

Embratel aposta no desenvolvimento, implementação e gestão de soluções integradas

Empresa mantém sua parceria com os players do segmento, atuando em um processo de co-criação com os clientes, seja com tecnologias de contribuição ou em distribuição, por meio de nossa infraestrutura de ponta que conta com satélites, nuvem, Data Center e rede

A pandemia de coronavírus que assolou o mundo em 2020 mudou muitos ecossistemas, e Embratel alavancou alguns desses movimentos. Em entrevista, o Diretor Executivo da companhia, Gustavo Silbert, afirmou que a Embratel investiu intensamente para se transformar digitalmente nos últimos anos, ao mesmo tempo em que passou a oferecer novas soluções aos clientes corporativos. “Essa transformação é um processo natural e necessário para as empresas e a Embratel esteve na vanguarda desse movimento. Nesse processo, temos uma dimensão interna, com foco em inovação, otimização e automação de processos, assim como no uso mais intensivo de dados nas tomadas de decisão. Há também uma dimensão externa, representada pela evolução do portfólio de serviços e de soluções digitais que oferecemos aos nossos clientes. As soluções digitais têm sido o principal impulsionador do nosso crescimento recente e são também um fator importante na fidelização de nossos clientes, criando maior diferenciação no mercado e nos inserindo de forma mais intensa nas cadeias de valor das empresas que atendemos”.

O executivo explicou à reportagem que em termos de radiodifusão, a estratégia de parcerias é de longa data, na fundação da empresa há cinquenta anos. “Portanto, podemos dizer que evoluímos junto ao segmento, que sempre foi movido pela inovação e pelo desejo de alcançar novas audiências. Hoje, esse é um dos setores mais inovadores, criando um universo multiplataforma, com produtos interativos e recomendações personalizadas para a audiência. A Embratel segue mantendo sua parceria com os players do segmento, atuando em um processo de co-criação com os clientes, seja com tecnologias de contribuição ou em distribuição, por meio de nossa infraestrutura de ponta que conta com satélites, nuvem, Data Center e rede, por exemplo. Podemos dizer que a contribuição ficou muito mais dinâmica e pulverizada. Cada celular pode contribuir com um furo jornalístico super relevante. A velocidade com que a notícia é transmitida é de extrema importância, assim como a qualidade da imagem, em um mundo muito mais conectado”.



Gustavo Silbert – Diretor Executivo

Foto: Divulgação

Nesse contexto, disse Silbert, “a programação regional tem ganhado também uma grande força. Os custos de produção diminuíram e os talentos regionais têm se multiplicado. As matérias regionais têm se destacado nas grandes redes nacionais, assim como a troca entre as próprias afiliadas regionais têm crescido. Nesse sentido, a Embratel está investindo em soluções que suportam este tipo de troca de conteúdo, sejam entradas em tempo real ou trocas de arquivos em alta velocidade, com soluções tradicionais de fibra ou satélite integradas com redes móveis e soluções de nuvem. Independentemente da tecnologia de acesso utilizada, possibilitamos que todas as pontas do segmento possam trocar conteúdo”.

Com um ano 2020 atípico em todos os sentidos, a Embratel, disse o executivo da Embratel, “a pandemia do coronavírus gerou mudanças significativas. A empresa se manteve atenta a todas as necessidades dos clientes, atuando como um *trusted advisor* para os negócios, buscando encontrar as melhores soluções para as demandas das empresas. Notamos uma aceleração no processo de digitalização no mercado com a pandemia, sobretudo relacionada a investimentos em soluções em nuvem. Dentro de nosso portfólio, também notamos busca maior por soluções Omnichannel, que permitiram que mais canais de vendas, por exemplo, fossem disponibilizados pelas empresas para o consumidor, além da contratação de desktop como serviço (Virtual Desktop), soluções de segurança cibernética, entre outras ofertas”. Silbert disse que nos próximos anos, a empresa também seguirá atuando no desenvolvimento, implementação e gestão de soluções integradas, especialmente em áreas como satélites, Cloud Computing, Data Center, Segurança, Internet das Coisas, Inteligência Artificial, Omnichannel e Automação Robótica de Processos, auxiliando as companhias frente aos desafios da transformação digital.