

# Mudança de paradigma – MediaTech

2021

**REVISTA DA SET**  
ANO XXXIII # 197  
Março 2021

## 2021 Ano do Streaming

SET eXPerience  
avança soluções  
para a indústria

Engenharia e  
conteúdo no  
streaming

Evolução do Med  
Asset Managem  
MAM

Reprodução da Edição 197 Março 2021

A associação do Grupo Globo a Google Cloud, em abril de 2021, é um marco importante na radiodifusão porque incorpora diretamente o mundo do TI e das Global Tech com os grupos de mídia na sua transformação digital. Com a parceria, o maior conglomerado de mídia familiar do mundo, o Grupo Globo mudou a estratégia avançando para inovação conjunta e migração para a nuvem com o Google Cloud e integração da Android TV com o Globoplay. O acordo prevê que o Google Cloud será o principal provedor de soluções em nuvem e um catalisador de inovação para a empresa brasileira, que terá como principal objetivo a otimização da infraestrutura tecnológica da Globo e a geração de novas oportunidades de negócios por meio de uma plataforma escalável.

Jorge Nóbrega, presidente-executivo de Globo, afirmou que o acordo é parte da transformação digital que a Globo está produzindo há alguns anos, e que está focado em uma reestruturação centrada no *direct-to-consumer*, e na transformação do Grupo em uma Mediatech.

**REVISTA DA SET**  
SOCIEDADE BRASILEIRA  
DE ENGENHARIA DE TELEVISÃO  
MIO XXXIV # 198  
Jul/Ago 2021

Cobertura Especial  
**eXPerience**

## Centralcasting unifica a região Amazônica

Estado da arte do  
áudio Imersivo

SET eXPerience:  
Programa Digitaliza  
Brasil

SET eXPerience:  
Rádio FM 2.0

Reprodução da Edição 198 Jul/Agosto 2021

A integração ao Android TV da plataforma OTT (*Over-The-Top*) do Grupo Globo é importante já que existe interesse dos brasileiros pela solução, e um relatório recente da consultoria Strategy Analytics mostrou que, nos próximos cinco anos, mais de 50% dos lares no mundo terão pelo menos uma TV inteligente. Segundo o relatório, as TVs inteligentes foram responsáveis por quase 80% das vendas de displays de tela plana em 2020. Nos Estados Unidos, a Android TV cresceu 80% e ultrapassou 80 milhões de dispositivos ativos. Esse crescimento é atribuído, em grande parte, ao fato de que plataformas como essas retiram grande parte dos custos de desenvolvimento e manutenção do fabricante de TVs. No Brasil, a Google anunciou uma parceria com a Sky, uma das principais operadoras de TV por assinatura no Brasil, por meio do "Sky Connect", um receptor de TV por assinatura via satélite integrado com o sistema operacional Android TV.

LIVE

eXPerience 7x7

## Tecnologia. Conteúdo. Networking.



Raymundo Barros (SET/Globo) e Eduardo Lopez (Google Cloud)/ Foto: Reprodução

Entretanto, Raymundo Barros, Conselheiro da SET e Diretor de Estratégia e Tecnologia da Globo participou, em julho de 2021, junto a Eduardo Lopez, Presidente do Google Cloud para a América Latina, da última edição do 7x7, evento do SET eXPerience que reuniu 7 especialistas do mercado para falar sobre 7 tendências do setor de mídia e entretenimento. Lopez e Barros abordaram o tema “Media Supply Chain e a Jornada para a Nuvem”.

No 7x7, Raymundo Barros, disse que “a jornada para a nuvem, para as empresas de mídia, é uma decisão praticamente inevitável”. Em especial na Globo, que vem passando por um movimento de transformação muito forte, que inclui a integração das empresas do grupo: TV Globo, Globosat, Globo.com, Somlivre.

### Google Cloud avança para inovação e cocriação na sua parceria com a Globo

Por este motivo, a **Revista da SET** conversou com Eduardo Lopez, para compartilhar as experiências da parceria com a Globo. Na entrevista, Lopez disse que o acordo com Globo “é o maior acordo do Google Cloud na América Latina. Mas, muito além do tamanho, esse acordo representa o tipo de trabalho que queremos desenvolver com empresas de todos os setores no Brasil e na América Latina, onde a nossa tecnologia é a base do crescimento e da transformação digital. Contudo, nosso engajamento vai muito além de ser um

fornecedor de TI: procuramos ser aliados estratégicos e isso envolve elementos como: cocriação e inovação, transmitir conhecimentos avançados de AI/ML, pensar soluções específicas para a indústria etc.”.

Em termos de Google Cloud, o executivo afirmou que “representa o tipo de trabalho que nós, do Google Cloud, queremos desenvolver junto às empresas de todos os setores no Brasil e na América Latina. As tecnologias de nuvem são a base do crescimento e da transformação digital, mas nosso engajamento vai muito além de sermos fornecedores de tecnologia. Somos aliados estratégicos de nossos clientes, além de pensarmos em soluções específicas para cada indústria”. De fato, disse Lopez, “trabalhar com a Globo, por tudo o que ela é e representa, é uma oportunidade enorme de aprendizado e evolução para a nossa operação na América Latina”.



Eduardo Lopez, presidente do Google Cloud para a América Latina/Foto: Divulgação

2021



Google Cloud avança para co-criação e cocriação na sua parceria com a Globo. A Revista da SET conversou com Eduardo Lopez, para compartilhar as experiências da parceria com a Globo. Na entrevista, Lopez disse que o acordo com “Globo é o maior acordo do Google Cloud na América Latina. Mas, muito além do tamanho, esse acordo representa o tipo de trabalho que queremos desenvolver com empresas de todos os setores no Brasil e na América Latina, onde a nossa tecnologia é a base do crescimento e da transformação digital. Contudo, nosso engajamento vai muito além de ser um fornecedor de TI: procuramos ser aliados estratégicos e isso envolve elementos como: co-criação e cocriação, transmitir conhecimentos avançados de AI/ML, pensar soluções específicas para a indústria etc.”. A seguir, alguns dos principais trechos da entrevista:

**Revista da SET (RSET): Quais os principais diferenciais do Google Cloud? E quais as características do sistema?**

**Eduardo Lopez (Elopez):** O Google Cloud tem como missão acelerar a transformação digital em empresas com as melhores soluções e infraestrutura do mercado. Entre os nossos diferenciais da nossa tecnologia estão a Infraestrutura confiável, segura e altamente escalável disponível no mundo todo. É uma plataforma para gerenciar e analisar dados, desenvolver e modernizar aplicações e aproveitar as vantagens de tecnologias como Inteligência Artificial e analytics. Em termos de segurança, ajudamos a evitar ciberataques com nossas ferramentas de proteção e nossa abordagem “zero trust”, em que partimos do princípio que nenhum dispositivo é confiável e toda identidade precisa ser verificada. Abordagem multicloud como diferencial para um ecossistema de desenvolvimento de aplicações aberto e fácil de usar.

**RSET: O Google Cloud pode-se pensar como uma nuvem pública ou pode ser, entre outras, privada, dependendo do cliente?**

**Elopez:** O Google Cloud trabalha com nuvem pública, mas entende a necessidade que muitos clientes têm de trabalhar com nuvem híbrida. A nuvem híbrida em que os aplicativos são executados em uma combinação de diferentes ambientes. O exemplo mais comum de nuvem híbrida é combinar um ambiente de computação particular (como um Data Center local) e um ambiente de computação em nuvem pública (como o Google Cloud). Para isso, temos o Anthos, um produto que unifica o gerenciamento de infraestrutura em vários locais com um plano de controle apoiado pelo Google Cloud.

**Raymundo Barros disse no SET eXperience que “o acordo ainda permitirá a integração da Android TV com Globoplay”, poderia explicar em que pé está, e**

**como será a integração?**

**Elopez:** O projeto com a Android TV é o primeiro de uma série de iniciativas conjuntas entre Globo e Google Cloud. Trata-se de uma integração customizada do Globoplay com a Android TV com o objetivo de combinar a programação da TV aberta (sinal digital e broadcast) e da TV via internet (broadband) com o objetivo de criar novas formas de interação com o público.

**RSET: Barros afirmou em vosso encontro que “o Google e a Globo trabalham arduamente para construir um ecossistema no qual possamos ter esportes ao vivo, jornalismo e produção de entretenimento usando recursos na nuvem em todas as etapas do media service”, poderia explicar melhor, como funciona? Que faz? Como se integram as soluções?**

**Elopez:** O processo de ir para a nuvem envolve a migração de uma série de sistemas e tarefas para com o objetivo de trazer agilidade na produção de conteúdos e no desenvolvimento de novos produtos. Muitas destas etapas são intrinsecamente ligadas a provedores de tecnologia de Media, com os quais a Globo já trabalhava. Com a migração a nuvem, a Globo e Google Cloud estão enfocados em por um lado, garantir que essas soluções funcionem corretamente na nuvem e que possam se integrar com outras tecnologias avançadas; mas também que na nuvem possa ser uma integração de diversos provedores em uma mesma jornada e solução, acelerando a entrega de valor para os clientes finais.

Além disso, um dos objetivos do acordo entre Globo e Google Cloud é justamente impulsionar o avanço da estratégia de dados da emissora. Isso abre um leque de possibilidades em termos de como a tecnologia pode revolucionar o entretenimento e o jornalismo ao vivo. Um exemplo é a otimização de recomendações personalizadas em tempo real para o público. É um feito apenas possível graças à incorporação de tecnologias como a Inteligência Artificial no desenvolvimento de soluções e no processo de inovação da Globo.

**RSET: Talvez a mudança de Globo seja um dos destaques de 2021 no ecossistema televisivo brasileiro, o que significa o acordo para a Google?**

**Elopez:** Nossa parceria estratégica com a Globo dará vida a novas inovações, estabelecendo a Globo como uma verdadeira empresa de tecnologia de mídia. Estamos muito entusiasmados com a parceria com um líder do setor tão importante e reconhecido globalmente e para promover a evolução digital da indústria de mídia e entretenimento. Juntos, a Globo e o Google Cloud se concentrarão no desenvolvimento e fornecimento de experiências de primeira classe aos usuários.