

# O NOVO RÁDIO DO MUNDO DIGITAL

A integração do tradicional com o digital está transformando o rádio em uma nova mídia. A experiência do ouvinte-usuário é nova e ampliada, uma relação com o produto mais complexa e com novas possibilidades. Os modelos de monetização acompanham estas transformações, incorporam novas tecnologias e oferecem novas oportunidades. Este painel discutirá como as emissoras estão conduzindo este processo de inserção no universo digital e as perspectivas de futuro.

**Moderador: Marco Túlio Nascimento, Conselheiro da SET e Diretor da ZYDigital**

- **NOVAS TECNOLOGIAS E AS TRANSFORMAÇÕES NOS MODELOS DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO**

**Palestrante: Rhadam Miranda**, Gerente de Engenharia e Operações de Rádios no Grupo RBS

A transformação do rádio e sua inserção no ambiente digital demanda novas formas de produção de conteúdo. Impõe ainda profundas mudanças nos processos de comercialização, de novas ferramentas à novos modelos de monetização. A integração dos fluxos operacionais – tradicionais e digitais – e a incorporação de novas tecnologias são elementos estratégicos para o sucesso deste processo de transição. Esta apresentação discutirá este cenário, como as emissoras estão gerenciando estas mudanças e como as novas tecnologias estão transformando o modelo de negócios.

- **A FRONTEIRA DISSOLVIDA ENTRE O RÁDIO E A TELEVISÃO NO DIGITAL**

**Palestrante: Jean Pierre Zanetti Vandresen**, Gerente Técnico no Grupo Bandeirantes de Comunicação

Enquanto a tecnologia tradicional restringia o rádio ao áudio, a ida para o digital abriu a possibilidade para a distribuição multimídia do conteúdo. Muitas emissoras de rádio passaram a transmitir o vídeo ao vivo do estúdio e, com isto, não só incluíram câmeras, switchers e iluminação na sua operação como precisaram desenvolver novas capacitações para seus profissionais. Por outro lado, a linguagem da televisão ao vivo tem se aproximado, cada vez mais, dos formatos tradicionais do rádio como os talk shows, debates e mesas redondas de comentaristas. Em alguns casos, estes canais tradicionais chegaram a se fundir, apresentando programas que são transmitidos em rede, tanto por emissoras de rádio como por canais de televisão, com linguagem apropriada à ambos os formatos de mídia. Este segmento do painel

discutirá como o vídeo está se incorporando à operação das emissoras e apresentará cases de integração entre rádio e tv.

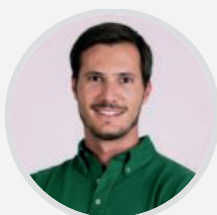
- **A MONETIZAÇÃO DO RÁDIO MULTIPLATAFORMA**

**Palestrante: Rodrigo Tigre**, Head de Áudio da Adsmovil  
No digital, o rádio é multiformato e multiplataforma. Áudio, texto, imagem e vídeo se combinam dinamicamente e são distribuídos através sites, aplicativos e outras plataformas. Neste contexto, a mídia programática se integra com os processos tradicionais para oferecer novas oportunidades de monetização. Esta apresentação discutirá as práticas do mercado, os modelos de implementação e como as rádios devem adaptar os seus fluxos de trabalho para se adequarem à esta nova e mais complexa realidade.



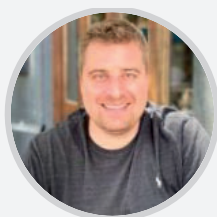
**Marco Túlio Nascimento, Conselheiro da SET e Diretor da ZYDigital**

Engenheiro de Telecomunicações formado pela Universidade Federal Fluminense e Membro do Conselho Deliberativo da SET. Com carreira desenvolvida na área de radiodifusão, trabalhou no Sistema Globo de Rádio onde ocupou a função de Gerente Geral de Tecnologia e foi responsável pelas áreas de Engenharia, TI e Operações. Atualmente, é diretor da ZYDIGITAL, empresa que fundou em 2015 e que atua no mercado de tecnologia e mídia com a proposta de contribuir para a reinvenção do rádio, a criação de uma nova forma de consumo de áudio, uma nova experiência de ouvir. A ZYDIGITAL desenvolve estudos e soluções nas áreas de rádio, streaming, aplicativos para smartphones, aplicativos de voz e podcasting.



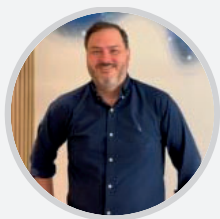
**Rhadam Miranda, Gerente de Engenharia e Operações de Rádios no Grupo RBS**

Rhadam Miranda é formado em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade Regional de Blumenau (FURB), possui especializações em Gerenciamento de Projetos e Administração de Empresas pela FGV-RS, certificado PMP em Gerenciamento de Projetos pelo PMI e em métodos ágeis SCRUM. Atua faz 11 anos na área de broadcast pelo Grupo RBS, iniciou sua carreira como engenheiro de projetos na RBS TV, atualmente faz a gestão das áreas de Engenharia, Operações e Transmissão das Rádios do Grupo RBS.



**Jean Pierre Zanetti Vandresen, Gerente Técnico no Grupo Bandeirantes de Comunicação**

Com visão sistêmica, dinâmica, gestão de projetos, processos e execução, na busca das melhores soluções com qualidade e resultados para a companhia. Desenvolvimento de OPEX e CAPEX das operações. Formação na área técnica, engenharia e certificações em redes (TI), com foco em áudio e sistemas IP em emissoras de rádio e televisão. Nos últimos 21 anos, estando a frente de duas grandes redes de rádios, como Grupo RBS e Grupo Bandeirantes, liderando equipes das área de engenharia e operações internas e externas, desenvolvendo projetos e soluções junto a fabricantes e fornecedores, com destaque aos estúdios e central técnica da Rádio Gaúcha e AoIP no Grupo Bandeirantes, além de planejamento e execução de eventos nacionais de todos os portes e eventos internacionais (4 Copas do Mundo, 3 Olimpíadas, 3 Copas América, Champions League, Mundial de Clubes, Panamericano, F1) entre outros eventos esportivos, entretenimento ou de jornalismo.



**Rodrigo Tigre, Head de Áudio da Adsmovil**

Rodrigo Tigre é Head de Áudio da Adsmovil e autor de “Podcast S.A.: uma revolução em alto e bom som”, um livro que conta a história da evolução do podcast no Brasil. Empreendedor digital desde os 18 anos, começou logo em 1996 a desenvolver projetos para internet, entre eles a GamesMania e a Netbyte, um portal e um e-commerce de games, respectivamente. Em 2006, criou o Feminice, portal para o segmento feminino, que foi posteriormente adquirido pelo Bolsa de Mulher, onde atuou como Diretor de Novos Negócios. Desde 2016 vem trabalhando o mercado de áudio digital onde atuou como sócio local da Audio.ad até 2022 quando a empresa foi adquirida pela Entravision. Atualmente, ele é o Head de Áudio da Adsmovil, trabalhando para impulsionar o mercado de áudio na América Latina e Estados Unidos, desenvolvendo parcerias entre as rádios locais, podcasts e grandes marcas. Com sua vasta experiência em empreendedorismo e seu foco em áudio digital, Rodrigo Tigre também foi por 4 anos presidente do comitê de áudio do IAB onde atualmente é professor dos cursos de Áudio 360 e Publicidade em Games.