

# WEB3 E METAVERSO

Como o mundo do streaming e D2C tem transformado a forma de consumir áudio.

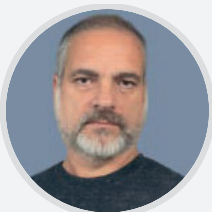
**Apresentador: Wagner Kojo, Conselheiro SET e Curador SET eXPerience Full Connect**

- **Keynote Speaker: Paulinho Franqueira, Consultor Principal de Soluções - DMe**
- **METAVERSO E WEB 3 X EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL**  
**Moderador: Márcio Lario, CEO, Kairos Innova Gestão & Inovação**  
Considerando as mudanças em curso com a WEB 3 e o desenvolvimento das aplicações relativas ao Metaverso, como você enxerga o futuro quanto a estas tecnologias aplicadas á area de comunicação e audiovisual?
- **Debatedor: Igor Sales, Gerente de Inovação de Conteúdo na +A Educação**
- **Debatedor: Paulo Cesar do Nascimento, Consultor**
- **Debatedor: Gabriel Lopes, CEO @ EMPATHY**



**Wagner Kojo, Conselheiro SET e Curador SET eXPerience Full Connect**

Com consistente experiência em negócios, marketing, inovação e tecnologia nos últimos 10 anos tem assumido posições de liderança em Empresas referência nos setores de Tecnologia e Comunicação. Conselheiro, Consultor, Investidor Anjo, Curador e Speaker, Kojo, também tem grande proximidade com o ecossistema de startups e negócios digitais e colabora com iniciativas estratégicas envolvendo escolas de negócios, gestão e liderança, tais como, Inova Business School, FDC, HSM, MIT e INSEAD. Formado Marketing e Comunicação pela Universidade Paulista, MBA pela Business School São Paulo, especialização em Negócios Internacionais em UPC Barcelona Tech, pós-MBA em TrendsInnovation e Conselheiro TrendsInnovation pela Inova Business School e Membro ACTIB – Associação dos Conselheiros TrendsInnovation do Brasil.



**Paulinho Franqueira, Consultor Principal de Soluções - DMe**

Desde 1988 atua no mercado de produção gráfica e editorial, design e comunicação como consultor técnico, analista de fluxos de trabalho e instrutor. Atua há 14 anos na área de Digital Media da Adobe, ajudando usuários, empresas e instituições de ensino a implementarem melhores práticas e aumentarem sua eficiência através das ferramentas da Creative Cloud.



**Márcio Lario, CEO, Kairos Innova Gestão & Inovação**

Graduado em Engenharia de Materiais pela UFSCar, Pós Graduado pelo INPG em Comércio Internacional, MBA pela FIA em Gestão de Negócios e Comércio Internacional, Especializações no INSEAD - França em Senior Management Program e UCLA - Berkeley em Lean Startup Innovation. Experiência em posições de liderança (CEO, COO) e estatutárias, Presidência e Vice Presidência com escopos América do

Sul e Globais em empresas nacionais e multinacionais como Saint-Gobain, NitriFlex, Sibelco-Unimim e Imerys, tendo sido membro do conselho de administração da Mineração Jundu. Co-Fundador da empresa Safelive em tecnologias Imersivas e Digitais de aprendizado. Experiência em Digitalização de Empresas, Indústria 4.0, Customer Experience e Customer Success. Apoio processos de profissionalização de empresas, Planejamento Estratégico, Implantação de comitês diretivos e de governança, processos de inovação empresariais, inovação aberta e ecossistemas de startups.



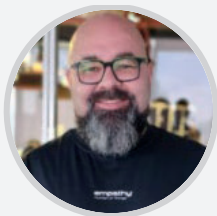
**Igor Sales, Gerente de Inovação de Conteúdo na +A Educação**

Igor Sales tem mais de duas décadas de experiência em projetos multimídia integrando conceitos narrativos, tecnologia e audiovisual. Co-fundador da Imersys, uma inovadora e premiada startup focada na aplicação de Realidades Estendidas (XR) na educação, também ajudou a estabelecer o XRBR, hub líder no Brasil para desenvolvedores de soluções em XR. Além disso, dirige a websérie "Irreversível: o aprender protagonista", expandindo o impacto no setor educacional por meio do audiovisual.



**Paulo Cesar do Nascimento, Consultor**

PC Nascimento, Matemático com especialização em gestão estratégica de serviços/TI, trabalha há mais de 25 anos com inovação e em posições de liderança na indústria de tecnologia, passando por empresas como Sulamerica Seguros, XEROX e Samsung. Nos últimos 10 anos, trabalhou na Samsung, sempre com produtos e soluções de software, sendo os últimos 5 anos liderando a área de soluções mobile (Loja de aplicativos, Loja de Temas, Ads Mobile, App Preload, etc.) e foi responsável pelo Samsung Pay desde o lançamento em 2016 até a carteira se tornar uma das soluções líderes no mercado de pagamentos. PC Nascimento atua também como mentor de executivos e empresários, conselheiro e advisor de startups e PME



**Gabriel Lopes, CEO @ EMPATHY**

Designer, professor e cientista apaixonado por tecnologia. Agente da inovação, uma mente inquieta e apaixonada por desafios. Formado em Design com especialização em embalagens e artificial intelligence e data science pela Universidade de Chicago. Gestor de inovação certificado pelo festival de inovação de Boston. Empreendedor serial que adora as borboletas no estômago e não se assusta com a montanha russa dos negócios, convergiu a experiência de 20 anos empreendendo diversas corporações na criação da Empathy Company, Hub de Tecnologia para Humanos que opera sob o DNA "Tech with heart, data with soul. Apaixonados por tecnologia, conectado por empatia!" Nesta atuação Gabriel orchestra a combinação ideal entre Criatividade, Computação Afetiva, Data Science, Pessoas direcionados pelo Design e acelerado pela Tecnologia para mapear e desenvolver conexões emocionais entre marcas e indivíduos, com foco na inovação, na prosperidade dos negócios e na conexão de alma entre os seres humanos.