

# IA NOS ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO. CASES E INFERÊNCIAS

O Painel acadêmico SET/TV UNESP apresenta debate imperdível sobre Inteligência Artificial (IA) e as pesquisas inovadoras que estão sendo conduzidas no campo teórico e prático. Preparem-se para uma jornada fascinante pelo mundo da IA e suas aplicações revolucionárias no campo audiovisual. Neste painel, reuniremos especialistas em IA e pesquisadores convidados com o objetivo de explorar as últimas descobertas, tendências e desafios enfrentados no campo da IA. Os professores convidados compartilharão seus conhecimentos e experiências. Além das palestras, o painel proporcionará um ambiente propício para interações valiosas e trocas de ideias entre os participantes e o público presente.

**Moderador: Prof. Doutor Fernando Carlos Moura**, Editor-chefe da Revista da SET

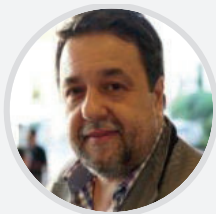
## **Palestrantes:**

- **Prof. Dr. Francisco Machado Filho**, Professor assistente da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho
- **AUDIOVISUAL E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM TEXTOS AUTÔNOMOS**  
**Palestrante: Profa. Dra. Ana Silvia Lopes Davi Médola**, UNESP  
A geração de textos audiovisuais com recursos de Inteligência Artificial (IA) encontra-se em um patamar técnico avançado e seus resultados demandam maior aprimoramento no processo de fruição e produção de sentido nas relações comunicacionais. A questão da competência semântica e modal do receptor para um fazer interpretativo sobre os conteúdos que circulam em uma comunicação que abriga a IA generativa é imprescindível para a compreensão de mensagens cada vez mais processadas por máquinas. Para além da perspectiva de alteração nos processos produtivos e impactos no mercado de trabalho no setor audiovisual, é necessário observar com olhar crítico a origem, a qualidade e o uso dos conteúdos advindos dos sistemas autônomos e seus impactos na comunicação.
- **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E DESINFORMAÇÃO: A TELEVISÃO COMO UMA FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO MIDIÁTICA**

**Palestrante: Profa. Dra. Kellyanne Alves,** Lavid/UFPB  
A IA ao simular a inteligência humana aplica dois princípios que são: “aprendizado de máquina” (machine learning) e “aprendizado profundo” (deep learning). A partir dessas técnicas, os sistemas são capazes de executar tarefas complexas sem a interação humana, maneira autônoma e aprendendo por si mesma e usando informações por meio do processamento e análises de dados para compreender padrões e otimizar processos. Mas não se pode deixar de analisar os diversos efeitos que isso pode gerar. Quando a IA é usada para gerar desinformação e manipulação se torna um risco e é essencial a conscientização das audiências frente consumo desses seus conteúdos.

- **ANÁLISE PRÁTICA DE ALGUMAS FERRAMENTAS PARA A CRIAÇÃO DE CONTEÚDO UTILIZANDO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

**Palestrante: Prof. Dr. Fernando Moreira,** Ex-presidente da Associação Brasileira de Televisão Universitária (ABTU)  
A apresentação analisará as ferramentas de IA utilizadas na produção de conteúdos, desde a produção de textos e roteiros até o preenchimento generativo de imagens fixas e edição de vídeos. A Palestra mostrará cases de desenvolvimento.



**Prof. Doutor Fernando Carlos Moura, Editor-chefe da Revista da SET**

Fernando Carlos Moura é Doutor em Ciências da Linguagem e Comunicação com especialidade em Comunicação e Cultura pela Universidade Nova de Lisboa, Portugal. Editor-Chefe da Revista da SET desde 2013 e pós-doutorando no Programa de Estudios Posdoctorales PEP-UNTREF, diretor do Proyecto de Programa de Investigación Aplicada en Narrativas Audiovisuales en Tiempos de Convergência Digital y Cultural da UNTREF e professor da Licenciatura em Produção Audiovisual na Universidade Nacional de Três de Febrero (UNTREF), Buenos Aires, Argentina. Pesquisador associado ao Observatório Brasileiro de Televisão Digital (Obted).



**Prof. Dr. Francisco Machado Filho, Professor assistente da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho**

Possui graduação em Comunicação Social Habilitação Rádio e TV – Faculdades Espírito Santense (1999), mestrado em Comunicação pela Universidade de Marília (2006) e doutorado em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (2011). Atualmente é professor assistente da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Rádio e Televisão, atuando principalmente nos seguintes temas: comunicação e tecnologia, convergência, internet, TV digital e modelo de negócios. É Vice Coordenador do Grupo de Pesquisa Televisão e Tele Visualidades da Intercom e Diretor da TV UNESP.



**Profa. Dra. Ana Silvia Lopes Davi Médola, - UNESP**

Livre-Docente em Comunicação Televisual pela Universidade Estadual Paulista UNESP - em Bauru/SP, onde está lotada no Departamento de Comunicação Social atuando como professora no Curso de Comunicação Social: Rádio, Televisão e Internet. Credenciada como docente permanente no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UNESP (mestrado e doutorado). Doutora em Comunicação e

Semiótica pela PUC/SP, desenvolve análises sobre linguagem audiovisual e estética da televisão. Graduada em Jornalismo e em História, trabalhou em emissoras da Rede Globo e da extinta Rede Manchete. Diretora da TV Unesp (2010-2017). Nas atividades de pesquisa é líder do GEA - Grupo de Estudos Audiovisuais da UNESP e membro do Centro de Pesquisas Sociosemióticas (PUC-SP, USP-FFLCH, CNRS-Paris). A produção científica está concentrada nos estudos da comunicação, televisão, semiótica da linguagem audiovisual, e registrada em capítulos de livros e artigos publicados em periódicos científicos.



**Profa. Dra. Kellyanne Alves, - Lavid/UFPB**

Professora do Departamento de Comunicação na Universidade Federal da Paraíba (UFPB). Doutora em Comunicação pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) com estágio doutoral na Universitat Pompeu Fabra, em Barcelona, Espanha. Pesquisadora do Núcleo de Pesquisa Laboratório de Aplicações Digitais - LAVID, do Centro de Informática, da UFPB. Pesquisadora do GP Estudos de Televisão e Tele Visualidades da Intercom. Mestre em Televisão Digital: Informação e Conhecimento pela Pós-Graduação em TV Digital da Universidade Estadual Paulista (2010), estudando na linha de Gestão da Informação e Comunicação para TV Digital. Bacharela em Comunicação Social com habilitação em Radialismo pela Universidade Federal da Paraíba - UFPB (2007). Bacharela em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo na UFPB (2009). Autora do livro Fontes Ativas: colaboração das audiências ativas nos telejornais do Brasil e Espanha.



**Prof. Dr. Fernando Moreira, Ex-presidente da Associação Brasileira de Televisão Universitária (ABTU)**

Fernando José Garcia Moreira is a consultant in audiovisual technology with extensive experience in developing projects for studios and audiovisual production centers. He holds a Ph.D. in Social Communication with research focused on communication processes and interactivity of Digital TV. He also has a Master's degree in Social Communication with research in Information and Communication Technologies applied to Education, as well as a degree in Pedagogy. As a professor of production and audiovisual technology courses, he was the creator and director of TV Univap from 1997 to 2020, and served as the coordinator of the Radio and TV program at Univap from 2017 to 2020. He is also an author with contributions to 12 books and articles published in national and international journals. He has been a speaker at events in Brazil, Argentina, Mexico, Peru, Chile, the Dominican Republic, the United States, and Spain. He previously served as the President of the Brazilian Association of University Television (ABTU) and was a member of the Board of Directors of the Association of Educational and Cultural Ibero-American Television (ATEI). He is a member of the Brazilian Society of Television Engineering (SET).