

VENHA CONHECER CASOS DE USO REAIS DE COMO A IA JÁ IMPACTA A CADEIA DE VALOR DA INDÚSTRIA DE MÍDIA. E O QUE MAIS VEM POR AÍ?

Moderador: Leonardo Chaves, Gerente do Lab de Inovação | Telecom | Globo

• REVOLUCIONANDO A DUBLAGEM ATRAVÉS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Palestrante: **Kylle Maddock**, SVP Vendas e Marketing, AppTek

Nesta sessão, teremos uma apresentação da principal empresa em Inteligência Artificial e Aprendizado de Máquina, especializada em tecnologias de linguagem humana, abordando o tema da dublagem totalmente automática com inteligência artificial. Durante a apresentação, serão realizadas demonstrações de dublagem com IA adaptativa em várias línguas, garantindo a preservação automática das características e ritmo dos falantes originais ao serem aplicadas a uma língua-alvo específica. Além disso, exploraremos em detalhes o funcionamento dessa tecnologia, os diferentes níveis de qualidade disponíveis na dublagem automática e como aplicá-los em arquivos de mídia. Para encerrar, daremos uma visão do futuro, esclarecendo o que podemos esperar e o que não podemos esperar dessa empolgante tecnologia.

• INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA PREVER O SUCESSO DE CONTEÚDOS EM STREAMING

Palestrante: **Claudio Oliveira**, Coordenador do Núcleo de Transformação Digital da ESPM e Sócio da Cognitive

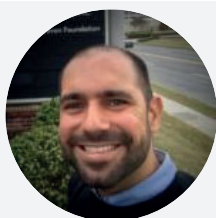
Claudio apresentará as pesquisas feitas sobre simulação de resultados de conteúdo em streaming. O pesquisador partiu de estudos experimentais feitos em sala de aula como o Simulador de Audiência do Porta dos Fundos no Youtube para projetos mais sofisticados com apoio do CNPq e Fapesp como o simulador de sucesso de músicas

no Spotify. O projeto do simulador de músicas analisou um histórico de 6 anos de músicas que fizeram parte dos Top 200 do Spotify e outras músicas que não fizeram sucesso para entender o padrão do que faz essas músicas serem populares. A inteligência artificial aplicada ao simulador consegue medir a taxa de sucesso com uma precisão muito alta servindo de apoio para gravadoras, produtores e artistas. O pesquisador mostrará o simulador ao vivo e mostrará alguns exemplos de aplicação para a plateia.

• CHATGPT VAI MATAR O JORNALISMO?

Palestrante: **Bárbara Lins, CEO, SOUV**

A palestra trará casos em que a Inteligência Artificial já está sendo usada em redações do mundo todo. Traremos exemplos de experiências feitas na BBC, na NHK, no NYTimes, no The Guardian, dentre outras. Em seguida, abordaremos os impactos da AI no futuro do jornalismo e as várias questões em aberto com relação aos impactos disruptivos das tecnologias de Inteligência Artificial Generativas, tanto para texto, áudio, vídeo e grafismos. Adicionalmente, serão abordados temas como a proliferação das fakes news, agora potencializadas pelas AIs e seus impactos já percebidos em nossa sociedade. Por fim, apresentaremos como alternativa a necessidade que os jornalistas estejam cada vez mais atentos a como é possível usar essas ferramentas a seu favor e como os conceitos de imersão, jornalismo de primeira pessoa e storyliving se tornarão ainda mais necessários.



Leonardo Chaves, Gerente do Lab de Inovação | Telecom | Globo

Leonardo assumiu recentemente uma nova área. É o atual Gerente do Lab de Inovações com foco em Telecom, área que propõe e implementa ações que exploram novas tecnologias aplicadas ao contexto de redes para produção de conteúdo, da próxima geração de tv, e novas experiências de consumo de mídia. É um apaixonado pelo processo de inovação e busca acelerar a adoção de soluções disruptivas através do ecossistema externo, contando com startups, hubs de inovação e centros de excelência. É graduado pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, onde também concluiu o mestrado em Engenharia em 2013. Tem MBA em gestão empresarial pela PUC-Rio e entre os anos de 2017 a 2020 foi o coordenador do Módulo Técnico do Fórum Brasileiro de TV Digital.



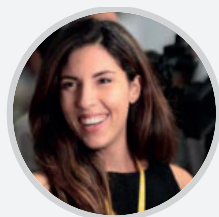
Kyle Maddock, SVP Vendas e Marketing, AppTek

Kyle Maddock é o SVP de Vendas & Marketing da AppTek, líder mundial em Inteligência Artificial e machine learning para Tecnologias de Linguagens Humanas, incluindo reconhecimento automático de voz, linguagem de entendimento natural e neural speech synthesis. Kyle tem experiência de mais de 25 anos em vendas e um veterano em marketing, o qual conduziu mais de um bilhão em negócios em iniciativas de marketing para consumidores e B2B.



Claudio Oliveira, Coordenador do Núcleo de Transformação Digital da ESPM e Sócio da Cognitive

Claudio é Coordenador do Núcleo de Transformação Digital da ESPM (DIGI) e professor de Business Technology e Marketing Science no curso de Administração da ESPM. Ele é responsável por um projeto patrocinado pela Fapesp e CNPq sobre retorno de investimento em marketing no Brasil. Doutor, mestre e graduado em Engenharia de Produção pela Poli USP. Conferencista em eventos nacionais e internacionais. Sócio da Cognitive consultoria com mais 20 anos de experiência em Inteligência de Marketing.



Bárbara Lins, CEO, SOUV

Bárbara Lins é jornalista premiada, com experiência em veículos de mídia renomados, como Band News FM, CBN e TV Globo. Fez graduação e mestrado na Universidade de Brasília, onde também foi professora. Apaixonada por novas tecnologias, se destaca pela aplicação de mobile journalism para coberturas nacionais e internacionais, como a Copa do Mundo de Futebol da África do Sul e a 70 Reunião da ONU, em NY. Foi bolsista da agência japonesa JICA, onde estudou sobre TV Digital. Atualmente, trabalha como apresentadora na Nova Brasil FM e como co-fundadora da startup SOUV, que desenvolve diferentes soluções para jornalistas, empresas de comunicação e criadores de conteúdo.