

SET'30 volta a ser presencial e apresenta keynotes e palestrantes renomados

Tradicional encontro organizado pela SET durante a NAB Show reunirá, no início da manhã de Las Vegas, destacados profissionais nacionais e internacionais.



Foto: Fernando Moura

O SET'30 volta junto com a NAB presencial nos primeiros três dias do evento. De domingo 24 até terça-feira, 26 de abril, os broadcasters e profissionais de mídia brasileiros presentes têm encontros reservados das 7h30 às 9h00 no *Las Vegas Convention Center*.

Como a SET organiza há três décadas, empresas e profissionais podem acompanhar as grandes novidades da NAB, e participar das apresentações do SET'30,

Moderadores confirmados

O evento já tem confirmada a moderação dos painéis dos três dias, que será realizada por Carlos Cauvilla, diretor de Tecnologia e Operações do SBT; Caio Klein, Presidente da TVE-RS; Eduardo Lopes, diretor de Tecnologia da Rede Amazônica; Olímpio José Franco, diretor Geral da SET; Josemar Cardoso da Cruz, CTO da Rede Paraíba de Comunicação; e o Prof. Doutor Fernando Carlos Moura, Editor-chefe da Revista da SET.

Entre debates confirmados, destaque para "A relevância das transmissões satelitais em um mundo altamente conectado", que discorrerá sobre diversos meios e tecnologias que permitem que as pessoas se conectem e como os satélites ainda se mostram extremamente seguros, confiáveis e importantes para as transmissões, principalmente para cobrir um país continental como o Brasil. Em termos de nuvem, será analisada "a eficiência e benefícios dos serviços baseados na nuvem" e como a agilidade e confiabilidade das operações são certamente

que compõem uma excelente programação que nesta edição foi dividida em temáticas.

No domingo se analisará a transmissão, tanto remota como satelital. Na segunda, o debate será em torno da nuvem e a pós-produção. O SET'30 finaliza, na terça-feira (26), com plataformas de streaming, e mercado e negócios fechando com uma análise dos principais anúncios e lançamentos da NAB 2022.

pontos de atenção na avaliação de projetos.

Outro destaque é o painel de encerramento a ser realizado no dia. Nele se analisará "a visão do executivo" e com ela "o estado da arte da tecnologia e dos negócios no mercado audiovisual. Após 2 anos de pandemia, muitas coisas estagnaram ou andaram a passos de tartaruga. A tecnologia definitivamente não é uma delas. Foram dois anos de pleno crescimento e aprendizado para ter melhores resultados, com menores recursos, ou adaptação de operação/pessoal". Nesse painel os executivos das emissoras da TV Brasileiras vão compartilhar a sua visão sobre as tendências tecnológicas e dos negócios desse ecossistema. A palestra contará com a presença de Raymundo Barros,

Diretor de Estratégia & Tecnologia da Globo; Roberto Franco, Diretor de Assuntos Institucionais e Regulatórios do SBT; José Marcelo Amaral, Diretor de Engenharia e Operações da Record TV, e Phelippe Daou Jr, CEO da Rede Amazônica.



Foto: Francisco Machado Filho

Keynotes Internacionais

Nos três dias de SET'30, às 8h15, haverá um *keynote internacional*. No dia 24 de abril a palavra será de Madeleine Noland, Presidente do ATSC (*Advanced Television Systems Committee Inc*). Ela chefiou o grupo de tecnologia ATSC que supervisiona o padrão de transmissão de última geração, o ATSC 3.0, antes de ser nomeada presidente da ATSC em maio de 2019. Anteriormente, ela coordenou vários grupos de especialistas relacionados ao ATSC 3.0, grupos ad hoc e equipes de implementação desde 2012. Com 15 anos de experiência na indústria, Noland ocupou cargos importantes de gerenciamento de tecnologia e padrões na Backchannelmedia Inc., Telvue Corp. e LG Electronics.



Na segunda-feira (25), será a vez de Peter White, Presidente da IABM (*International Trade Association for the Broadcast & Media Industry*). Desde que White assumiu o cargo de CEO, o número de membros da IABM mais que dobrou, e a Associação se tornou o único órgão verdadeiramente internacional que defende os interesses da indústria de tecnologia de transmissão e mídia em todo o mun-

do. Originalmente qualificado como contador, Peter aproveitou uma vasta experiência para impulsionar o sucesso do IABM.



Finalmente, na terça-feira (26), fechará os keynotes Sam Matheny, Vice-Presidente Executivo e Diretor de Tecnologia da NAB (*National Association of Broadcasters*). Com mais de 25 anos de experiência nas indústrias de transmissão e redes de dados, incluindo a obtenção de uma patente pela invenção de tecnologias móveis e interativas de DTV, Sam lidera a equipe de tecnologia da NAB em seus esforços para promover a inovação e impulsionar a tecnologia de transmissão para o futuro.



