

INOVAÇÃO E FUTURO POR DIFERENTES PERSPECTIVAS

Neste painel teremos os fatores dos dados, demanda de mercado para profissionais e capacidade de entrega, assim como uma visão prática de quem vive a inovação no dia a dia dentro de um centro nervoso de ponta.

Moderador: Hugo Nascimento, CTO da AD Digital | Coordenador do Grupo de Trabalho “Indústria 4.0 da SET”

Palestrantes:

- **O FUTURO DE VÍDEO**

Palestrante: Juliana Paiva, Líder de Parcerias Estratégicas, Google Insights sobre o futuro da distribuição de vídeo no mercado brasileiro.

- **DO CONCEITO À REALIDADE: TRANSFORMANDO INOVAÇÃO EM PRODUTO**

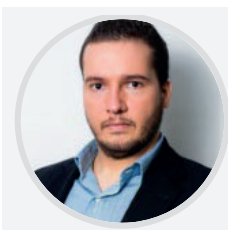
Palestrante: Daniel Monteiro, Head de Desenvolvimento de Produto & Tecnologia - Globoplay

- **INOVAÇÃO É FEITA DE GENTE E NÃO SÓ DE TECNOLOGIA**

Palestrante: Maria Augusta Orofino, CEO, Mabiz Empresas inovadoras trabalham com metodologias ágeis, contam com modelos de negócios disruptivos e atuam com foco no cliente. Você com certeza deve lembrar de muitos cases de sucesso de startups que viraram unicórnios que operam com essas e outras características.

Mas quais são as habilidades necessárias para que líderes e suas equipes façam a inovação acontecer? Como criar uma inovação feita de gente para gente quando temos, no mercado de trabalho, quatro gerações atuando ao mesmo tempo?

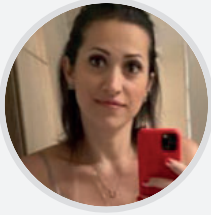
Criatividade, capacidade de resolver problemas complexos, colaboração, resiliência e antifragilidade são alguns dos softs skills fundamentais. E fomentar equipes multidisciplinares, diversas, inventivas e criativas não é impossível.



Hugo Nascimento, CTO da AD Digital | Coordenador do Grupo de Trabalho “Indústria 4.0 da SET”

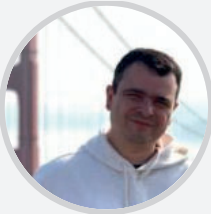
Com formação em engenharia e com mais de 20 anos de experiência em projetos para empresas de renome no mercado, Hugo Nascimento possui uma ampla gama de clientes em diversos setores. Ao longo de sua carreira, ele colaborou com equipes multidisciplinares em vários países, adquirindo um profundo conhecimento técnico. Na

AD Digital, Hugo é responsável por toda a área técnica, gerenciando equipes especializadas e liderando iniciativas de desenvolvimento e inovação.



Juliana Paiva, Líder de Parcerias Estratégicas, Google

Publicitária com mais de 20 anos de experiência em curadoria e produção de conteúdo em áudio e vídeo. Gestão de projetos integrados para empresas de mídia com ênfase em expansão e consumo para empresas como Rádios CBN e Globo, CNN Rádio/Rede Transamérica, UOL, Nova Brasil e O Antagonista.



Daniel Monteiro, Head de Desenvolvimento de Produto & Tecnologia - Globoplay

Formado em Engenharia Eletrônica pela UFRJ e apaixonado por novas tecnologias, entrou na Globo como estagiário em 1998, trabalhando por 20 anos em áreas de pesquisa e desenvolvimento e inovação. Desde o início de 2021 está a frente do desenvolvimento de produto e tecnologia do Globoplay, liderando os times que criam e desenvolvem os aplicativos do Globoplay para todas as plataformas.



Maria Augusta Orofino, CEO, Mabiz

Palestrante, pesquisadora, TEDx Talker, educadora corporativa nas áreas de Inovação, Liderança e Metodologias Ágeis. Autora do livro Liderança para Inovação, editado pela AltaBooks. Co-autora dos livros Jornada Ágil e Business Model You. Reconhecida e premiada pela ABTD-PR como Personalidade do Ano em RH, em 2021 e Top of Mind HSM Academy 2021 e 2022. Considerada como um dos 50 nomes multiplicadores da criatividade no Brasil, em 2022, pela revista Wired Festival. Professora da ESPM, HSM Academy, e Sustentare. Conteudista e apresentadora de programas de capacitação na UOL Edtech, Grupo Anima e HSM University. Em seu portfólio de clientes tem Vale, TIM, Claro, Electrolux, Ultracargo, Mitutoyo, DOW, Abbot, Unilever entre outras. É Mestre em Gestão do Conhecimento com cursos de extensão realizados na Duke University e UC Berkeley – USA e Universidade de Barcelona – Espanha.