

ESTADO DA ARTE DO STREAMING DE VÍDEO OTT

A expansão em mercados emergentes, a busca por uma maior personalização da experiência do usuário com o uso da IA, o crescimento do conteúdo premium, o aumento da concorrência da mídia tradicional, a ascensão do 5G e o crescimento de dispositivos conectados são algumas das principais tendências e desafios para o OTT vídeo streaming em 2024 que serão discutidos neste painel.

Moderador: SALUSTIANO FAGUNDES, CEO and Co-Founder

Palestrantes

- **Nina da Hora**, Cientista da Computação
- **Teresa Penna**, Diretora Globoplay
- **Luís Bianchi**, Marketing Director , LATAM na Roku Inc.
- **Andre Nava**, Diretor Negócios TV/Streaming @ Claro tv+



SALUSTIANO FAGUNDES, CEO and Co-Founder

Empreendedor na área de inovação tecnológica, é fundador e CEO da HXD Smart Solutions, uma das empresas brasileiras que desde 2007 vem “pensando e fazendo a nova televisão” com soluções de software interativos para múltiplas plataformas de vídeo. Foi vice-presidente da SUCESU (Sociedade dos Usuários de Informática e Telecomunicações), avaliador do Prêmio Dorgival Brandão da Qualidade e Produtividade em Software (MCTI/PBQP/Softex), criado para promover a melhoria da qualidade e aumento da competitividade da indústria brasileira de software ; e membro do Conselho Deliberativo do Fórum do Sistema Brasileiro de TV Digital Terrestre. Atualmente integra a equipe de curadores da Campus Party Brasil e participa do Grupo de Novas Mídias da Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão.



Nina da Hora, Cientista da Computação

Pesquisadora de IA, palestrante, escritora, ativista e influencer. É colunista da revista MIT Technology Review e integrante do Conselho de Segurança do TikTok.



Teresa Penna, Diretora Globoplay

Executiva focada no desenvolvimento da cultura centrada no cliente com entrega de resultados rápidos e alinhados aos objetivos da empresa (OKR e metodologias ágeis). Atuou em posições de liderança no Brasil, onde adquiriu vasta experiência e liderou agenda estratégica para Negócios & Operações com foco na jornada do consumidor D2C . Em 2006 se juntou a Globo e participou ativamente da transformação digital da

empresa. Lançou o Globoplay em 2015, foi responsável pela estratégia, evolução e gestão da jornada de venda e pós-venda de todos dos produtos digitais do grupo Globo, com foco na maximização da aquisição e rentabilização da base D2C. Em 2020, lançou o Globoplay + Canais ao Vivo e, atualmente, é diretora do Globoplay e Produtos Digitais Audiovisuais (Globo Filmes)



Luís Bianchi, Marketing Director , LATAM na Roku Inc.

Mais de 20 anos de carreira em posições de Marketing e Business Development em empresas como Philips, Globo e Roku. Participou do lançamento das primeiras Smart TVs no mercado Brasileiro / Latam em 2009, tendo contribuído desde então para o desenvolvimento do mercado de Streaming.



Andre Nava, Diretor Negócios TV/Streaming @ Claro tv+

Engenheiro de formação e com mais de 25 anos no mercado de TV e vídeo digital, Andre Nava é um dos pioneiros no mercado de streaming, sendo um dos responsáveis pelo lançamento dos primeiros produtos de TV Everywhere e vMVPD do Brasil, respectivamente o Globosat Play e o Globoplay + Canais ao Vivo. Atualmente, Nava é responsável pela visão fim-a-fim dos aplicativos do Claro tv+, que tem como principal desafio consolidar o negócio de streaming TV no país.