

FUTURO DA TRANSFORMAÇÃO

Apresentador: Wagner Kojo, Conselheiro SET e Curador SET eXPerience Full Connect

WEB3 A REVOLUÇÃO QUE VOCÊ NÃO ESTÁ VENDENDO

Keynote Speaker: Robson Harada, CMO do MB Guild

ORGANIZAÇÕES À PROVA DE FUTURO

Moderador: Renato Castro, Co-Fundador, O Futuro da Transformação

Panorama geral da maturidade e do ecossistema midiático no Brasil. Como estamos? Conseguiremos ser resilientes à próxima onda? O que esperar do setor de comunicação e mídia no futuro? Qual o papel da mídia em organizações a prova de futuro?

Debatedores

- **Gustavo Verginelli**, COO do Grupo Sporthecca
- **Gabriel Villa**, Business Design - Martech, Claro BR
- **Denis Garcia**, Publicidade, Grupo Meio e Mensagem
- **Hamilton Frausto**, Head of Customer Strategy, IBM



Wagner Kojo, Conselheiro SET e Curador SET eXPerience Full Connect

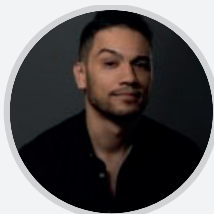
Com consistente experiência em negócios, marketing, inovação e tecnologia nos últimos 10 anos tem assumido posições de liderança em Empresas referência nos setores de Tecnologia e Comunicação. Conselheiro, Consultor, Investidor Anjo, Curador e Speaker, Kojo, também tem grande proximidade com o ecossistema de startups e negócios digitais e colabora com iniciativas estratégicas envolvendo escolas de negócios, gestão e liderança, tais como, Inova Business School, FDC, HSM, MIT e INSEAD. Formado Marketing e Comunicação pela Universidade Paulista, MBA pela Business School São Paulo, especialização em Negócios Internacionais em UPC Barcelona Tech, pós-MBA em TrendsInnovation e Conselheiro TrendsInnovation pela Inova Business School e Membro ACTIB – Associação dos Conselheiros TrendsInnovation do Brasil.



Robson Harada, CMO do MB Guild

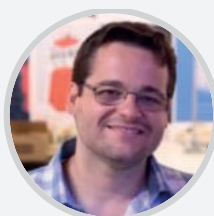
Especialista em inovação e transformação digital em organizações complexas e empresas nativa digital. Atualmente como CMO do MB Guild – maior exchange de criptoativos da América Latina, responsável por branding, content, experience e growth. Embaixador e entusiasta da Web 3.0, em uma missão de acelerar adoção e prover acesso aos benefícios da tecnologia blockchain. Profissional de marketing atuante e investidor do segmento de games e-sports. Membro catalizador da Alma DAO e membro dos conselhos da Mobile Marketing Association, Grupo de Mídia de São Paulo e da Dux Cripto. Trabalhou em empresas de tecnologia e grandes corporações como Facebook,

Uber, Google e Itaú Unibanco, desenvolvendo negócios e metodologias para integração de marketing, growth e tecnologia. Bacharel em Marketing e Sistemas de Informação.



Renato Castro, Co-Fundador, O Futuro da Transformação

Empresário, empreendedor serial e Nexialista, com 17 anos de experiência nas áreas de criatividade, comunicação, mídia, Martech e estratégias empresariais. Participou e liderou projetos inovadores em empresas como Itaú, Claro, Grupo GPA, Grupo Meio e Mensagem, Proxima, Magazine Luiza, além de ter atuado como um dos primeiros Journey Owner Consultor pela IBM no Brasil. Em 2018 lançou a Plataforma TFT - O Futuro da Transformação, onde é Co-Fundador e responsável pela criação de novos produtos. Fundou em 2015 a Digital Land Empreendimentos e Inovação, onde atua como head de estratégias. É responsável pelo desenvolvimento do Nootrópico Mindsetup no Brasil. Certificado pela Columbia Business School em Liderança em Transformação Digital, Graduado em Design e Publicidade na Escola Panamericana de Arte e graduado em Gestão de Processos pela Business School São Paulo. Conselheiro de Heads e fundadores de Startups na construção de estratégias de crescimento inovadoras centradas no cliente.



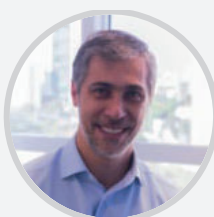
Gustavo Verginelli, COO do Grupo Sporthea

Com mais de 15 anos em posições de liderança, Gustavo Verginelli é publicitário de formação, com especialização em Ciência de Dados e 10 anos de estudos de matemática, Gustavo montou sua 1ª empresa em 2003. De lá pra cá fundou o Distrito, SportsMatch, Sporthea e Onefan, startups nas quais trabalha 100% do tempo com foco em expansão internacional.



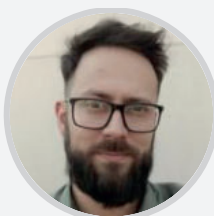
Gabriel Villa, Business Design - Martech, Claro BR

Gabriel Villa é Martech pela Claro. É apaixonado por Marketplaces, tecnologias para publicidade e criação de novos negócios. Tem ampla experiência em meios de pagamento e plataformas digitais, tendo passado pela VTEX, Bradesco, ShopFacil, Amex, Credicard. É professor na Esecom, e podcaster no morse.



Denis Garcia, Publicidade, Grupo Meio e Mensagem

Há 16 anos no Grupo Meio & Mensagem, atuando em diferentes plataformas e promovendo a conexão entre marcas, veículos e agências.



Hamilton Frausto, Head of Customer Strategy, IBM

Head de CX IBM. Estrategista com experiência em diferentes frentes de atuação, como: Martech, Adtech, Omnichannel, CX, Produtos Digitais, Digitalização E2E, Customer Journey, CRM, entre outros.