

DESVENDANDO O FUTURO DO RÁDIO COMO MULTIPLATAFORMA NA ERA DO RÁDIO VISUAL

O objetivo do painel é abordar o potencial do rádio, bem como o uso de conteúdos multiplataforma para o engajamento regional. Além disso, o painel visa destacar a configuração de fluxos nos formatos audiovisuais, introduzindo o conceito de solução completa para o rádio visual. Essa abordagem promoverá um encontro de ideias e perspectivas sobre o futuro da radiodifusão, abordando as novas possibilidades de conteúdo, monetização e a importância de orientar e explorar adequadamente esse ambiente.

Moderador: Ronald Almeida, Gerente Técnico – Engenharia, O Povo – Grupo de Comunicação | Representante SET Nordeste

Palestrantes

- **O FUTURO DO RÁDIO COMO PLATAFORMA DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA DE ULTRA ENGAJAMENTO REGIONAL**

Palestrante: Thiago Fernandes, CEO da Nextdial e Diretor de Áudio Digital da Abbott's

Nesta palestra, você irá descobrir como o rádio está se transformando em uma plataforma de conteúdo multiplataforma e de ultra engajamento regional. Essa transformação permite que as estações de rádio se conectem com seu público de maneiras mais profundas e significativas, gerando engajamento e aumentando a fidelidade dos ouvintes.

Você também irá descobrir como as estações de rádio estão se adaptando e se posicionando para aproveitar essa oportunidade, oferecendo conteúdo de alta qualidade e recursos de publicidade altamente segmentados para seus clientes.

- **AUTOMAÇÃO NÃO VENDE CREDIBILIDADE**

Palestrante: Juliana Paiva, Diretora, Radiodata

O mercado de rádio só fala duas coisas. Investimento em digital e dados, mas e depois que a rádio faz tudo isso, o que acontece?

Os profissionais de rádio que atuam nos comerciais estão preparados para usar todas essas informações na busca de novos anunciantes?

O que a sua rádio tem feito para atrair novos ouvintes e, principalmente aqueles da geração Z?

Estudo de mercado feito pela Radiodata entre fevereiro e abril deste ano revelou que boa parte das emissoras de rádio no país tem dificuldades de criar uma comunicação de alto impacto com o anunciante e com as novas gerações.

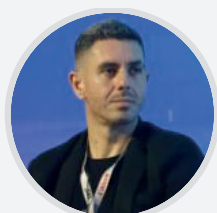
- **A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA RÁDIO CBN**

Palestrante: Thiago Barbosa, Gerente de produtos digitais da Rádio CBN. Nos últimos anos, a estratégia digital da CBN foi colocada no centro das decisões dos negócios. Essa jornada de desenvolvimento pode ser muito valiosa para outras emissoras e apontar caminhos para o futuro. Novos canais de distribuição foram encontrados, melhor explorados do ponto de vista comercial e também auxiliando com dados para o entendimento da audiência.



Ronald Almeida, Gerente Técnico – Engenharia, O Povo – Grupo de Comunicação | Representante SET Nordeste

Engenheiro com experiência de mais de 17 anos na área de Radiodifusão atuando em emissoras de TV, rádio e portal web. Desenvolvendo atividades relacionadas a Telecomunicações, Engenharia e TI. Atuando principalmente em gestão, planejamento, manutenção, implantação de novos projetos, entre outras. Diretor de relações exteriores da ACERT – Associação cearense de emissoras de rádio e televisão (2o Biênio). Trabalhou na operação e implantação técnica das emissoras afiliadas da TV Cultura, Canal Futura, SBT e Band, rádios CBN, Nova Brasil e Globo, na cidade de Fortaleza/CE.



Thiago Fernandes, CEO da Nextdial e Diretor de Áudio Digital da Abott's

Thiago Fernandes, fundador da Nextdial (@nextdialbr), startup de tecnologia que está descomplicando a vida de profissionais de rádio, agências e anunciantes. Foi Evangelista da Microsoft e tem graduação em Ciências da Computação, MBA em Engenharia de Software pelo ITA e especialização em Marketing pela ESPM.



Juliana Paiva, Diretora , Radiodata

Jornalista especialista em comunicação em áudio. Atua no planejamento estratégico e gestão de projetos de mídia, sócia-diretora da Radiodata, marketplace de conteúdo com mais de 100 emissoras parceiras. Atende clientes como UOL, CNN, Transamérica, Nova Brasil, Padre Marcelo Rossi, Flow Podcast, Rede Bahia, Rede Clube FM entre outros. Tem passagens por rádios como Jovem Pan, Rádio Globo e CBN. Foi responsável pelo projeto de expansão de mais de 70 emissoras afiliadas do Sistema Globo de Rádio



Thiago Barbosa, Gerente de produtos digitais da Rádio CBN

Thiago Barbosa é gerente de produtos digitais da Rádio CBN. É o idealizador dos podcasts “CBN Professional” e “Panorama CBN”. Durante 19 anos na Rádio CBN, Thiago Barbosa foi repórter, editor, apresentador e coordenador das redações de Belo Horizonte e Rio de Janeiro. Antes disso, passou pela TV Globo e pelas Rádios Eldorado, Trianon e Deutsche Welle, em Colônia, na Alemanha.