

VIDEO STREAMING: DESAFIOS E OPORTUNIDADES DE UM AMBIENTE CONVERGENTE

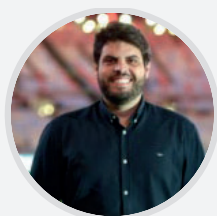
Mesa redonda com executivos de diversas áreas complementares para discutir temas como o posicionamento, os desafios, tendências e os possíveis rumos cada vez mais inovadores e convergentes da indústria de streaming de vídeo.

Moderador: José Schulz, Gerente de Desenvolvimento e Parcerias Técnicas, Globoplay, Globo

- **Debatedor: Eduardo Quintes**, Gerente Marketing | Flamengo
- **Debatedora: Roberta Luzio**, Gerente de Produto – Globoplay
- **Debatedor: Phillipe Carrasco**, Lead of Film, TV and Primetime Partnerships | Youtube
- **Debatedor: Nikolas Corbacho**, Gerente de Produtos | Semp TCL



José Schulz, Gerente de Desenvolvimento e Parcerias Técnicas, Globoplay, Globo
Engenheiro eletrônico formado na UFRJ, mestrado em otimização computacional na Coppe, MBA em finanças na Coppead e com experiência de 18 anos desenvolvida em diversas áreas da Globo. Liderou equipes e implementações em áreas como Pesquisa & Desenvolvimento, Projetos de Tecnologia, Governança & Estratégia e hoje é responsável pelos times de desenvolvimento e parceria técnica do globoplay. Seu principal foco atual é transformar o consumo do globoplay no ambiente de telas grandes, levando a uma experiência ubíqua, única e diferenciada, além de trabalhar na convergência entre os ambientes de broadcast e broadband, desenvolvendo a TV híbrida.



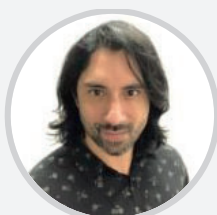
Eduardo Quintes, Gerente Marketing | Flamengo
Aos 33 anos, Eduardo Quintes é formado em Publicidade pela PUC-Rio e pós-graduado em Entrepreneurship and Management pela Saint Paul. Profissional com mais de 13 anos de experiência no mercado de negócios esportivos e entretenimento, construção de marcas próprias e gestão de patrocínios de empresas como Oi, Red Bull, Mercado Livre, Ambev, Banco BV, Adidas, TIM e outras. Em 2021, iniciou sua jornada como Gerente de Marketing do Clube de Regatas do Flamengo, atuando inicialmente na vertical B2B como responsável pelo relacionamento com as mais de 50 marcas patrocinadoras do Clube. Atualmente, é responsável pela vertical de negócios B2C, como Gerente de Produto. Nessa posição, gerencia o ciclo de vida e hábito de consumo do torcedor, através de produtos referências no mercado do esporte. Cabe destacar o

Nação Sócio-Torcedor, programa de relacionamento de maior receita do futebol brasileiro; o Fla-Anjo, maior programa esportivo de captação de recursos via pessoa física do país; e, por fim, o case mais recente do mercado da bola: o anúncio inédito da parceria entre a FlaTV+, plataforma OTT oficial do Flamengo, e o globoplay, maior plataforma de streaming do Brasil, que trará ainda mais conveniência, praticidade e muito mais conteúdo para os rubro-negros.



Roberta Luzio, Gerente de Produto – Globoplay

Com MBA em Gestão Empresarial pela FGV e com certificados CSPO e Product Management Leadership, atualmente ocupa a posição de Product Manager no Globoplay, atuando na construção e comunicação da estratégia do produto, conduzindo a evolução através da união entre negócios e tecnologia e da orquestração de times multidisciplinares. Apaixonada por pessoas, estratégia e produtos digitais, tem também especializações em Social Media, Reputação e Branding e Pós-graduação em Gestão de Pessoas, carreira, liderança e coaching



Phillipe Carrasco, Lead of Film, TV and Primetime Partnerships | Youtube

Responsável pela estratégia para TV, Streaming e Entretenimento no YouTube Brasil. Profissional consolidado no mercado audiovisual, tem mais de 20 anos de experiência em gestão, direção e comercialização de conteúdo focado em produção para TV, Rádio, Cinema e Streaming. Implementou a estratégia para Media Companies no YouTube para LATAM e estratégias de comercialização integradas no YT Brasil



Nikolas Corbacho, Gerente de Produtos | Semp TCL

Nikolas Corbacho é Gerente de Produtos na SEMP TCL. Com mais de 10 anos de experiência em gerenciamento de produtos e categorias, desde o desenvolvimento e implementação de estratégias e roadmaps de produtos. O executivo é graduado em engenharia mecânica pela PUCRS e possui MBA pela ESPM. Possui expertise em gestão de marcas e todos os aspectos relacionados a estratégias go-to-market para canais B2B e B2C.