando Moura



Raimundo Lima (SET/Produpix) moderou o SET EXPRESS Produção, analisando fluxo de produção baseados em nuvem/Foto: SET



Valderez Donzelli (SET/ADTHEC) e Francisco Peres (SET/Globo) participaram do SET Express Infraestrutura, nova proposta da SET para a hora do almoço do Congresso SET EXPO/Foto: SET



Equipe da Haivision para América Latina no estande da Foccus Digital. João Carlos Haidar, Jose Olairson e Italo Marinello / Foto: Fernando Moura



Assista a entrevista com João Paulo Quérette, fundador e CEO da ALFRED/Foto: Fernando Moura

Congresso em imagens

Fotos: Fernando Moura



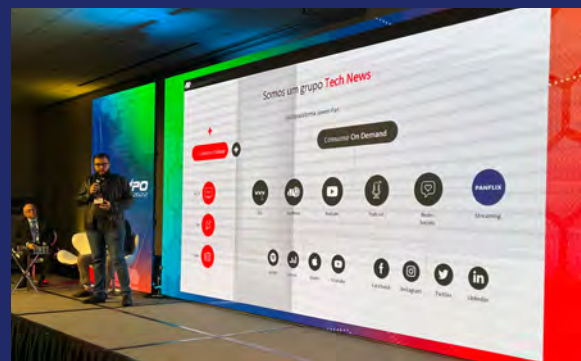
Carlos Fini, presidente de SET junto a Rodrigo Neves, presidente da AESP no painel "O Futuro do Rádio está nas Redes?", moderado por Eduardo Cappia (SET)



Guilherme Saraiva, diretor comercial da Embratel, explica os canais de TVRO no ar desde 30 de janeiro



Robson Ferri, diretor da RF Conteúdo Play, fez uma palestra no Dia do Rádio, em formato de stand up comedy, denominada "A Palestra Mais Frustrante do SET EXPO 2022"



Na palestra, "O Futuro do Rádio Está nas Redes?", Carlos Aros, diretor de Conteúdo Rede Jovem Pan News, afirmou que o grupo "esta atento ao movimento natural do mercado, que é o de ser multiplataforma. Mas fazemos isso sem descolar as plataformas de nossa origem, que é o rádio".



Jefferson Lopes Denti, sócio da Deloitte em Inteligência Artificial & Dados, analisou o Mundo Digital, e o como o metaverso pode ser importante nesse processo.



Elisangela Bottino, product owner da Infra CDN da Globo, afirmou que com mais de 120 afiliadas e uma cobertura em quase 100% do território nacional, a Globo também adotou a CDN



Jose Marcelo Amaral de Record TV, Roberto Franco do SBT Brasil, Marcelo Torres do SBT Brasil e Raymundo Barros de Globo no final do painel: *Como a transformação do consumo de mídia tem impactado nos negócios: é necessário insistir ou reinventar?*



Escaneie o QR e assista a entrevista com Raymundo Barros, Diretor Executivo de Estratégia de Tecnologia da Globo e conselheiro da SET



Escaneie o QR e assista a entrevista com Roberto Franco, ex-presidente e conselheiro da SET/SBT



Paula Brecci - Diretora de Operações de Vendas Latam da Vizrt analisou as mudanças em realidade aumentada e estúdios virtuais. Escaneie o QR e assista a reportagem no SET Estúdio

