

STREAMING – MONETIZAÇÃO E CANAIS FAST

Moderador: Alexandre Britto, Presidente da Abbott's – Associação Brasileira de OTT

- **ECOSSISTEMA FAST: UM OLHAR PARA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

Palestrante: **Marcelo Minami, Arquiteto de Soluções | AD-Digital**

Os canais FAST continuam avançando em escala mundial, com o aumento do seu alcance afetando diretamente a evolução das plataformas de exibição e monetização, que são fundamentais para o sucesso de um respectivo canal. Esta apresentação explora duas questões: Olhando para o ecossistema FAST, quais são os pontos-chave para a exploração desse modelo? E quais são as infraestruturas mais adequadas para estratégias em FAST?

- **TECNOLOGIA DE PUBLICIDADE BASEADA EM CODECS: COMO OS CODECS DE VÍDEO SÃO UTILIZADOS NA TECNOLOGIA DE PUBLICIDADE**

Palestrante: **Thomas Kramer, VP de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios, MainConcept**

O crescimento de assinantes com suporte publicitário é um tópico em alta para proprietários de conteúdo e radiodifusores alcançarem usuários em novos mercados e monetizarem seu conteúdo. Quase todos os radiodifusores planejam lançar eventos e canais gratuitos com suporte publicitário, caso ainda não o tenham feito. Embora o conceito de “TV gratuita” não seja novo, a tecnologia usada para suportar anúncios não acompanhou a corrida pela maior qualidade de vídeo. O crescimento exponencial dos canais FAST tem levado a abordagens mistas para veicular anúncios ao lado do conteúdo. Muitas soluções foram criadas com a rapidez em mente, colocando em segundo plano o foco na eficiência ou desempenho ideais que fazem parte dos fluxos de trabalho estabelecidos. Ao focar no nível do codec dentro de um fluxo de trabalho existente, surgem novas oportunidades para anúncios envolventes que são mais relevantes para o usuário e menos intrusivos.

- Palestrante: **Carlos Alkimim, Diretor de Contratos e Distribuição, Simba**

- Palestrante: **Sérgio Mancera Júnior, CEO da NxTV**



Alexandre Britto, Presidente da Abbott's – Associação Brasileira de OTT

Sócio Diretor na ABX Consulting - Negócios e Tecnologia. CEO da PG On - Provedor de Internet e Serviços Digitais. Presidente da ABOTTs - Associação Brasileira de OTTs. Engenheiro e Administrador de Empresas. Engenharia Eletrônica e Computação pela UFRJ, MBA pela FGV, Pós MBA no IMD Business School. Apaixonado por desenvolvimento de Negócios em Tecnologia, Telecomunicações e TV.



Marcelo Minami, Arquiteto de Soluções | AD-Digital

Formado em Análise de Sistemas, possui mais de 29 anos de experiência no mercado Broadcast. Em sua jornada profissional liderou projetos técnicos, gestão de projetos, suporte e implantações. Atuou intensivamente em relevantes projetos de digitalização com grandes fabricantes e integradores no Brasil e na América Latina.



Thomas Kramer, VP de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios, MainConcept

Thomas Kramer é Vice-Presidente de Desenvolvimento de Negócios e Estratégia da MainConcept. Ele está na empresa há quase duas décadas e trabalhou como engenheiro de software na tecnologia de codec da MainConcept, além de atuar em engenharia de aplicativos e gerenciamento de produtos. Antes de ingressar na MainConcept, Thomas atuou como consultor, gerenciando uma variedade de projetos de desenvolvimento técnico em software, bancos e arquivamento.



Carlos Alkimim, Diretor de Contratos e Distribuição , Simba

Graduado em Administração de Empresas, pós graduado em Estratégia de Negócios e Administração de Recursos Humanos pela FGV (Fundação Getúlio Vargas), e pós graduado em Comunicação e Direito no Entretenimento, Lazer e Cultura pelo Centro de Extensão Universitária . Com 31 anos de experiência no setor de Entretenimento, tendo trabalhado em empresas como Globosat, Globocabo Holding, Net Brasil, Viacom Brasil e TAP BRASIL, representante brasileiro da TAP International Television Association of Programmers. Em Dezembro de 2017 assumiu a Diretoria de Contratos e Distribuição da SIMBA Content, empresa programadora de televisão por assinatura brasileira e streaming (uma joint venture formada entre as redes de televisão, RecordTV RedeTV e SBT) Carlos Alkimim também já foi membro da CSC CONSELHO SUPERIOR DE CINEMA e do FAC FORUM DO AUDIOVISUAL E CINEMA.



Sérgio Mancera Júnior, CEO da NxTV

CEO da NxTV que desenvolve soluções para Provedores de Internet - ISPs. São plataformas e aplicativos de OTT com conteúdo integrado de canais lineares de TV Online e VODs (Vídeo On Demand). Atua há mais de 20 anos nas áreas de telecomunicações e desenvolvimento de sistemas e soluções.