

Pebble com foco no mercado regional

Com rebranding de marca, empresa aposta em soluções customizadas

Em entrevista, David Kicks, vice-presidente de vendas para as regiões da América do Norte e LATAM, afirmou que com o rebranding, a empresa agora está operando como “Pebble, estamos renovando nosso foco para as pessoas, processos e tecnologia da empresa, destacando os benefícios de uma abordagem baseada em soluções para nossos usuários e potenciais clientes tanto na América Latina como no resto do mundo. Nossa forte presença nesta região, principalmente no Brasil, é apoiada por nossos distribuidores. Trabalhar com a **Videodata** nos proporciona uma plataforma sólida, graças ao seu conhecimento de nossas soluções e sua estreita ligação com a base de usuários. Estou ansioso para construir e expandir esse relacionamento”.

Em termos de ajuda aos clientes diante da nova normalidade imposta pelo COVID-19, o executivo afirmou que a pandemia mudou a forma de entrar em contato com os clientes. “Sentimos falta da interação cara a cara, mas a situação do COVID-19 mostra que, como empresa, podemos entender os pontos fracos do cliente, entender as suas necessidades, projetar soluções, desenvolvê-las, lançá-las e levá-las a cabo de forma remota. Compartilhamos uma nova ferramenta para os usuários do sistema de automação Pebble, o **Auto List Loader**, para ajudar a garantir que a programação não seja interrompida e que as listas de reprodução sejam carregadas de forma confiável e automática, não importa onde se encontrem os operadores do sistema.

Muitos de nossos clientes precisavam de acesso remoto e monitoramento de seu *playout*, razão pela qual nossa ferramenta de monitoramento remoto baseada na web foi implementada em vários locais, dando aos operadores e à equipe de manutenção acesso seguro para visualizar as listas de reprodução, os cronogramas e estatísticas de seus respectivos locais de trabalho remotos.

Também conseguimos reconfigurar remotamente nossas soluções de canais incorporados, por exemplo, adicionando uma saída IP comprimida à saída SDI pré-existente para monitoramento remoto”.



David Kicks, vice-presidente de vendas para as regiões da América do Norte e LATAM / Foto: Divulgação

Kicks afirmou que, em 2020, a empresa lançou “vários novos sistemas remotamente (o maior dos quais foi uma solução de *playout* de 54 canais) e lançamos literalmente centenas de novos canais, de forma totalmente remota ou com o apoio de nossos parceiros locais”, noticiados por esta Revista, dentre eles, em junho de 2020, a TV Bandeirantes com o lançamento do canal **Agro+**, canal especializado na indústria do agronegócio no Brasil, com automação Pebble e soluções integradas de canais no centro de sua operação.

Ainda, o Grupo RBS, com sede na região Sul do Brasil, realizou a implantação de um grande projeto de transmissão remota para todas as suas emissoras de TV com uma solução baseada no software de automação Pebble e sua tecnologia de controle e monitoramento remoto, inteligente e seguro. A TV TEM com a modernização do seu sistema de *playout* com a versão mais recente do software de automação Pebble e sua tecnologia de canal integrada. Dispositivos separados foram substituídos por soluções baseadas em software que são construídas na tecnologia Pebble, como inserção de legendas, gráficos de várias camadas e logotipos; e a TV Cultura que modernizou o seu sistema de *playout* de quatro canais, substituindo o sistema **Pebble Neptune** por uma solução moderna que incorpora a tecnologia de automação e canal integrado da Pebble, além de monitoramento e controle seguro pela web.