

IA GENERATIVA NA INDÚSTRIA CRIATIVA: OPORTUNIDADE OU AMEAÇA

Moderador: Bruno Souza, Diretor de Tecnologia - Data & AI, Globo

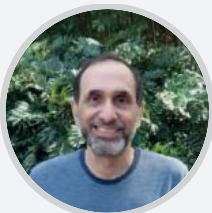
Palestrantes:

- **Jeremias Klausner**, Gerente de Ciência de Dados, Globo
- **Paula Chimenti**, Centro de Estudos em Estratégia e Inovação, Coppead/UFRJ
- **Gabriel Carvalho**, Key Account Director- Google Cloud



Bruno Souza, Diretor de Tecnologia - Data & AI, Globo

Bruno lidera a estratégia e o desenvolvimento das plataformas de dados, analytics e inteligência artificial para as iniciativas digitais da Globo. É formado em Engenharia Eletrônica e de Computação pela UFRJ com mestrado em Ciência da Computação/Machine Learning pela PUC-RJ e MBA em Gestão Executiva pela COPPEAD/UFRJ.



Jeremias Klausner, Gerente de Ciência de Dados, Globo

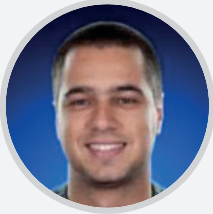
Jeremias é o responsável por mais de 30 cientistas de dados, alocados nos diversos produtos e plataformas digitais do grupo Globo. Atua em ciência de dados e inteligência artificial há mais de 20 anos. Possui graduação e mestrado em Engenharia Elétrica pela PUC-RJ e MBA em Gestão Executiva pela COPPEAD/UFRJ.



Paula Chimenti, Centro de Estudos em Estratégia e Inovação, Coppead/UFRJ

Doutora em Administração pelo Instituto COPPEAD de Administração (COPPEAD) da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e Mestre em Administração pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), onde também concluiu a Especialização em Marketing (IAG Master em Marketing) e se graduou Comunicação Social. Participou do Global Colloquium on Participant Centered Learning, da Harvard Business School. Leciona as disciplinas de Soft Skills, Estratégia e Inovação, Gestão de Plataformas e Mercados em Rede e Metodologia de Pesquisa nos cursos de MBA Executivo, Mestrado e Doutorado do COPPEAD/UFRJ. Lecionou no programa Global Partners MBA, da Georgia State University, IAE/Sorbonne e do COPPEAD. Coordena o programa de MBA Executivo do COPPEAD. Foi Conselheira Docente do Conselho de Ensino para Graduados (CEPG) da UFRJ por dois mandatos consecutivos. É editora de casos para ensino da RAC – Revista de Administração Contemporânea. É coordenadora do Centro de Estudos em Estratégia e Inovação,

onde desenvolve pesquisas sobre o impacto de inovações em ecossistemas de negócios. Possui vários trabalhos publicados no Brasil e no exterior nas áreas de estratégia e inovação e atua como revisora de periódicos e congressos nacionais e internacionais. Seu artigo sobre Ecossistemas de Negócio recebeu o primeiro prêmio no mais importante evento acadêmico de Marketing brasileiro. Atuou em empresas de diferentes setores, nas áreas de marketing e comunicação. Atua como consultora de organizações públicas e privadas na área de estratégia e inovação.



Gabriel Carvalho, Key Account Director- Google Cloud

Gabriel Carvalho é Diretor Executivo responsável pelo atendimento e execução da parceria com o Grupo Globo. Há 9 anos no Google já atuou em diversas áreas como Desenvolvimento de Negócios na América Latina na plataforma Google Maps e liderou projetos de transformação digital e inovação por meio de Cloud Computing. Bacharel em Geografia pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) e Mestre em Engenharia com foco em Sistemas de Informações pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (Poli-USP), trabalhou na Hexagon Brasil, por mais de 9 anos, desenvolvendo soluções no mercado de Geotecnologias para distintas verticais como Óleo Gás, Mineração, Governo e Segurança Pública.