

SET faz maior Congresso da história, avanço da digitalização das emissoras e interatividade

Entre 25 e 28 de agosto de 2009, no Centro de Convenções Imigrantes, em São Paulo, a SET realizou, até esse momento, “o maior congresso de sua história, que contou com 47 sessões distribuídas em cinco salas, 40 moderadores, 180 palestrantes, e a participação de mais de 1.400 congressistas. Com grande sucesso também foram realizadas a Broadcast & Cable e a FIICAV”. Destaque em 2009 para “TVs digitalizam sinal por todo país” como consequência do processo de implantação da TV digital. Na matéria se afirmava que “as principais capitais das cinco regiões do país já contam com sinal digital, embora em boa parte dos casos seja apenas para retransmitir a programação digital produzida pelas cabeças-de-rede. Nesses casos, a produção de conteúdo é uma etapa a ser vencida mais adiante, porque exige uma série de novos investimentos em equipamentos de captação, edição entre outros”.



Reprodução 110 de Out/Nov 2009

Reprodução 109 de setembro 2009

2009

Estereoscopia 3D, evolução do Ginga na TV Digital, início do desafio da e-FM



Reprodução Edição 114 – Maio/Junho 2010



Reprodução Edição 118 – Dezembro 2010, última com o logo implantado na edição 101 de agosto de 2008

A cobertura especial da NAB 2010 destacava como “o 3D-TV inaugura o universo tecnológico da próxima década. Debates sobre o assunto tomaram corpo durante as apresentações da NAB, propondo novos conceitos para Televisão. A radiodifusão mundial assiste a uma revolução veloz de componentes, o que desperta grandes indagações para os próximos anos” Audio tem avanços e se analisa o Loudness, como “oportunidade para solucionar o problema de variações de volume”, além da finalização do “ciclo de normalização internacional do Ginga”.

2010

2011

Mudança de logo e enquadramento da Revista da SET na Lei Rouanet

Marco importante para a revista, por isso, na edição 119 a revista entrevistou a Valdeez de Almeida Donzelli, nesse momento Diretora Editorial da SET, hoje membro do GT da Revista da SET. Nesse edição, Valdeez disse que “o enquadramento da Revista da SET na Lei Rouanet é um antigo sonho. Trata-se de uma Lei Federal de Incentivo à Cultura que institui políticas públicas para incentivar a produção de cultura nacional. É a política de incentivos fiscais que possibilita empresas (pessoas jurídicas) e cidadãos (pessoa física) aplicarem uma parte do imposto de renda (IR) devido em ações culturais. Os percentuais dos incentivos fiscais são de 6% do IRPF para pessoas físicas e 4% de IRPJ para pessoas jurídicas”, um processo iniciado em 2009. Nessa edição, outro marco, muda o logo da Revista.



Reprodução Edição 119 – Jan/Fev 2011

Reprodução Edição 123 – Outubro 2011

2012

SET entra no mundo online

Entidade começava a articular ações online, por isso, na edição trimestral (Jan/Fev/Março) a Revista destacou “o novo processo online que engloba desde gerenciamento dos dados do associados até a inscrição para eventos. Com o objetivo desburocratizar a forma de pagamento, fazendo as aquisições e pagamento online, a SET fez uma parceria com o grupo Idearia, especializada em tecnologia e comunicação para implementar o projeto de comercialização de evento da SET, gerenciar a área de associados e o sistema de pagamento e gestão dos eventos”. A edição Nº 126 analisa o “Cenário da Radiodifusão com especialistas do setor que falam sobre a conjuntura diante as novas tecnologias e da era da convergência”, quando se começa a debater a “segunda tela e como a tecnologia tem alterado o paradigma do telespectador trazendo à tona o novo conceito: “O tele participante”.



Reprodução Edição 126 - Abril/Maio de 2012

Reprodução Edição 125 – Jan/Fev/Março 2013

Primeiras transmissões em 4K da história realizadas no Brasil

Revista da SET esteve presente nos testes da transmissão em 4K realizados no estádio do Mineirão na **Copa das Confederações Brasil 2013**. “A FIFA realizou no Brasil a Copa das Confederações 2013, evento teste para a Copa do Mundo 2014. Para a realização das transmissões ao vivo da competição chegaram ao país de diferentes partes do mundo mais de 700 profissionais da HBS com equipamentos de captação e emissão broadcast que foram distribuídos nas seis cidades-sede da competição. O balanço da TV FIFA e da HBS é positivo, já que tiveram uma contratação recorde dos serviços de transmissão do evento”, se avança para a transmissão em 4K da Copa em 2014.

Na cobertura do IBC 2013, a reportagem da **Revista da SET** percebeu a “afirmação definitiva da tecnologia 4K, e com ela, de produtos, plataformas, workflows e produções ao vivo com esta tecnologia de avançada. Com o 3D deixado definitivamente de lado, a indústria broadcast parece apostar todas as suas fichas nesta nova forma de captação, produção e transmissão. Em um IBC com recorde de visitantes foi possível assistir à primeira transmissão ao vivo em 4K de um jogo de rugby. Dos corredores da maior feira de tecnologia audiovisual da Europa fica um sentimento e uma pergunta: o 4K será o primeiro passo para os 8K sonhado pela NHK que quer transmitir os Jogos Olímpicos de Tóquio em 2020 nessa resolução, ou será uma tecnologia que chegou para ficar?”



Reprodução Edição 134 – Junho 2013

Reprodução Edição 137 – Outubro 2014

Copa do Mundo Brasil 2014, apagão analógico e Interferência na TV Digital. SET organiza pela primeira vez o SET EXPO

Ano importante no Brasil. Copa do Mundo FIFA Brasil 2014 e transmissões em 4K. Primeiros passos do apagão analógico, Na Copa do Mundo, testes de transmissão 4K por espectro. "A última Copa do Mundo realizada no Brasil passou para a história da TV por ter sido a primeira a ser transmitida em 4K por espectro, fibra óptica e via satélite. Ainda foram realizadas transmissões em Londres e Japão mostrando que a indústria nacional está na vanguarda do broadcast mundial. Nesta edição mostramos alguns dos pormenores deste momento histórico da TV brasileira vivenciados em primeira pessoa pela Revista da SET".



COPA DO MUNDO: Cobertura da histórica produção e transmissão em 4K. SET EXPO 2014: Algumas das principais novidades. Congresso SET: Profissionais debatem o futuro da TV em São Paulo.

Reprodução Edição 144 – Agosto 2014. "Para Liliãna Nakonechnyj, diretora de Engenharia de Transmissão da TV Globo, a TV brasileira mais uma vez mostrou que é pioneira no mundo"



Reprodução Edição 140 Fev/Mar 2014, em português



Reprodução Edição 146 - Set/Out de 2014

Reprodução edição 140 Abril 2014, em espanhol



Ainda, a edição 140 foi especial. Teve uma edição em português para os meses de fevereiro e março, e uma nova edição em espanhol, especial, para ser distribuída na NAB 2014, com uma cobertura especial sobre o desenvolvimento da TV digital e a interatividade na América Latina. Primeiro SET EXPO realizado pela SET "mostrou a força do mercado broadcast brasileiro e latino-americano". Primeiro SET EXPO realizado pela SET "mostrou a força do mercado broadcast brasileiro e latino-americano".

2014

Desligamento analógico da TV aberta e o IP à espera dos Jogos Olímpicos

Edição nº 149 analisou os impactos do desligamento analógico e a "cobertura de TV Digital com uso de redes MFN e SFN". No IBC 2015 em Amsterdã, na Holanda, a Sony anuncia que "A primeira Unidade Móvel totalmente IP será brasileira", e construída para a Globo. No evento, "Raymundo Barros, CTO da Globo, afirmou que este é o primeiro passo da transformação do SDI para o IP-based na emissora". Ainda evento "mostrou mais um degrau na evolução de uma indústria que corre atrás da qualidade de imagem e da monetização dos conteúdos com a implantação de plataformas baseadas em redes IP e com o 4K HDR despontando como a tecnologia de cabeceira para 2016".



Reprodução Edição 155 – Out/Nov 2015



Reprodução Edição 149 – Março 2015

Desligamento analógico, 25 anos do SET e Trinta e Rio 2016



Reprodução edição 158 – Abril 2016



Reprodução edição 156 – Janeiro 2016

Em ano histórico pelo começo do *switch-off* da TV analógica e pela realização dos Jogos Olímpicos Rio 2016, o SET Expo mostrou as tecnologias utilizadas durante o evento, ainda Globo mudou o negócio da TV com o lançamento do Globoplay, já que pela primeira vez “a programação da TV Globo ao vivo passou a estar disponível em *simulcast por streaming*. A emissora ainda disponibilizará conteúdos mediante Video on Demand”.

O 28º Congresso SET Expo apontou inovações e mudanças nas indústrias de *broadcast* e novas mídias. Ministro Gilberto Kassab e o ministro das comunicações do Japão, Jiro Akama, trocaram homenagens pela década de cooperação entre brasileiros e japoneses na implantação do padrão de TV Digital terrestre no Brasil.



Reprodução edição 163 – Set/Out 2016

TV analógica de São Paulo desligada

A maior metrópole da América latina foi desligada na passagem de 29 para 30 de março de 2017, um fato histórico para a televisão brasileira e latino-americana, uma vez que a capital paulista é a primeira cidade destas proporções a realizar o *switch-off*. Entretanto o indústria avança com a introdução do algoritmo o protocolos IP para produção e distribuição. Por outro lado, números, análises e algoritmos em Las Vegas mostravam que a indústria passava "por uma transição importante que visa a convergência do *broadcast* com o *broadband*, ou ao contrário, dependendo do olhar. Nos corredores, observou-se uma maior oferta de *workflows* completos em 4K, e mais equipamentos em 8K, já não como versões beta, senão como produtos.

As plataformas IP, a virtualização e a distribuição de conteúdos direcionados à sistemas integrados e compartilhados também se consolidaram neste ano".



Reprodução edição 170 de maio de 2017

Reprodução edição 168 de abril 2017



Da mesma empresa
que fornece o



AUDIMUS
MEDIA



AS FUNCIONALIDADES NECESSÁRIAS PARA SE DESTACAR DIANTE DA CONCORRÊNCIA

Solução de gravação de vídeo em alta-definição e monitoramento 24/7.

Supportado por tecnologia comprovada e desenvolvida pensando na visualização multi canal, controle da qualidade da emissão e armazenamento por longos períodos de tempo.



O sistema é configurado para monitorar, sem interrupção, o que acontece no seu canal ou rede, como também, o que outros agentes do seu mercado estão a produzir. Poderá assim, gravar, monitorar, sinalizar, cruzar dados e reagir a tudo o que se passa na sua área.



VERDADEIRA SINERGIA SÓ É POSSÍVEL QUANDO ESFORÇOS SE COMBINAM
ENGENHARIA, PRODUÇÃO, JORNALISMO, PROGRAMAÇÃO, VENDAS, MARKETING E ADMINISTRAÇÃO A FALAR A MESMA LÍNGUA
TODOS OS DEPARTAMENTOS A TRABALHAR COM O MESMO OBJECTIVO

info@voiceinteraction.com.br

voice-interaction.com/br

Avenida Paulista, 2300-andar P 01310-300 São Paulo / Brasil / T: +55 11 2847 4713



2018

TV híbrida a caminho do Brasil

Na edição Nº180, cobertura do SET EXPO 2018 que “sinaliza futuro do padrão ISDB-T” e começa a evolução da TV aberta brasileira com a convergência com o *broadband*. Na edição nº 176 se destacou a Revolução 4.0 e os avanços da indústria demonstrados na NAB 2018 que estavam focados no desafio da convergência. A NAB se posicionou como “The M.E.T. Effect (*Media, Entertainment, Technology*)”, muito mais que um novo conceito. Uma adaptação aos tempos.



Reprodução edição 180 – Set/Out de 2018

2019

TV 3.0, consolidação do 8K e mudança no storytelling

TV 3.0, 8K e 4K, *blockchain* e economia criativa são destaque no SET EXPO 2019 que apresentou ainda soluções de Virtualização, IP e novas tecnologias para as emissoras e produtoras de conteúdo da região.

Em 2019, o mercado de TV paga continua a perder base de assinantes e “tenta reagir à crise econômica que provocou a perda de mais de um milhão de clientes no último ano, e mostra alternativas tecnológicas para reativar a demanda. Globosat se posiciona como uma empresa de conteúdos baseada em tecnologia”.



Reprodução edição 183 de Mar/Abril

Reprodução edição 188 de Nov/Dez